

فصل بیست و یکم

شخص‌های قیمت

مقدمه

برای اولین بار بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد. در سال ۱۳۳۹ با تاسیس بانک مرکزی ایران، مسئولیت تهیه شاخص های مذکور، به این بانک محول شد. از سال آغاز تاکنون چندبار سال پایه تغییر نموده است و محاسبه شاخص های یاد شده مورد تجدید نظر قرار گرفته است. در حال حاضر در محاسبه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری سال (۱۳۸۳ = ۱۰۰) به عنوان سال پایه انتخاب گردیده است.

محاسبه شاخص بهای تولیدکننده از سال ۱۳۶۹ توسط بانک مرکزی ایران آغاز شد. از سال ۱۳۷۶ نیز محاسبه شاخص بهای کالاها و صادراتی به منظور نشان دادن تغییرات قیمت کالاهای صادراتی شروع شد.

شاخص بهای خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی از سال ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می شد و سپس سال ۱۳۷۴ و بالاخره سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه انتخاب و از آن زمان تاکنون این شاخص ها تهیه و منتشر می شود.

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به

شرح زیر است:

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود.

طبقه بندی در گروه های کالاها و خدمات:

طبقه بندی کالاها و خدمات در شاخص های قیمت، براساس ماهیت آن ها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A)^۱ برای کالاها و خدمات مصرفی، S.I.T.C^۲ برای عمده فروشی و ویرایش سوم I.S.I.C^۳ برای تولیدکننده می باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است. در این طبقه بندی ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آن ها چندین زیر گروه دارد. گروه های بزرگ را گروه های اصلی و زیرگروه های

(۱) سیستم حسابهای ملی (System of National

Accounts : SNA

(۲) طبقه بندی استاندارد بین المللی تجارت (Standard

(International Trade Classification : SITC

(۳) طبقه بندی استاندارد بین المللی فعالیت های

اقتصادی (International Standard Industrial

Classification: ISIC

آن ها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند. در ضمن، گروه های کالا و خدمات بر حسب نیاز بر اساس گروه های اختصاصی نیز طبقه بندی می شوند.

سال پایه : سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت : سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می گویند. در شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می باشد. در شاخص عمده فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده فروشی کالا به کل ارزش عمده فروشی کالاها می باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۲- جمعیت".

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۸۹، با افزایشی به میزان ۱۳/۸ درصد نسبت به سال قبل به ۲۳۲/۲ (۱۳۸۳=۱۰۰) رسید. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سه گروه

اختصاصی "کالاها"، "خدمات" و "مسکن، سوخت و روشنایی" نسبت به سال ۱۳۸۸، به ترتیب ۱۴/۵، ۱۳/۰ و ۹/۷ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی ها و آشامیدنی ها"، شاخص بهای "روغن و چربی ها" با ۳۳/۳ درصد افزایش، بیشترین تغییرات و شاخص بهای "میوه ها و خشکبار" با ۰/۴ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۸۸ داشته است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۸۹، نسبت به سال ۱۳۸۸، ۲۱/۶ درصد افزایش یافته و به عدد ۲۹۰/۲ (۱۰۰=۱۳۸۱) رسیده است. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۲۵/۰ و ۱۰/۲ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات" بیشترین افزایش مربوط به گروه "نان و غلات" با ۵۳/۵ درصد افزایش و کمترین افزایش مربوط به گروه "شیر، پنیر و تخم مرغ" با ۴/۶ درصد بوده است. در گروه "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" بیشترین درصد افزایش مربوط به گروه "مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها" با ۱۷/۵ درصد افزایش و کمترین افزایش در گروه "ارتباطات" با ۰/۰ درصد بوده است.

۱ - ۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه^(۱)
(۱۳۸۳ = ۱۰۰)

شرح	شاخص کل		خوراکی ها، آشامیدنی ها		دخانیات	
	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر
..... ۱۳۸۵	۱۲۴/۸	۱۱/۵	۱۳۰/۸	۱۳/۴	۱۱۴/۱	۱۱/۴
..... ۱۳۸۶	۱۴۷/۰	۱۷/۸	۱۶۰/۶	۲۲/۸	۱۳۰/۲	۱۴/۱
..... ۱۳۸۷	۱۸۰/۸	۲۳/۰	۲۰۱/۷	۲۵/۶	۱۴۸/۸	۱۴/۳
..... ۱۳۸۸	۲۰۴/۰	۱۲/۸	۲۲۵/۲	۱۱/۷	۱۸۰/۳	۲۱/۳
..... ۱۳۸۹	۲۳۲/۲	۱۳/۸	۲۶۳/۱	۱۶/۸	۱۹۴/۹	۸/۱
..... فروردین	۲۱۳/۸	۱۱/۲	۲۳۵/۳	۱۳/۵	۱۹۵/۲	۱۳/۱
..... اردیبهشت	۲۱۵/۹	۱۰/۴	۲۳۷/۶	۱۰/۵	۱۹۶/۰	۱۲/۸
..... خرداد	۲۱۸/۳	۹/۰	۲۴۰/۸	۶/۵	۱۹۴/۵	۱۵/۶
..... تیر	۲۲۱/۵	۱۰/۷	۲۴۶/۸	۱۰/۷	۱۹۱/۰	۱۲/۷
..... مرداد	۲۲۴/۷	۱۰/۹	۲۵۳/۲	۱۱/۹	۱۹۲/۸	۱۰/۰
..... شهریور	۲۲۶/۶	۱۰/۶	۲۵۵/۵	۱۱/۵	۱۹۴/۵	۱۰/۶
..... مهر	۲۳۲/۷	۱۳/۹	۲۶۸/۷	۲۰/۲	۱۹۳/۷	۳/۹
..... آبان	۲۳۵/۷	۱۴/۸	۲۷۰/۴	۲۱/۰	۱۹۳/۸	۴/۱
..... آذر	۲۳۸/۴	۱۴/۰	۲۷۲/۲	۱۷/۸	۱۹۸/۶	۷/۸
..... دی	۲۴۵/۲	۱۷/۵	۲۸۴/۱	۲۵/۰	۱۹۷/۴	۵/۳
..... بهمن	۲۵۲/۲	۱۹/۸	۲۹۰/۳	۲۴/۹	۱۹۷/۷	۳/۵
..... اسفند	۲۶۱/۹	۲۲/۲	۳۰۲/۰	۲۷/۱	۱۹۳/۶	۰/۲

