

فصل ۲۲

شاخص‌های قیمت



مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری، شاخص بهای تولیدکننده، شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها و شاخص بهای کالاهای صادراتی

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی (شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی) و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی

و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. محاسبه شاخص بهای تولیدکننده از سال ۱۳۶۹ توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران آغاز شد. از مهم‌ترین موارد استفاده این شاخص، نشان دادن زود هنگام روند تورم و استفاده از آن در محاسبات ملی برای تعدیل قیمت‌های جاری به ثابت است.

نشریات شاخص بهای تولیدکننده توسط بانک مذکور به صورت ماهانه و سالانه منتشر می‌شود.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهر ماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر کرد.

اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند. **سال پایه:** سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوار ها در نقاط روستایی، بر اساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. بعد از آن سال ۱۳۸۱ و در حال حاضر بر اساس آخرین تجدید نظر، سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۱ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۲ برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های

۲ طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC)

۱ طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP)

کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

گزیده اطلاعات

در سال ۱۳۹۸، عدد شاخص کل بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵، ۱۹۱/۵ بوده که نسبت به سال قبل ۳۸/۱ درصد افزایش داشته است. این شاخص در گروه عمده اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۷، به ترتیب ۴۳/۲ و ۲۴/۹ درصد تغییر داشته است.

در گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها، شاخص بهای "سبزی‌ها و حبوبات" با ۶۹/۵ درصد تغییر نسبت به سال قبل بیشترین و "گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن" با شاخص ۲۱/۶ درصد تغییر نسبت به سال قبل کمترین تغییر را نشان می‌دهد.

در گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات، شاخص بهای "حمل و نقل" با ۵۱/۹ درصد تغییر بیشترین و "آموزش" با ۷/۴ درصد کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۷، نشان می‌دهد.

همچنین در این سال عدد شاخص کل بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵، ۱۸۴/۸ بوده که نسبت به سال قبل ۳۵/۱ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ به ترتیب ۳۷/۲ و ۲۴/۸ درصد افزایش یافته است.

در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها" شاخص بهای "ماهی و صدف‌داران" با ۶۲/۵ درصد تغییر نسبت به سال قبل بیشترین و "نان و غلات" با شاخص ۱۳/۷ درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۷ کمترین تغییر را نشان می‌دهد.

در گروه "کالاهای غیرخوراکی و خدمات" شاخص بهای "حمل و نقل" با ۵۸/۶ درصد افزایش بیشترین و شاخص بهای "آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها" با ۲/۹ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۷ نشان می‌دهد.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش‌های اصلی،
برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۴	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۵	۳۵/۵	۱۰۰	شاخص کل.....
			گروه‌های اصلی و فرعی:
۷۶/۴	۲۵/۷	۳۶/۶۳	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۷۵/۷	۲۵/۵	۳۴/۷۶	خوراکی‌ها.....
۹۶/۱	۳۷/۶	۸/۷۶	نان و غلات.....
۹۵/۵	۴۰/۱	۱۰/۲۷	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۹۵/۵	۴۰/۶	۹/۰۵	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۹۵/۱	۳۶/۸	۱/۲۱	ماهی‌ها و صدف داران.....
۸۹/۸	۳۰	۳/۳۱	لبنیات و تخم مرغ.....
۹۲/۹	۳۰	۱/۸۲	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۹۱/۱	۳۸/۶	۳/۰۴	میوه‌ها و خشکبار.....
۴۶/۱	۶/۹	۴/۲۳	سبزی‌ها و حبوبات.....
۹۱/۸	۳۹/۳	۲/۰۳	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۹۶/۱	۳۸/۵	۱/۳۱	ادویه‌ها و چاشنی‌ها.....
۹۴/۹	۳۰/۳	۱/۸۷	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....
۱۵/۸	۲۵/۹	۰/۶۵	دخانیات.....
۹۵/۱	۳۴/۶	۶/۱۶	پوشاک و کفش.....
۹۵/۲	۵۱/۵	۲۷/۹۷	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۹۵	۵۲/۱	۲۲/۶۹	مسکن.....
۹۴/۹	۵۲/۳	۲۲/۵۸	اجاره.....
۹۵/۳	۳۶/۹	۰/۱	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۹۶/۴	۴۹/۲	۵/۲۹	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۹۶/۳	۴۰/۱	۴/۹۳	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....
۹۳/۸	۴۴/۹	۳/۸۸	بهداشت و درمان.....
۹۵/۳	۴۴	۱۱/۲۳	حمل و نقل.....
۹۹	۹۴/۵	۲/۱	ارتباطات.....
۹۳/۶	۴۷/۵	۱/۰۸	تفریح و فرهنگ.....
۹۸	۶۷/۱	۱/۳۶	آموزش.....
۹۳/۳	۴۰/۴	۰/۵۸	هتل و رستوران.....
۹۴/۴	۵۱/۳	۳/۴۴	کالاها و خدمات متفرقه.....
			گروه‌های اختصاصی:
۸۲	۳۰/۲	۶۶/۵۲	کالاها.....
۹۴/۸	۵۲/۴	۳۳/۴۸	خدمات.....
۸۳/۲	۳۲/۵	۷۷/۴۲	شاخص کل ^(۱)

