

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروههای کالاها و خدمات	۱۳۹۰	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	درصد تغییر سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷
شاخص کل.....	...	۹۳,۶	۱۰۵,۴	۱۱۲	۱۷۳,۷۲	۱۹۶,۱	۳۷,۶
گروههای اصلی و فرعی							
خوراکی ها و آشامیدنی ها و	...	۹۴,۵	۱۰۹,۷	۱۱۳,۴		۲۲۲,۵	۴۴,۰
دخانیات	...	۹۴,۵	۱۰۹,۹	۱۱۳,۱	۱۹۹,۰۱	۲۱۹,۸	۴۴,۴
خوراکی ها و آشامیدنی ها	...	۹۲,۹	۱۰۴,۶	۱۱۱,۴	۱۹۶,۰۹	۲۱۷,۵	۴۳,۲
خوراکی ها.....	...	۹۳,۳	۱۰۹	۱۱۸,۵	۱۹۵,۹۵	۱۷۷,۹	۳۶,۶
نان و غلات.....	...	۹۲,۷	۱۰۹,۵	۱۱۹,۴	۱۴۹,۹۸	۲۵۹,۸	۵۲,۱
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....	...	۹۸,۸	۱۰۲,۵	۱۰۶,۴	۲۶۵,۹۶	۲۶۲,۴	۵۲,۳
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	...	۹۸,۴	۱۰۵,۹	۱۲۱,۱	۲۶۹,۱۲	۲۲۶,۶	۴۸,۵
ماهی ها و صدف داران.....	...	۹۵,۲	۱۰۶,۹	۱۲۳,۶	۲۲۶,۷۴	۱۹۷,۸	۳۲,۷
لبنیات و تخم مرغ.....	...	۸۷,۴	۱۲۳	۹۴,۶	۱۷۳,۰۸	۲۱۳,۵	۳۱,۳
روغن ها و چربی ها.....	...	۱۰۷,۷	۱۲۴,۲	۱۱۸,۱	۱۹۰,۴۳	۲۳۱,۵	۴۱,۱
میوه ها و خشکبار.....	...	۹۴,۷	۱۰۴,۳	۱۰۷,۶	۱۹۰,۵۳	۲۵۶,۱	۵۹,۷
سبزی ها و حبوبات.....	...	۹۷,۵	۱۰۱,۷	۱۱۰,۸	۲۳۰,۵۷	۲۰۴,۸	۵۱,۸
قند و شکر و شیرینی ها.....	...	۹۶	۱۰۴,۴	۱۱۹,۲	۱۷۷,۹۵	۲۵۶,۴	۴۱,۷
ادویه و چاشنی ها.....	...	۸۲,۱	۱۰۲,۹	۱۶۴,۵	۲۴۵,۳۷	۲۷۷,۶	۷۲,۸
چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی).....	...	۹۳,۳	۱۰۳,۶	۱۱۱	۱۹۹,۶۳	۳۷۰,۰	۳۱,۸
دخانیات.....	...	۹۷,۹	۱۰۳,۳	۱۱۱,۶	۳۶۰,۳۲	۱۸۴,۵	۳۴,۵
کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....	...	۸۸,۸	۱۰۴,۴	۱۰۸,۲۲	۱۶۲,۶	۲۴۵,۲	۵۷,۹
پوشاک و کفش.....	...	۹۷,۱	۱۰۳,۳	۱۱۲,۵	۲۰۸,۹	۱۴۴,۳	۱۸,۱
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....							

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (دنباله)

(۱۰۰=۱۳۹۵)