شرح	پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها		اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	
	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر
..... ۱۳۸۵	۱۱۹/۵	۱۰/۲	۱۲۷/۰	۱۲/۵	۱۲۳/۴	۱۰/۹
..... ۱۳۸۶	۱۳۶/۸	۱۴/۵	۱۴۶/۶	۱۵/۴	۱۴۴/۲	۱۶/۹
..... ۱۳۸۷	۱۶۲/۰	۱۸/۴	۱۸۲/۴	۲۴/۴	۱۸۰/۶	۲۵/۲
..... ۱۳۸۸	۱۸۰/۰	۱۱/۱	۲۱۷/۷	۱۹/۴	۱۸۷/۲	۳/۷
..... ۱۳۸۹	۱۹۹/۳	۱۰/۷	۲۳۸/۹	۹/۷	۲۰۳/۴	۸/۷
..... فروردین	۱۸۹/۳	۸/۷	۲۲۴/۱	۷/۹	۱۹۳/۵	۵/۳
..... اردیبهشت	۱۹۰/۲	۸/۹	۲۲۵/۹	۷/۵	۱۹۵/۴	۶/۶
..... خرداد	۱۹۲/۴	۱۰/۱	۲۲۷/۷	۶/۸	۱۹۶/۱	۶/۶
..... تیر	۱۹۴/۵	۱۰/۱	۲۲۹/۹	۷/۳	۱۹۷/۲	۵/۹
..... مرداد	۱۹۵/۴	۹/۸	۲۳۲/۴	۷/۶	۱۹۸/۶	۶/۰
..... شهریور	۱۹۷/۰	۱۰/۰	۲۳۵/۰	۷/۷	۲۰۰/۱	۷/۵
..... مهر	۱۹۹/۲	۱۰/۴	۲۳۶/۳	۷/۹	۲۰۳/۸	۸/۹
..... آبان	۲۰۱/۵	۱۰/۶	۲۴۰/۹	۹/۲	۲۰۷/۷	۱۰/۶
..... آذر	۲۰۵/۱	۱۱/۵	۲۵۴/۴	۱۰/۳	۲۰۸/۷	۱۰/۵
..... دی	۲۰۶/۴	۱۲/۲	۲۴۸/۵	۱۱/۱	۲۱۱/۰	۱۱/۴
..... بهمن	۲۰۹/۵	۱۳/۹	۲۵۰/۷	۱۲/۰	۲۱۱/۸	۱۱/۶
..... اسفند	۲۱۱/۵	۱۲/۹	۲۷۰/۱	۲۰/۸	۲۱۷/۳	۱۲/۶



۲۱- شاخص های قیمت _____ سالنامه آماری استان خراسان رضوی - ۱۳۸۹

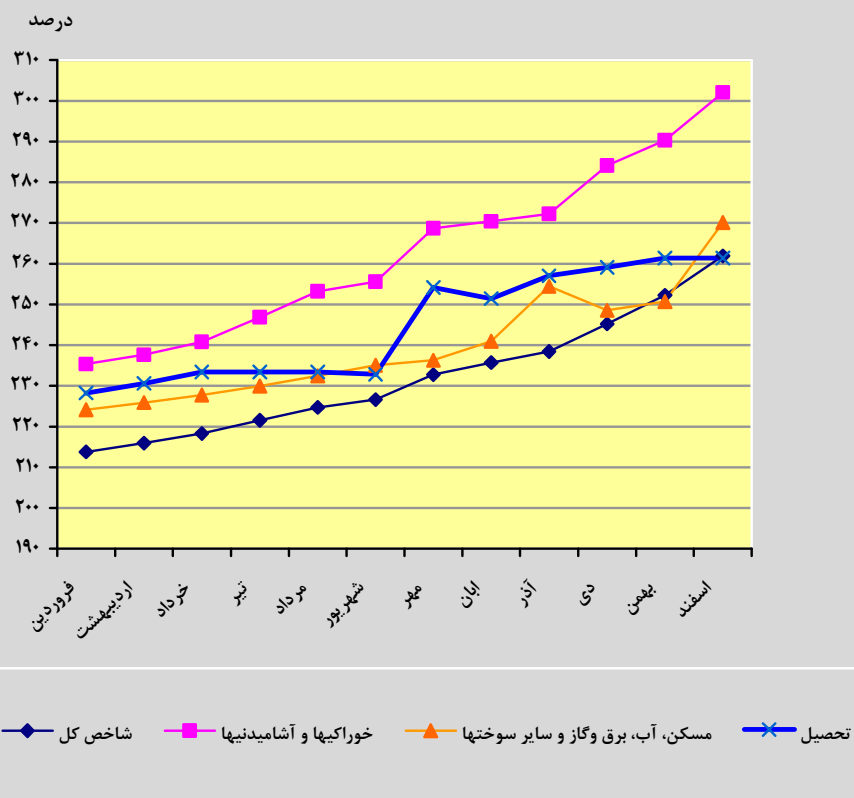
۱- ۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه^(۱)
(دنباله) (۱۳۸۳ = ۱۰۰)

