

فصل بیست و دوم:

شخص های قیمت

احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود. شایان ذکر است در سال ۱۳۹۱ اطلاعات این شاخص براساس سال پایه ۱۳۹۰ توسط دفتر شاخص قیمت مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری کشور قرار گرفت.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت.

از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدیدنظر سال ۱۳۹۰ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

مقدمه

سابقه بررسی قیمت ها و محاسبه شاخص های ذی ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه

^۱ منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود.

طبقه بندی در گروه های کالاها و خدمات: طبقه بندی کالاها و خدمات در شاخص های قیمت، براساس ماهیت آنها و طبقه بندی های بین المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه بندی پیشنهادی سازمان ملل (COICOP)^۲ برای کالاها و خدمات مصرفی، SITC^۳ برای عمده فروشی می باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه بندی ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می شود که هر یک از آنها چندین زیرگروه دارد. گروه های بزرگ را گروه های اصلی و زیر گروه های آنها را گروه های فرعی کالاها و خدمات می نامند.

در ضمن، گروه های کالاها و خدمات برحسب نیاز براساس گروه های اختصاصی نیز طبقه بندی می شوند.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می باشد. در شاخص قیمت عمده فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده فروشی کالا به کل ارزش عمده فروشی کالاها می باشد.

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

جمعیت".

گزیده اطلاعات

شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۹، به رقم ۲۸۷/۵ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) رسیده است. در سال فوق شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی های خانوارهای شهری برابر ۳۲۱/۵ است. در سال ۱۳۹۹ شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵) برابر ۲۸۳/۱ و شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی های خانوارهای روستایی برابر ۳۱۳/۴ است .

^۲ طبقه بندی مصرف فردی بر حسب هدف (Classification of

Individual Consumption According Purpose: COICOP).

^۳ طبقه بندی استاندارد بین المللی تجارت (Standard International Trade

Classification: SITC)

۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالا و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۴	۱۳۹۵
شاخص کل	۱۰۰	۶۰/۳	۹۳/۸	۱۰۰
گروه های اصلی و فرعی:				
۱- خوراک و آشامیدنی ها	۳۳/۰۱	۵۷/۸	۹۴/۷	۱۰۰
خوراک و آشامیدنی ها	۳۱/۰۴	۵۸/۴	۹۵/۳	۱۰۰
نان و غلات	۸/۱۷	۵۴/۴	۹۶/۲	۱۰۰
گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن	۸/۰۲	۷۰/۲	۹۴	۱۰۰
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۷/۲۸	۷۰/۸	۹۳/۷	۱۰۰
ماهی ها و صدف داران	۰/۷۴	۶۵/۱	۹۶/۳	۱۰۰
شیر، پنیر و تخم مرغ	۲/۳۹	۶۰/۳	۹۱/۹	۱۰۰
روغن ها و چربی ها	۱/۵۵	۶۰/۳	۹۸/۲	۱۰۰
میوه و خشکبار	۴/۲۳	۵۲/۱	۱۰۴/۳	۱۰۰
سبزیجات (سبزی ها و حبوبات)	۳/۴۲	۴۸/۱	۸۹/۶	۱۰۰
شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی ها)	۲/۰۱	۶۲	۹۵/۸	۱۰۰
محصولات خوراک و طبخ بندی نشده در جای دیگر	۱/۲۵	۵۷/۲	۹۴/۴	۱۰۰
جای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی)	۱/۷	۴۹/۹	۸۷/۱	۱۰۰
۲- دخانیات	۰/۲۷	۶۴/۳	۹۳/۸	۱۰۰
۳- پوشاک و کفش	۷/۸۳	۵۶/۳	۹۴/۶	۱۰۰
۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۲۲/۰۲	۶۸/۵	۹۳/۱	۱۰۰
مسکن	۱۸/۱۸	۷۱	۹۶/۸	۱۰۰
اجاره	۱۷/۷	۷۱/۹	۹۷/۲	۱۰۰
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمات)	۰/۴۸	۵۹	۹۰/۴	۱۰۰
آب، برق و سوخت	۳/۸۵	۶۰/۴	۸۱/۵	۱۰۰
۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن ها	۶/۱۵	۶۱/۲	۹۶	۱۰۰
۶- بهداشت و درمان	۷/۸	۵۱/۲	۹۰/۶	۱۰۰
۷- حمل و نقل	۱۰/۲۵	۵۴/۷	۹۵/۹	۱۰۰
۸- ارتباطات	۳/۱	۹۵/۵	۹۸/۳	۱۰۰
۹- تفریح و فرهنگ	۱/۶۵	۶۲/۴	۹۳/۸	۱۰۰
۱۰- آموزش	۱/۶۵	۵۵/۶	۸۶/۸	۱۰۰
۱۱- هتل و رستوران	۱/۷۵	۶۳/۵	۸۸/۸	۱۰۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه	۴/۴۴	۷۳/۶	۹۰/۳	۱۰۰
گروه های اختصاصی:				
کالاها	۶۳/۶۴	۵۸/۹	۹۳/۹	۱۰۰
کالاها بادیام	۸/۰۳	-	-	۱۰۰
کالاها بی دوام	۴۷/۷۴	-	-	۱۰۰
کالاها کم دوام	۷/۸۸	-	-	۱۰۰
خدمات	۳۶/۳۶	۶۳/۹	۹۳/۶	۱۰۰
خوراک و آشامیدنی ها تازه	۱۵/۴۳	-	-	۱۰۰
سایر خوراک و آشامیدنی ها	۱۵/۶۱	-	-	۱۰۰
کالاها و خدمات عمومی	۸/۴۲	-	-	۱۰۰
شاخص کل ^{۱۱}	۸۲/۳	۵۹/۲	۹۳/۵	۱۰۰

