

مقدمه

سابقه بررسی قیمت ها و محاسبه شاخص های ذیربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می گیرد. به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری: برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^(۱) و شاخص بهای عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها مورد تجدید نظر قرار گرفت و با تاسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدید نظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص بهای عمده فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص های فوق، برای سومین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدید نظر در زمینه محاسبه شاخص های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدید نظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران» از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ بر اساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. شایان ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر شاخص قیمت های مرکز آمار ایران آغاز و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور بر اساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت های مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

همچنین از سال ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۵ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ و از سال ۱۳۹۶ نیز بر اساس سال پایه ۱۳۹۵، توسط دفتر شاخص قیمت های مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفته است.

ب) شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی: طرح آمارگیری از قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی کشور، برای اولین بار در سال ۱۳۵۳ توسط مرکز آمار ایران اجرا گردید و نتایج حاصل از آمارگیری های مزبور تا مهرماه سال ۱۳۵۷ همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه منتشر شده است.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص بهای خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

(۱) منظور از «شاخص هزینه زندگی»، «شاخص قیمت کالاها و خدمات

مصرفی» است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می‌شود.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، براساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP^۱ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۲ (برای عمده‌فروشی) می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.
سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می‌شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می‌گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می‌باشد. در شاخص قیمت عمده‌فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده‌فروشی کالا به کل ارزش عمده‌فروشی کالاها می‌باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

گزیده اطلاعات

شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری استان در سال ۱۳۹۹، با افزایش به میزان ۳۲/۵ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۲۳۸/۴ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است.

شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۸، به ترتیب ۳۹/۰ و ۱۹/۷ درصد افزایش یافته است. در نقاط شهری در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات" شاخص‌بهای "روغن‌ها و چربی‌ها" با ۶۰/۹ درصد بیش‌ترین تغییرات و شاخص‌بهای "ادویه و چاشنی‌ها" با ۱۲/۳ درصد کم‌ترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۸ داشته است. در گروه "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" بیش‌ترین تغییرات مربوط به گروه "حمل و نقل" با ۵۶/۶ درصد و کم‌ترین تغییرات مربوط به گروه "آب و برق و گاز و سایر سوخت‌ها" با ۲/۲- درصد مشاهده می‌شود.

شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۹، نسبت به سال ۱۳۹۸، ۳۶/۷ درصد افزایش یافته و به عدد ۲۵۸/۱ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. شاخص‌بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۴۰/۶ و ۲۲ درصد افزایش یافته است. در گروه "خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها" بیش‌ترین تغییرات مربوط به گروه "روغن‌ها و چربی‌ها" با ۷۷/۱ درصد و کم‌ترین تغییرات مربوط به گروه "ادویه و چاشنی‌ها" با ۸/۴ مشاهده می‌شود. در گروه "کالاهای غیر خوراکی و خدمات" بیش‌ترین تغییرات مربوط به گروه "حمل و نقل" با ۴۷/۸ درصد و کم‌ترین تغییرات مربوط به گروه "ارتباطات" با ۵/۱ درصد مشاهده می‌شود.

^۱ طبقه‌بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of Individual Consumption According Purpose: COICOP)

Individual Consumption According Purpose: COICOP

^۲ طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی تجارت (Standard International Trade Classification: SITC)

