

فصل ۲۲



شاخص های قیمت

مقدمه

سابقه بررسی قیمت‌ها و محاسبه شاخص‌های ذی‌ربط در نقاط شهری و روستایی کشور که در حال حاضر توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و مرکز آمار ایران انجام می‌گیرد، به شرح زیر است:

الف) شاخص قیمت عمده فروشی کالاها و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط شهری

برای اولین بار، بانک ملی ایران در سال ۱۳۱۵، محاسبه شاخص هزینه زندگی^۱ و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها را در نقاط شهری آغاز کرد.

در سال ۱۳۳۸، با تغییر سال پایه، محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها مورد تجدیدنظر قرار گرفت و با تأسیس بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹، مسئولیت تهیه شاخص‌های مذکور، به این بانک محول شد. بانک مرکزی ایران، با توجه به تغییرات قابل ملاحظه در الگوی مصرف خانوارها و ترکیب هزینه آن‌ها، سال ۱۳۴۸ را سال پایه قرار داد و تجدیدنظر دوم را در محاسبه شاخص هزینه زندگی و شاخص قیمت عمده‌فروشی کالاها به عمل آورد. در سال ۱۳۵۳ تحولاتی در اوضاع اقتصادی کشور پدید آمد و سال مذکور به عنوان سال پایه در نظر گرفته شد. بر همین اساس، محاسبه شاخص‌های فوق، برای سومین بار مورد تجدیدنظر قرار گرفت.

در سال ۱۳۶۱، با توجه به تغییرات ایجاد شده در الگوی مصرف خانوارها که ناشی از تحولات اقتصادی و اجتماعی بعد از انقلاب اسلامی بود، این سال به عنوان سال پایه انتخاب شد و تجدیدنظر در زمینه محاسبه شاخص‌های مذکور به عمل آمد.

در سال ۱۳۶۹، با پایان یافتن جنگ تحمیلی و تغییر شرایط اقتصادی، ضرورت تجدیدنظر در سال پایه احساس شد و این سال را بانک مرکزی به عنوان سال پایه انتخاب کرد.

بانک مرکزی در سال ۱۳۷۸، سال پایه را برای "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران" از سال ۱۳۶۹ به سال ۱۳۷۶ تغییر داد. همچنین این شاخص از سال ۱۳۸۵ براساس سال پایه ۱۳۸۳ محاسبه و ارائه شده است. لازم به ذکر است از سال ۱۳۸۱ محاسبه این شاخص در دفتر "شاخص قیمت‌ها"ی مرکز آمار ایران آغاز شد و از سال ۱۳۹۰ مقرر شد اطلاعات این شاخص در سالنامه آماری کشور براساس سال پایه ۱۳۸۱ ارائه شود.

^۱ منظور از "شاخص هزینه زندگی"، "شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی" است.

همچنین از سال ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۵ اطلاعات این شاخص بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ و از سال ۱۳۹۶ بر اساس سال پایه ۱۳۹۵، توسط دفتر شاخص قیمت های مرکز آمار ایران محاسبه و در سالنامه آماری قرار گرفته است.

ب) شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی

در سال ۱۳۵۳، مرکز آمار ایران برای اولین بار، طرح آمارگیری از قیمت خرده فروشی تعدادی از کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی را به مرحله اجرا در آورد و از آن زمان تا مهرماه ۱۳۵۷، نتایج حاصل از آمارگیری های مذکور را همه ساله به صورت متوسط قیمت کالاها و خدمات مصرفی در نقاط روستایی، در قالب نشریات فصلی و سالانه، منتشر می کرد.

پس از آن، نتایج نیمه دوم سال ۱۳۵۸ و نیمه اول سال ۱۳۵۹ طرح آمارگیری فوق، به صورت متوسط قیمت و شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی در اختیار علاقمندان قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ لغایت سال ۱۳۷۵، شاخص قیمت خرده فروشی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی، براساس سال پایه ۱۳۶۱ تهیه و منتشر می شد. همچنین در سال ۱۳۷۶، سال ۱۳۷۴ به عنوان سال پایه انتخاب و آمارهای مورد نظر برای سال های ۱۳۷۵ لغایت ۱۳۸۳، به تفکیک استان ها و کل کشور تهیه و منتشر شده است. از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۱، سال ۱۳۸۱ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه بوده است. در حال حاضر براساس آخرین تجدید نظر سال ۱۳۹۵ به عنوان سال پایه مبنای محاسبه قرار گرفته است.

