

فصل ۲۱

شاخص‌های قیمت

اطلاعات آماری ارائه شده در این فصل عبارت است از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری و روستایی. آمار روستائی بر اساس نتایج آمارگیری مرکز آمار ایران و آمار شهری از طریق بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران جمع‌آوری و ارائه شده است.

تعاریف و مفاهیم به کار رفته در این فصل به شرح زیر است:

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات متوسط قیمت تعداد معینی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود. شاخصی که بدین گونه بدست می‌آید، صرفاً تغییراتی را که در اثر تغییر قیمت در هزینه زندگی پدید می‌آید، مورد سنجش قرار می‌دهد.

گروههای کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات شاخصهای قیمت، بر اساس ماهیت آنها و طبقه بندیهای بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است ولی مبنای کلی، همان طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (S.N.A) برای خرده‌فروشی و S.I.T.C (برای عمده فروشی) می‌باشد که بنا به ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندیها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هریک از آنها چندین زیرگروه دارد، گروههای بزرگ را، گروههای اصلی و زیر گروههای آنها را گروههای فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

ضریب اهمیت: سهمی که هر کالا یا خدمت در مجموع هزینه خانوار در یک مقطع زمانی مشخص، دارا است، ضریب اهمیت نامیده می‌شود. این ضریب، مهمترین ضابطه انتخاب کالاها و خدمات برای شاخصهای مختلف است.

سال پایه: سال پایه سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص نسبت به آن سنجیده می‌شود و شاخص آن برابر ۱۰۰ است و غالباً ضرایب اهمیت مربوط به آن سال، در تهیه شاخص مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نقاط شهری و نقاط روستایی: رجوع کنید به فصل ۲- جمعیت.

توضیحات ضروری

از آنجاکه سال پایه مورد استفاده در انجام محاسبات مربوط به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری و روستایی، به ترتیب ۱۳۸۳ و ۱۳۸۱ می‌باشد که قبل از تشکیل استان البرز به لحاظ تقسیمات کشوری می‌باشد لذا محاسبه آمارهای مذکور برای این استان بی‌معنی می‌باشد.

گزیده اطلاعات

در سال ۱۳۹۱ شاخص کل کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری معادل ۱۲۶/۸ بوده است. در سال مذکور شاخص کل کالاها و خدمات مصرفی خانوار در ماههای مختلف سال روند صعودی داشته و در اسفند ماه سال ۱۳۹۱ معادل ۱۴۹/۲ بوده است. همچنین در سال ۱۳۹۱ شاخص کل اثاث و لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه در خانوارهای شهری ۱۴۴/۸، شاخص بهداشت و درمان ۱۲۵/۸، شاخص آموزش ۱۱۴/۳ و شاخص مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها ۱۱۱/۳ بوده است.

۲۱-۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (۱۳۹۰=۱۰۰)

کل		خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها		دخانیت		سال و ماه
شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	
۱۰۰	-	۱۰۰	-	۱۰۰	-	۱۳۹۰
۱۲۶/۸	۲۶/۸	۱۴۲/۵	۴۲/۵	۱۷۸/۸	۷۸/۸	۱۳۹۱
۱۱۱/۴	۱۸/۹	۱۲۱/۲	۳۲/۲	۱۴۱/۸	۵۳/۳	فروردین.....
۱۱۳/۲	۱۹/۲	۱۲۷	۳۳/۵	۱۴۶	۵۶/۸	اردیبهشت.....
۱۱۴/۷	۱۹/۹	۱۲۹/۹	۳۶/۶	۱۴۷/۲	۵۷/۳	خرداد.....
۱۱۶/۹	۲۱/۵	۱۳۱/۶	۴۰/۹	۱۴۹/۴	۵۸/۹	تیر.....
۱۱۸/۹	۲۱/۵	۱۳۳/۴	۳۹/۷	۱۴۸/۵	۵۷/۳	مرداد.....
۱۲۱/۷	۲۲/۹	۱۳۷/۸	۴۲/۲	۱۵۳/۱	۶۱/۸	شهریور.....
۱۲۷/۲	۲۷/۳	۱۴۳/۳	۴۵	۱۷۲/۴	۸۱/۵	مهر.....
۱۳۱/۸	۳۰/۱	۱۴۶/۷	۴۶/۱	۱۹۶	۱۰۶/۵	آبان.....
۱۳۵/۳	۳۲/۱	۱۵۰/۳	۴۶/۵	۲۱۵/۶	۱۲۲/۵	آذر.....
۱۳۷/۲	۳۲/۹	۱۵۰/۱	۴۵/۶	۲۱۹/۴	۱۲۳/۴	دی.....
۱۴۳/۷	۳۵/۳	۱۶۲	۴۶/۲	۲۲۱/۴	۹۶/۳	بهمن.....
۱۴۹/۲	۳۶/۱	۱۷۷	۵۱/۳	۲۳۴/۶	۶۷/۵	اسفند.....