Classification: SITC

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

۱۳۹۶	۱۳۹۵	۱۳۹۰	ضریب اهمیت	گروه های کالاها و خدمات
۱۰۸/۲	۱۰۰	۳۸/۵	۱۰۰	شاخص کل
				گروه های اصلی و فرعی:
۱۱۱/۷	۱۰۰	۳۱/۷	۲۹/۰۲	خوراکی و آشامیدنی ها
۱۱۱/۶	۱۰۰	۳۱/۶	۲۷/۷۱	خوراکی ها
۱۰۷/۴	۱۰۰	۴۲/۰	۸/۵۲	نان و غلات
۱۰۹/۷	۱۰۰	۴۰/۶	۵/۲۶	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها
۱۱۰/۲	۱۰۰	۴۱/۴	۵/۰۰	گوشت قرمز و گوشت ماکیان
۱۰۰/۱	۱۰۰	۳۲/۹	۰/۲۶	ماهی ها و صدف داران
۱۰۸/۶	۱۰۰	۳۷/۰	۳/۹۴	لبنیات و تخم مرغ
۱۱۰/۹	۱۰۰	۳۸/۲	۱/۳۸	روغن ها و چربی ها
۱۰۵/۴	۱۰۰	۳۱/۶	۳/۳۵	میوه ها و خشکبار
۱۳۸/۳	۱۰۰	۱۳/۳	۳/۴۶	سبزی ها و حبوبات
۱۰۴/۰	۱۰۰	۴۴/۸	۱/۲۷	قند و شکر و شیرینی ها
۱۰۵/۸	۱۰۰	۳۶/۹	۰/۵۴	ادویه و چاشنی ها
۱۱۳/۲	۱۰۰	۳۴/۵	۱/۳۲	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)
۱۰۵/۹	۱۰۰	۳۱/۵	۰/۸۴	دخانیات
۱۰۷/۷	۱۰۰	۳۵/۷	۶/۸۳	پوشاک و کفش
۱۰۵/۶	۱۰۰	۴۵/۹	۳۳/۵۸	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۰۷/۳	۱۰۰	۴۲/۲	۲۶/۷۹	مسکن
۱۰۷/۳	۱۰۰	۴۲/۳	۲۶/۴۶	اجاره
۱۰۳/۶	۱۰۰	۳۹/۲	۰/۳۳	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی
۹۹/۰	۱۰۰	۶۱/۹	۶/۸۰	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها
۱۰۶/۰	۱۰۰	۴۰/۳	۳/۷۹	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها
۱۱۳/۰	۱۰۰	۳۰/۸	۵/۷۹	بهداشت و درمان
۱۰۵/۴	۱۰۰	۴۲/۷	۸/۹۱	حمل و نقل
۱۰۳/۶	۱۰۰	۸۵/۸	۳/۶۹	ارتباطات
۱۰۸/۶	۱۰۰	۳۹/۷	۱/۴۱	تفریح و فرهنگ
۱۱۴/۱	۱۰۰	۴۷/۷	۱/۳۹	آموزش
۱۰۶/۴	۱۰۰	۳۳/۹	۰/۶۳	هتل و رستوران
۱۱۰/۰	۱۰۰	۳۸/۶	۴/۱۰	کالاها و خدمات متفرقه
				گروه های اختصاصی:
۱۰۸/۰	۱۰۰	۳۷/۳	۵۷/۱۶	کالاها
۱۰۶/۲	۱۰۰	...	۵/۱۹	کالاها بادیام
۱۰۸/۲	۱۰۰	...	۴۵/۷۰	کالاها بی دوام
۱۰۸/۱	۱۰۰	...	۶/۲۶	کالاها کم دوام
۱۰۸/۵	۱۰۰	۴۰/۳	۴۲/۸۴	خدمات
۱۱۵/۵	۱۰۰	...	۱۴/۳۵	خوراکی های تازه
۱۰۷/۴	۱۰۰	...	۱۳/۳۵	سایر خوراکی ها
۱۰۱/۲	۱۰۰	...	۱۳/۱۱	کالاها و خدمات عمومی
۱۰۸/۵	۱۰۰	۳۷/۳	۷۳/۵۴	شاخص کل ^(۱)

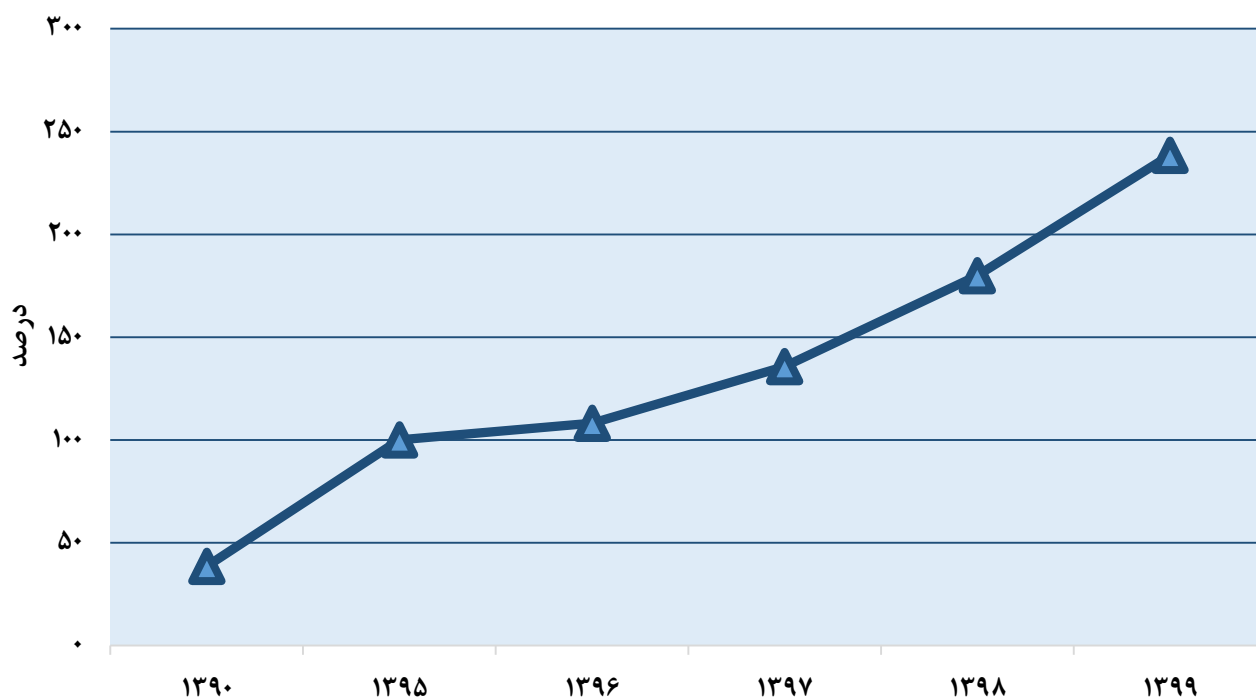
۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)

