



بازرگانی ، رستوران و هتلداری

مقدمه:

آمارهای این فصل شامل سه فعالیت «بازرگانی داخلی»، «بازرگانی خارجی»، و «رستوران و هتلداری» می‌باشد.

1- بازرگانی داخلی:

آمارهای مندرج در سالنامه جاری در زمینه کارگاههای بازرگانی با استفاده از نتایج حاصل از مراحل اول سرشماری عمومی صنعت و معدن سال ۱۳۷۳ فراهم شده است.

اطلاعات آماری در زمینه شرکتهای تعاونی شهری توسط اداره کل تعاون و آمار شرکتهای تعاونی روستایی توسط سازمان تعاون روستایی و آمار مربوط به تعداد انواع مراسلات ثبت شده در دفاتر ثبت اسناد و املاک ارائه شده است.

2- بازرگانی خارجی:

آمارهای بازرگانی خارجی مندرج در این فصل، توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران تهیه شده است. آمارهای مزبور شامل مقدار و ارزش کالاهای وارداتی و صادراتی استان از طریق گمرک مستقر در استان می‌باشد قابل ذکر است که آمار واردات و صادرات استانی به تفکیک محصولات ارائه شده است.

3- رستوران و هتلداری:

در این سالنامه با استفاده از نتایج مرحله اول سرشمای عمومی صنعت و معدن سال ۱۳۷۳، آمارگیری از تعداد هتلها و سایر

اقامتگاههای عمومی موقت و رستورانها رستوران و سایر اماکن صرف غذا و نوشیدنی ارائه شده است. علاوه بر اطلاعات مزبور، آمارهایی در زمینه کیفیت تاسیسات اقامتی استان، تعداد اتاق و تعداد تخت آنها در این فصل درج شده است که از سازمان ایرانگردی و جهانگردی استان اخذ شده است.

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است:

کارگاه بازرگانی:

مکان ثابتی برای انجام فعالیت اقتصادی (خرده فروشی، عمده فروشی، رستوران و هتلداری) به طور منظم و مستمر می‌باشد.

عمده فروشی:

عمده فروشی عبارت است از فروش مجدد (فروش بدون تغییر شکل) کالاهای نو یا مستعمل به خرده فروشان، مصرف کنندگان صنعتی، تجاری، ادارات و سایر عمده فروشان یا به کسانی که به عنوان عاملین یا دلالان خرید و فروش مال التجاره برای این گونه اشخاص یا شرکتهای عمل می‌کنند.

خرده فروشی:

خرده فروشی عبارت است از فروش مجدد (فروش بدون تغییر شکل) کالاهای نو یا مستعمل به عموم مردم برای مصرف شخصی یا استفاده خانگی از طریق مغازه‌ها، فروشگاههای زنجیره‌ای، دکه‌ها، دستفروشیها و دوره گردها، تعاونیهای مصرف، سالنهای حراج و غیره.

شاغلان (کارکنان) کارگاه:

کلیه افرادی هستند که به صورت تمام وقت یا پاره وقت برای کارگاه کار کرده‌اند و شامل کارکنان با مزد و حقوق و بدون مزد می‌باشند. کارکنان بدون مزد شامل مالکان، شرکای فعال و کارکنان فامیلی بدون مزد هستند.

شرکت تعاونی:

رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم (فصل ۴- کشاورزی، جنگلداری و شیلات)

انواع شرکتهای تعاونی که در بخشهای مختلف به فعالیت اشتغال دارند به شرح زیر است:

1- شرکتهای تعاونی خدماتی:

تعاونیهایی هستند که با استفاده از سرمایه، نیروی کار، مهارت و تخصص اعضای تعاونی، به عرضه خدمات مورد نیاز جامعه می‌پردازند و شامل انواع شرکتهای تعاونی آموزش تعلیم رانندگی، آموزش آرایشگری، آموزش خیاطی، مهد کودک، آموزش فنی و حرفه‌ای، آموزش کشاورزی، سایر موارد آموزش خدماتی، پمپ بنزین، مراکز تفریحی، مراکز درمانی، مراکز هنری، مراکز ورزشی و سایر خدمات می‌باشند.

2- شرکتهای تعاونی تامین کننده نیاز تولید کنندگان:

این نوع تعاونیها در امر تهیه و تامین مواد اولیه

وسایل تولید، ابزار و ماشین آلات و دیگر نیازمندیهای اعضای تعاونی که تولید ماشین آلات و دیگر نیازمندیهای اعضای تعاونی که تولید کننده انواع محصولات هستند فعالیت دارند.

۳- شرکتهای تعاونی تامین کننده نیاز مصرف کنندگان:

این تعاونیها در امر تهیه و تامین انواع کالا و لوازم مصرفی مورد نیاز اعضای تعاونی، از داخل و خارج کشور، و در چارچوب مصالح عمومی و کاهش قیمتها و هزینه‌ها فعالیت دارند و شامل شرکتهای تعاونی مصرف کارمندی، مصرف کارگری، مصرف محلی، مصرف آزاد، مرزنشینان و صنوف توزیعی می‌باشند.

شرکتهای تعاونی فعال:

به آن دسته از تعاونیها اطلاق می‌شود که فعالیت اقتصادی آنها بر اساس یک روند مناسب و منطبق با اساسنامه مورد عمل ادامه دارد.

اتحادیه‌های تعاونی:

اتحادیه‌های تعاونی با عضویت شرکتهای و تعاونیهایی که موضوع فعالیت آنها یکسان است تشکیل می‌شوند و در زمینه خدمات آموزشی، فرهنگی، تحقیقاتی، مطالعاتی، اداری، مالی و نیز برقراری ارتباط و همکاری متقابل بین تعاونیها، تامین نیازهای مشترک و بازار یابی، خرید و فروش تولیدات اعضا و صادرات و واردات کالاهای مورد نیاز فعالیت دارند.

ذخایر قانونی اتحادیه‌های تعاونی روستایی:

سالانه ۲۰ درصد از درآمد شرکتهای و اتحادیه‌های تعاونی روستایی، به نام ذخیره قانونی غیر قابل تقسیم، منظور می‌شود.

واردات: واردات شامل کلیه کالاهایی است که به طور مستقیم برای مصرف قطعی یا تغییر شکل به منظور صدور یا مصرف قطعی، به کشور وارد و از گمرکات کشور ترخیص می‌شود.

صادرات:

صادرات شامل صدور قطعی کلیه کالاهایی است که در داخل کشور تولید شده و یا به صورت مواد اولیه و یا کالاهای نیمه ساخته یا قطعات جداگانه به کشور وارد شده و پس از تغییر شکل یا مونتاژ، به طور قطعی صادر شده باشند.

طبقه بندی آماری کالاها تا سال ۱۳۷۴ بر مبنای ردیفها و تعاریف مندرج در جدول تعرفه گمرکی بروکسل مصوب سی ام خرداد ماه ۱۳۵۰ می‌باشد که طبق مقررات عمومی صادرات و واردات، تقسیماتی فرعی در آن به عمل آمده است از سال ۱۳۷۵ طبقه بندی

بین المللی جدید که نظام هماهنگ توصیف و کد گذاری کالا نامیده می‌شود جایگزین طبقه بندی قبلی شده است که شامل بیست و یک قسمت به شرح زیر می‌باشد:

قسمت اول:

حیوانات زنده و محصولات حیوانی

قسمت دوم:

محصولات نباتی

قسمت سوم:

چربی‌ها و روغنهای حیوانی یا نباتی، فرآورده‌های حاصل از تفکیک آنها، چربیهای خوراکی آماده، مومها ی حیوانی یا نباتی

قسمت چهارم:

محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها، آبگونه‌ای الکلی و سرکه‌ها، توتون و تنباکو و بدل ساخته آنها.

قسمت پنجم:

محصولات معدنی

قسمت ششم:

محصولات صنایع شیمیایی یا صنایع وابسته به آن

قسمت هفتم:

مواد پلاستیکی و اشیای ساخته شده از این مواد، کائوچو و اشیای ساخته شده از کائوچو

قسمت هشتم:

پوست، چرم، پوستهای نرم و اشیای ساخته شده از این مواد، مصنوعات زین و برگ سازی، لوازم سفر، کیفهای دستی و ظرفهای همانند، اشیای ساخته شده از روده

قسمت نهم:

چوب، زغال چوب و اشیای چوبی، چوب پنبه و اشیای چوب پنبه‌ای، مصنوعات حصیر بافی و سبد بافی

قسمت دهم:

خمیر چوب یا سایر مواد الیاف سلولزی، آخال و خرد ریز کاغذ یا مقوا، کاغذ و مقوا و اشیای ساخته شده از آنها

قسمت یازدهم:

مواد نسجی و مصنوعات از این مواد

قسمت دوازدهم:

کفش، کلاه، چتر بارانی و آفتابی، عصا، عصای صندلی شو، شلاق و تازیانه تعلیمی و اجزای آنها، پر آماده و اشیای ساخته شده از پر با گلهای مصنوعی، اشیای از موی انسان

قسمت سیزدهم:

مصنوعات از سنگ، از گچ، از سیمان، از پنبه نسوز، از میکا و از مواد همانند، محصولات سرامیک، شیشه و مصنوعات از شیشه.

قسمت چهاردهم:

مروارید طبیعی یا پرورده، سنگهای گرانبها و همانند، سنگهای نیمه گرانبها، فلزات گرانبها، فلزات دارای روکش یا رویه از فلزات گرانبها و اشیای ساخته شده از این مواد، زیور آلات بدلی، سکه

قسمت پانزدهم:

فلزات معمولی و مصنوعات آنها

قسمت شانزدهم:

ماشین آلات و وسایل مکانیکی، ادوات برقی، اجزا و قطعات آنها، دستگاههای ضبط و پخش صوت،

دستگاههای ضبط و پخش صوت و تصویر تلویزیون، اجزا، قطعات و متفرعات این دستگاهها

قسمت هفدهم:

وسایل نقلیه زمینی، هوایی، آبی و تجهیزات مربوط به آنها

قسمت هیجدهم:

آلات و دستگاههای اپتیک و عکاسی و سینماتوگرافی و سنجش و آزمایش و دقت سنجی، آلات و دستگاههای طبی و جراحی، اشیای صنعت ساعت سازی، آلات موسیقی، اجزا و قطعات و متفرعات آنها

قسمت نوزدهم:

اسلحه و مهمات، اجزا و قطعات آنها

قسمت بیستم:

کالاها و مصنوعات گوناگون

قسمت بیست و یکم:

اشیای هنری، اشیای کلکسیون و عتیقه

ارزش کالا:

ارزش کالا در واردات بر اساس ارزش سیف یعنی قیمت کالا به اضافه هزینه بیمه و حمل آن تا مقصد، و در صادرات عبارتست از ارزشهای تعیین شده از طرف کمیسیون نرخ گذاری مرکز توسعه صادرات که بر مبنای ارزش فوب یعنی قیمت کالا در نقطه بارگیری و تحویل روی کشتی تعیین می شود .