۱- ۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و

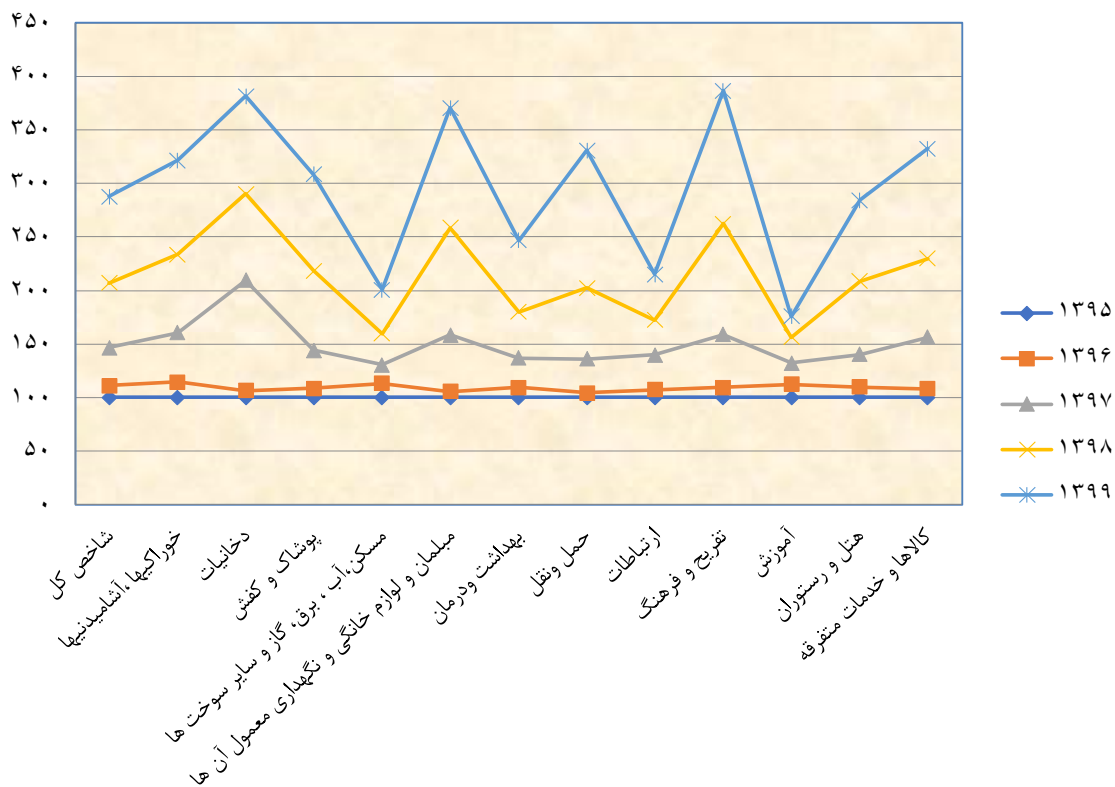
گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالا و خدمات	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییرات سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸
شاخص کل.....	۱۱۱	۱۴۶/۶	۲۰۷	۲۸۷/۵	۳۸/۸
گروه های اصلی و فرعی:.....					
۱- خوراکی و آشامیدنی ها.....	۱۱۴/۶	۱۶۰/۷	۲۳۳/۶	۳۲۱/۵	۳۷/۹
خوراکی ها.....	۱۱۴/۹	۱۶۱	۲۳۲/۳	۳۱۹/۳	۳۷/۴
نان و غلات.....	۱۱۳/۸	۱۴۳/۵	۱۸۷/۴	۲۹۹	۵۹/۵
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....	۱۱۴/۵	۱۶۸/۵	۲۴۸/۶	۳۱۱/۳	۲۵/۳
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۱۱۵/۳	۱۷۰/۹	۲۵۲/۱	۳۱۰/۳	۲۳/۱
ماهی ها و صدف داران.....	۱۰۶/۵	۱۴۴/۷	۲۱۴/۲	۳۲۱/۵	۵۰/۱
شیر، پنیر و تخم مرغ.....	۱۱۲	۱۵۵/۴	۲۱۸/۲	۳۱۸/۴	۴۵/۹
روغن ها و چربی ها.....	۱۰۸	۱۵۲	۲۱۰/۶	۲۸۸/۶	۳۷
میوه و خشکبار.....	۱۰۶/۸	۱۶۹/۵	۲۴۳/۶	۳۳۸/۲	۳۸/۸
سبزیجات (سبزی ها و حبوبات).....	۱۳۷/۲	۱۷۵/۴	۲۸۰/۲	۳۶۳	۲۹/۵
شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی ها).....	۱۱۰/۶	۱۵۲	۲۳۷/۷	۳۲۶/۴	۳۷/۳
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر.....	۱۱۱/۷	۱۹۶/۶	۲۹۷/۸	۳۴۸	۱۶/۹
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی).....	۱۱۰/۴	۱۵۵/۳	۲۴۸/۲	۳۶۰/۹	۴۵/۴
۲- دخانیات.....	۱۰۶/۵	۲۰۹/۷	۲۹۰/۳	۳۸۱/۶	۳۱/۵