درصد تغییر سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ (۱۰۰=۱۳۹۵)	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	گروه های کالاها و خدمات
۳۲/۵	۲۳۸,۴	۱۷۹/۹	۱۳۵/۷	شاخص کل.....
				گروه های اصلی و فرعی:
۳۸/۹	۲۹۴,۲	۲۱۱/۸	۱۵۰/۵	خوراکی و آشامیدنی ها.....
۳۸/۷	۲۹۱,۵	۲۱۰/۲	۱۵۰/۲	خوراکی ها.....
۵۰/۴	۲۴۷,۶	۱۶۴/۶	۱۲۹/۹	نان و غلات.....
۲۷/۳	۲۹۹,۵	۲۳۵/۲	۱۶۱/۵	گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....
۲۷/۴	۳۰۱,۶	۲۳۶/۷	۱۶۳/۱	گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....
۲۴/۸	۲۵۸,۲	۲۰۶/۹	۱۳۰/۸	ماهی ها و صدف داران.....
۴۷/۷	۲۸۲,۶	۱۹۱/۳	۱۴۱/۸	لبنیات و تخم مرغ.....
۶۰/۹	۳۵۱,۷	۲۱۸/۶	۱۵۴/۶	روغن ها و چربی ها.....
۴۳/۳	۳۲۵,۴	۲۲۷/۱	۱۵۸/۶	میوه ها و خشکبار.....
۲۱/۹	۳۴۴,۵	۲۸۲/۶	۱۸۵/۷	سبزی ها و حبوبات.....
۴۱/۲	۲۸۳,۷	۲۰۰/۹	۱۳۲/۶	قند و شکر و شیرینی ها.....
۱۲/۳	۲۸۸,۳	۲۵۶/۷	۱۷۰/۹	ادویه و چاشنی ها.....
۴۲/۵	۳۵۰,۹	۲۴۶/۲	۱۵۷/۵	چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی).....
۳۵/۶	۳۸۸,۰	۲۸۶/۳	۲۱۹/۵	دخانیات.....
۳۹/۴	۳۰۳,۰	۲۱۷/۳	۱۴۹/۷	پوشاک و کفش.....
۱۳/۵	۱۵۴,۰	۱۳۵/۷	۱۱۴/۰	مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۱۸/۶	۱۵۱,۸	۱۲۸/۰	۱۱۵/۹	مسکن.....
۱۸/۴	۱۵۱,۰	۱۲۷/۵	۱۱۵/۸	اجاره.....
۳۵/۸	۲۲۰,۸	۱۶۲/۶	۱۲۰/۷	نگهداری و تعمیر واحد مسکونی.....
-۲/۲	۱۶۲,۷	۱۶۶/۳	۱۰۶/۵	آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....
۴۸/۳	۳۴۴,۶	۲۳۲/۳	۱۵۹/۰	مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها.....
۲۷/۶	۲۲۵,۰	۱۷۶/۳	۱۴۲/۷	بهداشت و درمان.....
۵۶/۶	۲۹۲,۳	۱۸۶/۶	۱۳۰/۵	حمل و نقل.....
۱۲/۱	۱۶۴,۹	۱۴۷/۱	۱۳۰/۱	ارتباطات.....
۳۹/۷	۳۳۰,۹	۲۳۶/۸	۱۶۵/۰	تفریح و فرهنگ.....
۲۴/۴	۲۰۲,۳	۱۶۲/۶	۱۳۳/۰	آموزش.....
۲۳/۰	۲۲۳,۷	۱۸۱/۹	۱۳۱/۹	هتل و رستوران.....
۳۱/۷	۲۴۸,۴	۱۸۸/۶	۱۴۳/۷	کالاها و خدمات متفرقه.....
				گروه های اختصاصی:
۳۹/۰	۲۹۰,۸	۲۰۹/۲	۱۴۵/۵	کالاها.....
۷۱/۱	۴۴۵,۸	۱۴۰/۸	۱۷۳/۸	کالاها و بادوام.....
۳۳/۹	۲۶۸,۹	۲۶۰/۵	۱۴۱/۰	کالاها بی دوام.....
۴۱/۵	۳۲۲,۱	۲۰۰/۸	۱۵۵/۲	کالاها کم دوام.....
۱۹/۷	۱۶۸,۵	۲۲۷/۷	۱۲۲/۵	خدمات.....
۳۲/۲	۳۱۱,۸	۲۳۵/۸	۱۶۳/۵	خوراکی های تازه.....
۴۷/۷	۲۶۹,۷	۱۸۲/۶	۱۳۵/۸	سایر خوراکی ها.....
۱۰/۰	۱۶۴,۸	۱۴۹/۸	۱۰۸/۱	کالاها و خدمات عمومی.....
۳۵/۸	۲۶۹,۹	۱۹۸/۷	۱۴۲/۸	شاخص کل ^(۱)