کارگاه صرف غذا و نوشیدنی:

مکان مشخص و ثابتی است که در آن مجموعه‌ای از سرمایه و نیروی کار به منظور تهیه غذا و نوشیدنی به کار گرفته شده باشد.

تاسیسات اقامتی:

واحدی است مخصوص اقامت و یا پذیرایی، برای استفاده مسافران که به قصد ارتفاع و بر اساس ضوابط ساختمانی تاسیساتی و تجهیزاتی، طبق آیین نامه‌های مربوط و یا مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ایجاد شده و از نظر کیفیت ارائه خدمات و رعایت مقررات، تحت نظارت این وزارتخانه باشد.

مقدمه

آمارهای این فصل شامل سه فعالیت عمده "بازرگانی داخلی"، "بازرگانی خارجی" و "رستوران و هتلداری" است.

1- بازرگانی داخلی

نخستین آمارگیری از کارگاه‌های بازرگانی، در سال ۱۳۳۲ در شهر تهران و در سال ۱۳۳۶ در شهر اصفهان، توسط اداره کل آمار عمومی وزارت کشور اجرا شد. در سال ۱۳۴۴، اداره کل آمار بازرگانی وزارت دارایی وقت با رعایت توصیه‌های سازمان ملل متحد، در زمینه بازرگانی داخلی طرحی تهیه کرد که نتایج آن منتشر شد. در سال ۱۳۴۵، اداره کل آمار وزارت اقتصاد وقت، از کارگاه‌های عمده‌فروشی شهر تهران و حومه به صورت

آزمایشی، سرشماری به عمل آورد که نتایج آن در سال ۱۳۴۶ انتشار یافت. همچنین اداره مذکور، از سال ۱۳۴۶ تا ۱۳۵۱ از طریق آمارگیری نمونه‌ای، اطلاعات مربوط به کارگاه‌های بازرگانی ۲۵۰ شهر کشور را گردآوری و نتایج آن را منتشر کرد. بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نیز در ارتباط با تنظیم حساب‌های ملی، از سال‌ها قبل نسبت به جمع‌آوری آمارهای بازرگانی، اقدام کرده است.

مرکز آمار ایران، طی سال‌های ۱۳۵۵ و ۱۳۵۶، در قالب اجرای دو طرح نمونه‌گیری آزمایشی که یکی در شهر رشت و دیگری در شهرهای تهران، زاهدان، کرمانشاه و خرمشهر انجام شد، اقداماتی را در این زمینه آغاز کرد. در سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال‌های ۱۳۵۵ و ۱۳۶۵ و آمارگیری جاری جمعیت ۱۳۷۰ نیز آمارهایی در مورد کارگاه‌های بازرگانی در سطح کشور گردآوری شد.

در اواخر سال ۱۳۶۶ و اوایل سال ۱۳۶۷، آمارگیری از کارگاه‌های خرید و فروش کالا در نقاط شهری، به مقیاس وسیع توسط مرکز آمار ایران به مرحله اجرا درآمد. سپس در سال ۱۳۶۹، اطلاعات آماری کارگاه‌های مذکور، در دو زیرجامعه شهری و روستایی گردآوری شد. در سال ۱۳۷۳، طرح آمارگیری از کارگاه‌های بازرگانی (محل خرید و فروش کالا)، به صورت نمونه‌ای اجرا شد.

آمارهای مندرج در این سالنامه در زمینه کارگاه‌های بازرگانی، با استفاده از نتایج تفصیلی

سرشماری عمومی کارگاهی سال ۱۳۸۱، فراهم شده است و شامل تعداد کارگاه و تعداد شاغلان کارگاه‌های "عمده‌فروشی، خرده‌فروشی و تعمیر وسایل نقلیه و کالاهای شخصی و خانگی" می‌باشد.

به‌علاوه، آمار انواع معاملات ثبت شده در دفاتر ثبت اسناد و املاک که نشان دهنده بخشی از فعالیت‌های بازرگانی می‌باشد، از سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اخذ و در سال‌های اخیر در این فصل ارائه شده است.

اطلاعات آماری در زمینه شرکت‌های تعاونی شهری، از سال ۱۳۳۹ و آمار شرکت‌های تعاونی روستایی، از سال ۱۳۴۲ از سازمان‌های ذی‌ربط اخذ و در سالنامه‌های آماری کشور درج شده است. در این فصل، آمار شرکت‌ها و اتحادیه‌های تعاونی روستایی، از سازمان مرکزی تعاون روستایی و مشخصات سایر شرکت‌ها و اتحادیه‌های تعاونی، از وزارت تعاون اخذ و ارائه شده است.

2- بازرگانی خارجی

آمار بازرگانی خارجی ایران از سال ۱۲۷۹ به طور مستمر منتشر می‌شود. آمار مذکور، سالانه بر مبنای اطلاعات مندرج در اظهارنامه‌های ورودی و خروجی کالاهای ترخیص شده قطعی از گمرکات کشور، توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران تهیه می‌شود.

آمارهای بازرگانی خارجی مندرج در این فصل، از سالنامه‌های آمار بازرگانی خارجی جمهوری اسلامی ایران، استخراج شده است. این آمارها شامل حجم مبادلات بازرگانی، مقدار و ارزش کالاهای وارداتی و صادراتی کشورهای مختلف جهان است.

شایان ذکر است، در جداول بازرگانی خارجی، یکی از دلایل افزایش ارزش واردات و صادرات در سال‌های ۱۳۷۳ و ۱۳۸۱ و سال‌های بعد از آن، تغییر شدید نرخ رسمی ارز می‌باشد.

3- رستوران و هتلداری

آمارگیری از کارگاه‌های صرف غذا و نوشیدنی، نخستین بار در سال ۱۳۵۵ در شهر رشت و سپس در سال ۱۳۵۶ در چهار شهر تهران، زاهدان، خرمشهر و کرمانشاه، توسط مرکز آمار ایران به مرحله اجرا گذاشته شد که نتایج آن در اختیار استفاده کنندگان قرار گرفت.

در اواخر سال ۱۳۶۶، برای اولین بار طرح آمارگیری از کارگاه‌های صرف غذا و نوشیدنی، در سطح نقاط شهری کشور توسط مرکز آمار ایران اجرا و نتایج آن منتشر شد. همچنین در سال ۱۳۶۹، طرح مذکور در نقاط شهری و روستایی کشور به اجرا درآمد و نتایج آن انتشار یافت.

در سال ۱۳۷۳، آمارگیری از کارگاه‌های صرف غذا و نوشیدنی با استفاده از اطلاعات چارچوبی

حاصل از طرح آمارگیری جاری جمعیت سال ۱۳۷۰، اجرا و نتایج آن منتشر شد.

در این سالنامه، با استفاده از نتایج تفصیلی سرشماری کارگاهی سال ۱۳۸۱، آمارهای جدیدی از تعداد هتل‌ها و سایر اقامتگاه‌های عمومی موقت، رستوران‌ها و سایر اماکن صرف غذا و نوشیدنی و تعداد کارکنان آن‌ها ارائه شده است.

علاوه بر اطلاعات مذکور، آمارهایی در زمینه کیفیت اقامتگاه‌های کشور، تعداد اتاق و تعداد تخت آن، در این فصل درج شده است که تا سال ۱۳۸۲ از سازمان ایرانگردی و جهانگردی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اخذ می‌شد، اما از اواخر سال ۱۳۸۲ با ادغام سازمان‌های ایرانگردی و جهانگردی و میراث فرهنگی کشور و تشکیل "سازمان میراث فرهنگی و گردشگری"، آمار مذکور از این

سازمان اخذ می‌شود. ارائه این آمارها دارای سابقه طولانی است و از زمان تشکیل سازمان جلب سیاحان در سال ۱۳۴۲، گردآوری و از سال ۱۳۴۵، در سالنامه آماری کشور درج می‌شود. لازم به ذکر است، با توجه به تغییرات ایجاد شده در تقسیمات کشوری، اطلاعات جدول‌های ۲-۱۰، ۳-۱۰، ۲۴-۱۰ و ۲۵-۱۰ بر پایه آخرین محدوده استان‌ها و براساس اطلاعات حاصل از نتایج تفصیلی سرشماری عمومی کارگاهی ۱۳۸۱ بازسازی شده و محاسبات لازم در مرکز آمار ایران صورت گرفته است.

تعاریف مفاهیم

کارگاه بازرگانی: مکان، قسمتی از مکان یا تعدادی مکان مشخص است که در آن مجموعه‌ای از عوامل تولید زیرنظر مدیریت و حسابداری واحد، به فعالیت خرید و فروش کالاها (عمده و خرده) و انجام خدمات وابسته به آن اشتغال دارد. کارگاه‌های تعمیر وسایل نقلیه، تعمیر وسایل و کالاهای شخصی و خانگی، تهیه و ارائه غذا و نوشیدنی، ارائه خدمات و تسهیلات برای اقامت کوتاه مدت مسافران، به عنوان کارگاه‌های بازرگانی شناخته شده‌اند.

عمده‌فروشی: عمده‌فروشی عبارت از فروش مجدد (فروش بدون تغییر شکل)

کالاهای نو یا مستعمل به خرده‌فروشان، مصرف‌کنندگان صنعتی، تجاری، اداری یا به سایر عمده‌فروشان، عاملین و دلالان خرید و فروش کالا. **خرده‌فروشی:** خرده‌فروشی عبارت از فروش مجدد (فروش بدون تغییر شکل) کالاهای نو یا مستعمل به عموم مردم برای مصرف شخصی یا استفاده خانوار از طریق مغازه‌ها، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، دکه‌ها یا از طریق فروش به وسیله پست، دستفروشی‌ها، دوره‌گردهای فروشنده کالا، شرکت‌های تعاونی مصرف، سالن‌های حراج و غیره.

کارکنان (شاغلان): رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۷- صنعت".