۳- پوشاک و کفش.....	۱۰۸/۵	۱۴۴/۲	۲۱۸/۶	۳۰۸/۳	۴۱/۱
۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۱۳/۳	۱۳۰/۵	۱۵۹/۵	۲۰۰/۶	۲۵/۷
مسکن.....	۱۰۷/۴	۱۲۶/۸	۱۶۱/۹	۲۰۸/۳	۲۸/۷
اجاره.....	۱۰۷/۴	۱۲۶/۵	۱۶۰/۵	۲۰۵/۳	۲۷/۹
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت).....	۱۰۶/۸	۱۴۱	۲۱۲/۱	۳۱۸/۷	۵۰/۲
اب، برق و سوخت.....	۱۴۱/۱	۱۴۷/۵	۱۴۸/۴	۱۶۴	۱۰/۵
۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن ها.....	۱۰۵/۷	۱۵۸/۳	۲۵۸/۵	۳۷۰/۴	۴۳/۳
۶- بهداشت و درمان.....	۱۰۹/۵	۱۳۶/۷	۱۷۹/۸	۲۴۶/۶	۳۷/۱
۷- حمل و نقل.....	۱۰۴/۱	۱۳۵/۸	۲۰۲/۴	۳۳۰/۶	۶۳/۴
۸- ارتباطات.....	۱۰۷/۴	۱۳۹/۶	۱۷۲/۲	۲۱۴/۹	۲۴/۸
۹- تفریح و فرهنگ.....	۱۰۹/۳	۱۵۸/۹	۲۶۲/۲	۳۸۶/۵	۴۷/۴
۱۰- آموزش.....	۱۱۲/۳	۱۳۲	۱۵۶/۲	۱۷۵/۶	۱۲/۵
۱۱- هتل و رستوران.....	۱۰۹/۶	۱۴۰/۱	۲۰۸/۷	۲۸۴/۴	۳۶/۳
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۰۸	۱۵۶/۲	۲۳۰	۳۳۳/۶	۴۴/۶
گروه های اختصاصی:.....					
کالاها.....	۱۱۲/۸	۱۵۶/۲	۲۳۰/۴	۳۳۰/۴	۴۳/۴
کالاهای بادوام.....	۱۰۴/۷	۱۶۵/۷	۲۶۴	۴۵۷/۸	۷۳/۴
کالاهای بی دوام.....	۱۱۴/۹	۱۵۵/۷	۲۲۴/۶	۳۰۸/۵	۳۷/۳
کالاهای کم دوام.....	۱۰۸/۶	۱۴۹/۹	۲۳۱/۳	۳۳۳/۴	۴۴/۲
خدمات.....	۱۰۸	۱۲۹/۷	۱۶۶/۱	۲۱۲/۳	۲۷/۸
خوراکی های تازه.....	۱۱۸/۱	۱۶۹/۲	۲۴۷	۳۲۳/۸	۳۱/۱
سایر خوراکی ها.....	۱۱۱/۷	۱۵۳	۲۱۷/۹	۳۱۴/۸	۴۴/۵
کالاها و خدمات عمومی.....	۱۲۰/۷	۱۲۵/۱	۱۳۸/۸	۱۶۸	۲۱
شاخص کل''.....	۱۱۱/۸	۱۵۰/۹	۲۱۷	۲۸۷/۵	۳۸/۸