گروههای کالاها و خدمات	۱۳۹۰	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	درصد تغییر سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷
مسکن	۰۰۰	۹۷,۱	۱۰۳,۳	۱۱۲,۵	۱۳۳,۲۷	۱۴۶,۲	۱۸,۶
اجاره	۰۰۰	۹۷,۲	۱۰۳,۳	۱۱۲,۵	۱۳۲,۱۳	۱۴۵,۶	۱۸,۳
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	۰۰۰	۹۱,۸	۱۰۳,۸	۱۱۰,۱	۱۳۱,۷۹	۱۷۳,۹	۳۱,۷
آب، برق و گاز و سایر سوختها.....	۰۰۰	۷۸,۴	۱۰۹,۴	۸۷,۳	۱۴۹,۴۹	۱۳۵,۴	۱۵,۵
مبللمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....	۰۰۰	۹۷,۴	۱۰۲,۳	۱۰۹,۹	۱۳۸,۹۰	۲۶۰,۹	۵۷,۷
بهداشت و درمان.....	۰۰۰	۹۵,۲	۱۰۲,۵	۱۱۳	۲۲۱,۴۵	۱۷۳,۲	۲۵,۲
حمل و نقل.....	۰۰۰	۹۵,۶	۱۰۳,۲	۱۱۲,۵	۱۵۲,۶۸	۲۰۹,۳	۴۸,۳
ارتباطات.....	۰۰۰	۹۹,۲	۱۰۱	۱۰۴	۱۷۴,۳۱	۱۵۱,۱	۱۵,۱
تفریح و فرهنگ.....	۰۰۰	۹۶,۹	۱۰۳,۶	۱۱۲,۳	۱۴۸,۹۳	۲۲۸,۲	۴۹,۸
آموزش.....	۰۰۰	۸۹,۲	۱۱۰,۸	۱۴۰	۱۹۶,۸۵	۱۸۵,۴	۱۹,۵
هتل و رستوران.....	۰۰۰	۹۶,۴	۱۰۲	۱۰۹,۲	۱۷۳,۹۰	۱۹۴,۵	۴۷,۱
کالاها و خدمات متفرقه.....	۰۰۰	۹۵,۶	۱۰۱,۸	۱۱۲,۳	۱۶۶,۷۹	۲۰۴,۵	۳۹,۸
گروههای اختصاصی		۹۲,۹	۱۰۶,۰۴	۱۱۱,۹	۱۷۷,۰۲	۲۱۰,۸	۴۲,۳
کالاها.....	۰۰۰	۹۲,۵	۱۰۷,۱	۱۱۰,۶	۱۸۵,۹	۲۲۶,۱	۴۸,۳
خدمات.....	۰۰۰	۹۶,۲	۱۰۳	۱۱۴,۱	۱۹۸,۰۴	۱۵۱,۶	۱۸,۷
شاخص کل(۱).....	۰۰۰	۹۲,۹	۱۰۶,۰۴	۱۱۱,۹	۱۷۷,۰۲	۲۸۶,۰	۶۳,۱

۱- شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروههای کالاها و خدمات	ضریب اهمیت سال پایه	۱۳۹۰	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶
شاخص کل.....	...	۹۶	۱۰۶,۴	۱۱۳,۲	۱۱۳,۰۹	۲۰۵,۳	۳۸,۱	
گروههای اصلی و فرعی	...	۹۶	۱۱۰,۱	۱۱۸	۲۰۱,۵۹	۲۲۰,۱	۳۸,۱	
خوراکی ها و آشامیدنی ها و دخانیات	...	۹۶,۹	۱۱۰,۵	۱۱۷	۱۹۶,۶۶	۲۱۵,۲	۳۸,۷	
خوراکی ها و آشامیدنی ها	...	۹۶,۹	۱۱۰,۸	۱۱۷,۱	۱۹۷,۴۵	۲۱۳,۲	۳۷,۳	
خوراکی ها.....	...	۹۶,۹	۱۰۳	۱۱۱,۳	۱۵۶,۸۶	۱۸۲,۱	۳۴,۶	
نان و غلات.....	...	۹۰,۹	۱۱۲,۷	۱۲۵,۵	۲۳۸,۸۳	۲۳۱,۹	۳۷,۴	
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....	...	۹۰,۷	۱۱۲,۸	۱۲۵,۸	۲۳۹,۴۵	۲۳۲,۰	۳۷,۱	
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	...	۹۸,۶	۱۰۲	۱۰۵,۸	۲۰۰,۴	۲۲۵,۳	۵۷,۲	
ماهی ها و صدف داران.....	...	۱۰۱,۷	۱۰۴,۶	۱۱۸,۷	۱۶۹,۵۵	۱۹۱,۵	۳۳,۳	
لبنیات و تخم مرغ.....	...	۹۴,۱	۱۰۳,۵	۱۱۵,۵	۱۹۲,۸۴	۲۲۰,۶	۳۷,۵	
روغن ها و چربی ها.....	...	۷۹,۷	۱۴۱	۹۱,۵	۱۷۹,۹۱	۲۲۱,۰	۳۸,۷	
میوه ها و خشکبار.....	...	۱۱۶,۲	۱۲۷,۸	۱۴۹,۵	۲۸۹,۹۵	۲۷۴,۷	۳۵,۸	
سبزی ها و حبوبات.....	...	۹۵,۳	۱۰۲,۳	۱۰۴,۳	۱۷۴,۰۲	۱۹۷,۷	۵۲,۲	
قند و شکر و شیرینی ها.....	...	۹۷,۹	۱۰۲,۹	۱۱۰,۸	۲۶۷,۴۷	۲۷۷,۸	۴۶,۰	
ادویه و چاشنی ها.....	...	۹۷,۸	۱۰۲,۷	۱۱۴,۹	۱۸۰,۲۲	۲۵۸,۳	۶۹,۴	
چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی).....	...	۸۳,۴	۱۰۳,۷	۱۴۰,۴	۳۰۵,۷۴	۳۲۲,۵	۲۹,۹	
دخانیات.....	...	۹۶,۱	۱۰۳,۵	۱۰۹,۴	۱۶۹,۰۴	۱۹۴,۰	۳۸,۱	
کالاهای غیر خوراکی و خدمات.....	...	۹۷,۶	۱۰۳,۵	۱۱۲,۱	۲۰۴,۹۹	۲۳۸,۸	۵۵,۳	
پوشاک و کفش.....	...	۹۵,۴	۱۰۴,۸	۱۰۴,۴	۱۳۴,۶۲	۱۴۸,۴	۲۰,۶	
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	...							