معاملات با حق استرداد: هر عقدی که موضوع آن مال غیرمنقولی باشد که به عنوان وثیقه دین یا حسن انجام تعهد، در اختیار بستانکار قرارداد شده تا تحت شرایط قانونی، در صورت امتناع مدیون از پرداخت دین، از محل آن وثیقه طلب خود را تأمین کند، معامله باحق استرداد نامیده می شود.

ذمه: حقی است که شخص، به عهده دیگری دارد.

اجاره: عقدی است که به موجب آن مستأجر مالک منافع عین مستأجره می شود. اجاره دهنده را موجر و اجاره کننده را مستأجر و مورد اجاره را عین مستأجره گویند.

شرکت تعاونی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۴ - کشاورزی، جنگلداری و شیلات".

انواع شرکت های تعاونی که در بخش های مختلف به فعالیت اشتغال دارند، به شرح زیر است:

۱- شرکت های تعاونی خدماتی: شرکت تعاونی است که به منظور ارائه خدمات در یکی از رشته های خدماتی برحسب طبقه بندی فعالیت های اقتصادی (ISIC) تشکیل و ثبت می شود.

۲- شرکت های تعاونی تأمین نیاز تولیدکنندگان: شرکتی است که با عضویت واحدهای تولیدی به منظور تأمین و توزیع انواع نیازهای مشترک آنان تشکیل و ثبت می شود.

۳- شرکت های تعاونی تأمین نیاز مصرف کنندگان: این نوع شرکت های تعاونی در امر تهیه و تأمین انواع کالا و لوازم مصرفی مورد نیاز اعضای تعاونی از داخل و خارج کشور در چارچوب مصالح عمومی و کاهش قیمت ها و هزینه ها، فعالیت دارند و شامل شرکت های تعاونی مصرف کارمندی، مصرف کارگری، مصرف محلی، مصرف آزاد، مرزنشینان و صنوف توزیعی می باشند.

شرکت های تعاونی فعال: شرکت تعاونی است که به بهره برداری رسیده و دارای عملکرد مالی سالیانه می باشد و به نحوی تولید داشته و یا ارائه خدمات نماید.

اتحادیه تعاونی: اتحادیه تعاونی مجموعه ای است با عضویت حداقل ۷ شرکت تعاونی، که موضوع فعالیت آن ها یکسان باشد و براساس قانون بخش تعاون تشکیل و ثبت شود.

ذخایر قانونی اتحادیه های تعاونی روستایی: سالانه ۲۰ درصد از درآمد شرکت ها و اتحادیه های تعاونی روستایی، به نام ذخیره قانونی غیر قابل تقسیم، منظور می شود.

تراز بازرگانی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم
"فصل ۲۱- حساب‌های ملی".

واردات: عبارت است از خرید، معامله تهاتری و یا اهدای کالا و خدمات یک کشور از کشورهای دیگر، پس از انجام تشریفات گمرکی و رعایت سایر مقررات.

واردات نامبرده زیر، جزو آمار واردات منظور نشده‌اند:

الف- کالاهایی که مشمول معافیت‌های قانونی سیاسی مندرج در ماده ۳۷ قانون امور گمرکی مصوب سی‌ام خرداد ماه ۱۳۵۰ می‌باشند.

ب- کالاهای ترانزیت خارجی، صادراتی برگشتی (مرجوعی)،

انتقالی، کابوتاژ^(۱) و واردات موقت.

ج- اسباب و لوازم شخصی مستعمل که مشمول پرداخت حقوق گمرکی و سود بازرگانی نباشد.

د- سوخت و روغن وسایل نقلیه زمینی و هوایی.

ه- لوازم‌خانه مستعمل ایرانیان مقیم خارج یا خارجی‌ان موضوع بند ۶ ماده ۳۷ قانون امور گمرکی که با پته ترخیص می‌شود.

و- کالاهای اهدایی به سازمان‌ها و مراکزی که مشمول معافیت گمرکی می‌باشند.

ز- کالاهای همراه مسافر موضوع ماده ۳۱ قانون.

صادرات: عبارت است از فروش، معامله تهاتری و یا اهدای کالا و خدمات یک کشور به کشورهای دیگر، پس از انجام تشریفات گمرکی و رعایت سایر مقررات.

صادرات نامبرده زیر، جزو آمار صادرات منظور نشده‌اند:

الف- صادرات موقت.

ب- کابوتاژ.

ج- سوخت و روغن وسایل نقلیه زمینی و هوایی.

د- کالاهای همراه مسافر موضوع ماده ۳۲ قانون.

ضمناً صادرات موارد زیر در صادرات غیر نفتی منظور نمی‌گردند و توسط شرکت ملی نفت و شرکت ملی گاز ایران صادر و تابع مقررات خاص خود می‌باشد:

الف- نفت خام

ب- گاز طبیعی

ج- نفت کوره

د- نفت سفید

ه- نفت گاز (گازوییل)

و- میعانات گازی

طبقه‌بندی آماری کالاها تا سال ۱۳۷۴،
بر مبنای ردیف‌ها و تعاریف مندرج در جدول
تعرفه گمرکی بروکسل مصوب سی‌ام خردادماه
۱۳۵۰ می‌باشد که طبق مقررات عمومی
صادرات و واردات، تقسیماتی فرعی در آن به
عمل آمده است. از سال ۱۳۷۵، طبقه‌بندی
بین‌المللی جدید که نظام هماهنگ توصیف و
کدگذاری کالا نامیده می‌شود، جایگزین
طبقه‌بندی قبلی شده است که شامل بیست و
یک قسمت به شرح زیر می‌باشد:

قسمت اول - حیوانات زنده و محصولات حیوانی

قسمت دوم - محصولات نباتی

قسمت سوم - چربی‌ها و روغن‌های حیوانی یا
نباتی و فراورده‌های حاصل از تفکیک آن‌ها،
چربی‌های خوراکی آماده، موم‌های حیوانی یا
نباتی

قسمت چهارم - محصولات صنایع غذایی، نوشابه‌ها، آب‌گونه‌های الکلی و
سرکه‌ها، توتون و تنباکو و بدل ساخته آن‌ها

قسمت پنجم - محصولات معدنی

قسمت ششم - محصولات صنایع شیمیایی یا
صنایع وابسته به آن

قسمت هفتم - مواد پلاستیکی و اشیای ساخته
شده از این مواد، کائوچو و اشیای ساخته شده
از کائوچو

قسمت هشتم - پوست، چرم، پوست‌های نرم و
اشیای ساخته شده از این مواد، مصنوعات
زین و برگ‌سازی، لوازم سفر، کیف‌های
دستی و ظرف‌های همانند، اشیای ساخته شده
از روده

قسمت نهم - چوب، زغال چوب و اشیای
چوبی، چوب‌پنبه و اشیای چوب‌پنبه‌ای،
مصنوعات حصیربافی و سبدبافی

قسمت دهم - خمیرچوب یا سایر مواد الیاف
سلولزی، آخال و خرده‌ریز کاغذ یا مقوا، کاغذ و
مقوا و اشیای ساخته شده از آن‌ها

قسمت یازدهم - مواد نساجی و مصنوعات از این
مواد

قسمت دوازدهم - کفش، کلاه، چتربارانی و
آفتابی، عصا و عصای صندلی‌شو، شلاق و
تازیانه تعلیمی و اجزای آن، پر آماده و اشیای
ساخته شده از پر، گل‌های مصنوعی، اشیای
موی انسان قسمت سیزدهم - مصنوعات از
سنگ، از گچ، از سیمان، از پنبه نسوز، از میکا
و مواد همانند، محصولات سرامیک، شیشه و
مصنوعات از شیشه

قسمت چهاردهم - مروارید طبیعی یا پرورده،
سنگ‌های گرانبها و همانند، سنگ‌های نیمه

گرانبها، فلزات گرانبها، فلزات دارای روکش یا رویه از فلزات گرانبها و اشیای ساخته شده از این مواد، زیورآلات بدلی، سکه

قسمت پانزدهم- فلزات معمولی و مصنوعات آنها

قسمت شانزدهم- ماشین آلات و وسایل مکانیکی، ادوات برقی و اجزا و قطعات آن، دستگاه‌های ضبط و پخش صوت، دستگاه‌های ضبط و پخش صوت و تصویر تلویزیون، اجزا، قطعات و متفرعات این دستگاه‌ها

قسمت هفدهم- وسایل نقلیه زمینی، هوایی، آبی و تجهیزات مربوط به آن

قسمت هیجدهم- آلات و دستگاه‌های اپتیک و عکاسی و سینماتوگرافی و سنجش و آزمایش و دقت سنجی، آلات و دستگاه‌های طبی و جراحی، اشیای صنعت ساعت‌سازی، آلات موسیقی و اجزا و قطعات و متفرعات آن

قسمت نوزدهم- اسلحه و مهمات و اجزا و قطعات آنها

قسمت بیستم- کالاها و مصنوعات گوناگون

قسمت بیست و یکم- اشیای هنری، اشیای کلکسیون و عتیقه

ارزش کالا: ارزش کالا در واردات براساس ارزش سیف (C.I.F.) یعنی قیمت کالا به اضافه هزینه بیمه و حمل آن تا مقصد تعیین می‌شود و درصادرات عبارت از ارزش‌های تعیین شده از طرف کمیسیون نرخ‌گذاری مرکز توسعه صادرات است که بر مبنای ارزش فوب (F.O.B.) یعنی قیمت کالا در نقطه بارگیری و تحویل روی کشتی تعیین می‌گردد.

کارگاه صرف غذا و نوشیدنی: مکان مشخص و ثابتی است که در آن، مجموعه‌ای از سرمایه و نیروی کار به منظور تهیه غذا و نوشیدنی، به کارگرفته شده باشد.

اقامتگاه: مکان یا قسمتی از مکان یا تعدادی مکان مشخص است که در آن مجموعه‌ای از عوامل تولید زیر نظر مدیریت و حسابداری واحد به فعالیت پذیرش مسافر یا مهمان برای اقامت موقت و ارائه خدمات و تسهیلات اشتغال دارند. اقامتگاه‌هایی که عموم مردم از آنها استفاده کنند، "اقامتگاه همگانی" و اقامتگاه‌هایی که استفاده از آنها محدود به اعضای سازمان بخصوصی باشد، "اقامتگاه اختصاصی" نامیده می‌شود. اقامتگاه دوم خانوارها اعم از آپارتمان و ویلاهای شخصی که مورد استفاده خانوار و اعضای فامیل و دوستان آنها قرار می‌گیرد، با وجود اینکه جزو ظرفیت‌های

گزیده اطلاعات

ارزش مبادلات بازرگانی خارجی استان در سال ۱۳۹۰، ۹۲۳۶۴۵ هزار ریال بوده که نسبت به سال قبل حدود ۲۸٫۲ درصد افزایش داشته است

در سال ۱۳۹۰-۳۶ هزار تن انواع کالا به به استان وارد شده است که در مقایسه با سال قبل ۱۶٫۳ درصد کاهش یافته است همچنین در این سال مقدار ۱۴۸۴۵٫۲ هزار تن انواع کالاهای غیر نفتی به ارزش ۱۱۶۲۲۹۳۶ میلیون ریال از طریق پایانه‌های گمرکی به خارج از کشور صادر شده است

در سال ۱۳۹۰ تعداد اقامتگاه‌های استان (مهمان خانه‌ها)، ۱۲۰ واحد (شامل ۱۸۴۱ اتاق و ۵۴۸۸ تخت) بوده است.