پوشاک و کفش		مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها		سال و ماه
شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	
۱۰۰	-	۱۰۰	-	۱۳۹۰
۱۳۸/۶	۳۸/۶	۱۱۱/۳	۱۱/۳	۱۳۹۱
۱۱۷/۷	۳۱/۴	۱۰۵/۱	۹/۹	فروردین.....
۱۱۸/۳	۳۲/۳	۱۰۵/۲	۹/۲	اردیبهشت.....
۱۲۰/۲	۳۰/۴	۱۰۵/۵	۸/۸	خرداد.....
۱۲۴	۳۰/۹	۱۰۷	۹/۴	تیر.....
۱۲۷/۱	۳۱/۴	۱۰۸/۸	۱۰/۳	مرداد.....
۱۲۷/۵	۳۰/۲	۱۱۰	۱۰/۳	شهریور.....
۱۳۸/۱	۳۶/۱	۱۱۲/۱	۱۱/۷	مهر.....
۱۴۴/۸	۳۹	۱۱۴/۲	۱۲/۸	آبان.....
۱۵۳/۱	۴۸/۱	۱۱۶	۱۳/۷	آذر.....
۱۵۶/۴	۴۷/۸	۱۱۶/۶	۱۳/۴	دی.....
۱۶۳/۵	۴۹/۳	۱۱۷/۱	۱۳	بهمن.....
۱۷۲/۱	۵۰	۱۱۷/۹	۱۲/۷	اسفند.....

۲۱-۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (دنباله) (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال و ماه	اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه		بهداشت و درمان	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل
.....۱۳۹۰	۱۰۰	-	۱۰۰	-
.....۱۳۹۱	۱۴۴/۸	۴۴/۸	۱۲۵/۸	۲۵/۸
فروردین.....	۱۱۴/۵	۲۵/۵	۱۰۵/۴	۱۴/۴
اردیبهشت.....	۱۱۶/۸	۲۶	۱۰۶/۶	۱۵/۲
خرداد.....	۱۱۸/۶	۲۴/۸	۱۰۸/۳	۱۶/۷
تیر.....	۱۲۳/۷	۲۶/۵	۱۱۲/۴	۱۸/۶
مرداد.....	۱۲۷/۲	۲۹	۱۱۵/۸	۹/۷
شهریور.....	۱۳۱/۵	۳۲/۸	۱۱۷/۵	۱۰/۷
مهر.....	۱۴۴/۱	۴۴/۷	۱۲۲/۶	۲۰/۸
آبان.....	۱۵۲/۸	۵۲	۱۳۹/۱	۳۶/۶
آذر.....	۱۶۱/۵	۶۰/۲	۱۴۱/۴	۳۸/۴
دی.....	۱۶۹/۴	۶۳/۵	۱۴۵/۸	۴۱/۸
بهمن.....	۱۸۰/۷	۶۸/۶	۱۴۶/۷	۴۱/۷
اسفند.....	۱۹۶/۹	۷۲/۹	۱۴۷/۷	۴۰/۹