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب گروههای اختصاصی، اصلی و برخی از گروههای فرعی (دنباله)

(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه‌های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت سال پایه	۱۳۹۰	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	درصد تغییر سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶
مسکن	...	۹۷,۲	۱۰۳,۲	۱۱۲,۱	۱۳۰,۹۳	۱۴۶,۲	۱۹,۴	
اجاره	...	۹۷,۳	۱۰۳,۳	۱۱۲,۵	۱۳۱,۷۹	۱۴۵,۶	۱۸,۳	
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....	...	۹۷,۲	۱۰۱,۴	۱۰۵,۶	۱۱۵,۴۹	۱۵۶,۴	۳۹,۸	
آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها.....	...	۹۳,۳	۱۰۷,۱	۹۲,۹	۱۴۰,۱۵	۱۵۱,۷	۲۲,۴	
مبللمان و لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آنها.....	...	۹۷,۷	۱۰۲,۶	۱۱۱,۴	۲۳۴,۴۹	۲۸۱,۵	۶۳,۹	
بهداشت و درمان.....	...	۹۵	۱۰۳	۱۱۱,۷	۱۵۱,۶۲	۱۷۶,۳	۲۹,۷	
حمل و نقل.....	...	۹۶,۱	۱۰۲,۹	۱۱۲	۱۶۲,۲۹	۱۹۵,۷	۴۳,۲	
ارتباطات.....	...	۹۹,۶	۱۰۰,۸	۱۰۲,۷	۱۴۱,۸	۱۴۲,۰	۱۲,۹	
تفریح و فرهنگ.....	...	۹۷,۷	۱۰۲,۹	۱۰۷,۳	۲۱۱,۸۲	۲۴۲,۷	۵۳,۷	
آموزش.....	...	۸۸,۹	۱۱۱	۱۲۶,۸	۱۴۲,۸۷	۱۵۲,۰	۱۳,۱	
هتل و رستوران.....	...	۹۵,۵	۱۰۲	۱۰۷,۲	۱۷۰,۵	۱۸۹,۱	۴۴,۵	
کالاها و خدمات متفرقه.....	...	۹۴,۱۹	۱۰۲,۳	۱۱۴,۸	۲۱۸,۲۳	۲۴۷,۱	۴۵,۲	
گروه‌های اختصاصی								
کالاها.....	...	۹۶	۱۰۷,۷	۱۱۳,۵	۱۹۹,۸۳	۲۲۴,۶	۴۳,۳	
خدمات.....	...	۹۶	۱۰۲,۴	۱۱۱,۹	۱۳۴,۶۹	۱۴۹,۳	۱۹,۵	
شاخص کل(۱).....	...	۹۵,۹	۱۰۶,۷	۱۱۳,۲	۱۸۸,۹۶	۲۱۲,۱	۴۰,۰	

۱- شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.