گردشگری محسوب می‌شود، ولی جزو اقامتگاه‌ها به حساب نمی‌آید.

درجه اقامتگاه: اقامتگاه‌ها برحسب وضعیت ساختمانی، تأسیساتی و تجهیزاتی و کیفیت خدماتی که عرضه می‌کنند و براساس مقررات خاص هر گروه از آن‌ها، به ۵ درجه: لوکس یا ۵ ستاره، ۴ ستاره، ۳ ستاره، ۲ ستاره و یک ستاره و گروهی درجه تأسیسات اقامتی:

مهمانخانه‌ها بر حسب وضعیت ساختمانی، تأسیساتی و تجهیزاتی و کیفیت خدماتی که عرضه می‌کنند و بر اساس مقررات خاص هر گروه از آنها، به ۵ درجه، لوکس یا ۵

ستاره، ۴ ستاره، ۳ ستاره، ۲ ستاره و یک ستاره تفکیک می‌شوند.

تعداد اتاق و تخت:

به جمع کل اتاقها یا تختهایی که ظرف مدت معین در هر موسسه اقامتی برای استفاده مسافران، آماده بهره برداری بوده است، بر حسب مورد، تعداد اتاق و تعداد تخت اطلاق می‌شود

به صورت بدون ستاره درجه‌بندی شده (درجه ۱، درجه ۲، و ...) تفکیک می‌شوند.

ظرفیت اقامتگاه: به مجموع اتاق‌ها یا تخت‌هایی که در مدت معین جهت استفاده مسافران (مهمانان) آماده بهره‌برداری می‌شود، ظرفیت اقامتگاه می‌گویند.

10-1- کارگاههای بازرگانی برحسب تعداد کارکن ونوع فعالیت در نقاط شهری وروستایی سال:1383

شرح	جمع	فروش و نگهداری		خرده فروشی و تعمیر کالاهای شخصی و خانگی ⁽¹⁾
		تعمیر اساسی	عمده فروشی حق العمل کاری ⁽¹⁾	
		نقلیه موتوری و موتورسیکلت		
		و خرده فروشی سوخخت خودرو		
کل استان.....	۲۸۵۵۳	۳۹۹۷	۹۲۵	۲۳۶۳۱
نقاط شهری.....	۲۲۹۴۵	۳۷۵۲	۸۸۸	۱۸۳۰۵
بدون کارکن.....	۰	۰	۰	۰
۱ نفره.....	۱۷۲۴۷	۲۳۵۷	۴۷۷	۱۴۴۱۳
۲ نفره.....	۴۴۰۸	۱۰۰۲	۲۲۰	۳۱۸۶
۳-۵ نفره.....	۱۱۷۸	۳۶۱	۱۶۱	۶۵۶
۶-۹ نفره.....	۷۹	۲۰	۲۰	۳۹
۵۰ نفره و بیشتر.....	۳۳	۱۲	۱۰	۱۱
نقاط روستایی.....	۵۶۰۸	۲۴۵	۳۷	۵۳۲۶
بدون کارکن.....	۰	۰	۰	۰
۱ نفره.....	۵۱۵۸	۱۷۶	۲۶	۴۹۵۶
۲ نفره.....	۳۷۳	۴۹	۸	۳۱۶
۳-۵ نفره.....	۶۴	۱۵	۲	۴۷
۶-۹ نفره.....	۱۲	۵	۱	۶
۵۰ نفره و بیشتر.....	۱	۰	۰	۱

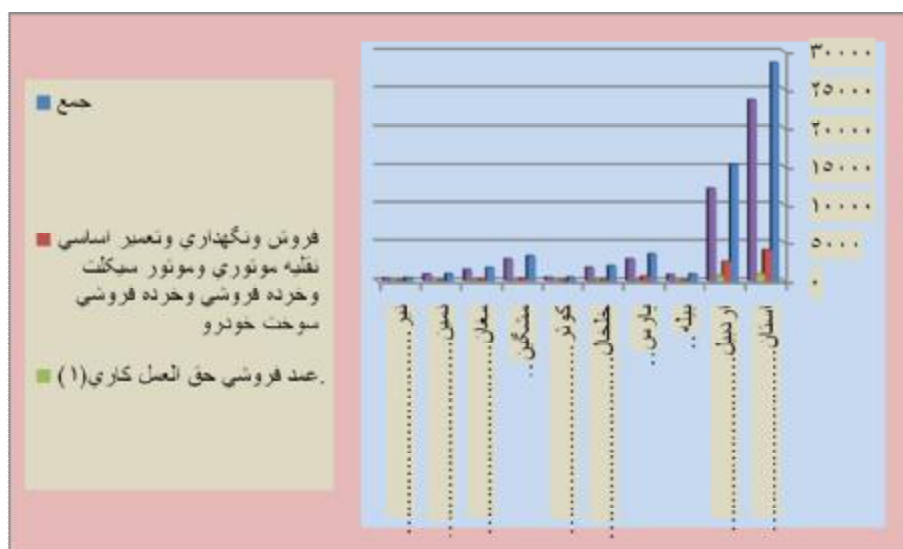
مأخذ- مرکز آمار ایران.

2-10- کارگاههای بازرگانی بر حسب نوع فعالیت و شهرستان: 1383

شرح	جمع	فروش و نگهداری و تعمیر اساسی نقلیه موتوری و موتور سیکلت و خرده فروشی و خرده فروشی سوخت خودرو	عمد فروشی حق العمل کاری ^(۱)	خرده فروشی و تعمیر کالاهای شخصی و خانگی ^(۱)
استان.....	۲۸۵۵۳	۳۹۹۷	۹۲۵	۲۳۶۳۱
اردبیل.....	۱۵۳۱۱	۲۵۱۰	۶۹۳	۱۲۱۰۸
بيله سوار.....	۹۳۴	۱۰۵	۱۸	۸۱۱
پارس آباد.....	۳۴۹۰	۵۶۵	۶۶	۲۸۵۹
خلخال.....	۱۹۸۵	۱۶۱	۴۲	۱۷۸۲
کوثر.....	۴۸۹	۳۴	۴	۴۵۱
مشگین شهر.....	۳۲۴۲	۳۲۹	۵۳	۲۸۶۰
مغان.....	۱۷۵۸	۲۱۱	۳۶	۱۵۱۱
نمین.....	۹۳۷	۵۲	۸	۸۷۷
نیر.....	۴۰۷	۳۰	۵	۳۷۲

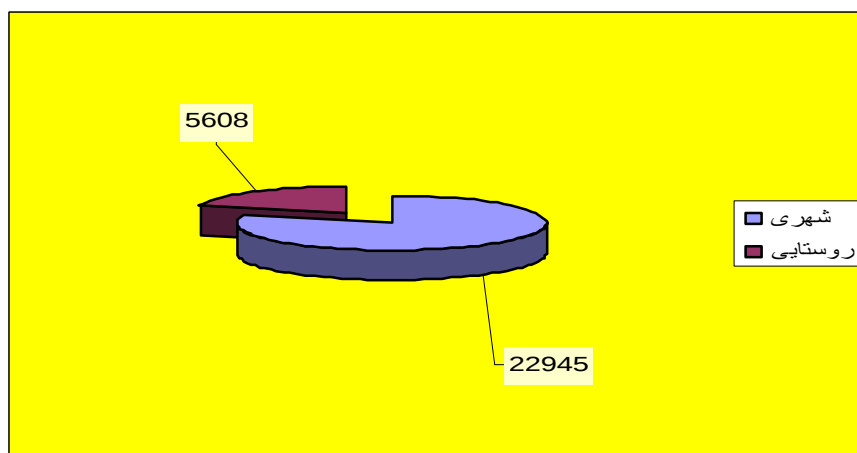
مأخذ- مرکز آمار ایران.

نمودار(1) کارگاههای بازرگانی بر حسب نوع فعالیت و شهرستان: 1383



نمودار شماره (2) کارگاه های بازرگانی بر حسب استقرار در نقاط جغرافیایی

1383

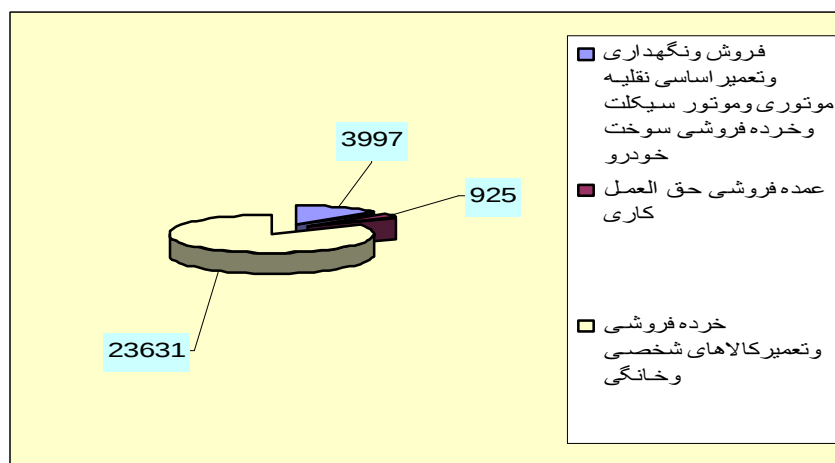


ماخذ: جدول (1-10)

نمودار شماره (3) کارگاه های بازرگانی بر حسب نوع فعالیت

1383

10- بازرگانی، رستوران و هتلداری _____ سالنامه آماری استان - 1390



ماخذ: جدول (10-1)