شرح	بهداشت و درمان		حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و امور فرهنگی	
	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر
..... ۱۳۸۵	۱۳۳/۴	۱۳/۲	۱۱۰/۳	۵/۴	۹۶/۸	-۰/۷	۱۱۲/۱	۵/۸
..... ۱۳۸۶	۱۶۳/۴	۲۲/۵	۱۲۵/۳	۱۳/۶	۹۶/۷	-۰/۱	۱۲۰/۹	۷/۹
..... ۱۳۸۷	۱۹۹/۱	۲۱/۹	۱۴۸/۶	۱۸/۶	۹۷/۰	۰/۳	۱۲۹/۳	۶/۹
..... ۱۳۸۸	۲۳۹/۴	۲۰/۲	۱۵۵/۴	۴/۶	۹۷/۹	۰/۹	۱۳۸/۳	۷/۰
.... ۱۳۸۹	۲۹۳/۶	۲۲/۶	۱۷۹/۹	۱۵/۸	۹۷/۶	-۰/۳	۱۵۲/۹	۱۰/۶
فروردین....	۲۶۴/۸	۲۱/۹	۱۶۵/۰	۹/۵	۹۷/۷	۰	۱۴۵/۹	۱۲/۰
اردیبهشت	۲۷۳/۶	۲۵/۴	۱۶۵/۳	۹/۷	۹۷/۶	۰	۱۴۴/۹	۱۰/۹
خرداد.....	۲۸۲/۲	۲۶/۹	۱۶۶/۰	۹/۸	۹۷/۶	۰	۱۴۷/۲	۱۱/۵
تیر.....	۲۸۵/۳	۲۷/۱	۱۶۸/۱	۱۱/۰	۹۷/۴	-۰/۴	۱۴۷/۸	۱۰/۵
مرداد.....	۲۸۸/۳	۲۳/۹	۱۶۹/۲	۱۰/۸	۹۷/۳	-۰/۹	۱۴۸/۵	۷/۳
شهریور.....	۲۹۰/۴	۲۱/۸	۱۶۹/۱	۹/۸	۹۷/۳	-۰/۹	۱۵۳/۴	۸/۷
مهر.....	۲۹۵/۴	۲۱/۳	۱۷۴/۲	۱۱/۸	۹۷/۶	-۰/۵	۱۵۴/۴	۹/۰
آبان.....	۳۰۰/۶	۲۳/۳	۱۷۵/۴	۱۱/۵	۹۸/۱	۰	۱۵۴/۹	۸/۹
آذر.....	۳۰۳/۵	۲۰/۵	۱۷۷/۵	۱۲/۶	۹۸/۰	-۰/۱	۱۵۵/۷	۱۰/۱
دی.....	۳۱۱/۵	۲۳/۱	۱۸۸/۴	۱۸/۱	۹۷/۹	۰	۱۵۶/۹	۱۱/۸
بهمن.....	۳۱۳/۱	۲۱/۹	۲۱۹/۱	۳۷/۲	۹۷/۶	-۰/۱	۱۵۸/۶	۱۲/۲
اسفند.....	۳۱۴/۲	۱۶/۲	۲۲۰/۹	۳۴/۳	۹۷/۵	-۰/۲	۱۶۷/۰	۱۳/۸

شرح	تحصیل		رستوران و هتل		کالاها و خدمات متفرقه	
	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر
..... ۱۳۸۵	۱۴۱/۷	۱۹/۸	۱۲۳/۸	۹/۹	۱۲۸/۳	۱۶/۰
..... ۱۳۸۶	۱۵۸/۱	۱۱/۶	۱۴۵/۵	۱۷/۵	۱۵۴/۱	۲۰/۱
..... ۱۳۸۷	۱۸۸/۲	۱۹/۰	۱۹۱/۸	۳۱/۸	۱۹۴/۴	۲۶/۲
..... ۱۳۸۸	۲۱۶/۳	۱۴/۹	۲۱۹/۷	۱۴/۵	۲۱۹/۶	۱۳/۰
.... ۱۳۸۹	۲۴۳/۹	۱۲/۸	۲۵۹/۹	۱۸/۳	۲۴۶/۹	۱۲/۴
فروردین....	۲۲۸/۲	۱۱/۱	۲۴۵/۱	۱۹/۲	۲۳۲/۴	۱۱/۹
اردیبهشت	۲۳۰/۶	۱۲/۰	۲۴۵/۰	۱۸/۵	۲۶۳/۷	۱۳/۳
خرداد.....	۲۳۳/۴	۱۱/۸	۲۴۸/۹	۱۸/۹	۲۳۸/۸	۱۳/۶
تیر.....	۲۳۳/۴	۱۱/۸	۲۵۱/۱	۱۷/۳	۲۹۳/۷	۱۱/۵
مرداد.....	۲۳۳/۴	۱۳/۱	۲۵۷/۳	۱۹/۵	۲۴۱/۶	۱۲/۴
شهریور.....	۲۳۲/۸	۱۲/۸	۲۵۷/۷	۱۸/۹	۲۴۲/۸	۱۰/۹
مهر.....	۲۵۴/۱	۱۴/۵	۲۶۲/۱	۱۹/۳	۲۴۴/۳	۹/۹
آبان.....	۲۵۱/۴	۱۰/۳	۲۶۶/۴	۱۸/۶	۲۵۱/۶	۱۱/۹
آذر.....	۲۵۷/۰	۱۲/۸	۲۶۷/۴	۱۷/۴	۲۵۴/۹	۱۲/۷
دی.....	۲۵۹/۱	۱۳/۵	۲۷۰/۸	۱۷/۳	۲۵۷/۷	۱۳/۵
بهمن.....	۲۶۱/۴	۱۴/۵	۲۷۲/۲	۱۷/۶	۲۵۹/۶	۱۴/۱
اسفند.....	۲۶۱/۴	۱۴/۵	۲۷۴/۳	۱۷/۴	۲۶۲/۲	۱۳/۱

۱- درصد تغییر در سال ها نسبت به سال قبل و در ماه ها نسبت به ماه مشابه سال قبل محاسبه شده است .
مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران .

۲۱-۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۸۹ به تفکیک ماه (۱۳۸۳=۱۰۰)



مبنا : جدول ۱-۲۱

۲ - ۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروه های اصلی و فرعی (۱۰۰ = ۱۳۸۳)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت سال پایه	سال ۱۳۸۵	سال ۱۳۸۶	سال ۱۳۸۷
شاخص کل.....	۱۰۰/۰۰	۱۲۴/۸	۱۴۷/۰	۱۸۰/۸
گروه های اصلی و منتخب فرعی:				
خوراکی ها و آشامیدنی ها.....	۳۰/۹۸	۱۳۰/۸	۱۶۰/۶	۲۰۱/۷
خوراکی ها.....	۲۹/۵۸	۱۳۱/۳	۱۶۱/۷	۲۰۳/۸
غلات و نان.....	۵/۵۵	۱۲۶/۶	۱۶۳/۲	۲۲۴/۲
گوشت.....	۷/۲۷	۱۲۱/۴	۱۴۹/۵	۱۸۷/۱
ماهی و حیوانات دریایی.....	۰/۶	۱۲۱/۲	۱۴۹/۲	۱۷۸/۹
لبنیات و تخم پرندگان.....	۳/۸۱	۱۱۷/۷	۱۴۱/۵	۱۷۱/۹
روغن ها و چربی ها.....	۱/۶۴	۱۱۵/۳	۱۵۶/۴	۲۰۲/۳
میوه ها و خشکبار.....	۴/۷۷	۱۵۳/۷	۱۸۹/۲	۲۳۱/۶
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی.....	۴/۰۴	۱۴۶/۰	۱۷۵/۳	۲۱۳/۴
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۱/۵۵	۱۴۴/۱	۱۵۲/۴	۱۸۳/۹
نمک و ادویه، نسس هاوچاشنی هاوترکیبات خوراکی	۰/۳۵	۱۱۴/۴	۱۵۵/۶	۲۰۹/۴
آشامیدنی ها.....	۱/۴	۱۲۰/۵	۱۳۹/۲	۱۵۹/۶
دخانیات.....	۰/۳۸	۱۱۴/۱	۱۳۰/۲	۱۴۸/۸
پوشاک و کفش.....	۶/۳۴	۱۱۹/۵	۱۳۶/۸	۱۶۲/۰
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها.....	۲۴/۹۲	۱۲۷/۰	۱۴۶/۶	۱۸۲/۴
اجاره بهای مسکن غیر شخصی.....	۵/۷۶	۱۲۸/۲	۱۴۶/۹	۱۸۳/۱
ارزش اجاری مسکن شخصی.....	۱۵/۷۵	۱۲۸/۲	۱۴۶/۹	۱۸۲/۶
تعمیرات و خدمات ساختمانی.....	۱/۵۷	۱۴۵/۶	۱۹۱/۲	۲۷۰/۱
آب.....	۰/۳۸	۹۱/۸	۱۰۱/۷	۷۶/۱
برق و گاز و سایر سوخت ها.....	۱/۴۶	۱۰۱/۰	۱۰۸/۰	۱۱۴/۹
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه.	۶/۴۴	۱۲۳/۴	۱۴۴/۲	۱۸۰/۶
بهداشت و درمان.....	۵/۵۶	۱۳۳/۴	۱۶۳/۴	۱۹۹/۱
حمل و نقل.....	۱۳/۳۷	۱۱۰/۳	۱۲۵/۳	۱۴۸/۶
ارتباطات.....	۱/۵۹	۹۶/۸	۹۶/۷	۹۷/۰
تفریح و امور فرهنگی.....	۳/۸۶	۱۱۲/۱	۱۲۰/۹	۱۲۹/۳
تحصیل.....	۱/۴۹	۱۴۱/۷	۱۵۸/۱	۱۸۸/۲
رستوران و هتل.....	۱/۹۱	۱۲۳/۸	۱۴۵/۵	۱۹۱/۸
کالاها و خدمات متفرقه.....	۳/۱۷	۱۲۸/۳	۱۵۴/۱	۱۹۴/۴
گروه های اختصاصی:				
کالا.....	۶۱/۰۳	۱۲۲/۰	۱۴۴/۱	۱۷۵/۷
خدمت.....	۳۸/۹۷	۱۲۹/۲	۱۵۱/۶	۱۸۸/۷
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها.....	۲۴/۹۲	۱۲۷/۰	۱۴۶/۶	۱۸۲/۴