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش‌های اصلی،
برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۰۷/۷	۱۰۰	شاخص کل.....
		گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۱۱/۷	۱۰۰	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۱۱۲/۱	۱۰۰	خوراکی‌ها.....
۱۰۶/۵	۱۰۰	نان و غلات.....
۱۱۲/۸	۱۰۰	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۱۱۳/۲	۱۰۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۰۹/۵	۱۰۰	ماهی‌ها و صدف داران.....
۱۱۲/۷	۱۰۰	لبنیات و تخم مرغ.....
۱۰۶/۹	۱۰۰	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۱۰۷/۰	۱۰۰	میوه‌ها و خشکبار.....
۱۳۱/۵	۱۰۰	سبزی‌ها و حبوبات.....
۱۰۸/۷	۱۰۰	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۱۰۳/۳	۱۰۰	ادویه‌ها و چاشنی‌ها.....
۱۰۴/۲	۱۰۰	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....
۱۰۳/۷	۱۰۰	دخانیت.....
۱۰۳/۵	۱۰۰	پوشاک و کفش.....
۱۰۷/۰	۱۰۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۰۷/۸	۱۰۰	مسکن.....
۱۰۷/۸	۱۰۰	اجاره.....
۱۰۴/۲	۱۰۰	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۰۳/۸	۱۰۰	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۰۳/۵	۱۰۰	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....
۱۰۴/۴	۱۰۰	بهداشت و درمان.....
۱۰۴/۰	۱۰۰	حمل و نقل.....
۱۰۳/۰	۱۰۰	ارتباطات.....
۱۰۶/۷	۱۰۰	تفریح و فرهنگ.....
۱۰۲/۳	۱۰۰	آموزش.....
۱۰۷/۰	۱۰۰	هتل و رستوران.....
۱۰۵/۹	۱۰۰	کالاها و خدمات متفرقه.....
		گروه‌های اختصاصی:
۱۰۸/۱	۱۰۰	کالاها.....
۱۰۶/۷	۱۰۰	خدمات.....
۱۰۷/۶	۱۰۰	شاخص کل ^(۱)