سال و ماه	حمل و نقل		ارتباطات	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل
.....۱۳۹۰	۱۰۰	-	۱۰۰	-
.....۱۳۹۱	۱۲۷/۱	۲۷/۱	۱۰۶/۸	۶/۸
فروردین.....	۱۰۸/۸	۱۳/۸	۱۰۱/۹	۲/۵
اردیبهشت.....	۱۰۹/۲	۱۳/۴	۱۰۲/۴	۳/۴
خرداد.....	۱۱۰/۹	۱۴/۲	۱۰۲/۷	۳/۴
تیر.....	۱۱۳/۴	۱۵/۶	۱۰۲/۴	۳/۲
مرداد.....	۱۱۵/۸	۱۸	۱۰۳/۲	۳/۹
شهریور.....	۱۱۹/۳	۲۱/۱	۱۰۳/۵	۴/۱
مهر.....	۱۲۹	۲۹/۵	۱۰۵	۵/۷
آبان.....	۱۳۳/۳	۳۲	۱۰۶/۸	۷/۳
آذر.....	۱۳۵/۳	۳۲/۵	۱۰۷/۶	۷/۹
دی.....	۱۳۸/۴	۳۵/۶	۱۱۴/۴	۱۳/۹
بهمن.....	۱۵۶/۷	۵۱/۴	۱۱۵/۲	۱۲/۲
اسفند.....	۱۵۴/۸	۴۳/۷	۱۱۶/۵	۱۳/۴

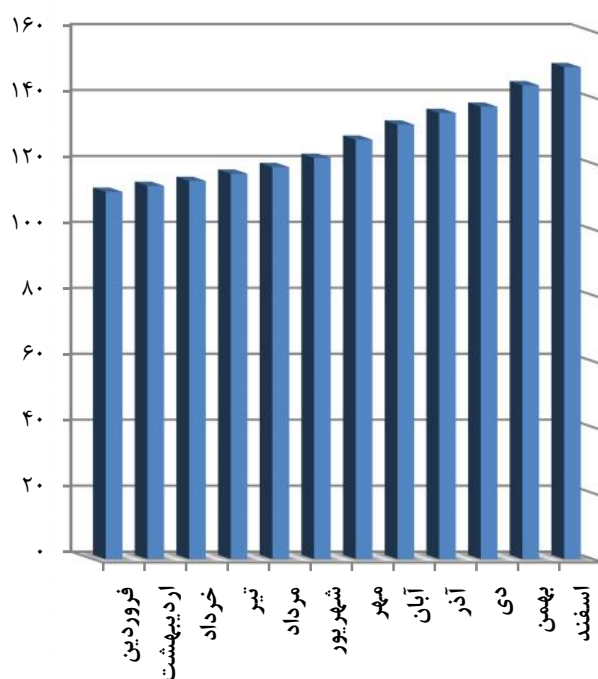
۲۱-۱ - شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری به تفکیک ماه (دنباله) (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال و ماه	تفریح و فرهنگ		آموزش	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل
.....۱۳۹۰	۱۰۰	-	۱۰۰	-
.....۱۳۹۱	۱۳۹/۳	۳۹/۳	۱۱۴/۳	۱۴/۳
فروردین.....	۱۱۸/۵	۲۵/۸	۱۰۸/۷	۱۷/۸
اردیبهشت.....	۱۱۵/۹	۲۴/۲	۱۰۸/۷	۱۷/۸
خرداد.....	۱۱۷/۴	۲۳/۷	۱۰۸/۷	۱۷/۸
تیر.....	۱۲۰/۵	۲۶/۴	۱۰۸/۷	۱۵/۸
مرداد.....	۱۲۱/۹	۲۷/۲	۱۰۸/۷	۱۵/۸
شهریور.....	۱۲۷/۵	۲۹/۳	۱۰۸/۷	۱۵/۴
مهر.....	۱۴۱/۳	۴۱/۶	۱۱۳/۶	۱۵/۷
آبان.....	۱۵۲/۱	۴۹/۳	۱۱۹/۵	۱۰/۸
آذر.....	۱۵۳/۸	۴۹/۹	۱۲۰/۳	۱۱/۱
دی.....	۱۶۱	۵۵/۶	۱۲۱/۵	۱۱/۶
بهمن.....	۱۶۵/۸	۵۴/۴	۱۲۱/۵	۱۱/۶
اسفند.....	۱۷۵/۸	۵۶	۱۲۲/۷	۱۲/۹