۲ - ۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروه های اصلی و فرعی (دنباله)
(۱۳۸۳ = ۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	سال ۱۳۸۸	سال ۱۳۸۹	درصد تغییر نسبت به سال قبل
شاخص کل	۲۰۴/۰	۲۳۲/۲	۱۳/۸
گروه های اصلی و منتخب فرعی:			
خوراکی ها و آشامیدنی ها	۲۲۵/۲	۲۶۳/۱	۱۶/۸
خوراکی ها	۲۲۸/۲	۲۶۶/۸	۱۶/۹
غلات و نان	۲۱۹/۹	۲۶۳/۰	۱۹/۶
گوشت	۲۳۵/۴	۲۹۸/۷	۲۶/۹
ماهی و حیوانات دریایی	۱۸۹/۹	۲۰۷/۱	۹/۱
لبنیات و تخم پرندگان	۱۸۱/۶	۱۸۸/۷	۳/۹
روغن ها و چربی ها	۱۹۰/۰	۲۵۳/۳	۳۳/۳
میوه ها و خشکبار	۲۹۶/۶	۲۹۷/۸	۰/۴
انواع سبزی، حبوب و فرآورده های سبزی	۲۱۲/۹	۲۶۱/۲	۲۲/۷
قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی	۲۱۵/۹	۲۸۶/۸	۳۲/۸
نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی	۲۶۷/۷	۲۷۴/۹	۲/۷
آشامیدنی ها	۱۶۲/۲	۱۸۵/۶	۱۴/۴
دخانیات	۱۸۰/۳	۱۹۴/۹	۸/۱
پوشاک و کفش	۱۸۰/۰	۱۹۹/۳	۱۰/۷
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۱۷/۷	۲۳۸/۹	۹/۷
اجاره بهای مسکن غیر شخصی	۲۲۰/۸	۲۴۰/۷	۹/۰
ارزش اجاری مسکن شخصی	۲۲۰/۶	۲۴۰/۸	۹/۲
تعمیرات و خدمات ساختمانی	۳۱۵/۱	۳۴۵/۱	۹/۵
آب	۷۰/۹	۷۳/۳	۳/۴
برق و گاز و سایر سوخت ها	۱۱۵/۴	۱۴۹/۹	۲۹/۹
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۸۷/۲	۲۰۳/۴	۸/۷
بهداشت و درمان	۲۳۹/۴	۲۹۳/۶	۲۲/۶
حمل و نقل	۱۵۵/۴	۱۷۹/۹	۱۵/۸
ارتباطات	۹۷/۹	۹۷/۶	-۰/۳
تفریح و امور فرهنگی	۱۳۸/۳	۱۵۲/۹	۱۰/۶
تحصیل	۲۱۶/۳	۲۴۳/۹	۱۲/۸
رستوران و هتل	۲۱۹/۷	۲۵۹/۹	۱۸/۳
کالاها و خدمات متفرقه	۲۱۹/۶	۲۴۶/۹	۱۲/۴
گروه های اختصاصی:			
کالا	۱۹۰/۶	۲۱۸/۲	۱۴/۵
خدمت	۲۲۴/۷	۲۵۴/۰	۱۳/۰
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۲۱۷/۷	۲۳۸/۹	۹/۷

مأخذ - بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران .

۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک ماه^(۱)
(۱۳۸۱=۱۰۰)

شرح	کل		خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات		پوشاک و کفش	
	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر
..... ۱۳۸۵	۱۵۰/۶	۱۱/۳	۱۵۱/۰	۱۴/۴	۱۴۲/۹	۹/۲
..... ۱۳۸۶	۱۷۶/۰	۱۶/۹	۱۸۴/۴	۲۲/۱	۱۵۷/۳	۱۰/۱
..... ۱۳۸۷	۲۱۴/۲	۲۱/۷	۲۳۲/۵	۲۶/۱	۱۸۱/۳	۱۵/۳
..... ۱۳۸۸	۲۳۸/۷	۱۱/۴	۲۶۶/۵	۱۴/۶	۱۹۶/۶	۸/۴
..... ۱۳۸۹	۲۹۰/۲	۲۱/۶	۳۴۶/۴	۳۰/۰	۲۰۸/۱	۵/۹
..... فروردین	۲۵۸/۲	۱۱/۵	۲۹۹/۵	۱۵/۲	۲۰۳/۲	۷/۸
..... اردیبهشت	۲۵۹/۲	۱۱/۶	۳۰۰/۷	۱۵/۷	۲۰۳/۹	۷/۳
..... خرداد	۲۵۸/۵	۱۲/۰	۲۹۶/۶	۱۶/۴	۲۰۴/۴	۶/۹
..... تیر	۲۶۱/۰	۱۲/۴	۳۰۰/۷	۱۷/۱	۲۰۵/۵	۶/۶
..... مرداد	۲۶۶/۱	۱۲/۸	۳۰۸/۶	۱۸/۰	۲۰۶/۶	۶/۴
..... شهریور	۲۶۷/۳	۱۳/۱	۳۰۹/۵	۱۸/۶	۲۰۶/۹	۶/۳
..... مهر	۲۷۱/۹	۱۳/۵	۳۱۶/۵	۱۹/۲	۲۰۸/۳	۶/۲
..... آبان	۲۷۵/۸	۱۳/۷	۳۲۳/۸	۱۹/۶	۲۰۹/۲	۶/۱
..... آذر	۲۸۰/۸	۱۳/۸	۳۳۳/۰	۱۹/۷	۲۱۰/۳	۶/۰
..... دی	۳۲۳/۹	۱۵/۳	۳۸۵/۵	۲۱/۲	۲۱۱/۷	۵/۹
..... بهمن	۳۷۶/۶	۱۸/۴	۴۸۵/۴	۲۵/۶	۲۱۳/۲	۵/۹
..... اسفند	۳۸۲/۹	۲۱/۶	۴۹۶/۷	۳۰/۰	۲۱۴/۲	۵/۹