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	درصد تغییر سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷
شاخص کل	۱۳۸/۷	۱۹۱/۵	۳۸/۱
گروه‌های اصلی و فرعی:			
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۵۷/۳	۲۳۱/۳	۴۶/۸
خوراکی‌ها.....	۱۵۷/۲	۲۳۱/۵	۴۷
نان و غلات.....	۱۴۴/۳	۱۷۵/۵	۴۷/۳
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....	۱۶۴/۴	۲۷۵/۸	۲۱/۶
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۱۶۳/۱	۲۷۴/۸	۶۷/۷
ماهی‌ها و صدف داران.....	۱۷۴/۷	۲۸۳/۲	۶۸/۵
لبنیات و تخم مرغ.....	۱۵۵/۹	۱۹۶/۶	۲۶/۱
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۱۴۷/۵	۲۰۰/۲	۳۵/۷
میوه‌ها و خشکبار.....	۱۶۲/۹	۲۲۶/۸	۳۹/۳
سبزی‌ها و حبوبات.....	۱۷۵/۸	۲۹۷/۹	۶۹/۵
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۱۳۰/۲	۱۹۶/۱	۵۰/۶
ادویه‌ها و چاشنی‌ها.....	۱۷۱/۶	۲۴۲/۲	۴۱/۱
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....	۱۶۰/۵	۲۲۶/۶	۴۱/۲
دخانیت	۲۰۶/۶	۲۸۹/۸	۴۰/۳
پوشاک و کفش	۱۴۴/۷	۱۹۰/۵	۳۱/۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۱۳/۸	۱۴۲/۲	۲۵/۸
مسکن.....	۱۱۴/۵	۱۴۸/۳	۲۹/۵
اجاره.....	۱۱۴/۵	۱۴۸/۳	۲۹/۶
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱۲۲/۶	۱۴۵/۸	۱۸/۹
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۱۱۰/۹	۱۲۱/۳	۹/۴
مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۱۴۳/۳	۱۹۶/۷	۳۷/۳
بهداشت و درمان	۱۲۲/۵	۱۴۲/۷	۱۶/۵
حمل و نقل	۱۴۰/۲	۲۱۳	۵۱/۹
ارتباطات	۱۲۴	۱۴۱/۸	۱۴/۴
تفریح و فرهنگ	۱۴۸/۸	۱۹۵/۶	۳۱/۵
آموزش	۱۱۱/۷	۱۲۰	۷/۴
هتل و رستوران	۱۳۷/۲	۱۷۳/۳	۲۶/۳
کالاها و خدمات متفرقه	۱۴۲/۱	۱۸۱/۱	۲۷/۵
گروه‌های اختصاصی:			
کالاها	۱۴۹/۷	۲۱۴/۴	۴۳/۲
کالاهای بادوام.....	۱۵۹/۸	۲۵۰/۱	۵۶/۵
کالاهای بی‌دوام.....	۱۴۷/۲	۲۰۸/۴	۴۱/۵
کالاهای کم‌دوام.....	۱۵۶/۱	۲۱۱/۵	۳۵/۵
خدمات	۱۱۶/۸	۱۴۶	۲۴/۹
خوراکی‌های تازه.....	۱۶۸/۴	۲۶۹	۵۹/۷
سایر خوراکی‌ها.....	۱۴۳/۹	۱۸۷/۲	۳۰/۱
کالاها و خدمات عمومی	۱۰۵/۹	۱۲۱/۸	۱۵/۱
شاخص کل ^(۱)	۱۴۵/۸	۲۰۴/۱	۴۰

- شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران - دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۴
شاخص کل.....	۱۰۰	۳۹/۶	۹۴/۹
گروه‌های اصلی و فرعی:			
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۵۴/۴۷	۳۷/۱	۹۵
خوراکی‌ها.....	۵۰/۹۱	۳۷/۶	۹۵/۱
نان و غلات.....	۱۵/۳۹	۳۷/۱	۹۹/۱
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....	۱۰/۰۵	۴۱/۶	۹۲/۲
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۸/۴۴	۴۲/۵	۹۱/۹
ماهی‌ها و صدف داران.....	۱/۶۱	۳۸/۷	۹۲/۹
لبنیات و تخم مرغ.....	۳/۹۹	۳۴	۹۳/۲
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۳/۴۶	۳۴/۲	۹۵
میوه‌ها و خشکبار.....	۲/۵۴	۳۸	۹۵/۸
سبزی‌ها و حبوبات.....	۹/۲۵	۳۴/۱	۹۳/۳
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۳/۹۶	۴۲	۹۳/۲
ادویه‌ها و چاشنی‌ها.....	۲/۲۸	۳۲/۲	۹۴
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....	۳/۵۷	۲۸/۸	۹۳/۳
دخانیت.....	۰/۹۲	۲۷/۴	۸۶
پوشاک و کفش.....	۷/۲۱	۳۵/۶	۹۶/۲
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۱۸/۶۲	۵۲/۸	۹۴/۸
مسکن.....	۱۱/۱۷	۵۲/۲	۹۵
اجاره.....	۱۱/۰۹	۵۲/۳	۹۴/۹
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۰۷	۳۷/۴	۹۸/۵
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۷/۴۵	۵۴/۱	۹۴/۴
مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها...	۴/۶۸	۳۳/۳	۹۵/۴
بهداشت و درمان.....	۲/۲۱	۴۳/۱	۹۳/۸
حمل و نقل.....	۵/۸۹	۳۵/۶	۹۴/۷
ارتباطات.....	۲/۴۳	۳۵/۶	۹۹
تفریح و فرهنگ.....	۰/۶۴	۲۷/۳	۹۲/۵
آموزش.....	۰/۱۴	۶۸/۱	۹۷/۵
هتل و رستوران.....	۰/۱۷	۳۷/۸	۹۲/۲
کالاها و خدمات متفرقه.....	۲/۶۲	۵۲/۱	۹۴/۱
گروه‌های اختصاصی:			
کالاها.....	۷۹/۸	۳۷/۵	۹۴/۹
خدمات.....	۲۰/۲	۴۸/۴	۹۵/۲
شاخص کل ^(۱)	۸۸/۹۱	۳۸/۲	۹۴/۹

