



فصل ۲۲

شاخص های قیمت

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص**قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری**

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرارداد و تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد. بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری استان بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. از سال ۱۳۹۲ تا سال ۱۳۹۵، سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است و در حال حاضر بر اساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها**در نقاط روستایی**

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده‌فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا درآورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری‌های مذکور را همه‌ساله به‌صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می‌کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به‌صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

۱ - منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده‌فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می‌شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال‌های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان‌ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. از سال ۱۳۹۲ تا سال ۱۳۹۵، سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است و در حال حاضر براساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۱ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۲ برای عمده‌فروشی می‌باشد که بنا بر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند. در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات بر حسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می‌کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می‌شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می‌گردد.

^۱ - طبقه‌بندی مصرف فردی برحسب هدف

(Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP)

^۲ - طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت

(Standard International Trade Classification: SITC)

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۸ با افزایشی به میزان ۳۹/۵ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۲۰۲/۷ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷ به ترتیب ۴۵/۴ و ۳۱/۴ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات"، در سال ۱۳۹۸ شاخص بهای "ماهی و صدف داران" با ۸۱/۸ درصد افزایش بیشترین تغییرات و شاخص بهای "روغن ها و چربی ها" با ۲۱/۸ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۷ داشته است. این شاخص در گروه کالاها غیر خوراکی و خدمات، در گروه "مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها" با ۵۹/۴ درصد افزایش، بیشترین تغییر و در گروه "ارتباطات" با ۱۷ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نشان می دهد.

شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۸ با افزایشی به میزان ۴۲/۱ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۲۰۵/۵ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسید. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷ به ترتیب ۴۶/۱ و ۳۰/۸ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات"، در سال ۱۳۹۸ شاخص بهای "ماهی و صدف داران" با ۷۵/۵ درصد افزایش، بیشترین تغییرات و شاخص بهای "نان و غلات" با ۲۲/۷ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۷ داشته است. این شاخص در گروه کالاها غیر خوراکی و خدمات، در گروه "هتل و رستوران" با ۶۶/۷ درصد افزایش، بیشترین تغییر و در گروه "ارتباطات" با ۱۶/۸ درصد کاهش، کمترین تغییرات را نشان می دهد.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی و برخی گروه ها
طبقات کالایی و گروه های اختصاصی
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	درصد تغییر سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷
شاخص کل.....	۱۰۰/۰	۴۰/۰	۹۲/۰	۱۰۰/۰	۱۱۱/۱	۱۴۵/۳	۲۰۲/۷	۳۹/۵
گروه های اصلی و فرعی:								
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات	۳۲/۳۲	۳۷/۰	۹۴/۸	۱۰۰/۰	۱۱۳/۳	۱۵۸/۲	۲۲۶/۵	۴۳/۲
خوراکی ها و آشامیدنی ها.....	۳۱/۵۹	۳۷/۲	۹۵/۱	۱۰۰/۰	۱۱۳/۴	۱۵۷/۱	۲۲۵/۵	۴۳/۵
خوراکی ها.....	۲۹/۷۶	۳۷/۳	۹۵/۲	۱۰۰/۰	۱۱۳/۶	۱۵۷/۹	۲۲۴/۴	۴۲/۱
نان و غلات.....	۸/۱۹	۳۷/۰	۹۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۶/۶	۱۲۵/۸	۱۵۳/۲	۲۱/۸
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....	۷/۸۸	۴۰/۰	۹۰/۰	۱۰۰/۰	۱۱۷/۷	۱۸۰	۲۵۹/۸	۴۴/۳
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۷/۲۴	۴۰/۸	۸۹/۵	۱۰۰/۰	۱۱۸/۹	۱۸۱/۷	۲۵۶/۹	۴۱/۴