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری



« مبنا: جدول ۲۲-۱ »

۲۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۶
شاخص کل	۱۰۰/۰	۴۰/۷	۱۰۰	۱۱۰/۱
گروه های اصلی و فرعی:				
خوراکی و آشامیدنی ها	۳۹/۹۷	۳۹/۷	۱۰۰	۱۱۶/۰
خوراکی ها	۳۷/۷۸	۴۰/۳	۱۰۰	۱۱۶/۱
نان و غلات	۱۱/۷۵	۴۶/۳	۱۰۰	۱۰۸/۰
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها	۷/۲۷	۴۲/۹	۱۰۰	۱۱۲/۱
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۷/۱۳	۴۳/۵	۱۰۰	۱۱۲/۳
ماهی ها و صدف داران	۰/۱۴	۳۳/۰	۱۰۰	۱۰۱/۹
لبنیات و تخم مرغ	۴/۷۷	۴۳/۹	۱۰۰	۱۱۰/۰
روغن ها و چربی ها	۲/۱۵	۴۲/۱	۱۰۰	۱۰۹/۹
میوه ها و خشکبار	۴/۶۳	۳۸/۳	۱۰۰	۱۱۶/۲
سبزی ها و حبوبات	۴/۸۹	۲۴/۵	۱۰۰	۱۵۶/۸
قند و شکر و شیرینی ها	۱/۷۱	۴۶/۹	۱۰۰	۱۰۳/۱
ادویه و چاشنی ها	۰/۶۹	۴۸/۲	۱۰۰	۱۰۳/۵
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)	۲/۱۰	۳۲/۹	۱۰۰	۱۱۴/۱
دخانیات	۱/۸۰	۲۹/۹	۱۰۰	۱۰۵/۷
پوشاک و کفش	۸/۲۷	۳۷/۸	۱۰۰	۱۰۷/۰
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۲۱/۷۷	۴۶/۲	۱۰۰	۱۰۵/۱
مسکن	۱۲/۳۹	۴۲/۱	۱۰۰	۱۰۷/۰
اجاره	۱۱/۵۱	۴۲/۳	۱۰۰	۱۰۷/۳
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۸۸	۳۹/۱	۱۰۰	۱۰۳/۰
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۹/۳۸	۵۰/۱	۱۰۰	۱۰۲/۵
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها	۴/۶۶	۳۹/۴	۱۰۰	۱۰۶/۷
بهداشت و درمان	۴/۱۵	۳۱/۸	۱۰۰	۱۱۲/۵
حمل و نقل	۹/۰۲	۴۶/۰	۱۰۰	۱۰۴/۵
ارتباطات	۳/۸۸	۸۱/۱	۱۰۰	۱۰۲/۳
تفریح و فرهنگ	۱/۳۳	۳۷/۶	۱۰۰	۱۰۶/۳
آموزش	۰/۵۵	۴۳/۹	۱۰۰	۱۱۵/۳
هتل و رستوران	۰/۹۸	۳۴/۴	۱۰۰	۱۰۶/۰
کالاها و خدمات متفرقه	۳/۶۱	۳۷/۵	۱۰۰	۱۰۹/۲
گروه های اختصاصی:				
کالاها	۷۲/۴۷	۴۱/۲	۱۰۰	۱۰۵/۶
کالاها ی بادوام	۳/۴۲	...	۱۰۰	۱۰۶/۵
کالاها ی بی دوام	۶۱/۳۵	...	۱۰۰	۱۱/۶
کالاها ی کم دوام	۷/۷۰	...	۱۰۰	۱۰۷/۲
خدمات	۲۷/۵۳	۳۹/۳	۱۰۰	۱۰۷/۹
خوراکی های تازه	۱۹/۵۰	...	۱۰۰	۱۲۳/۹
سایر خوراکی ها	۱۸/۳۶	...	۱۰۰	۱۰۸/۰
کالاها و خدمات عمومی	۱۵/۲۸	...	۱۰۰	۱۰۲/۲
شاخص کل ^(۱)	۸۸/۴۹	۴۰/۶	۱۰۰	۱۱۰/۴