تعاریف و مفاهیم

شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی: معیار سنجش تغییرات قیمت تعداد معین و ثابتی از کالاها و خدمات مورد مصرف خانوار نسبت به سال پایه، شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی نامیده می شود.

سال پایه: سال معین و ثابتی است که درصد تغییرات شاخص، نسبت به آن سنجیده می شود و عدد شاخص در آن سال برابر ۱۰۰ است.

ضریب اهمیت: سهم هر کالا یا خدمت را در مجموعه کالاها و خدمات مشمول شاخص، ضریب اهمیت می گویند. در شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی، سهم هر کالا یا خدمت، نسبت هزینه پرداختی خانوار، برای آن کالا یا خدمت به کل هزینه خانوار می باشد. در شاخص قیمت عمده فروشی، سهم هر کالا، ارزش فروش عمده فروشی کالا به کل ارزش عمده فروشی کالاها می باشد.

طبقه‌بندی در گروه‌های کالاها و خدمات: طبقه‌بندی کالاها و خدمات در شاخص‌های قیمت، بر اساس ماهیت آن‌ها و طبقه‌بندی‌های بین‌المللی و نیازهای ملی انجام گرفته است، ولی مبنای کلی، طبقه‌بندی پیشنهادی سازمان ملل COICOP^(۱) برای کالاها و خدمات مصرفی، S I T C^(۲) برای عمده‌فروشی می‌باشد که بنابر ملاحظات اقتصاد ایران، تغییراتی در آن داده شده است.

در این طبقه‌بندی‌ها، کالاها و خدمات به چند گروه بزرگ تقسیم می‌شود که هر یک از آن‌ها چندین زیرگروه دارد. گروه‌های بزرگ را گروه‌های اصلی و زیر گروه‌های آن‌ها را گروه‌های فرعی کالاها و خدمات می‌نامند.

در ضمن، گروه‌های کالاها و خدمات برحسب نیاز بر اساس گروه‌های اختصاصی نیز طبقه‌بندی می‌شوند.

کالاها (با دوام، کم دوام و بی دوام): کالاها به صورت میانگین موزونی از کالاهای بادوام، کم‌دوام و بی‌دوام است. تفاوت میان کالاهای بی‌دوام و بادوام در مدت زمان استفاده از آنها است و اینکه آیا کالاهای مزبور یک بار مصرف‌اند یا می‌توان طی دوره‌های بیش از یک سال به کرات و پیوسته از آنها استفاده کرد. به علاوه، کالاهای بادوام، از قبیل خودرو، یخچال، ماشین لباسشویی، تلویزیون و... ارزش خرید نسبتاً بالایی دارند. تفاوت کالاهای کم‌دوام و بادوام آن است که انتظار می‌رود عمر استفاده از کالاهای کم‌دوام (گرچه بیش از یک سال) بسیار کوتاه‌تر از کالاهای بادوام، و ارزش خرید آنها نیز بسیار کم‌تر باشد و تعداد دفعات خرید در طول سال بیشتر باشد. سایر کالاها نیز بی‌دوام محسوب می‌شوند.

خوراکی‌های تازه و سایر خوراکی‌ها: خوراکی‌های تازه به خوراکی‌هایی اطلاق می‌شود که خرید آنها در ماه بیش از یک بار صورت می‌گیرد و نوسان قیمت بیشتری را نسبت به سایر خوراکی‌ها دارند. به همین دلیل این خوراکی‌ها سه بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند (سایر خوراکی‌ها دو بار در ماه قیمت‌گیری می‌شوند). این گروه شامل انواع گوشت قرمز و سفید، انواع لبنیات، میوه و سبزیجات تازه است.

کالاها و خدمات عمومی: کالاها و خدمات عمومی به آن دسته از کالاها و خدمات اطلاق شده است که دولت یا بخش عمومی سیاست‌گذاری قیمت و عرضه آن را به عهده دارد. مانند قیمت انواع حامل‌های انرژی، خدمات آموزشی و بهداشتی دولتی، هزینه مکالمات تلفن ثابت و... .

نقاط شهری: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

نقاط روستایی: رجوع کنید به تعاریف و مفاهیم "فصل ۳- جمعیت".

شاخص قیمت تولیدکننده: این شاخص، تغییر قیمت کالاها و خدمات تولید شده (چه از خط تولید خارج شده باشند و چه در فرآیند تولید مورد استفاده قرار گرفته باشند) را نشان می دهد. به عبارت دیگر این شاخص، مقیاس تغییر در قیمت دریافت شده توسط تولیدکنندگان داخلی برای تولیداتشان یا تغییر در قیمت پرداخت شده توسط این تولیدکنندگان برای نهاده‌های واسطه‌ای شان است.

شاخص قیمت کالاهای صادراتی: این شاخص تغییرات قیمت کالاهای صادر شده از کشور را اندازه‌گیری می کند. کالاهای صادراتی شامل تمامی کالاهایی است که به طور کامل در داخل کشور ساخته و صادر می شود یا به صورت کالای نیمه ساخته و یا مواد اولیه صادر می گردد.

گزیده اطلاعات

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری استان در سال ۱۳۹۹، با افزایشی به میزان ۳۶/۲ درصد نسبت به سال قبل به عدد ۲۴۹/۷ (برمبنای سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵) رسید.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال ۱۳۹۸ به ترتیب ۴۳/۴ و ۲۲/۱ درصد افزایش یافته است. شاخص بهای "حمل و نقل" با ۶۹/۵ درصد افزایش، بیشترین تغییرات و شاخص بهای "ارتباطات" با ۹ درصد افزایش، کمترین تغییرات را نسبت به سال ۱۳۹۸ داشته است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۹، نسبت به سال قبل، ۳۴/۹ درصد افزایش یافته و به عدد ۲۵۶/۱ (برمبنای سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۵) رسیده است.

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در دو گروه اختصاصی "کالاها" و "خدمات" نسبت به سال گذشته به ترتیب ۳۸/۷ و ۲۱/۴ درصد افزایش یافته است.

در گروه "خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها" برای مناطق روستایی بیشترین درصد افزایش مربوط به "میوه و خشکبار" با ۶۵/۵ درصد و کمترین تغییر مربوط به "ادویه و چاشنی‌ها" با ۱۱/۷ درصد افزایش است.

و در گروه های کالاهای غیر خوراکی و خدمات بیشترین درصد تغییر مربوط به گروه "مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر نگهداری معمول آن‌ها" با ۴۹/۵ درصد افزایش و کمترین تغییر مربوط به "ارتباطات" با ۱۰/۶ درصد افزایش نسبت به سال گذشته می باشد.

۲۲-۱- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش های اصلی،
برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۶
شاخص کل	۱۰۰/۰	۴۶/۸	۱۰۰/۰	۱۰۷/۸
گروه های اصلی و فرعی:				
خوراکی ها و آشامیدنی ها	۳۱/۸	۳۸/۱	۱۰۰/۰	۱۱۱/۱
خوراکی ها	۲۹/۷	۳۸/۶	۱۰۰/۰	۱۱۰/۹
نان و غلات	۸/۷	۳۴/۸	۱۰۰/۰	۱۰۸/۷
گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها	۶/۲	۴۱/۴	۱۰۰/۰	۱۱۱/۷
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۵/۶	۴۲/۵	۱۰۰/۰	۱۱۲/۸
ماهی ها و صدف داران	۰/۶	۳۴/۹	۱۰۰/۰	۱۰۰/۳
لبنیات و تخم مرغ	۳/۲	۴۳/۲	۱۰۰/۰	۱۰۹/۸
روغن ها و چربی ها	۱/۴	۴۲/۱	۱۰۰/۰	۱۰۹/۰
میوه ها و خشکبار	۴/۰	۳۷/۱	۱۰۰/۰	۱۰۸/۳
سبزی ها و حبوبات	۳/۴	۳۸/۷	۱۰۰/۰	۱۲۶/۹
قند، شکر و شیرینی ها	۱/۶	۴۸/۸	۱۰۰/۰	۱۰۱/۵
ادویه و چاشنی ها	۱/۳	۳۷/۹	۱۰۰/۰	۱۰۴/۵
چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)	۱/۴	۳۵/۱	۱۰۰/۰	۱۱۵/۹
دخانیت	۰/۷	۲۷/۲	۱۰۰/۰	۱۱۶/۱
پوشاک و کفش	۵/۸	۴۱/۷	۱۰۰/۰	۱۰۵/۴
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۳۰/۷	۶۳/۰	۱۰۰/۰	۱۰۴/۸
مسکن	۲۶/۲	۶۳/۷	۱۰۰/۰	۱۰۵/۳
اجاره	۲۶/۰	۶۴/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۳
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۲	۴۹/۶	۱۰۰/۰	۱۰۷/۳
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۴/۵	۵۹/۷	۱۰۰/۰	۱۰۱/۵
میلان، لوازم خانگی و نگهداری معمول آن ها	۳/۹	۴۱/۹	۱۰۰/۰	۱۰۷/۴
بهداشت و درمان	۴/۵	۳۴/۳	۱۰۰/۰	۱۰۹/۳
حمل و نقل	۹/۷	۴۴/۴	۱۰۰/۰	۱۰۴/۸
ارتباطات	۲/۶	۷۵/۱	۱۰۰/۰	۱۰۴/۵
تفریح و فرهنگ	۱/۳	۴۳/۰	۱۰۰/۰	۱۰۹/۲
آموزش	۱/۹	۵۴/۸	۱۰۰/۰	۱۱۵/۰
هتل و رستوران	۲/۷	۴۳/۴	۱۰۰/۰	۱۰۷/۰
کالاها و خدمات متفرقه	۵/۱	۴۴/۷	۱۰۰/۰	۱۱۱/۲
گروه های اختصاصی:				
کالاها	۵۷/۷	۴۲/۲	۱۰۰/۰	۱۰۸/۳
کالاها بادیام	-	-	-	۱۰۳/۹
کالاها بی دوام	-	-	-	۱۰۹/۲
کالاها کم دوام	-	-	-	۱۰۶/۴
خدمات	۴۲/۳	۵۴/۰	۱۰۰/۰	۱۰۷/۱
خوراکی های تازه	-	-	-	۱۱۴/۹
سایر خوراکی ها	-	-	-	۱۰۷/۲
خدمات عمومی	-	-	-	۱۰۲/۷
شاخص کل^(۱)	۷۴/۰	۴۲/۶	۱۰۰/۰	۱۰۸/۷

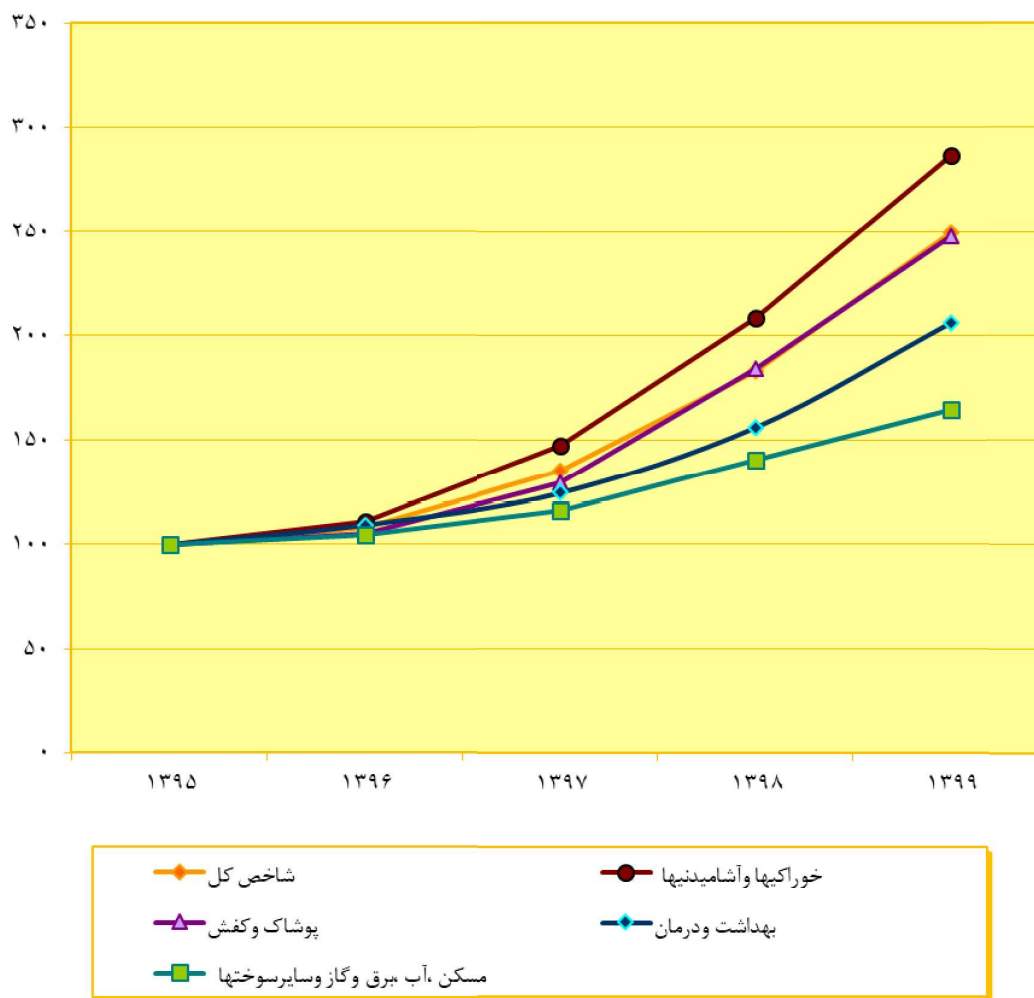
۱-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری برحسب بخش‌های اصلی،
برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (دنباله)
(۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصدتغییر سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸
شاخص کل	۱۳۵/۳	۱۸۳/۳	۲۴۹/۷	۳۶/۳
گروه های اصلی و فرعی:				
خوراکی ها و آشامیدنی ها	۱۴۷/۵	۲۰۸/۸	۲۸۶/۷	۳۷/۳
خوراکی ها	۱۴۷/۵	۲۰۸/۸	۲۸۴/۸	۳۶/۸
نان و غلات	۱۲۶/۲	۱۷۸/۳	۲۴۵/۲	۳۷/۵
گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها	۱۵۹/۵	۲۲۹/۹	۲۹۰/۱	۲۶/۲
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۶۱/۱	۲۳۱/۷	۲۹۰/۸	۲۵/۵
ماهی ها و صدف داران	۱۴۳/۱	۲۱۱/۰	۲۸۲/۷	۳۴/۰
لبنیات و تخم مرغ	۱۴۳/۷	۱۹۱/۱	۲۷۹/۵	۴۶/۳
روغن ها و چربی ها	۱۲۹/۸	۱۵۰/۱	۱۸۸/۳	۲۵/۴
میوه ها و خشکبار	۱۷۴/۶	۲۳۷/۲	۳۵۸/۶	۵۱/۲
سبزی ها و حبوبات	۱۶۶/۷	۲۵۶/۸	۳۶۰/۸	۴۰/۵
قند، شکر و شیرینی ها	۱۲۵/۵	۱۸۰/۳	۲۵۱/۰	۳۹/۲
ادویه و چاشنی ها	۱۵۵/۴	۲۲۵/۱	۲۵۵/۸	۱۳/۶
چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)	۱۴۶/۴	۲۲۳/۰	۳۲۵/۸	۴۶/۱
دخانیت	۲۴۲/۴	۳۰۲/۴	۴۲۸/۸	۴۱/۸
پوشاک و کفش	۱۲۹/۴	۱۸۴/۲	۲۴۷/۹	۳۴/۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۱۱۶/۰	۱۴۰/۲	۱۶۴/۹	۱۷/۶
مسکن	۱۱۷/۹	۱۳۷/۸	۱۶۴/۹	۱۹/۶
اجاره	۱۱۷/۸	۱۳۷/۷	۱۶۴/۴	۱۹/۴
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۲۸/۸	۱۶۰/۰	۲۳۳/۴	۴۵/۹
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۰۴/۹	۱۵۴/۳	۱۶۵/۲	۷/۰
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر نگهداری معمول آن ها	۱۵۹/۸	۲۴۶/۲	۳۶۴/۲	۴۷/۹
بهداشت و درمان	۱۲۴/۶	۱۵۶/۲	۲۰۶/۵	۳۲/۲
حمل و نقل	۱۳۵/۴	۲۰۰/۱	۳۳۹/۲	۶۹/۵
ارتباطات	۱۲۵/۲	۱۳۸/۵	۱۵۰/۹	۹/۰
تفریح و فرهنگ	۱۵۸/۴	۲۴۳/۱	۳۳۴/۹	۳۷/۸
آموزش	۱۳۰/۱	۱۵۳/۳	۱۸۷/۲	۲۲/۱
هتل و رستوران	۱۳۳/۳	۱۹۷/۴	۲۵۵/۷	۲۹/۵
کالاها و خدمات متفرقه	۱۶۱/۵	۲۲۳/۷	۳۳۹/۸	۵۱/۹
گروه های اختصاصی:				
کالاها	۱۴۵/۱	۲۱۰/۵	۳۰۱/۹	۴۳/۴
کالاهای بادوام	۱۶۹/۱	۲۶۵/۷	۴۹۳/۷	۸۵/۸
کالاهای بی دوام	۱۴۲/۴	۲۰۲/۹	۲۷۴/۵	۳۵/۳
کالاهای کم دوام	۱۳۸/۴	۲۰۵/۰	۲۹۲/۰	۴۲/۵
خدمات	۱۲۱/۹	۱۴۶/۲	۱۷۸/۶	۲۲/۱
خوراکی های تازه	۱۶۳/۱	۲۳۰/۹	۳۱۵/۳	۳۶/۵
سایر خوراکی ها	۱۳۳/۲	۱۸۷/۱	۲۵۶/۷	۳۷/۲
خدمات عمومی	۱۰۷/۵	۱۴۲/۰	۱۶۱/۱	۱۳/۵
شاخص کل ^(۱)	۱۴۱/۴	۱۹۹/۳	۲۷۹/۷	۴۰/۳