ماهی و صدف داران	۰/۶۴	۳۳/۱	۹۴/۱	۱۰۰/۰	۱۰۵/۰	۱۶۰/۸	۲۹۲/۴	۸۱/۸
لبنیات و تخم مرغ.....	۲/۳۹	۳۴/۸	۹۳/۸	۱۰۰/۰	۱۱۳/۶	۱۵۷/۵	۲۰۸	۳۲/۱
روغن ها و چربی ها.....	۱/۳۹	۳۷/۰	۹۵/۴	۱۰۰/۰	۱۰۷/۴	۱۴۵/۵	۱۹۵/۷	۳۴/۵
میوه ها و خشکبار.....	۳/۷۹	۳۹/۰	۱۱۲/۰	۱۰۰/۰	۱۱۳/۷	۱۸۲/۳	۲۷۶/۴	۵۱/۶
سبزی ها و حبوبات.....	۲/۹	۳۰/۰	۹۹/۸	۱۰۰/۰	۱۳۲/۴	۱۷۵/۸	۲۸۶/۷	۶۳/۱
قند و شکر و شیرینی ها.....	۲/۰۷	۴۰/۱	۹۱/۵	۱۰۰/۰	۱۰۷/۷	۱۳۶/۰	۲۱۶/۵	۵۹/۱
ادویه و چاشنی ها	۱/۱۴	۳۸/۸	۹۴/۲	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۱۶۵/۶	۲۴۴/۵	۴۷/۷
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....	۱/۸۳	۳۳/۵	۹۳/۱	۱۰۰/۰	۱۰۹/۷	۱۴۴/۲	۲۴۳/۲	۶۸/۷
دخانیات.....	۰/۷۳	۲۸/۹	۸۳/۴	۱۰۰/۰	۱۰۷/۲	۲۰۴/۸	۲۶۸/۷	۳۱/۲
کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....	۶۷/۶۸	۴۱/۳	۹۰/۸	۱۰۰/۰	۱۱۰/۱	۱۳۹/۲	۱۹۱/۴	۳۷/۵
پوشاک و کفش.....	۶/۲۲	۴۰/۹	۹۶/۱	۱۰۰/۰	۱۰۳/۵	۱۳۸/۲	۲۰۸/۳	۵۰/۷
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها...	۳۱/۶۹	۳۹/۷	۸۶/۵	۱۰۰/۰	۱۱۵/۶	۱۴۲/۳	۱۹۱/۲	۳۴/۴
مسکن	۲۶/۴۴	۳۸/۱	۹۰/۸	۱۰۰/۰	۱۱۶/۹	۱۴۸/۷	۱۹۹/۶	۳۴/۲
اجاره.....	۲۶/۱۲	۳۸/۳	۹۰/۸	۱۰۰/۰	۱۱۶/۹	۱۴۸/۸	۱۹۹/۷	۳۴/۲
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۰/۳۱	۳۲/۹	۹۰/۵	۱۰۰/۰	۱۱۴/۸	۱۴۳/۲	۱۸۵/۳	۲۹/۴
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۵/۲۶	۴۶/۲	۶۸/۶	۱۰۰/۰	۱۰۹/۱	۱۰۹/۷	۱۴۹	۳۵/۸
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.....	۵/۰۹	۳۹/۹	۹۴/۸	۱۰۰/۰	۱۰۵/۵	۱۵۹/۸	۲۵۴/۷	۵۹/۴
بهداشت و درمان.....	۴/۹	۳۹/۰	۸۹/۷	۱۰۰/۰	۱۰۸	۱۲۷/۳	۱۵۷/۷	۲۳/۹
حمل و نقل.....	۷/۰۱	۳۸/۵	۹۵/۹	۱۰۰/۰	۱۰۴/۸	۱۲۲/۹	۱۷۲/۲	۴۰/۱

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی و برخی گروه - ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