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	گروه‌های کالاها و خدمات
۱۰۵/۱	۱۰۰	شاخص کل.....
		گروه‌های اصلی و فرعی:
۱۰۵/۶	۱۰۰	خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها.....
۱۰۵/۷	۱۰۰	خوراکی‌ها.....
۱۰۳/۴	۱۰۰	نان و غلات.....
۱۰۸/۳	۱۰۰	گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها.....
۱۰۸/۰	۱۰۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۱۰۹/۶	۱۰۰	ماهی‌ها و صدف داران.....
۱۰۵/۵	۱۰۰	لبنیات و تخم مرغ.....
۱۰۴/۱	۱۰۰	روغن‌ها و چربی‌ها.....
۱۰۶/۵	۱۰۰	میوه‌ها و خشکبار.....
۱۰۶/۲	۱۰۰	سبزی‌ها و حبوبات.....
۱۰۹/۲	۱۰۰	قند و شکر و شیرینی‌ها.....
۱۰۲/۹	۱۰۰	ادویه‌ها و چاشنی‌ها.....
۱۰۴/۵	۱۰۰	چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....
۱۰۵/۹	۱۰۰	دخانیت.....
۱۰۳/۲	۱۰۰	پوشاک و کفش.....
۱۰۵/۲	۱۰۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۰۷/۷	۱۰۰	مسکن.....
۱۰۷/۸	۱۰۰	اجاره.....
۱۰۱/۵	۱۰۰	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
۱۰۱/۳	۱۰۰	آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....
۱۰۳/۲	۱۰۰	مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها.....
۱۰۳/۷	۱۰۰	بهداشت و درمان.....
۱۰۴/۹	۱۰۰	حمل و نقل.....
۱۰۳/۲	۱۰۰	ارتباطات.....
۱۰۵/۱	۱۰۰	تفریح و فرهنگ.....
۱۰۳/۱	۱۰۰	آموزش.....
۱۰۳/۸	۱۰۰	هتل و رستوران.....
۱۰۶/۲	۱۰۰	کالاها و خدمات متفرقه.....
		گروه‌های اختصاصی:
۱۰۴/۸	۱۰۰	کالاها.....
۱۰۶/۲	۱۰۰	خدمات.....
۱۰۴/۸	۱۰۰	شاخص کل ^(۱)

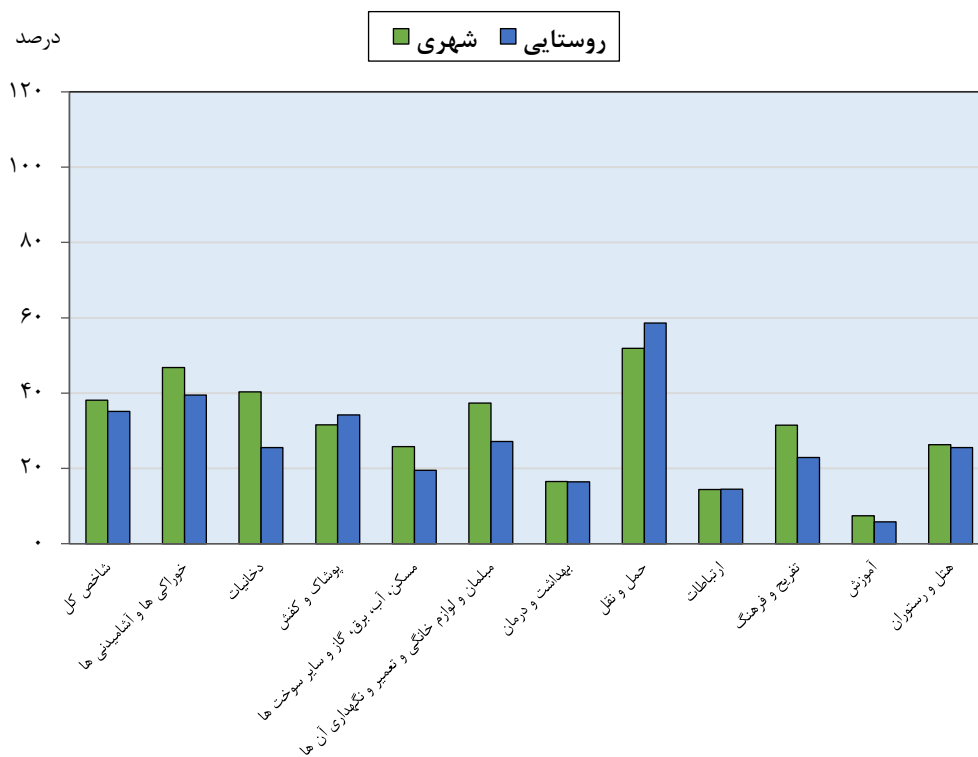
۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب گروه‌های اختصاصی، اصلی و برخی از گروه‌های فرعی (دنباله)
(۱۰۰=۱۳۹۵)

گروه‌های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	درصد تغییر سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷
شاخص کل	۱۳۶/۸	۱۸۴/۸	۳۵/۱
گروه‌های اصلی و فرعی:			
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۴۳/۲	۱۹۹/۹	۳۹/۵
خوراکی‌ها.....	۱۴۲/۳	۱۹۹	۳۹/۹
نان و غلات.....	۱۲۷/۶	۱۴۵/۱	۱۳/۷
گوشت قرمز، سفید و فراورده‌های آن‌ها.....	۱۵۷/۳	۲۵۵	۶۲/۱
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۱۵۳/۶	۲۴۸/۷	۶۲
ماهی‌ها و صدف داران.....	۱۷۷/۲	۲۸۷/۹	۶۲/۵
لبنیات و تخم مرغ.....	۱۳۹/۲	۱۶۵/۸	۱۹/۱
روغن‌ها و چربی‌ها.....	۱۴۴	۱۷۷/۶	۲۳/۴
میوه‌ها و خشکبار.....	۱۴۵/۳	۲۰۱/۹	۳۹
سبزی‌ها و حبوبات.....	۱۴۹/۶	۲۴۸/۴	۶۶
قند و شکر و شیرینی‌ها.....	۱۲۴	۱۷۳/۹	۴۰/۲
ادویه‌ها و چاشنی‌ها.....	۱۷۵/۸	۲۴۶/۲	۴۰
چای و سایر آشامیدنی‌ها (غیرالکلی).....	۱۵۷/۲	۲۱۲/۲	۳۴/۹
دخانیت	۱۷۸/۶	۲۲۴/۱	۲۵/۵
پوشاک و کفش	۱۵۵/۵	۲۰۸/۶	۳۴/۲
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۱۰۹/۷	۱۳۱/۲	۱۹/۵
مسکن.....	۱۱۴/۵	۱۴۸/۳	۲۹/۵
اجاره.....	۱۱۴/۵	۱۴۸/۳	۲۹/۶
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۱۲۴/۲	۱۴۶/۷	۱۸/۱
آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها.....	۱۰۲/۵	۱۰۵/۴	۲/۹
مبلمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن‌ها	۱۳۵/۱	۱۷۱/۷	۲۷/۱
بهداشت و درمان	۱۳۱/۵	۱۴۱/۵	۱۶/۴
حمل و نقل	۱۴۶/۲	۲۳۱/۹	۵۸/۶
ارتباطات	۱۲۴	۱۴۲	۱۴/۵
تفریح و فرهنگ	۱۴۰/۹	۱۷۳/۲	۲۲/۹
آموزش	۱۰۸/۹	۱۱۵/۲	۵/۸
هتل و رستوران	۱۳۱/۳	۱۶۴/۸	۲۵/۵
کالاها و خدمات متفرقه	۱۳۶/۷	۱۷۴/۸	۲۷/۹
گروه‌های اختصاصی:			
کالاها	۱۴۱/۶	۱۹۴/۳	۳۷/۲
کالاها ی بادوام.....	۱۶۱/۸	۲۳۷/۳	۴۶/۶
کالاها ی بی‌دوام.....	۱۳۹	۱۹۰/۱	۳۶/۸
کالاها ی کم دوام.....	۱۶۸/۴	۲۳۴	۳۸/۹
خدمات	۱۱۸	۱۴۷/۳	۲۴/۸
خوراکی‌های تازه.....	۱۵۴	۲۴۷/۹	۶۰/۹
سایر خوراکی‌ها.....	۱۳۳/۶	۱۶۲/۵	۲۱/۶
کالاها و خدمات عمومی	۱۱۷/۶	۱۵۲/۷	۲۹/۹
شاخص کل ^(۱)	۱۳۹/۶	۱۸۹/۳	۳۵/۶

۱- شاخص کل منهای ارزش اجرای واحدهای مسکونی ملکی.

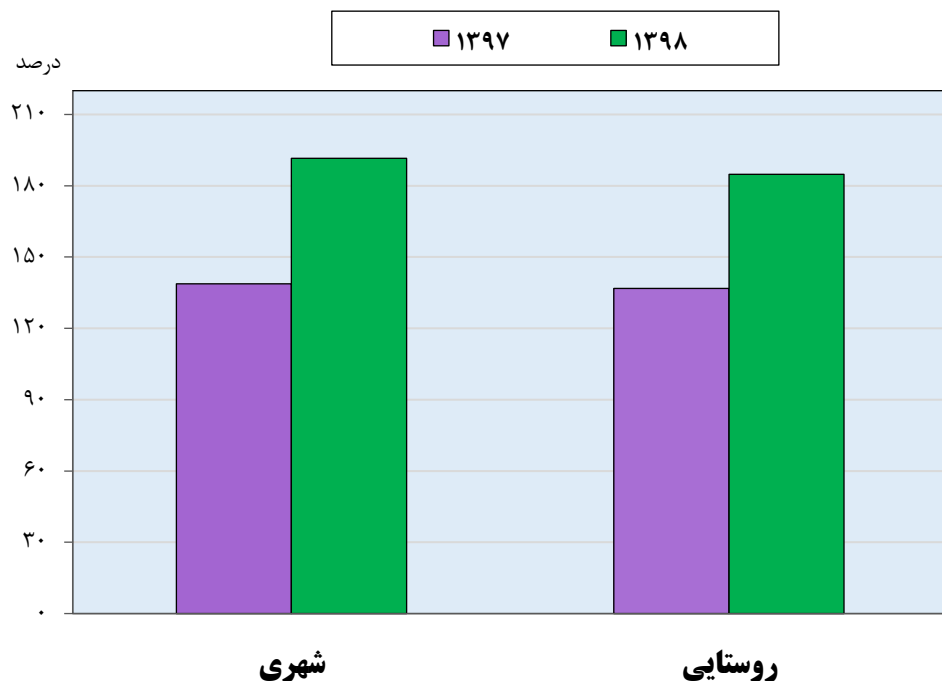
مأخذ- مرکز آمار ایران - دفتر شاخص قیمت‌ها.

۲۲-۱- میزان تغییر شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷ (۱۳۹۵=۱۰۰)



منبع: جدول ۲۲-۱ و ۲۲-۲

**۲-۲۲- شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری و روستایی
(۱۳۹۵=۱۰۰)**



منبع: جدول ۲۲-۱ و ۲۲-۲