10-3- مشخصات عمومی شرکت های تعاونی روستایی میلیون ریال

شهرستان	تعداد شرکت	عضو	سرمایه	ذخیره قانونی
..... ۱۳۸۶	۸۳	۱۰۱۲۷۸	۱۳۷۰۱	۸۱۴۱
..... ۱۳۸۷	۸۳	۹۷۱۰۹	۱۵۷۹۸	۸۹۳۱
..... ۱۳۸۸	۸۳	۹۶۷۳۰	۲۳۳۰۴	۱۰۱۷۵
..... ۱۳۸۹	۸۳	۹۶۷۰۸	۲۳۰۶۷	۱۰۹۳۹
..... ۱۳۹۰	۸۴	۹۵۹۴۱	۲۱۹۶۹	۱۰۶۸۷
..... اردبیل	۱۴	۲۰۵۷۳	۵۶۰۹	۱۲۹۷
..... بيله سوار	۸	۷۳۵۳	۱۸۹۳	۷۵۱
..... پارس آباد	۶	۶۱۴۸	۴۴۱۱	۳۷۳۷
..... خلخال	۸	۵۴۱۶	۱۴۵۹	۴۱۴
..... سرعین	۰	۰	۰	۰
..... کوثر	۵	۱۰۳۳۲	۸۰۴	۳۰۵
..... مشکین شهر	۲۰	۲۱۷۸۴	۳۱۱۲	۱۸۳۳
..... مغان	۱۰	۸۲۲۶	۷۶۲	۳۵۴
..... نمین	۸	۹۸۱۰	۱۵۳۶	۴۷۰
..... نیر	۵	۶۲۹۹	۲۳۸۳	۱۵۲۶

10- بازرگانی، رستوران و هتلداری ————— سالنامه آماری استان - 1390

مأخذ - سازمان تعاون روستایی

4-10- مشخصات عمومی شرکتهای تعاونی فعال "تامین نیاز تولیدکنندگان، تامین نیاز مصرف کنندگان" و "تامین نیاز صنوف خدماتی"

در پایان سال 1390

10- بازرگانی، رستوران و هتلداری ————— سالنامه آماری استان - 1390

سال و شهرستان	تأمین نیاز تولیدکنندگان				تأمین نیاز مصرف کنندگان				تأمین نیاز صنوف خدماتی			
	تعدادشرکت	عضو	شاغلان	سرمایه(هزارریال)	تعداد شرکت	عضو	شاغلان	سرمایه(هزارریال)	تعداد شرکت	عضو	شاغلان	سرمایه(هزارریال)
.....۱۳۸۶	۲۴۲	۳۹۲۸۶	۳۲۰۱	۱۰۹۸۸۴۰۲۱	۱۸۸۸	۱۶۴۰۲۶۹	۱۶۱۸۱	۵۱۲۹۵۵۰۰۰	۳۱	۳۵۸	۲۱۷	۸۴۳۰۸۱
.....۱۳۸۷	۳۲۷	۴۹۲۷۷	۳۶۷۴	۱۲۲۳۵۹۳۱۷	۲۴۹۴	۲۰۴۳۷۲۷	۱۹۰۶۴	۵۹۹۷۶۰۶۸۱	۳۹	۶۳۲	۲۴۴	۱۳۴۷۶۸۱
.....۱۳۸۸	۹	۴۱۳	۱۶۲	۱۲۷۶۹۱۹	۱۱۶	۷۷۸۴۶	۳۹۴	۱۸۲۷۹۳۶۱	۲	۲۱۷	۲۶	۷۷۰۰۰
.....۱۳۸۹	۱۲	۵۸۰	۱۷۱	۱۳۱۱۵۱۹	۸۸	۵۲۶۱۴	۳۸۱	۱۶۵۴۳۶۴۹	۴	۱۸۱	۲۷	۸۱۲۰۰
.....۱۳۹۰	۵	۵۳	۱۴۱	۱۵۸۰۰	۸۱	۹۵۹۰۹	۳۵۳		۴	۱۸۱	۳۲	۸۱۲۰۰
اردبیل.....	۰	۰	۰	۰	۳۲	۱۶۵۲۰	۱۸۵	۴۵۹۵۰۴۶	۰	۰	۰	۰
بیله سوار.....	۱	۱۰	۱۰	۱۰۰۰	۸	۵۵۶۳	۳۹	۱۲۲۲۵۲۹	۱	۷	۵	۷۰۰
پارس آباد.....	۰	۰	۰	۰	۱۴	۱۲۰۶۰	۴۸	۲۳۷۴۹۲۲	۲	۱۵۷	۱۰	۶۳۵۰۰
خلخال.....	۱	۲۲	۶	۱۲۰۰۰	۷	۳۶۸۵	۱۴	۲۹۱۴۷۴۲	۰	۰	۰	۰
سرعین.....	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
کوثر.....	۰	۰	۰	۰	۳	۷۹۷	۱۴	۴۰۶۴۷۲	۰	۰	۰	۰
مشگین شهر	۱	۷	۰	۷۰۰	۶	۲۰۴۴۵	۲۳	۳۱۳۵۹۶۲	۰	۰	۰	۰
مغان.....	۱	۷	۵	۱۴۰۰	۷	۳۴۸۷۴	۲۰	۸۳۰۳۷۱	۱	۱۷	۱۷	۱۷۰۰۰
نمین.....	۱	۷	۱۲۰	۷۰۰	۳	۱۵۳۹	۷	۵۷۴۸۴۵	۰	۰	۰	۰
نیر.....	۰	۰	۰	۰	۱	۴۲۶	۳	۲۸۷۹۹۳	۰	۰	۰	۰

مأخذ- اداره کل تعاون استان

5-10- مشخصات عمومی شرکتهای تعاونی فعال خدمات تحت پوشش اداره کل تعاون در پایان سال

10- بازرگانی، رستوران و هتلداری ————— سالنامه آماری استان - 1390

سال و شهرستان	تعداد شرکت	عضو	شاغلان	سرمایه (هزار ریال)
..... ۱۳۸۶	۳۰۳۶	۱۷۳۶۱۵	۱۵۶۳۶۰	۵۶۲۷۴۰۴۲۹
..... ۱۳۸۷	۴۰۸۹	۱۹۲۱۱۳	۱۶۰۵۳۹	۶۳۰۳۹۵۱۸۹
..... ۱۳۸۸	۳۷۵	۱۱۶۵۴۵	۳۴۵۸	۳۹۱۹۲۹۰۸
..... ۱۳۸۹	۵۳۷	۳۳۹۸۳۸	۴۹۲۵	۴۰۰۹۵۵۱۷
..... ۱۳۹۰	۴۸۴	۵۸۶۶	۴۲۶۳	۳۹۲۴۰۳۳۸
..... اردبیل	۲۹۱	۳۲۴۰	۲۴۴۷	۸۶۱۶۹۹۰
..... بیله سوار	۲۳	۶۹۸	۶۸۰	۱۵۸۴۰۰
..... پارس آباد	۳۲	۲۵۸	۱۸۳	۱۱۶۸۶۰۸
..... خلخال	۱۹	۱۵۴	۹۱	۱۲۵۳۵۰
..... سرعین	۱۵	۳۴۸	۹۹	۱۹۸۲۷۵۹۰
..... کوثر	۱۴	۱۲۰	۱۰۲	۲۱۰۸۵۰
..... مشکین شهر	۴۲	۴۰۴	۳۳۱	۸۵۸۵۵۵۰
..... مغان	۳۵	۳۶۹	۱۹۹	۳۶۳۸۰۰
..... نمین	۱۳	۲۷۵	۱۳۱	۱۸۳۲۰۰
..... نیر	.	.	.	.

مأخذ- اداره کل تعاون استان

10- بازرگانی، رستوران و هتلداری _____ سالنامه آماری استان - 1390

6-10- مشخصات عمومی شرکتهای تعاونی فعال عمرانی در پایان سال

سال و شهرستان	تعداد شرکت	عضو	شاغلان	سرمایه (هزار ریال)
..... ۱۳۸۶	۳۳۱	۵۵۰۴	۱۰۸۲۲	۱۶۸۶۵۶۲۶
..... ۱۳۸۷	۴۵۶	۶۹۸۵	۱۱۳۲۲	۲۰۵۹۳۱۳۶
..... ۱۳۸۸	۱۲	۲۰۰	۱۳۴	۶۸۸۹۰۰
..... ۱۳۸۹	۳۴	۴۸۹	۲۶۲	۱۱۵۴۴۳۰
..... ۱۳۹۰	۳۷	۵۶۸	۳۰۸	۱۱۴۹۹۳۰
..... اردبیل	۳۰	۵۱۰	۲۴۲	۱۰۵۲۰۶۰
..... بيله سوار	۰	۰	۰	۰
..... پارس آباد	۰	۰	۰	۰
..... خلخال	۲	۱۷	۲۴	۱۰۰۷۰
..... سرعین	۰	۰	۰	۰
..... کوثر	۳	۲۱	۲۷	۶۹۵۰۰
..... مشکین شهر	۱	۱۰	۷	۱۰۸۰۰
..... مغان	۱	۱۰	۸	۷۵۰۰
..... نمین	۰	۰	۰	۰
..... نیر	۰	۰	۰	۰

10- بازرگانی، رستوران و هتلداری _____ سالنامه آماری استان - 1390

مأخذ: اداره کل تعاون استان

7-10- مشخصات عمومی اتحادیه های تعاونی فعال تحت پوشش اداره کل تعاون استان در پایان
سال

10- بازرگانی، رستوران و هتلداری ————— سالنامه آماری استان - 1390

سال و شهرستان	تعداد شرکت	عضو	شاغلان	سرمایه (هزار ریال)
..... ۱۳۸۶	۱۲	۱۵۷	۵۰	۳۴۲۲۳۰۶
..... ۱۳۸۷	۱۶	۲۰۳	۵۶	۴۱۳۹۵۰۶
..... ۱۳۸۸	۱۷	۲۱۲	۶۰	۴۲۲۰۵۰۶
..... ۱۳۸۹	۱۷	۱۹۴	۴۹	۳۶۵۵۶۸۴
..... ۱۳۹۰	۱۶	۱۸۵	۳۹	۳۵۷۴۶۸۴
..... اردبیل	۱۲	۱۵۳	۳۴	۲۸۴۴۶۸۴
..... بيله سوار	۰	۰	۰	۰
..... پارس آباد	۰	۰	۰	۰
..... خلخال	۱	۷	۳	۶۰۰۰
..... سرعین	۰	۰	۰	۰
..... کوثر	۰	۰	۰	۰
..... مشکین شهر	۱	۷	۰	۷۰۰۰۰۰
..... مغان	۱	۱۰	۱	۲۰۰۰۰
..... نمین	۱	۸	۱	۴۰۰۰
..... نیر	۰	۰	۰	۰

10- بازرگانی، رستوران و هتلداری _____ سالنامه آماری استان - 1390

9-10- مشخصات عمومی اتحادیه های تعاونی روستائی در پایان سال

سال و شهرستان	تعداد	شرکتهای تعاونی عضو	سرمایه (هزار ریال)	ذخیره قانونی (هزار ریال)
.....۱۳۸۶	۹	۸۳	۲۶۴۸۴۱۰	۱۱۱۶۱۲۴۲
.....۱۳۸۷	۹	۸۳	۵۰۰۳۰۰۰	۸۹۲۱۰۰۰
.....۱۳۸۸	۹	۸۳	۵۲۴۲۰۲۹	۱۰۵۸۲۱۷۱
.....۱۳۸۹	۹	۸۳	۵۰۷۷۸۹۸	۱۰۰۸۸۹۷۶
.....۱۳۹۰	۹	۸۳	۵۱۸۰۳۱۰	۱۳۶۶۳۲۱۴
.....اردبیل	۱	۱۴	۴۳۰۵۲۵	۱۵۵۸۹۴۳
.....بیله سوار	۱	۸	۴۹۶۰۶۰	۸۳۵۱۵۹
.....پارس آباد	۱	۵	۹۱۲۰۰۰	۴۶۸۶۶۱۰
.....خلخال	۱	۹	۴۷۲۵۵۳	۴۷۴۰۸۸
.....سرعین	۰	۰	۰	۰
.....کوثر	۱	۵	۲۶۸۰۰۰	۸۲۹۷۶۵
.....مشگین شهر	۱	۲۰	۸۶۷۶۳۰	۲۱۰۲۳۶۷
.....مغان	۱	۹	۱۹۴۹۸۰	۲۰۵۷۹۵۸
.....نمین	۱	۸	۲۹۳۸۳۲	۹۸۲۳۰۶
.....نیر	۱	۵	۱۲۴۴۷۳۰	۱۳۶۰۱۸

10- بازرگانی، رستوران و هتلداری _____ سالنامه آماری استان - 1390

مأخذ - سازمان تعاون روستائی استان

10-10- تعداد انواع معاملات ثبت شده در دفاتر ثبت اسناد و املاک

سال و شهرستان	قطعی		معاملات با حق استرداد	ذمه	اجاره	وکالت نامه	گواهی امضا	سایر
	منقول	غیرمنقول						
.....۱۳۸۶	۳۰۲۵۱	۲۰۹۲۵	۲۶۷۰	۳۵۳	۴۴۲	۶۴۶۳۸	۱۳۳۰۷۲	۵۳۵۸۹
.....۱۳۸۷	۳۰۴۶۵	۱۴۲۰۲	۱۶۳۷	۲۱۵	۴۰۵	۶۱۲۴۳	۹۰۹۳۸	۳۹۶۳۳
.....۱۳۸۸	۳۰۹۱۳	۱۴۶۶۷	۲۰۷۳	۴۸۷	۵۸۶	۵۹۵۸۱	۱۴۴۳۳۲	۴۶۱۸۳
.....۱۳۸۹	۱۳۷۶۱	۸۹۷۷	۱۳۳۵	۲۸۶	۳۱۶	۳۰۷۰۳	۶۹۳۶۳	۲۳۱۱۲
.....۱۳۹۰	۳۲۸۸۲	۲۲۰۳۳	۲۲۳۲	۱۰۰	۳۸۳	۷۶۵۲۹	۱۱۵۸۲۱	۴۹۸۱۳
اردبیل.....	۲۳۶۳۵	۱۵۷۶۱	۱۴۷۹	۶۶	۱۸۶	۵۰۹۵۹	۵۴۹۵۶	۲۹۵۲۴
بيله سوار.....	۴۹۲	۴۳۳	۲۰۷	۱	۲۶	۱۲۴۷	۶۵۸۲	۲۳۱۷
پارس آباد.....	۲۸۸۷	۱۸۰۷	۱۴۱	۳	۶۳	۷۸۸۷	۱۸۱۷۳	۶۳۸۸
خلخال.....	۱۶۴۹	۱۱۰۷	۸۵	۲	۲۵	۴۴۹۹	۷۹۹۰	۲۶۹۸
سرعین.....	.	.	.	.	.	.	.	.
کوثر.....	۲۳۶	۲۴۸	.	.	۱	۶۹۰	۱۹۷۸	۹۳۳
مشگین شهر.....	۲۶۱۳	۱۰۳۸	۱۵۷	۲۶	۳۲	۶۳۱۷	۹۶۷۱	۳۸۷۳
مغان.....	۱۰۵۴	۹۹۵	۱۴۱	۲	۴۷	۳۴۱۶	۹۶۵۰	۲۴۳۹
نمین.....	۲۳۸	۴۶۹	۲۱	.	۲	۱۱۱۳	۵۱۱۲	۱۳۲۹
نیر.....	۷۸	۱۷۵	۱	.	۱	۴۰۱	۱۷۰۹	۳۱۲

10- بازرگانی، رستوران و هتلداری ————— سالنامه آماری استان - 1390

مأخذ اداره کل ثبت اسناد و املاک استان

10-11- مقدار واردات انواع کالا از گمرکهای استان (هزار تن)

نام گمرک	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰
جمع.....	۵۱/۲۳	۶۲/۵۵	۶۴/۶۷	۵۷/۶۳	۸۳/۷۳	۴۳/۴۹	36
امانات پستی.....	.	.	.	.	.	.	.
گمرگ اردبیل.....	۱۲/۱۵	۳۴/۱۷	۱۸/۱۸	۰۲/۲۵	۵۲/۱۸	۶۸/۲۲	۳۵
گمرگ بیله سوار.....	۳۹/۸	۲۸/۳۸	۴۶/۴۹	۵۴/۳۸	۳۱/۵۵	۷۵/۲۶	۱۷
گمرگ فرود گاه اردبیل.....	.	.	.	.	.	.	.

مأخذ- گمرک استان اردبیل.

10-12- ارزش واردات انواع کالا از گمرکهای استان (میلیون ریال)

10- بازرگانی، رستوران و هتلداری _____ سالنامه آماری استان - 1390

نام گمرک	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰
.....جمع.....	۴۸۵۴۴	۱۱۷۶۱۳	۷۷۸۶۷	۴۶۶۲۷	۷۲۲۶۶۹	۷۲۰۵۶۷	923645
.....انانت پستی.....	۱۳	۳/۱۶	۱6	۱۰	۹1	۱۸۴	۱۹۰
.....مرگ اردبیل.....	۴۷۸۱۹	۱۱۳۷۳۸	۷۱۹۳۳	۴۰۲۳3	۶۲۱۰۳۵	۴۹۲۴۷۹	۸۸۲۱۲۵
.....مرگ بیله سوار.....	۷۱2	۳۸۵۹	۵۹۱۸	۶۳۸۴	۱۰۱۵۴3	۲۲۷۹۰5	۴۱۳۳۰
.....مرگ فرود گاه اردبیل.....	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰

مأخذ- گمرک استان اردبیل

10-13- مقدار صادرات انواع کالا (بجز نفت خام) از گمرکهای استان (تن)

نام گمرک	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰
جمع.....	67621.7	106609.5	68614.7	90563.06	93467.06	127695.5	148452.06
امانات پستی.....	۰/۷	۰/۵	0.7	۰۰۶	۰۰6	1.5	۰/۰۶
گمرک اردبیل.....	۱۹۳۰۶	۳۰۱۶۳	۱۴۲۷۵	۱۳۵۷1	۱۶۶۸۳	۳۰۸۲۶	۲۴۳۳۰
گمرک بیله سوار.....	۴۸۳۱۵	۷۶۴۴۶	۵۴۳۳۹	۷۶۹۹۲	۷۶۷۸۴	۹۶۸۶۸	۱۲۴۱۲۲
گمرک فرودگاه اردبیل.....	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰

مأخذ- گمرک استان اردبیل.

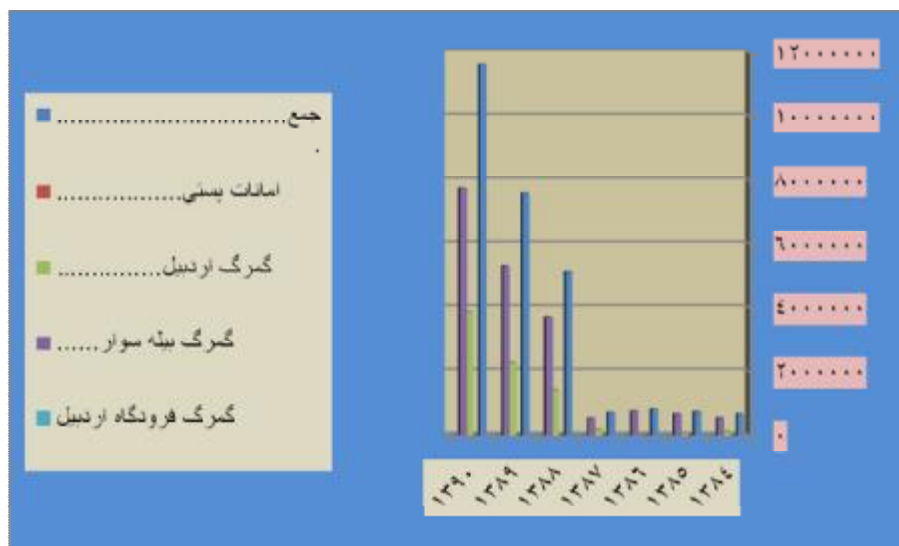
10-14- ارزش صادرات انواع کالا (بجز نفت خام) از گمرکهای استان (هزار ریال)

10- بازرگانی، رستوران و هتلداری _____ سالنامه آماری استان - 1390

نام گمرک	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰
جمع.....	۶۴۰۷۷۷	۷۱۰۳۷۳	۷۹۹۳۴۰	۶۸۴۹۶۱	۵۱۳۰۷۵۰	۷۵۷۸۴۳۶	11622936
امانات پستی.....	۶1	۱۲۱	۹۴۵	۴۸۷	۹۳۸	۹۶/۲۷۸	۱۱۴۶
گمرک اردبیل.....	۱۱۶۱۵۲	۶۷۱۰۸	۶۹80	۱۷۰۱۱۰	۱۴۲۹۵۱۲	۲۲۶۱۱۲۳	۳۸۶۴۹۵۸
گمرک بیله سوار.....	۵۲۴۵۶۴	۶۴۳۱۴۴	۷۲۸۵۹۹	۵۱۴۳۶۴	۳۷۰۰۳۰۰	۵۳۱۷۰۳۵	۷۷۵۶۸۳۲
گمرک فرودگاه اردبیل	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰

مأخذ- گمرک استان

نمودار(4) ارزش صادرات انواع کالا (بجز نفت خام) از گمرکهای استان (صد هزار ریال)



10- بازرگانی، رستوران و هتلداری _____ سالنامه آماری استان - 1390

10-15- مقدار ارزش واردات و صادرات انواع کالا از گمرکهای استان: 1390 (هزار تن - میلیون ریال)

صادرات		واردات		نام گمرک
ارزش	مقدار	ارزش	مقدار	
1162292	148.1	923645	52	جمع.....
۱۱۴	0.1	۱۹۰	۰	امانات پستی.....
۳۸۶۴۹۵	۲۴	۸۸۲۱۲۵	۳۵	گمرک اردبیل.....
۷۷۵۶۸۳	۱۲۴	۴۱۳۳۰	۱۷	گمرک بيله سوار.....
۰	۰	۰	۰	گمرک فرود گاه اردبیل.....

مأخذ - گمرک استان

10-16- تعداد اقامتگاههای عمومی و کارگاههای صرف غذا و نوشیدنی: 1383

شهرستان	اقامتگاه های عمومی	کارگاه های صرف غذا و نوشیدنی
جمع.....	۱۴۱۱۴	۷۹۹
اردبیل.....	۱۴۰۶۶	۶۱۴
بيله سوار.....	۳	۴
پارس آباد.....	۱۲	۶۵
خلخال.....	۹	۲۲
کوثر.....	۲	۸
مشگین شهر.....	۱۰	۳۵
مغان.....	۶	۲۸
نمین.....	۴	۱۴
نیر.....	۲	۹

مأخذ - مرکز آمار ایران.

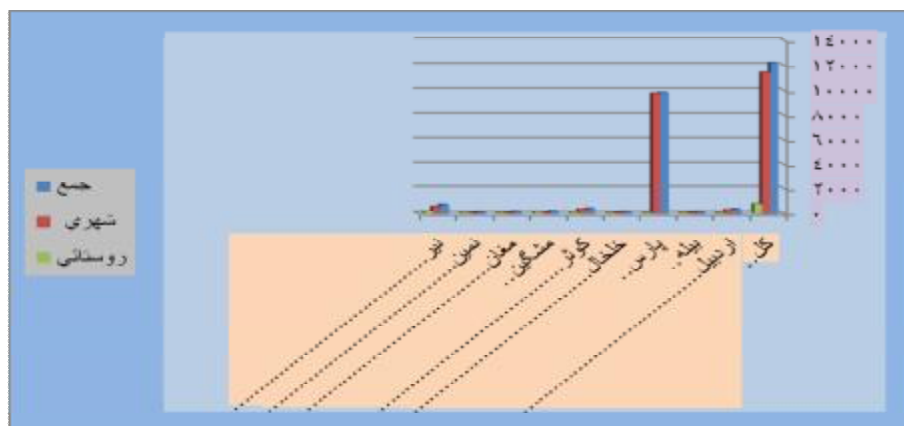
10-17- تعداد اقامتگاههای عمومی و کارگاههای صرف غذا و نوشیدنی در نقاط شهری و روستائی:1383

10- بازرگانی، رستوران و هتلداری _____ سالنامه آماری استان - 1390

شهرستان	جمع	شهری	روستائی
کل استان.....	۱۲۲۱۰	۱۱۴۱۱	۷۹۹
اردبیل.....	۳۷۲	۳۰۲	۷۰
بيله سوار.....	۱۶۰	۱۰۶	۵۴
پارس آباد.....	۹۸۲۷	۹۷۶۴	۶۳
خلخال.....	۱۴۴	۸۸	۵۶
کوثر.....	۴۳۲	۳۴۰	۹۲
مشگین شهر.....	۲۲۹	۹۹	۱۳۰
مغان.....	۱۸۲	۱۰۲	۸۰
نمین.....	۱۱۲	۴۳	۶۹
نیر.....	۷۵۲	۵۶۷	۱۸۵

مأخذ - مرکز آمار ایران.

نمودار(5)تعداد اقامتگاههای عمومی و کارگاههای صرف غذا و نوشیدنی در نقاط شهری و روستائی:1383



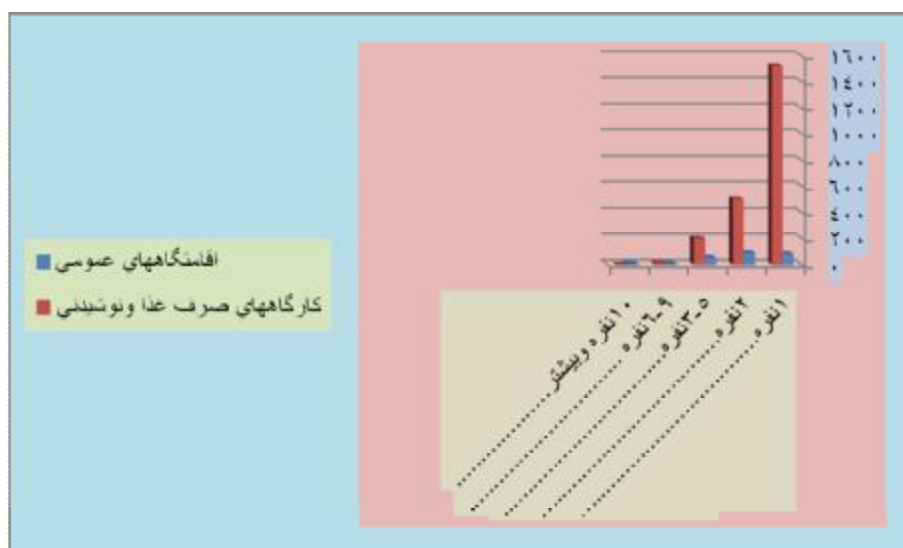
10-18- تعداد اقامتگاههای عمومی و کارگاههای صرف غذا و نوشیدنی برحسب تعداد کارکن: 1383

شهرستان	اقامتگاههای عمومی	کارگاههای صرف غذا و نوشیدنی
۱ نفره.....	۸۲	۱۵۲۶
۲ نفره.....	۸۹	۵۰۲
۳-۵ نفره.....	۵۳	۲۰۲
۶-۹ نفره.....	۱۱	۱۴
۱۰ نفره و بیشتر.....	۹	۴

مأخذ - مرکز آمار ایران.

نمودار (6) تعداد اقامتگاههای عمومی و کارگاههای صرف غذا و نوشیدنی

برحسب تعداد کارکن: 1383



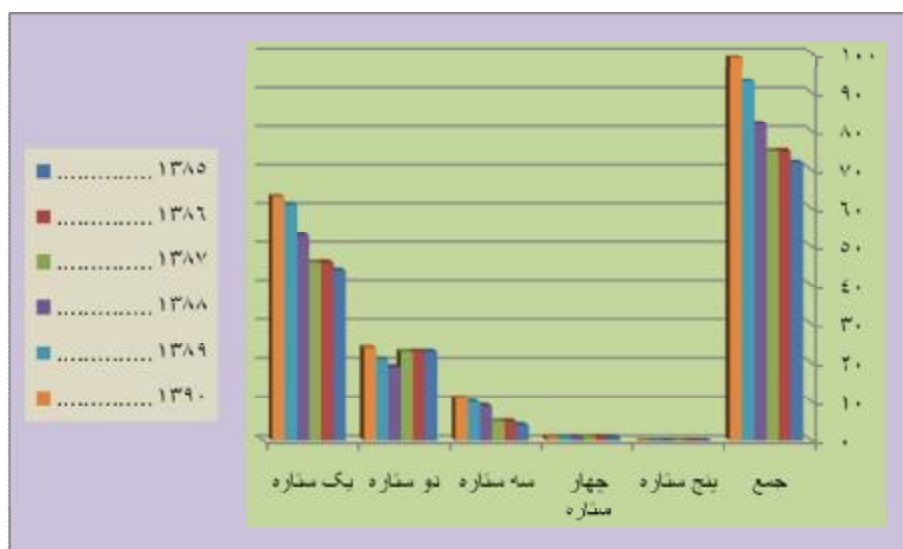
19-10- تأسیسات اقامتی⁽¹⁾ بر حسب درجه

سال	جمع	پنج ستاره	چهار ستاره	سه ستاره	دو ستاره	یک ستاره
..... ۱۳۸۵	۷۲	*	۱	۴	۲۳	۴۴
..... ۱۳۸۶	۷۵	*	۱	۵	۲۳	۴۶
..... ۱۳۸۷	۷۵	*	۱	۵	۲۳	۴۶
..... ۱۳۸۸	۸۲	۰	۱	۹	۱۹	۵۳
..... ۱۳۸۹	۹۳	۰	۱	۱۰	۲۱	۶۱
..... ۱۳۹۰	۹۹	۰	۱	۱۱	۲۴	۶۳

(۱) شامل مهمانخانه و هتل آپارتمان می باشد.

مأخذ - اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان

نمودار(7) تأسیسات اقامتی (1) بر حسب درجه



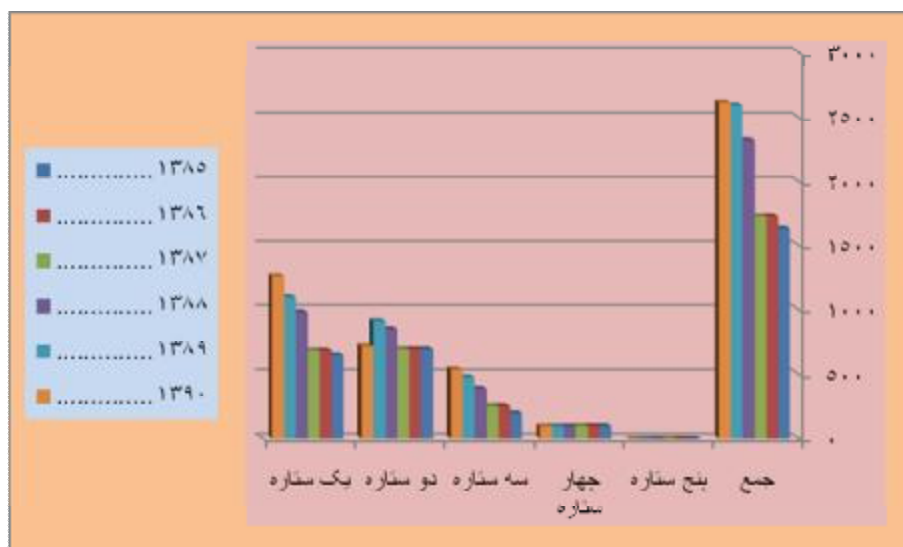
20-10- تعداد اتاق تأسیسات اقامتی⁽¹⁾ بر حسب درجه

سال	جمع	پنج ستاره	چهار ستاره	سه ستاره	دو ستاره	یک ستاره
.....۱۳۸۵	۱۶۳۸	*	۹۹	۱۹۵	۶۹۶	۶۴۸
.....۱۳۸۶	۱۷۳۴	*	۹۹	۲۵۳	۶۹۶	۶۸۶
.....۱۳۸۷	۱۷۳۴	*	۹۹	۲۵۳	۶۹۶	۶۸۶
.....۱۳۸۸	۲۳۲۲	.	۹۷	۳۸۹	۸۵۳	۹۸۳
.....۱۳۸۹	۲۵۹۹	.	۹۷	۴۸۱	۹۱۸	۱۱۰۳
.....۱۳۹۰	۲۶۲۱	.	۹۷	۵۴۰	۷۱۸	۱۲۶۶

(۱) شامل مهمانخانه و هتل آپارتمان و کمپینگ می باشد.

مأخذ اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان .

نمودار(8)تعداد اتاق تأسیسات اقامتی (1)بر حسب درجه



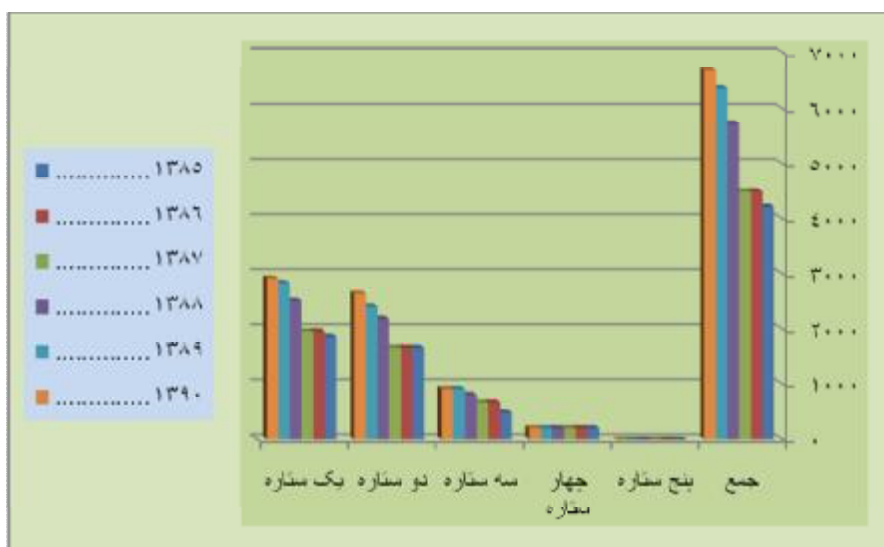
21-10- تعداد تخت تأسیسات اقامتی⁽¹⁾ بر حسب درجه

سال	جمع	پنج ستاره	چهار ستاره	سه ستاره	دو ستاره	یک ستاره
.....۱۳۸۵	۴۲۳۱	*	۲۱۰	۴۸۸	۱۶۶۲	۱۸۷۱
.....۱۳۸۶	۴۴۹۹	*	۲۱۰	۶۶۶	۱۶۶۲	۱۹۶۱
.....۱۳۸۷	۴۴۹۹	*	۲۱۰	۶۶۶	۱۶۶۲	۱۹۶۱
.....۱۳۸۸	۵۷۳۶	.	۲۱۰	۸۱۳	۲۱۹۷	۲۵۱۶
.....۱۳۸۹	۶۳۷۴	.	۲۱۰	۹۱۷	۲۴۰۷	۲۸۴۰
.....۱۳۹۰	۶۷۰۰	.	۲۱۰	۹۱۷	۲۶۴۸	۲۹۲۵

(۱) شامل مهاباد و هتل آپارتمان می باشد.

مأخذ - اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان .

نمودار (۹) تعداد تخت تأسیسات اقامتی (۱) بر حسب درجه



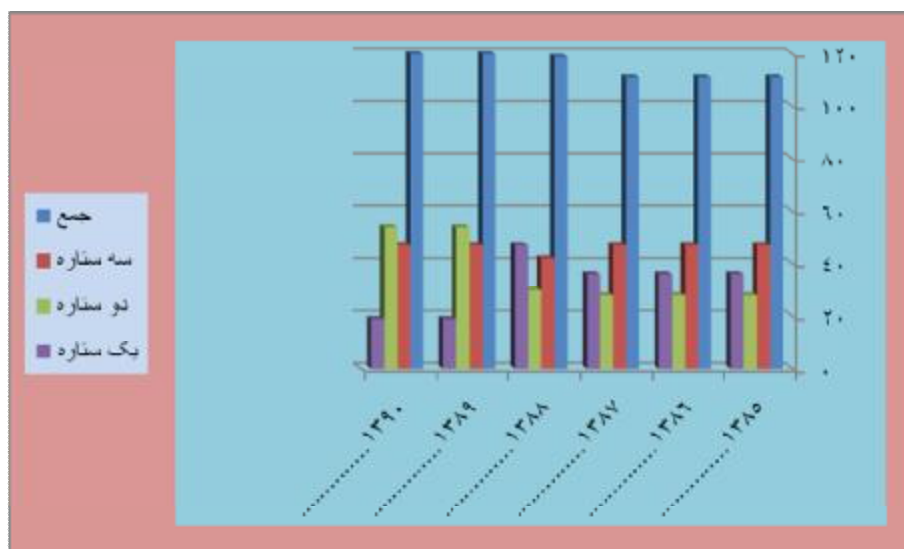
22-10- تعداد مسافر خانه بر حسب درجه

سال	جمع	سه ستاره	دو ستاره	یک ستاره
..... ۱۳۸۵	۱۱۱	۴۷	۲۸	۳۶
..... ۱۳۸۶	۱۱۱	۴۷	۲۸	۳۶
..... ۱۳۸۷	۱۱۱	۴۷	۲۸	۳۶
..... ۱۳۸۸	۱۱۹	۴۲	۳۰	۴۷
..... ۱۳۸۹	۱۲۰	۴۷	۵۴	۱۹
..... ۱۳۹۰	۱۲۰	۴۷	۵۴	۱۹

توضیح: از سال ۱۳۸۴ درجه بندی مهمانپذیر ها تغییر یافته و درجه ممتاز با درجه سه ستاره ادغام شده است.

مأخذ - اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان

نمودار (10)تعداد مسافر خانه بر حسب درجه



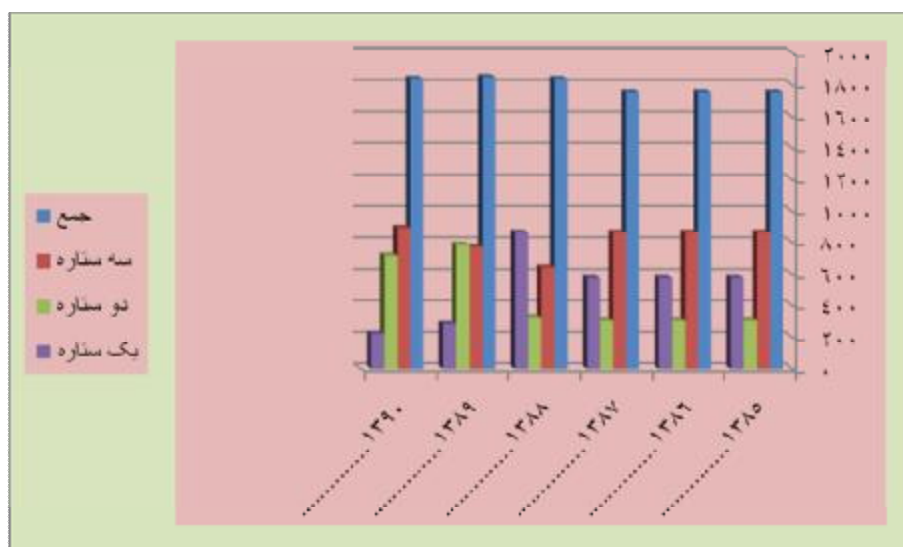
23-10- تعداد اتاق مسافر خانه بر حسب درجه

سال	جمع	سه ستاره	دو ستاره	یک ستاره
.....۱۳۸۵	۱۷۵۶	۸۶۶	۳۱۰	۵۸۰
.....۱۳۸۶	۱۷۵۶	۸۶۶	۳۱۰	۵۸۰
.....۱۳۸۷	۱۷۵۶	۸۶۶	۳۱۰	۵۸۰
.....۱۳۸۸	۱۸۴۰	۶۴۷	۳۲۷	۸۶۶
.....۱۳۸۹	۱۸۵۲	۷۷۴	۷۸۸	۲۹۰
.....۱۳۹۰	۱۸۴۱	۸۹۷	۷۲۰	۲۲۴

توضیح: از سال ۱۳۸۴ درجه بندی مهمانپذیر ها تغییر یافته و درجه ممتاز با درجه سه ستاره ادغام شده است.

مأخذ - اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان .

نمودار(11)تعداد اتاق مسافر خانه بر حسب درجه



24-10- تعداد تخت مسافر خانه بر حسب درجه

سال	جمع	سه ستاره	دو ستاره	یک ستاره
.....۱۳۸۵	۵۲۷۱	۲۷۴۶	۹۳۰	۱۵۹۵
.....۱۳۸۶	۵۲۷۱	۲۷۴۶	۹۳۰	۱۵۹۵
.....۱۳۸۷	۵۲۷۱	۲۷۴۶	۹۳۰	۱۵۹۵
.....۱۳۸۸	۵۵۳۲	۱۸۰۴	۹۸۲	۲۷۴۶
.....۱۳۸۹	۵۵۶۶	۲۱۱۰	۲۶۱۶	۸۴۰
.....۱۳۹۰	۵۴۸۸	۲۷۵۳	۲۰۴۹	۶۸۶

مأخذ اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان

نمودار (12) تعداد تخت مسافر خانه بر حسب درجه