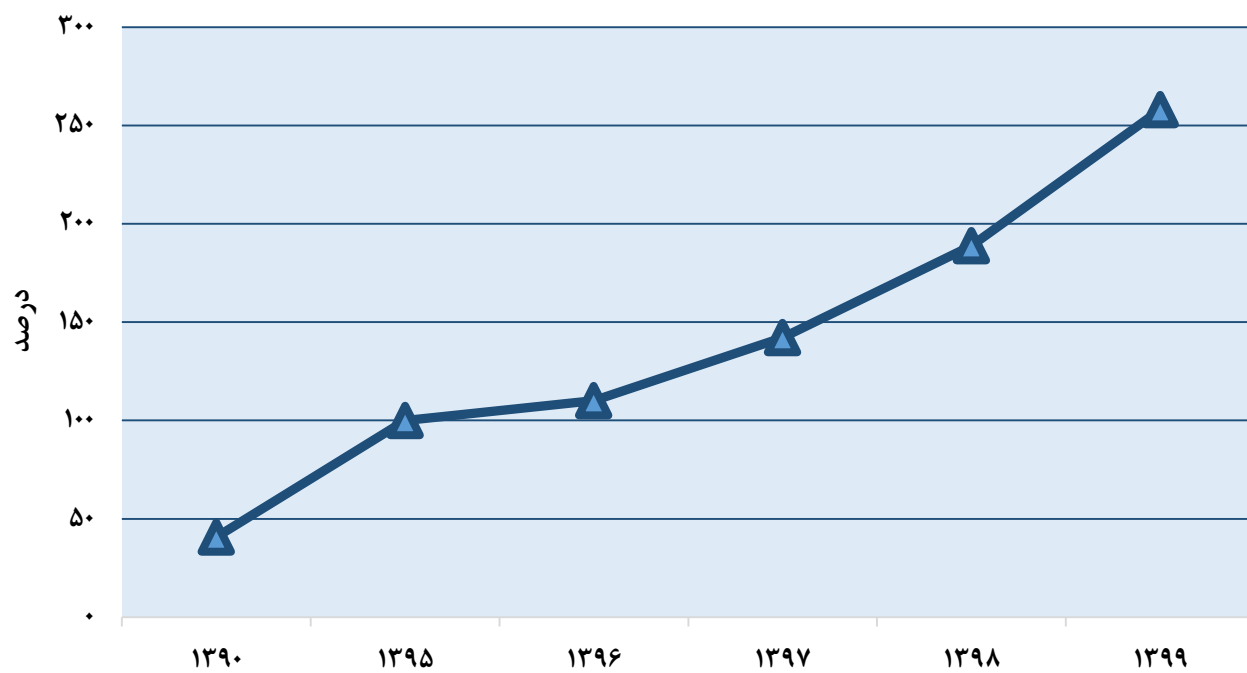
۲۲-۲ شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی برحسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییر سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸
شاخص کل	۱۴۲/۲	۱۸۸/۸	۲۵۸/۱	۳۶/۷
گروه های اصلی و فرعی:				
خوراکی و آشامیدنی ها	۱۵۹/۱	۲۱۸/۴	۳۰۹/۵	۴۱/۷
خوراکی ها	۱۵۸/۹	۲۱۶/۱	۳۰۶/۷	۴۱/۹
نان و غلات	۱۳۳/۰	۱۶۱/۱	۲۵۵/۷	۵۸/۷
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها	۱۶۲/۳	۲۲۷/۳	۲۸۶/۵	۲۶/۰
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۶۲/۹	۲۲۷/۸	۲۸۶/۹	۲۵/۹
ماهی ها و صدف داران	۱۳۰/۲	۲۰۲/۸	۲۶۴/۶	۳۰/۵
لبنیات و تخم مرغ	۱۴۳/۶	۱۸۳/۳	۲۷۳/۴	۴۹/۱
روغن ها و چربی ها	۱۷۵/۸	۲۶۰/۳	۴۶۱/۱	۷۷/۱
میوه ها و خشکبار	۱۶۳/۴	۲۲۰/۷	۳۳۶/۷	۵۲/۵
سبزی ها و حبوبات	۲۲۵/۷	۳۳۷/۹	۴۰۰/۶	۱۸/۶
قند و شکر و شیرینی ها	۱۳۳/۹	۲۰۵/۰	۳۰۳/۳	۴۷/۹
ادویه و چاشنی ها	۱۷۴/۹	۲۵۶/۷	۲۷۸/۲	۸/۴
چای و سایر آشامیدنی ها (غیر الکلی)	۱۶۳/۳	۲۵۸/۸	۳۶۰/۶	۳۹/۳
دخانیات	۲۳۱/۹	۲۷۸/۸	۳۶۹/۹	۳۲/۷
پوشاک و کفش	۱۴۸/۳	۲۱۳/۶	۳۰۱/۷	۴۱/۲
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۰۹/۰	۱۲۴/۹	۱۴۸/۵	۱۸/۹
مسکن	۱۱۵/۴	۱۲۷/۹	۱۵۴/۰	۲۰/۴