سال و ماه	هتل و رستوران		کالاها و خدمات متفرقه	
	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال قبل / ماه مشابه سال قبل
.....۱۳۹۰	۱۰۰	-	۱۰۰	-
.....۱۳۹۱	۱۳۶/۲	۳۶/۲	۱۳۹/۸	۳۹/۸
فروردین.....	۱۱۵/۳	۲۸/۳	۱۱۲/۴	۲۰/۲
اردیبهشت.....	۱۱۷/۲	۲۸/۸	۱۱۵/۵	۲۲/۷
خرداد.....	۱۱۹/۱	۲۹	۱۱۸/۲	۲۴/۸
تیر.....	۱۲۲/۵	۳۰	۱۲۲/۴	۲۵/۷
مرداد.....	۱۲۲/۲	۲۹/۴	۱۲۴/۸	۲۷/۲
شهریور.....	۱۳۹/۱	۴۴	۱۲۷/۳	۲۸/۵
مهر.....	۱۴۴/۵	۴۰/۷	۱۳۵/۸	۳۶/۸
آبان.....	۱۴۶/۸	۴۰/۳	۱۳۹/۶	۳۸/۲
آذر.....	۱۴۸/۳	۳۹/۹	۱۵۷/۴	۵۳/۱
دی.....	۱۴۸/۸	۴۰/۴	۱۶۶/۸	۵۹/۹
بهمن.....	۱۵۲/۳	۴۰/۱	۱۷۶/۷	۶۵/۶
اسفند.....	۱۵۸	۳۸/۸	۱۸۰/۲	۶۴/۶

مأخذ - مرکز آمار ایران.

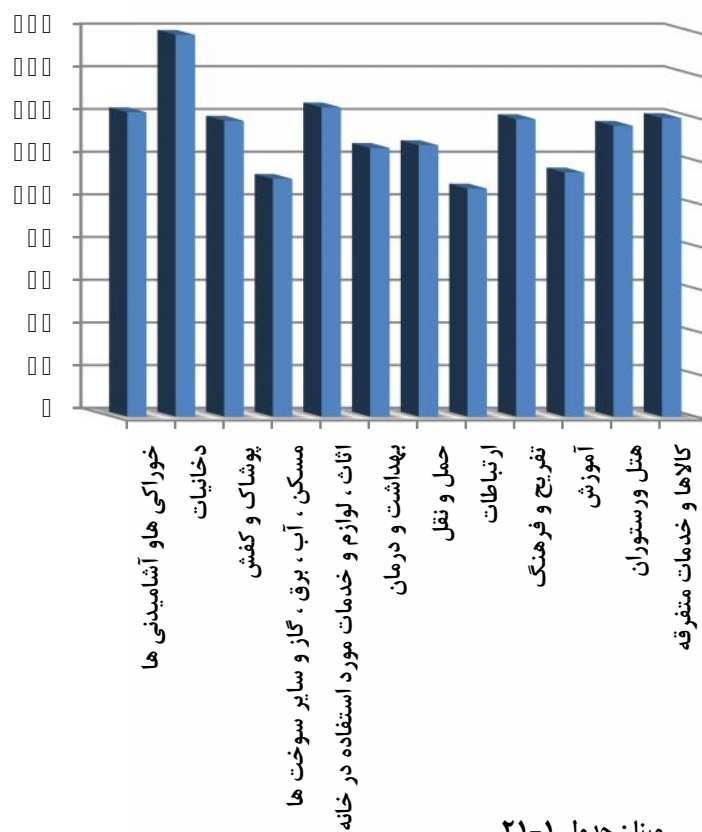
۲۱-۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری
به تفکیک ماه: ۱۳۹۱



منبع: جدول ۲۱-۱

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوار شهری:

۱۳۹۱



منبع: جدول ۲۱-۱

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت سال پایه	۱۳۹۰	۱۳۹۱	درصد تغییر سال ۱۳۹۱ نسبت به سال ۱۳۹۰
شاخص کل.....	۱۰۰	۱۰۰	۱۲۶/۸	۲۶/۸
گروه های اصلی و فرعی				
خوراکی ها و آشامیدنی ها.....	۲۳/۸۲	۱۰۰	۱۴۲/۵	۴۲/۵
خوراکی ها.....	۲۲/۹۲	۱۰۰	۱۴۱/۸	۴۱/۸
نان و غلات.....	۴/۶۲	۱۰۰	۱۳۰	۳۰
گوشت قرمز، ماکیان و فرآورده های آن ها.....	۵/۳۳	۱۰۰	۱۵۷/۳	۵۷/۳
ماهی ها و حیوانات دریایی.....	۰/۶۴	۱۰۰	۱۶۲/۶	۶۲/۶
لبنیات و تخم پرندگان.....	۲/۷۷	۱۰۰	۱۵۰/۶	۵۰/۶
روغن ها و چربی ها.....	۰/۷۴	۱۰۰	۱۳۸/۵	۳۸/۵
میوه ها و خشکبار.....	۴/۹۵	۱۰۰	۱۳۰/۳	۳۰/۳
سبزی ها و حبوبات.....	۲/۵۷	۱۰۰	۱۴۳/۱	۴۳/۱
قند و شکر و شیرینی ها.....	۰/۹۹	۱۰۰	۱۳۴/۶	۳۴/۶
ادویه و چاشنی ها.....	۰/۲۹	۱۰۰	۱۳۳/۵	۳۳/۵
چای و سایر آشامیدنی ها.....	۰/۹	۱۰۰	۱۵۶	۵۶
دخانیات.....	۰/۴۵	۱۰۰	۱۷۸/۸	۷۸/۸

۲-۲۱- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله) (۱۳۹۰=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت سال پایه	۱۳۹۰	۱۳۹۱	درصد تغییر سال ۱۳۹۱ نسبت به سال ۱۳۹۰
کالاهای غیر خوراکی و خدمات				
پوشاک و کفش.....	۴/۴۸	۱۰۰	۱۳۸/۶	۳۸/۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر وسوخت ها.....	۳۶/۸۳	۱۰۰	۱۱۱/۳	۱۱/۳
اجاره بهای مسکن غیر شخصی.....	۱۰/۳۶	۱۰۰	۱۱۰/۶	۱۰/۶
ارزش اجاری مسکن شخصی.....	۲۲/۲۷	۱۰۰	۱۱۰/۶	۱۰/۶
تعمیرات و خدمات ساختمانی.....	۱/۷۱	۱۰۰	۱۳۸/۷	۳۸/۷
آب.....	۰/۴۸	۱۰۰	۱۰۶/۹	۶/۹
برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۲/۰۱	۱۰۰	۱۰۰/۸	۰/۸
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه.....	۴/۲۵	۱۰۰	۱۴۴/۸	۴۴/۸
بهداشت و درمان.....	۷/۲۱	۱۰۰	۱۲۵/۸	۲۵/۸
حمل و نقل.....	۱۰/۹۳	۱۰۰	۱۲۷/۱	۲۷/۱
ارتباطات.....	۲/۱۷	۱۰۰	۱۰۶/۸	۶/۸
تفریح و فرهنگ.....	۲/۴	۱۰۰	۱۳۹/۳	۳۹/۳
آموزش.....	۲/۳۶	۱۰۰	۱۱۴/۳	۱۴/۳
هتل و رستوران.....	۱/۹۷	۱۰۰	۱۳۶/۲	۳۶/۲
کالاها و خدمات متفرقه.....	۳/۱۲	۱۰۰	۱۳۹/۸	۳۹/۸
گروه های اختصاصی				
کالاها.....	۴۷/۸۳	۱۰۰	۱۳۸/۴	۳۸/۴
خدمات.....	۵۲/۱۷	۱۰۰	۱۱۶	۱۶

مأخذ- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران.