

فصل ۲۲

شاخص های قیمت

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های زیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری، شاخص بهای تولیدکننده، شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها

در سال ۱۳۱۵ برای اولین بار، توسط بانک ملی ایران محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها در نقاط شهری آغاز گردید.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های قیمت به عهده این بانک قرار گرفت.

بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق برای سومین بار مورد

تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد.

همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ تا سال ۱۳۹۰ براساس سال پایه ۱۳۸۳ و از سال ۱۳۹۱ بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ محاسبه و ارائه شده است.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

طرح آمارگیری از قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی کشور، برای اولین بار در سال ۱۳۵۳ توسط مرکز آمار ایران اجرا گردید و نتایج حاصل از آمارگیری‌های مزبور تا مهرماه سال ۱۳۵۷ همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر شده است.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت

می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۱ برای کالاها و خدمات مصرفی، S I T C^۲ برای عمده‌فروشی)

^۱ طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP)

Individual Consumption According Purpose: COICOP)

^۲ طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC)

تغییرات مربوط به گروه "تفریح و فرهنگ" با ۴۲/۵ درصد و کم‌ترین تغییرات مربوط به گروه "آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها" با ۹/۵ درصد مشاهده می‌شود.

شاخص‌بهای کالاهای و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۷، نسبت به سال ۱۳۹۶، ۲۶/۲ درصد افزایش یافته و به عدد ۱۳۳/۰ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص‌بهای کالاهای و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاهای و خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۳۱/۱ و ۱۴/۵ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات" بیش‌ترین تغییرات مربوط به گروه "دخانیات" با ۹۹/۰ درصد و کم‌ترین تغییرات مربوط به گروه "نان و غلات" با ۱۴/۹ مشاهده می‌شود. در گروه "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" بیش‌ترین تغییرات مربوط به گروه "تفریح و فرهنگ" با ۴۶/۶ درصد و کم‌ترین تغییرات مربوط به گروه "آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها" با ۵/۲ درصد مشاهده می‌شود.

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

گزیده اطلاعات

شاخص‌بهای کالاهای و خدمات مصرفی خانوارهای شهری استان در سال ۱۳۹۷، با افزایش به میزان ۲۷/۳ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۱۳۴/۲ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص‌بهای کالاهای و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاهای و خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۶، به ترتیب ۳۵/۱ و ۱۶/۱ درصد افزایش یافته است. در نقاط شهری در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات" شاخص‌بهای "دخانیات" با ۱۰۵/۹ درصد بیش‌ترین تغییرات و شاخص‌بهای "نان و غلات" با ۱۴/۲ درصد کم‌ترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۶ داشته است. در گروه "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" بیش‌ترین

۲۲- شاخص‌های قیمت سالنامه آماری استان زنجان -۱۳۹۷

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۳	۱۳۹۴
شاخص کل	۱۰۰/۰	۴۳/۶	۸۴/۴	۹۱/۹
گروه‌های اصلی و فرعی:				
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها	۲۹/۴	۳۶/۸	۸۰/۷	۸۹/۴
خوراکی‌ها	۲۸/۵	۳۶/۹	۸۰/۵	۸۹/۳
نان و غلات	۸/۳	۴۶/۲	۸۳/۴	۹۴/۴
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها	۵/۴	۴۱/۱	۸۸/۷	۹۳/۴
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۴/۶	۴۲/۳	۸۸/۶	۹۳/۰
ماهی‌ها و صدف‌داران	۰/۸	۳۳/۳	۸۹/۱	۹۶/۳
لبنیات و تخم‌مرغ	۳/۲	۳۸/۰	۸۶/۸	۹۵/۱
روغن‌ها و چربی‌ها	۱/۲	۳۸/۸	۹۴/۶	۹۶/۶
میوه‌ها و خشکبار	۴/۱	۳۲/۷	۶۹/۶	۸۷/۴
سبزی‌ها و حبوب	۳/۵	۲۱/۲	۶۶/۷	۷۳/۵
قند و شکر و شیرینی‌ها	۱/۵	۴۶/۴	۸۷/۵	۹۵/۸
ادویه و چاشنی‌ها	۱/۳	۳۸/۹	۹۱/۱	۹۶/۷
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)	۰/۸	۳۳/۶	۸۶/۸	۹۳/۰
دخانیات	۰/۶	۲۸/۷	۸۶/۲	۹۱/۲
پوشاک و کفش	۵/۱	۴۳/۱	۸۹/۳	۹۶/۹
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۲۷/۳	۵۴/۹	۸۸/۰	۹۲/۶
مسکن	۲۱/۳	۵۵/۶	۷۸/۵	۹۱/۶
اجاره	۲۱/۰	۵۵/۹	۷۸/۳	۹۱/۳
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۳	۴۷/۶	۸۴/۸	۹۶/۹
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۶/۰	۵۳/۴	۱۰۸/۵	۹۴/۸
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۵/۸	۴۲/۶	۹۲/۲	۹۷/۴
بهداشت و درمان	۵/۲	۳۶/۶	۷۶/۲	۹۰/۵
حمل و نقل	۱۰/۳	۴۴/۷	۸۸/۸	۹۵/۳
ارتباطات	۳/۶	۶۹/۹	۹۲/۸	۹۲/۸
تفریح و فرهنگ	۲/۸	۳۷/۷	۸۷/۶	۹۶/۱
آموزش	۱/۷	۵۳/۳	۷۷/۱	۸۸/۸
هتل و رستوران	۲/۴	۴۰/۵	۸۳/۵	۹۲/۲
کالاها و خدمات متفرقه	۵/۶	۴۳/۶	۸۴/۶	۹۱/۳
گروه‌های اختصاصی:				
کالاها	۵۹/۱	۴۰/۷	۸۶/۸	۹۲/۳
خدمات	۴۰/۹	۴۹/۷	۷۹/۳	۹۱/۱
شاخص کل ^(۱)	۷۹/۰	۴۱/۵	۸۵/۴	۹۲/۰

سالنامه آماری استان زنجان - ۱۳۹۷ ۲۲- شاخص های قیمت

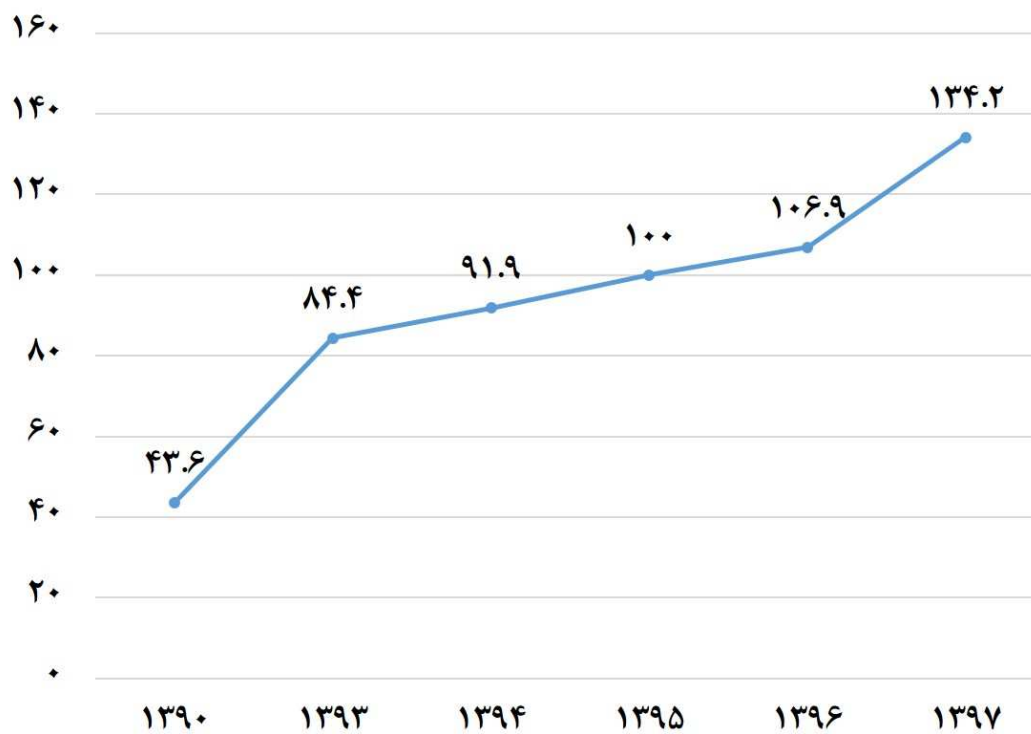
۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰-۱۳۹۵) (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶
شاخص کل	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۱۳۴/۲	۲۵/۶
گروه های اصلی و فرعی:				
خوراکی ها، آشامیدنی ها	۱۰۰/۰	۱۱۰/۷	۱۴۵/۶	۳۱/۵
خوراکی ها	۱۰۰/۰	۱۱۰/۷	۱۴۵/۷	۳۱/۶
نان و غلات	۱۰۰/۰	۱۰۴/۹	۱۱۹/۱	۱۳/۶
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها	۱۰۰/۰	۱۱۱/۰	۱۵۸/۵	۴۲/۸
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۰۰/۰	۱۱۲/۷	۱۶۱/۰	۴۲/۸
ماهی ها و صدف داران	۱۰۰/۰	۱۰۱/۲	۱۴۴/۹	۴۳/۲
لبنیات و تخم مرغ	۱۰۰/۰	۱۰۹/۸	۱۴۱/۶	۲۹/۰
روغن ها و چربی ها	۱۰۰/۰	۱۰۷/۴	۱۲۹/۸	۲۰/۹
میوه ها و خشکبار	۱۰۰/۰	۱۰۹/۰	۱۶۹/۵	۵۵/۴
سبزی ها و حبوب	۱۰۰/۰	۱۳۳/۶	۱۷۷/۵	۳۲/۹
قند و شکر و شیرینی ها	۱۰۰/۰	۱۰۲/۷	۱۲۴/۳	۲۱/۱
ادویه و چاشنی ها	۱۰۰/۰	۱۰۵/۶	۱۵۰/۶	۴۲/۶
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)	۱۰۰/۰	۱۰۹/۰	۱۴۰/۶	۲۹/۱
دخانیات	۱۰۰/۰	۱۰۶/۳	۲۱۲/۲	۹۹/۶
پوشاک و کفش	۱۰۰/۰	۱۰۳/۱	۱۳۸/۹	۳۴/۷
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۰۰/۰	۱۰۳/۸	۱۱۷/۱	۱۲/۸
مسکن	۱۰۰/۰	۱۰۴/۷	۱۱۹/۲	۱۳/۸
اجاره	۱۰۰/۰	۱۰۴/۸	۱۱۹/۰	۱۳/۶
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۰۰/۰	۱۰۳/۳	۱۲۸/۱	۲۴/۰
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۰۰/۰	۱۰۰/۴	۱۰۹/۹	۹/۴
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها	۱۰۰/۰	۱۰۳/۹	۱۴۷/۲	۴۱/۸
بهداشت و درمان	۱۰۰/۰	۱۰۹/۱	۱۳۱/۷	۲۰/۷
حمل و نقل	۱۰۰/۰	۱۰۵/۹	۱۳۲/۱	۲۴/۸
ارتباطات	۱۰۰/۰	۱۰۲/۰	۱۱۳/۷	۱۱/۵
تفریح و فرهنگ	۱۰۰/۰	۱۰۷/۰	۱۴۹/۵	۳۹/۷
آموزش	۱۰۰/۰	۱۱۷/۲	۱۳۴/۱	۱۴/۴
هتل و رستوران	۱۰۰/۰	۱۰۷/۷	۱۳۳/۱	۲۳/۵
کالاها و خدمات متفرقه	۱۰۰/۰	۱۰۷/۷	۱۴۴/۰	۳۳/۷
گروه های اختصاصی:				
کالاها	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۱۴۲/۰	۳۲/۹
خدمات	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۱۲۳/۰	۱۵/۱
شاخص کل ^(۱)	۱۰۰/۰	۱۰۷/۴	۱۳۸/۳	۲۸/۷

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری



مبنا: جدول ۲۲-۱

سالنامه آماری استان زنجان - ۱۳۹۷ ۲۲- شاخص های قیمت

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه های فرعی (۱۰۰-۱۳۹۵)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۳	۱۳۹۴
شاخص کل	۱۰۰/۰	۴۳/۱	۱۴/۱	۹۴/۰
گروه های اصلی و فرعی:				
خوراکی ها، آشامیدنی ها	۴۱/۲	۴۳/۱	۸۶/۰	۹۴/۱
خوراکی ها	۴۰/۰	۴۳/۰	۸۵/۹	۹۴/۱
نان و غلات	۱۰/۰	۴۸/۰	۸۵/۰	۹۷/۲
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها	۹/۳	۵۰/۱	۹۰/۸	۹۱/۴
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۸/۳	۵۱/۲	۹۰/۸	۹۱/۱
ماهی ها و صدف داران	۱/۰	۳۶/۷	۸۹/۹	۹۵/۸
لبنیات و تخم مرغ	۳/۲	۴۱/۸	۸۴/۴	۹۴/۱
روغن ها و چربی ها	۱/۴	۴۱/۱	۸۹/۹	۹۳/۲
میوه ها و خشکبار	۶/۵	۳۶/۸	۸۲/۳	۹۵/۵
سبزی ها و حبوب	۶/۰	۳۱/۹	۸۴/۵	۹۱/۱
قند و شکر و شیرینی ها	۲/۱	۴۸/۸	۸۶/۰	۹۴/۱
ادویه و چاشنی ها	۱/۵	۳۶/۰	۸۴/۸	۹۳/۴
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)	۱/۲	۴۶/۶	۸۷/۵	۹۳/۰
دخانیات	۱/۵	۲۹/۸	۸۳/۴	۸۷/۵
پوشاک و کفش	۳/۰	۳۱/۱	۸۰/۵	۹۷/۱
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۲۱/۷	۵۷/۳	۸۲/۵	۹۱/۲
مسکن	۱۲/۵	۵۵/۱	۷۹/۲	۹۱/۷
اجاره	۱۱/۹	۵۵/۹	۷۸/۳	۹۱/۳
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۷	۴۷/۴	۸۷/۸	۹۴/۶
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۹/۱	۵۹/۳	۸۵/۴	۹۰/۹
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها	۵/۶	۴۲/۱	۹۱/۵	۹۷/۴
بهداشت و درمان	۶/۳	۳۵/۵	۷۸/۳	۹۱/۳
حمل و نقل	۹/۸	۴۷/۱	۸۶/۷	۹۷/۰
ارتباطات	۳/۳	۶۴/۹	۹۲/۴	۹۲/۵
تفریح و فرهنگ	۱/۱	۳۸/۵	۸۹/۱	۹۷/۴
آموزش	۰/۶	۵۴/۰	۷۵/۰	۸۷/۹
هتل و رستوران	۰/۴	۵۳/۲	۸۳/۴	۸۹/۲
کالاها و خدمات متفرقه	۵/۵	۴۰/۴	۸۳/۶	۸۹/۷
گروه های اختصاصی:				
کالاها	۷۰/۵	۴۲/۹	۸۶/۲	۹۴/۵
خدمات	۲۹/۵	۴۷/۲	۷۹/۸	۹۲/۱
شاخص کل ^(۱)	۸۸/۱	۴۳/۰	۸۵/۲	۹۴/۱

۲۲- شاخص‌های قیمت..... سالنامه آماری استان زنجان -۱۳۹۷

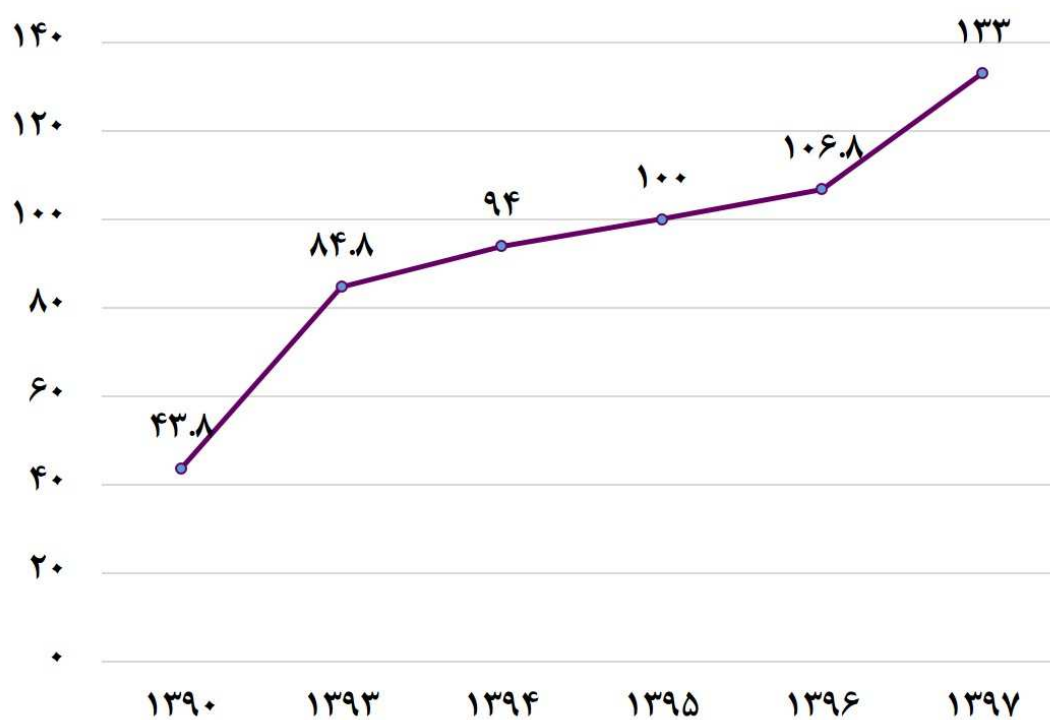
۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۰۰-۱۳۹۵) (دنباله)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶
شاخص کل	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۱۳۳/۰	۲۴/۵
گروه‌های اصلی و فرعی:				
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها.....	۱۰۰/۰	۱۰۹/۸	۱۴۰/۷	۲۸/۲
خوراکی‌ها	۱۰۰/۰	۱۰۹/۸	۱۴۰/۶	۲۸/۱
نان و غلات.....	۱۰۰/۰	۱۰۴/۸	۱۱۹/۷	۱۴/۳
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها	۱۰۰/۰	۱۰۸/۶	۱۴۶/۹	۳۵/۳
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۰۰/۰	۱۰۹/۷	۱۴۸/۲	۳۵/۲
ماهی‌ها و صدف‌داران.....	۱۰۰/۰	۱۰۰/۲	۱۳۶/۲	۳۶/۰
لبنیات و تخم‌مرغ.....	۱۰۰/۰	۱۰۹/۴	۱۳۳/۰	۲۱/۶
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۱۰۰/۰	۱۰۴/۵	۱۳۴/۸	۲۹/۰
میوه‌ها و خشکبار.....	۱۰۰/۰	۱۰۶/۲	۱۵۵/۰	۴۵/۹
سبزی‌ها و حبوب.....	۱۰۰/۰	۱۲۸/۸	۱۶۰/۶	۲۴/۷
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۱۰۰/۰	۱۰۲/۵	۱۲۵/۵	۲۲/۵
ادویه و چاشنی‌ها	۱۰۰/۰	۱۰۵/۶	۱۴۰/۰	۳۲/۵
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیر الکلی)	۱۰۰/۰	۱۰۹/۳	۱۴۶/۸	۳۴/۳
دخانیات.....	۱۰۰/۰	۱۰۸/۲	۲۰۷/۲	۹۱/۵
پوشاک و کفش.....	۱۰۰/۰	۱۰۲/۶	۱۳۹/۰	۳۵/۵
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۱۰۰/۰	۱۰۲/۴	۱۱۲/۷	۱۰/۱
مسکن	۱۰۰/۰	۱۰۴/۸	۱۱۸/۸	۱۳/۴
اجاره.....	۱۰۰/۰	۱۰۴/۸	۱۱۹/۰	۱۳/۶
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۰۰/۰	۱۰۵/۱	۱۱۵/۲	۹/۶
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۱۰۰/۰	۹۹/۱	۱۰۴/۳	۵/۳
مبل‌مان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....	۱۰۰/۰	۱۰۴/۴	۱۴۸/۶	۴۲/۳
بهداشت و درمان.....	۱۰۰/۰	۱۱۰/۷	۱۳۰/۵	۱۷/۹
حمل و نقل	۱۰۰/۰	۱۰۴/۳	۱۲۱/۲	۱۶/۲
ارتباطات.....	۱۰۰/۰	۱۰۳/۳	۱۲۰/۳	۱۶/۴
تفریح و فرهنگ	۱۰۰/۰	۱۰۶/۸	۱۵۳/۴	۴۳/۷
آموزش.....	۱۰۰/۰	۱۲۳/۰	۱۴۴/۲	۱۷/۲
هتل و رستوران.....	۱۰۰/۰	۱۰۹/۰	۱۳۵/۳	۲۴/۲
کالاها و خدمات متفرقه	۱۰۰/۰	۱۰۷/۳	۱۴۲/۴	۳۲/۸
گروه‌های اختصاصی:				
کالاها.....	۱۰۰/۰	۱۰۶/۷	۱۳۷/۸	۲۹/۱
خدمات	۱۰۰/۰	۱۰۷/۲	۱۲۱/۷	۱۳/۶
شاخص کل ^(۱)	۱۰۰/۰	۱۰۷/۱	۱۳۴/۹	۲۶/۰

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجرای واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲-۲۲- شاخص قیمت کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی



منبع: جدول ۲-۲۲