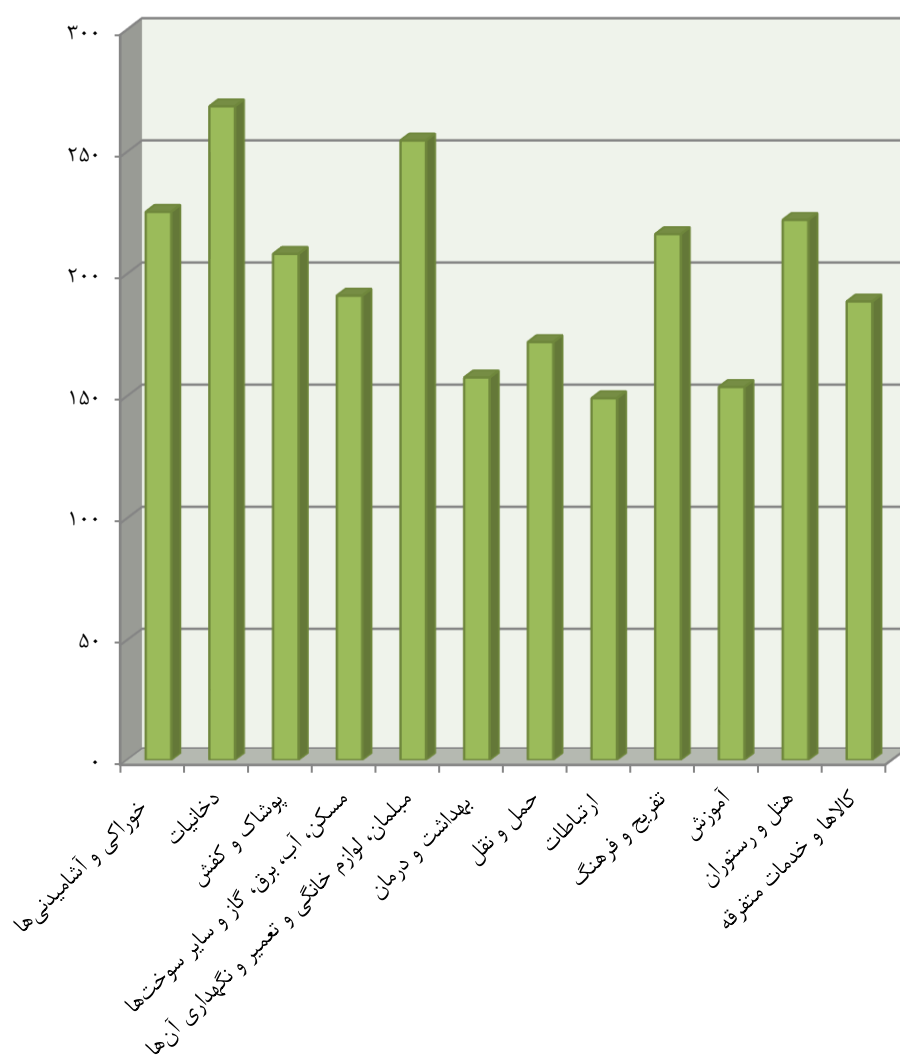
گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	درصد تغییر سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷
ارتباطات.....	۳/۲۴	۷۱/۲	۹۹/۱	۱۰۰/۰	۱۰۱/۵	۱۲۷/۵	۱۴۹/۲	۱۷
تفریح و فرهنگ.....	۲/۵۹	۴۶/۸	۹۱/۵	۱۰۰/۰	۱۰۶/۰	۱۵۳/۲	۲۱۶/۴	۴۱/۳
آموزش.....	۱/۸۸	۵۵/۶	۹۲/۷	۱۰۰/۰	۱۰۶/۴	۱۲۵/۳	۱۵۳/۸	۲۲/۸
هتل و رستوران.....	۰/۹۹	۲۸/۲	۸۴/۴	۱۰۰/۰	۱۰۶/۷	۱۴۲/۹	۲۲۲/۲	۵۵/۵
کالاها و خدمات متفرقه.....	۴/۰۷	۳۹/۰	۸۷/۷	۱۰۰/۰	۱۰۷/۱	۱۳۹/۱	۱۸۸/۸	۳۵/۷
گروه های اختصاصی:								
کالاها.....	۵۶/۰۶	۳۹/۹	۹۲/۷	۱۰۰	۱۰۹/۹	۱۴۹/۷	۲۱۷/۷	۴۵/۴
کالاهای بادوام.....	۳/۲۵	۰۰۰	۰۰۰	۱۰۰	۱۰۵/۸	۱۷۴/۴	۲۵۷/۵	۴۷/۶
کالاهای بی دوام.....	۴۵/۴۶	۰	۰۰۰	۱۰۰	۱۱۱/۱	۱۴۷/۹	۲۱۱/۸	۴۳/۲
کالاهای کم دوام.....	۷/۳۵	۰۰۰	۰۰۰	۱۰۰	۱۰۴/۳	۱۵۰/۴	۲۳۶/۶	۵۷/۳
خدمات.....	۴۳/۹۴	۴۰/۱	۹۱	۱۰۰	۱۱۲/۷	۱۳۹/۷	۱۸۳/۶	۳۱/۴
خوراکی های تازه.....	۱۴/۳۵	۰۰۰	۰۰۰	۱۰۰	۱۲۰/۵	۱۷۸/۴	۲۵۹/۴	۴۵/۴
سایر خوراکی ها.....	۱۵/۴	۰۰۰	۰۰۰	۱۰۰	۱۰۷/۲	۱۳۸/۸	۱۹۱/۸	۳۸/۲
کالاها و خدمات عمومی.....	۹/۶۶	۰۰۰	۰۰۰	۱۰۰	۱۰۵/۴	۱۰۷/۱	۱۳۸/۱	۲۹
شاخص کل ^(۱)	۷۳/۸۸	۴۰/۴	۹۲/۳	۱۰۰	۱۰۹/۱	۱۴۴/۱	۲۰۳/۸	۴۱/۴

(۱) شاخص کل منهای ارزش جاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ - مرکز آمار ایران. (ر.م).

- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروه‌های اصلی: ۱۳۹۸



منبع: جدول ۲۲-۱

۲۲-۲ - شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش‌های اصلی و برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	درصد تغییر سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷
شاخص کل.....	۱۰۰/۰	۴۱/۴	۹۴/۲	۱۰۰/۰	۱۰۷/۹	۱۴۴/۶	۲۰۵/۵	۴۲/۱
گروه های اصلی و فرعی:								
خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات	۴۱/۲۶	۳۸/۴	۹۵/۷	۱۰۰/۰	۱۱۱/۳	۱۵۴/۸	۲۲۰/۸	۴۲/۷
خوراکی ها و آشامیدنی ها.....	۳۹/۶۱	۳۸/۶	۹۵/۸	۱۰۰/۰	۱۱۱/۷	۱۵۲/۵	۲۱۸/۶	۴۳/۴
خوراکی ها.....	۳۶/۷۱	۳۸/۶	۹۵/۶	۱۰۰/۰	۱۱۲/۵	۱۵۳/۸	۲۱۷/۴	۴۱/۴
نان و غلات.....	۱۱/۷۸	۴۴/۸	۹۵/۷	۱۰۰/۰	۱۱۰	۱۳۲/۶	۱۶۲/۷	۲۲/۷
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....	۸/۳۱	۳۴/۹	۸۷/۹	۱۰۰/۰	۱۱۲/۷	۱۶۲/۰	۲۲۹/۶	۴۱/۷
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۷/۷۴	۳۵/۰	۸۷/۵	۱۰۰/۰	۱۱۳/۳	۱۶۲/۴	۲۲۶/۲	۳۹/۳
ماهی و صدف داران	۰/۵۷	۳۲/۹	۹۴/۵	۱۰۰/۰	۱۰۳/۶	۱۵۶/۷	۲۷۵	۷۵/۵
لبنیات و تخم مرغ.....	۲/۲۷	۴۱/۶	۹۴/۷	۱۰۰/۰	۱۰۷/۹	۱۴۶/۰	۱۸۶	۲۷/۴
روغن ها و چربی ها.....	۲/۰۶	۴۱/۳	۹۵/۸	۱۰۰/۰	۱۰۳/۹	۱۴۷/۷	۲۱۴/۸	۴۵/۴
میوه ها و خشکبار.....	۴/۰۷	۴۶/۳	۱۱۲/۸	۱۰۰/۰	۱۰۸/۷	۱۵۸/۵	۲۳۱/۶	۴۶/۱
سبزی ها و حبوبات.....	۳/۹۱	۲۳/۸	۱۰۴/۳	۱۰۰/۰	۱۴۲	۲۱۰/۲	۳۴۸/۱	۶۵/۶
قند و شکر و شیرینی ها.....	۲/۷۵	۴۷/۲	۹۴/۳	۱۰۰/۰	۱۰۳/۳	۱۳۳/۱	۲۱۲/۳	۵۹/۵
ادویه و چاشنی ها	۱/۵۶	۴۴/۹	۹۸/۵	۱۰۰/۰	۱۰۱/۲	۱۷۱/۲	۲۵۹/۷	۵۱/۷
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....	۲/۹	۳۸/۶	۹۸/۹	۱۰۰/۰	۱۰۱/۹	۱۳۶/۸	۲۳۴/۱	۷۱/۱
دخانیات.....	۱/۶۴	۳۲/۴	۹۳/۰	۱۰۰/۰	۱۰۲/۰	۲۰۸/۷	۲۷۲/۷	۳۰/۷
کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....	۵۸/۷۴	۴۳/۶	۹۳/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۵	۱۳۷/۴	۱۹۴/۷	۴۱/۷
پوشاک و کفش.....	۷/۸۹	۳۹/۳	۹۵/۷	۱۰۰/۰	۱۰۳/۷	۱۴۰/۶	۲۱۶/۵	۵۴
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۹/۷۲	۴۹	۹۳/۴	۱۰۰/۰	۱۰۷/۶	۱۳۲/۲	۱۷۳/۳	۳۱/۱
مسکن	۱۳/۲۶	۳۹/۳	۹۱/۵	۱۰۰/۰	۱۱۶/۴	۱۴۷/۸	۱۹۷/۸	۳۳/۸
اجاره.....	۱۲/۸۶	۳۸/۳	۹۰/۸	۱۰۰/۰	۱۱۶/۹	۱۴۸/۸	۱۹۹/۷	۳۴/۲
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۰/۴۱	۵۱/۴	۹۸/۹	۱۰۰/۰	۱۰۱/۰	۱۱۵/۸	۱۳۷/۲	۱۸/۴
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۶/۴۵	۶۹/۰	۹۷/۴	۱۰۰/۰	۸۹/۵	۱۰۰/۰	۱۲۲/۸	۲۲/۸
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.....	۷/۸۳	۴۱/۰	۹۵/۹	۱۰۰/۰	۱۰۳/۸	۱۶۲/۷	۲۶۲/۷	۶۱/۵
بهداشت و درمان.....	۳/۸۱	۴۱/۳	۹۰/۵	۱۰۰/۰	۱۰۶/۶	۱۲۱/۵	۱۴۹/۲	۲۲/۹
حمل و نقل.....	۹/۰۴	۴۳/۲	۹۳/۲	۱۰۰/۰	۱۰۵	۱۲۹/۸	۱۸۸/۵	۴۵/۲