۱- شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

نمودار ۱-۲۲- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری بر حسب گروه های اصلی



منبع: جدول ۱-۲۲

۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۴	۱۳۹۵
شاخص کل.....	۱۰۰	۴۶/۲	۹۴/۶	۱۰۰
گروه های اصلی و فرعی:.....				
۱- خوراکی و آشامیدنی ها.....	۴۴/۹۸	۴۵/۴	۹۳/۶	۱۰۰
خوراکی ها.....	۴۱/۸۶	۴۵/۶	۹۳/۳	۱۰۰
نان و غلات.....	۱۲/۳۳	۵۴/۷	۹۵/۸	۱۰۰
گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها.....	۱۰/۰۴	۴۸/۹	۹۰/۲	۱۰۰
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۹/۲۹	۴۹/۱	۸۹/۷	۱۰۰
ماهی ها و صدف داران.....	۰/۷۵	۴۶/۸	۹۶/۴	۱۰۰
شیر، پنیر و تخم مرغ.....	۲/۸۷	۴۱/۶	۹۴/۴	۱۰۰
روغن ها و چربی ها.....	۲/۲۷	۴۳/۳	۹۹/۱	۱۰۰
میوه و خشکبار.....	۴/۸۲	۴۲/۹	۹۸	۱۰۰
سبزیجات (سبزی ها و حبوبات).....	۵/۳۸	۳۲/۵	۹۰/۸	۱۰۰
شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی ها).....	۲/۴۳	۴۵/۳	۸۶/۲	۱۰۰
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر.....	۱/۷۱	۴۶/۱	۹۶/۴	۱۰۰
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی).....	۲/۴۹	۴۲/۴	۹۸/۳	۱۰۰
۲- دخانیات.....	۰/۶۳	۲۹/۹	۹۳/۴	۱۰۰
۳- پوشاک و کفش.....	۶/۸۷	۴۱/۱	۹۴/۸	۱۰۰
۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۹/۰۹	۵۶/۱	۱۰۲/۷	۱۰۰
مسکن.....	۱۳/۹۴	۶۴/۱	۹۶/۲	۱۰۰
اجاره.....	۱۲/۶۳	۶۵/۲	۹۷/۲	۱۰۰
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت).....	۱/۳	۵۵/۴	۸۸/۵	۱۰۰
آب، برق و سوخت.....	۵/۱۵	۴۸/۷	۱۰۸/۷	۱۰۰
۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن ها.....	۶	۴۲/۷	۹۶/۵	۱۰۰
۶- بهداشت و درمان.....	۴/۶۵	۴۵/۵	۹۰/۹	۱۰۰
۷- حمل و نقل.....	۷/۲۶	۴۳/۷	۹۶/۲	۱۰۰
۸- ارتباطات.....	۲/۴۵	۸۹/۹	۹۸/۵	۱۰۰
۹- تفریح و فرهنگ.....	۱/۵۷	۴۳/۹	۸۹/۳	۱۰۰
۱۰- آموزش.....	۱/۴۵	۵۱/۴	۸۷/۷	۱۰۰
۱۱- هتل و رستوران.....	۱/۳۱	۴۳/۶	۹۴/۷	۱۰۰
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه.....	۴/۳۷	۴۰/۳	۹۰/۳	۱۰۰
گروه های اختصاصی:.....				
کالاها.....	۷۱/۶۳	۴۴/۵	۹۵	۱۰۰
کالاهای بادوام.....	۳/۳۸	-	-	۱۰۰
کالاهای بی دوام.....	۶۱/۴۶	-	-	۱۰۰
کالاهای کم دوام.....	۶/۷۹	-	-	۱۰۰
خدمات.....	۲۸/۳۷	۵۱/۷	۹۳/۳	۱۰۰
خوراکی های تازه.....	۲۰/۷۵	-	-	۱۰۰
سایر خوراکی ها.....	۲۱/۱۱	-	-	۱۰۰
کالاها و خدمات عمومی.....	۸/۶۶	-	-	۱۰۰
شاخص کل''''.....	۸۷/۳۷	۴۵/۴	۹۴/۴	۱۰۰