اجاره	۱۱۵/۸	۱۲۷/۵	۱۵۱/۰	۱۸/۴
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۰۹/۷	۱۳۲/۷	۱۹۳/۲	۴۵/۵
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۰۰/۶	۱۲۰/۹	۱۴۱/۲	۱۶/۷
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری آن ها	۱۶۵/۰	۲۴۴/۲	۳۵۳/۱	۴۴/۶
بهداشت و درمان	۱۳۹/۹	۱۷۳/۹	۲۲۲/۸	۲۸/۱
حمل و نقل	۱۲۳/۶	۱۷۱/۶	۲۵۳/۷	۴۷/۸
ارتباطات	۱۲۳/۶	۱۳۹/۱	۱۴۶/۲	۵/۱
تفریح و فرهنگ	۱۵۸/۳	۲۲۵/۲	۳۱۶/۸	۴۰/۷
آموزش	۱۳۱/۹	۱۵۷/۲	۱۹۰/۶	۲۱/۳
هتل و رستوران	۱۲۵/۶	۱۶۱/۴	۲۰۶/۶	۲۸/۰
کالاها و خدمات متفرقه	۱۳۹/۹	۱۸۶/۴	۲۴۵/۰	۳۱/۴
گروه های اختصاصی:				
کالاها	۱۴۹/۲	۲۰۵/۱	۲۸۸/۴	۴۰/۶
کالاها بادیام	۱۷۶/۵	۲۶۱/۴	۴۳۱/۳	۶۵/۰
کالاها بی دوام	۱۴۷/۲	۱۹۹/۹	۲۷۷/۰	۳۸/۶
کالاها کم دوام	۱۵۳/۱	۲۲۲/۰	۳۱۶/۸	۴۲/۷
خدمات	۱۲۳/۶	۱۴۶/۰	۱۷۸/۱	۲۲/۰
خوراکی های تازه	۱۴۷/۷	۲۴۲/۲	۳۱۸/۴	۳۱/۵
سایر خوراکی ها	۱۴۲/۳	۱۸۸/۸	۲۹۴/۴	۵۵/۹
کالاها و خدمات عمومی	۱۰۲/۹	۱۲۴/۷	۱۴۸/۵	۱۹/۱
شاخص کل ^(۱)	۱۴۵/۶	۱۹۶/۸	۲۷۲/۰	۳۸/۲

(۱) شاخص کل منهای ارزش جاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

۲-۲۲- شاخص قیمت کالا و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی



« مبنا: جدول ۲-۲۲ »