شرح	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها		مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها		بهداشت و درمان	
	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر
..... ۱۳۸۵	۱۵۹/۹	۶/۴	۱۴۵/۲	۹/۳	۱۷۵/۲	۱۴/۶
..... ۱۳۸۶	۱۷۸/۴	۱۱/۶	۱۶۰/۶	۱۰/۶	۲۰۶/۵	۱۷/۹
..... ۱۳۸۷	۲۱۲/۲	۱۸/۹	۱۹۵/۶	۲۱/۸	۲۴۸/۱	۲۰/۱
..... ۱۳۸۹	۲۲۳/۶	۵/۳	۲۰۹/۵	۷/۱	۲۸۴/۶	۱۴/۷
..... ۱۳۸۹	۲۶۲/۷	۱۷/۵	۲۲۵/۸	۷/۸	۳۱۹/۲	۱۲/۱
..... فروردین	۲۲۷/۵	۴/۹	۲۱۸/۲	۶/۴	۳۰۱/۳	۱۴/۸
..... اردیبهشت	۲۲۷/۲	۴/۱	۲۱۹/۷	۵/۸	۳۰۳/۱	۱۵/۱
..... خرداد	۲۲۷/۵	۳/۹	۲۲۱/۲	۵/۶	۳۱۰/۲	۱۵/۸
..... تیر	۲۲۷/۸	۳/۶	۲۲۲/۰	۵/۶	۳۱۲/۴	۱۶/۸
..... مرداد	۲۳۲/۵	۳/۹	۲۲۳/۵	۵/۷	۳۱۸/۹	۱۶/۰
..... شهریور	۲۳۴/۳	۴/۱	۲۲۴/۲	۶/۰	۳۲۰/۳	۱۵/۳
..... مهر	۲۳۶/۹	۴/۱	۲۲۵/۹	۶/۵	۳۲۱/۹	۱۴/۴
..... آبان	۲۳۶/۹	۴/۲	۲۲۸/۴	۶/۹	۳۲۴/۶	۱۳/۶
..... آذر	۲۳۸/۸	۴/۳	۲۳۰/۰	۷/۳	۳۲۵/۱	۱۳/۲
..... دی	۳۳۳/۵	۷/۹	۲۳۱/۴	۷/۶	۳۲۸/۷	۱۲/۸
..... بهمن	۳۶۴/۱	۱۲/۷	۲۳۲/۴	۷/۷	۳۳۰/۹	۱۲/۵
..... اسفند	۳۶۴/۹	۱۷/۵	۲۳۳/۱	۷/۸	۳۳۳/۰	۱۲/۱



۳-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی به تفکیک ماه^(۱)
(دنباله) (۱۳۸۱=۱۰۰)

شرح	حمل و نقل		ارتباطات		تفریح و فرهنگ	
	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر
..... ۱۳۸۵	۱۴۶/۱	۶/۷	۱۱۳/۰	۰/۰	۱۰۹/۶	۳/۱
..... ۱۳۸۶	۱۷۱/۱	۱۷/۲	۱۱۲/۹	۰/۰	۱۱۰/۶	۰/۹
..... ۱۳۸۷	۱۹۶/۶	۱۴/۹	۱۱۳/۰	۰/۱	۱۲۲/۰	۱۰/۳
..... ۱۳۸۸	۲۰۷/۱	۵/۴	۱۱۳/۱	۰/۱	۱۳۴/۴	۱۰/۲
..... ۱۳۸۹	۲۳۷/۴	۱۴/۶	۱۱۳/۱	۰/۰	۱۳۸/۰	۲/۷
..... فروردین	۲۱۴/۱	۵/۵	۱۱۳/۱	۰/۱	۱۳۵/۵	۸/۷
..... اردیبهشت	۲۱۵/۳	۵/۵	۱۱۳/۱	۰/۱	۱۳۵/۷	۷/۳
..... خرداد	۲۱۹/۰	۵/۷	۱۱۳/۱	۰/۱	۱۳۶/۲	۶/۱
..... تیر	۲۲۱/۱	۶/۰	۱۱۳/۱	۰/۱	۱۳۶/۳	۴/۹
..... مرداد	۲۲۲/۰	۶/۳	۱۱۳/۱	۰/۰	۱۳۶/۳	۳/۷
..... شهریور	۲۲۴/۶	۶/۷	۱۱۳/۱	۰/۰	۱۳۶/۴	۲/۶
..... مهر	۲۲۵/۵	۷/۰	۱۱۳/۱	۰/۰	۱۳۹/۴	۱/۸
..... آبان	۲۲۵/۸	۷/۳	۱۱۳/۱	۰/۰	۱۳۹/۷	۱/۹
..... آذر	۲۲۶/۶	۷/۵	۱۱۳/۱	۰/۰	۱۳۹/۸	۲/۱
..... دی	۲۷۵/۵	۹/۵	۱۱۳/۱	۰/۰	۱۴۰/۰	۲/۳
..... بهمن	۲۸۹/۲	۱۲/۱	۱۱۳/۱	۰/۰	۱۴۰/۱	۲/۵
..... اسفند	۲۸۹/۸	۱۴/۶	۱۱۳/۱	۰/۰	۱۴۰/۲	۲/۷

شرح	آموزش		هتل و رستوران		کالاها و خدمات متفرقه	
	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر	شاخص	درصد تغییر
..... ۱۳۸۵	۱۱۱/۲	۰/۲	۱۷۳/۴	۱۰/۶	۱۶۹/۱	۱۹/۰
..... ۱۳۸۶	۱۱۱/۰	-۰/۲	۲۰۸/۱	۲۰/۰	۱۹۲/۷	۱۴/۰
..... ۱۳۸۷	۱۱۸/۴	۶/۷	۲۴۷/۱	۱۸/۷	۲۲۳/۷	۱۶/۱
..... ۱۳۸۸	۱۲۶/۶	۶/۹	۲۸۰/۴	۱۳/۵	۲۵۶/۲	۱۴/۵
..... ۱۳۸۹	۱۲۹/۴	۲/۲	۳۲۰/۳	۱۴/۲	۳۱۴/۵	۲۲/۸
..... فروردین	۱۲۷/۵	۶/۰	۲۹۶/۱	۱۲/۹	۲۷۹/۳	۱۵/۱
..... اردیبهشت	۱۲۷/۵	۵/۰	۳۰۷/۳	۱۳/۰	۲۸۶/۱	۱۵/۷
..... خرداد	۱۲۷/۵	۴/۱	۳۰۷/۸	۱۳/۲	۲۹۵/۱	۱۶/۷
..... تیر	۱۲۷/۵	۳/۲	۳۱۶/۹	۱۳/۶	۲۹۹/۳	۱۷/۷
..... مرداد	۱۲۷/۵	۲/۳	۳۱۶/۹	۱۴/۰	۲۹۹/۷	۱۸/۶
..... شهریور	۱۲۷/۵	۱/۴	۳۱۷/۱	۱۴/۵	۳۰۵/۹	۱۹/۵
..... مهر	۱۳۱/۴	۱/۵	۳۱۸/۵	۱۴/۷	۳۱۹/۹	۲۰/۶
..... آبان	۱۳۱/۴	۱/۷	۳۲۸/۹	۱۴/۵	۳۲۰/۸	۲۰/۹
..... آذر	۱۳۱/۴	۱/۸	۳۳۱/۴	۱۴/۳	۳۲۳/۵	۲۰/۶
..... دی	۱۳۱/۴	۱/۹	۳۳۳/۵	۱۴/۲	۳۴۱/۷	۲۱/۲
..... بهمن	۱۳۱/۴	۲/۱	۳۳۴/۵	۱۴/۲	۳۳۹/۴	۲۱/۷
..... اسفند	۱۳۱/۴	۲/۲	۳۳۴/۸	۱۴/۲	۳۶۲/۸	۲۲/۸

۱- درصد تغییر در سال ها نسبت به سال قبل و در ماه ها نسبت به ماه مشابه سال قبل محاسبه شده است .

مأخذ - مرکز آمار ایران . (ر . پ) .

۴ - ۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی بر حسب گروه های اصلی و فرعی (۱۳۸۱ = ۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۸۵	۱۳۸۶
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۱۵۰/۶	۱۷۶/۰
گروه های اصلی و منتخب فرعی:			
خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات	۴۳/۳۴	۱۵۱/۰	۱۸۴/۴
خوراکیها	۳۸/۱۷	۱۵۰/۷	۱۸۵/۳
نان و غلات	۹/۷۸	۱۴۳/۲	۱۷۲/۷
گوشت قرمز و سفید و فرآورده های آنها	۹/۸۷	۱۴۲/۶	۱۷۵/۸
ماهی ها و صدف داران	۰/۷۴	۱۳۳/۲	۱۵۳/۴
شیر پنییر و تخم مرغ	۴/۱۶	۱۶۴/۹	۲۱۳/۱
روغن ها و چربیها	۲/۴۷	۱۲۵/۹	۱۶۴/۰
میوه و خشکبار	۳/۱۹	۱۵۱/۷	۲۰۳/۴
سبزی ها و حبوبات	۴/۹۱	۲۰۶/۶	۲۵۹/۳
شکر ، مربا ، عسل ، شکلات و شیرینی(قند و شکر و شیرینیها)	۲/۶۰	۱۳۱/۴	۱۳۵/۶
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۱/۱۹	۱۴۹/۶	۱۶۴/۸
جای قهوه ، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)	۱/۹۷	۱۳۲/۸	۱۴۸/۴
دخانیات	۱/۱۲	۱۳۰/۴	۱۴۳/۶
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۵۶/۶۶	۱۵۰/۲	۱۶۸/۶
پوشاک و کفش	۹/۵۰	۱۴۲/۹	۱۵۷/۳
مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوختها	۱۶/۷۱	۱۵۹/۹	۱۷۸/۴
مسکن	۱۱/۲۸	۱۷۴/۲	۱۹۸/۰
اجاره	۹/۹۸	۱۷۲/۹	۱۹۲/۹
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱/۳۰	۱۸۲/۷	۲۲۹/۸
آب ، برق و سوخت	۵/۴۳	۱۳۳/۶	۱۴۲/۴
میلان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها	۷/۵۲	۱۴۵/۲	۱۶۰/۶
بهداشت و درمان	۶/۴۸	۱۷۵/۲	۲۰۶/۵
حمل و نقل	۸/۲۰	۱۴۶/۱	۱۷۱/۱
ارتباطات	۱/۴۱	۱۱۳/۰	۱۱۲/۹
تفریح و فرهنگ	۳/۰۵	۱۰۹/۶	۱۱۰/۶
آموزش	۰/۹۲	۱۱۱/۲	۱۱۱/۰
هتل رستوران	۲/۲۶	۱۷۳/۴	۲۰۸/۱
کالاها و خدمات متفرقه	۲/۶۹	۱۶۹/۱	۱۹۲/۷
گروه های اختصاصی:			
کالاها	۷۶/۳۲	۱۴۵/۹	۱۷۱/۶
خدمات	۲۳/۶۸	۱۶۷/۵	۱۹۱/۷