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش های اصلی، برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالا و خدمات	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییرات سال نسبت به سال ۱۳۹۸
شاخص کل.....	۱۰۸/۶	۱۴۱/۵	۲۰۵/۸	۲۸۳/۱	۳۷/۵
گروه های اصلی و فرعی:.....					
۱- خوراکی و آشامیدنی ها.....	۱۱۱/۲	۱۵۰/۶	۲۲۵	۳۱۳/۴	۳۹/۳
خوراکی ها.....	۱۱۱/۳	۱۵۱	۲۲۳/۵	۳۱۰/۶	۳۹
نان و غلات.....	۱۰۸/۷	۱۳۱/۳	۱۶۴/۳	۲۶۳/۱	۶۰/۱
گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن.....	۱۱۶/۲	۱۷۲/۴	۲۵۷/۸	۳۱۹/۴	۲۳/۹
گوشت قرمز و گوشت ماکیان.....	۱۱۷	۱۷۴/۷	۲۶۱/۵	۳۱۹/۲	۲۲/۱
ماهی ها و صدف داران.....	۱۰۶	۱۴۴	۲۱۱/۳	۳۲۱/۶	۵۲/۲
شیر، پنیر و تخم مرغ.....	۱۰۸/۸	۱۴۰/۸	۲۰۹/۵	۳۱۸/۲	۵۱/۹
روغن ها و چربی ها.....	۱۰۳/۶	۱۳۹	۱۹۷/۷	۲۸۲/۹	۴۳/۱
میوه و خشکبار.....	۱۰۷	۱۶۲/۲	۲۵۸/۶	۳۶۸/۱	۴۲/۴
سبزیجات (سبزی ها و حبوبات).....	۱۲۰/۲	۱۵۴/۱	۲۶۹	۳۴۳/۵	۲۷/۷
شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند و شکر و شیرینی ها).....	۱۰۵/۴	۱۲۸/۷	۱۹۵/۱	۲۸۷/۸	۴۷/۵
محصولات خوراکی طبقه بندی نشده در جای دیگر.....	۱۰۷/۸	۱۹۰/۵	۳۰۴/۴	۳۹۳/۲	۲۹/۱
چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه های غیر الکلی).....	۱۰۹/۶	۱۴۴/۹	۲۵۰/۷	۳۶۰/۷	۴۳/۹
۲- دخانیات.....	۱۰۵/۵	۱۹۳	۲۷۴/۲	۳۴۰/۸	۲۴/۳
۳- پوشاک و کفش.....	۱۰۸	۱۴۲/۵	۲۱۶/۹	۳۱۲/۷	۴۴/۲
۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها.....	۱۰۶/۳	۱۲۳/۵	۱۶۰/۷	۲۰۳	۲۶/۳
مسکن.....	۱۰۸/۳	۱۲۸/۱	۱۶۳/۲	۲۱۵/۸	۳۲/۲
اجاره.....	۱۰۷/۴	۱۲۶/۵	۱۶۰/۵	۲۰۵/۳	۲۷/۹
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت).....	۱۱۷/۳	۱۴۳/۷	۱۸۹/۲	۳۱۷	۶۷/۶
آب، برق و سوخت.....	۱۰۰/۸	۱۱۱/۳	۱۵۳/۹	۱۶۸/۶	۹/۵
۵- مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آن ها.....	۱۰۵/۱	۱۵۴	۲۶۳	۳۸۰/۴	۴۴/۷
۶- بهداشت و درمان.....	۱۱۰/۴	۱۳۳/۷	۱۷۸/۷	۲۴۴/۶	۳۶/۹
۷- حمل و نقل.....	۱۰۴/۸	۱۲۸/۳	۱۷۶/۶	۲۵۸/۱	۴۶/۲
۸- ارتباطات.....	۱۰۵/۴	۱۲۰/۸	۱۳۷/۵	۱۳۹/۳	۱/۳
۹- تفریح و فرهنگ.....	۱۰۶/۶	۱۵۸	۲۷۲/۱	۴۱۴	۵۲/۱
۱۰- آموزش.....	۱۱۲/۱	۱۳۰/۶	۱۵۶/۹	۱۷۵/۲	۱۱/۶
۱۱- هتل و رستوران.....	۱۰۴/۳	۱۲۲/۳	۱۸۲/۴	۲۴۱/۸	۳۲/۵
۱۲- کالاها و خدمات متفرقه.....	۱۰۶/۲	۱۴۶/۳	۲۱۸/۳	۳۰۰/۸	۳۷/۸
گروه های اختصاصی:.....					
کالاها.....	۱۰۸/۹	۱۴۷	۲۲۳/۲	۳۱۲/۵	۴۰
کالاها ی بادوام.....	۱۰۵/۸	۱۶۷/۳	۲۸۰/۷	۴۳۴/۷	۵۴/۹
کالاها ی بی دوام.....	۱۰۹/۱	۱۴۵/۷	۲۱۹/۴	۳۰۲/۷	۳۸
کالاها ی کم دوام.....	۱۰۸	۱۴۸/۵	۲۲۹/۲	۳۳۹/۸	۴۸/۳
خدمات.....	۱۰۸	۱۲۷/۷	۱۶۱/۹	۲۰۸/۹	۲۹
خوراکی های تازه.....	۱۱۵/۳	۱۶۴/۴	۲۵۶/۸	۳۳۱	۲۸/۹
سایر خوراکی ها.....	۱۰۷/۵	۱۳۸/۲	۱۹۱/۶	۲۹۱/۲	۵۲
کالاها و خدمات عمومی.....	۱۰۱/۶	۱۰۸/۶	۱۴۱/۷	۱۶۰/۴	۱۳/۲
شاخص کل''.....	۱۰۸/۸	۱۴۳/۷	۲۱۲/۴	۲۸۳/۱	۳۷/۵

۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

مأخذ- مرکز آمار ایران. دفتر شاخص قیمت ها.