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی و برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

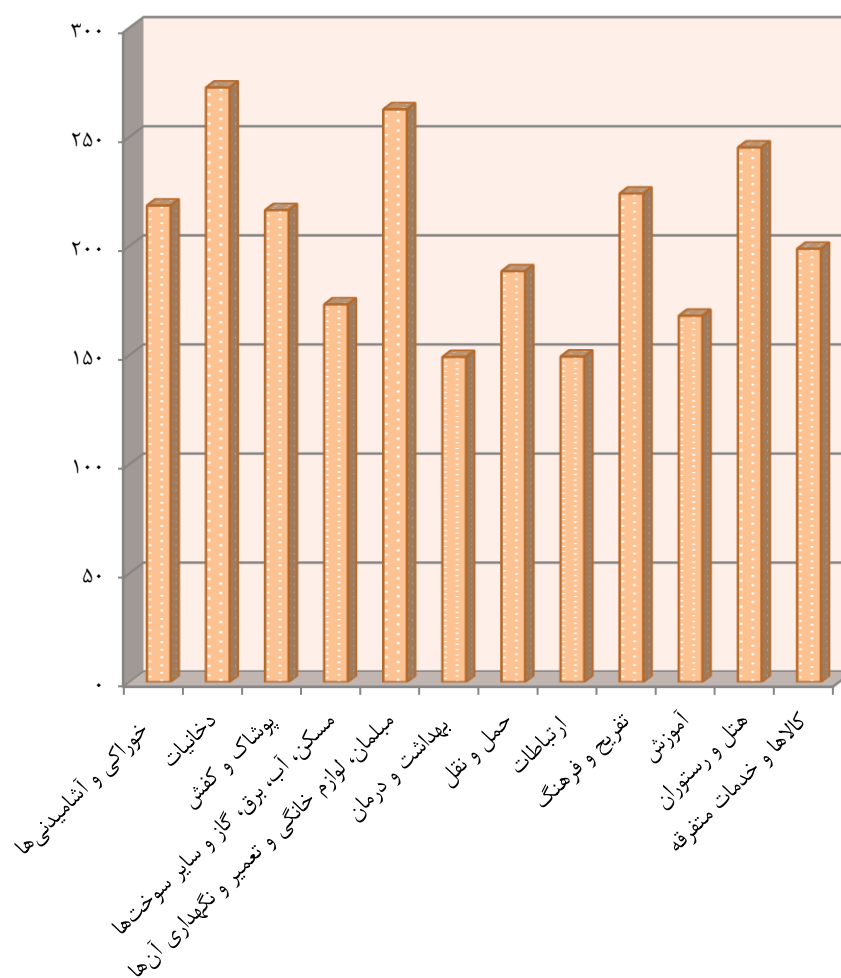
گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	درصد تغییر سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷
ارتباطات.....	۲/۸۷	۶۴/۲	۹۹/۰	۱۰۰/۰	۱۰۱/۰	۱۲۷/۹	۱۴۹/۴	۱۶/۸
تفریح و فرهنگ.....	۲/۲۱	۵۵/۳	۹۴/۸	۱۰۰/۰	۱۰۶/۰	۱۵۱/۲	۲۲۴/۱	۴۸/۲
آموزش.....	۱/۲۱	۵۶/۳	۹۳/۵	۱۰۰/۰	۱۰۸/۱	۱۳۴/۴	۱۶۸/۱	۲۵/۱
هتل و رستوران.....	۰/۵۶	۳۳/۶	۸۳/۶	۱۰۰/۰	۱۰۶/۹	۱۴۷/۱	۲۴۵/۲	۶۶/۷
کالاها و خدمات متفرقه.....	۳/۶۲	۳۱/۲	۸۶/۸	۱۰۰/۰	۱۰۴/۵	۱۳۹/۳	۱۹۸/۸	۴۲/۷
گروه های اختصاصی:								
کالاها.....	۷۲/۰۶	۴۱/۲	۹۵/۳	۱۰۰	۱۰۶/۸	۱۴۷/۹	۲۱۶/۱	۴۶/۱
کالاهای بادوام.....	۵/۶۳	...	...	۱۰۰	۱۰۵/۵	۱۶۵/۶	۲۵۲/۶	۵۲/۵
کالاهای بی دوام.....	۵۶/۷۴	...	...	۱۰۰	۱۰۷/۴	۱۴۵/۹	۲۰۹	۴۳/۳
کالاهای کم دوام.....	۹/۷	...	...	۱۰۰	۱۰۴/۱	۱۴۹/۶	۲۳۶/۷	۵۸/۲
خدمات.....	۲۷/۹۴	۴۱/۸	۹۱/۴	۱۰۰	۱۱۰/۹	۱۳۶	۱۷۷/۹	۳۰/۸
خوراکی های تازه.....	۱۵/۷	...	...	۱۰۰	۱۲۰	۱۷۵/۱	۲۵۴/۶	۴۵/۴
سایر خوراکی ها.....	۲۱/۰۱	...	...	۱۰۰	۱۰۶/۹	۱۳۸	۱۹۰	۳۷/۷
کالاها و خدمات عمومی.....	۹/۵۸	...	...	۱۰۰	۹۳/۴	۱۰۲	۱۲۶/۵	۲۴
شاخص کل ^(۱)	۸۷/۱۴	۴۱/۷	۹۴/۵	۱۰۰	۱۰۶/۶	۱۴۴	۲۰۶/۳	۴۳/۳

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ - مرکز آمار ایران. (ر.م).

- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروه‌های اصلی: ۱۳۹۸



منبع: جدول ۲۲-۲