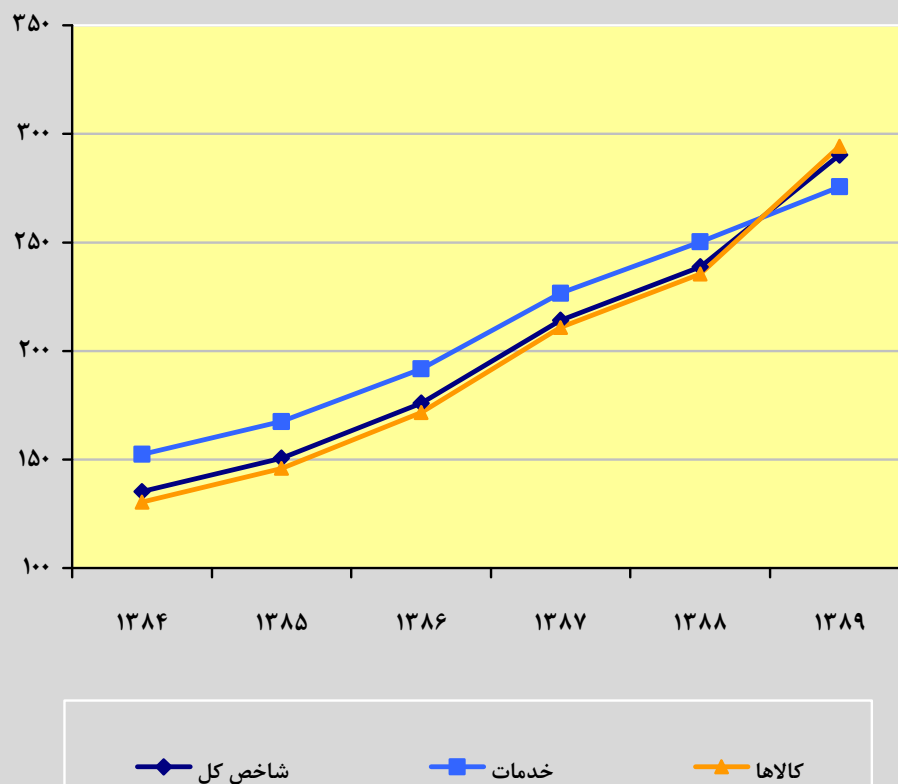
۴ - ۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی بر حسب گروه های اصلی و فرعی (دنباله) (۱۳۸۱ = ۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	درصد تغییر نسبت به سال قبل
شاخص کل	۲۱۴/۲	۲۳۸/۷	۲۹۰/۲	۲۱/۶
گروه های اصلی و منتخب فرعی:				
خوراکیها، آشامیدنیها و دخانیات	۲۳۲/۵	۲۶۶/۵	۳۴۶/۴	۳۰/۰
خوراکیها	۲۳۵/۶	۲۶۹/۹	۳۵۵/۹	۳۱/۸
نان و غلات	۲۳۷/۸	۲۵۷/۹	۳۹۵/۸	۵۳/۵
گوشت قرمز و سفید و فراورده های آنها	۲۲۷/۹	۲۸۲/۸	۳۵۶/۹	۲۶/۲
ماهی ها و صدف داران	۱۹۵/۷	۲۱۹/۵	۲۳۷/۱	۸/۰
شیر، پنیر و تخم مرغ	۲۶۹/۲	۳۰۶/۶	۳۲۰/۸	۴/۶
روغن ها و چربیها	۲۰۶/۰	۲۰۷/۲	۲۴۵/۹	۱۸/۷
میوه و خشکبار	۲۷۶/۶	۳۲۶/۲	۴۰۵/۴	۲۴/۳
سبزی ها و حبوبات	۲۷۴/۵	۳۲۸/۸	۴۶۵/۳	۴۱/۵
شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینیها)	۱۴۶/۹	۱۶۱/۱	۲۰۱/۲	۲۴/۹
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر	۲۴۰/۹	۲۷۷/۹	۳۲۰/۸	۱۵/۴
چای قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)	۱۸۴/۰	۱۹۹/۲	۲۲۵/۰	۱۲/۹
دخانیات	۱۶۰/۵	۲۲۵/۶	۲۷۸/۳	۲۳/۳
کالاهای غیر خوراکی و خدمات	۱۹۸/۱	۲۱۴/۱	۲۴۰/۵	۱۲/۳
پوشاک و کفش	۱۸۱/۳	۱۹۶/۶	۲۰۸/۱	۵/۹
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۲۱۲/۲	۲۲۳/۶	۲۶۲/۷	۱۷/۵
مسکن	۲۳۸/۸	۲۵۲/۸	۲۶۷/۲	۵/۷
اجاره	۲۲۹/۰	۲۴۱/۳	۲۵۲/۸	۴/۸
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۲۹۹/۹	۳۲۵/۰	۳۵۷/۷	۱۰/۱
آب، برق و سوخت	۱۶۳/۳	۱۶۹/۸	۲۵۴/۲	۴۹/۸
مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها	۱۹۵/۶	۲۰۹/۵	۲۲۵/۸	۷/۸
بهداشت و درمان	۲۴۸/۱	۲۸۴/۶	۳۱۹/۲	۱۲/۱
حمل و نقل	۱۹۶/۶	۲۰۷/۱	۲۳۷/۴	۱۴/۶
ارتباطات	۱۱۳/۰	۱۱۳/۱	۱۱۳/۱	۰/۰
تفریح و فرهنگ	۱۲۲/۰	۱۳۴/۴	۱۳۸/۰	۲/۷
آموزش	۱۱۸/۴	۱۲۶/۶	۱۲۹/۴	۲/۲
هتل رستوران	۲۴۷/۱	۲۸۰/۴	۳۲۰/۳	۱۴/۲
کالاها و خدمات متفرقه	۲۲۳/۷	۲۵۶/۲	۳۱۴/۵	۲۲/۸
گروه های اختصاصی:				
کالاها	۲۱۰/۸	۲۳۵/۵	۲۹۴/۲	۲۵/۰
خدمات	۲۲۶/۶	۲۵۰/۲	۲۷۵/۶	۱۰/۲

مأخذ - مرکز آمار ایران . (ر . پ) .

۲ - ۲۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط

روستایی: ۱۳۸۱ = ۱۰۰



مبنا: جدول ۴ - ۲۱