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

ماخذ- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت ها.

نمودار ۱-۲۲- شاخص بهای برخی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط شهری
(۱۳۹۵=۱۰۰)



منبع: جدول ۱-۲۲

۲-۲۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش‌های اصلی، برخی گروه‌ها، طبقات کالایی و گروه‌های اختصاصی (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	ضریب اهمیت	۱۳۹۰	۱۳۹۵	۱۳۹۶
شاخص کل	۱۰۰/۰	۴۴/۲	۱۰۰/۰	۱۰۸/۹
گروه های اصلی و فرعی:				
خوراکی ها ، آشامیدنی ها	۴۲/۲	۴۰/۷	۱۰۰/۰	۱۱۲/۰
خوراکی ها	۴۰/۰	۴۰/۹	۱۰۰/۰	۱۱۱/۶
نان و غلات	۱۲/۴	۴۰/۴	۱۰۰/۰	۱۱۱/۲
گوشت قرمز ، سفید و فراورده های آن ها	۸/۱	۴۲/۸	۱۰۰/۰	۱۱۳/۴
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۷/۵	۴۳/۲	۱۰۰/۰	۱۱۴/۴
ماهی ها و صدف داران	۰/۶	۳۸/۷	۱۰۰/۰	۱۰۱/۹
لبنیات و تخم مرغ	۳/۶	۴۴/۳	۱۰۰/۰	۱۰۹/۶
روغن ها و چربی ها	۲/۰	۴۷/۹	۱۰۰/۰	۱۰۶/۵
میوه ها و خشکبار	۴/۶	۳۶/۶	۱۰۰/۰	۱۰۹/۱
سبزی ها و حبوبات	۵/۳	۳۴/۸	۱۰۰/۰	۱۲۱/۹
قند، شکر و شیرینی ها	۲/۴	۴۸/۶	۱۰۰/۰	۱۰۱/۶
ادویه و چاشنی ها	۱/۶	۴۴/۵	۱۰۰/۰	۱۰۵/۰
چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)	۲/۲	۳۵/۶	۱۰۰/۰	۱۱۸/۳
دخانیت	۱/۹	۲۷/۱	۱۰۰/۰	۱۰۹/۰
پوشاک و کفش	۶/۰	۴۱/۵	۱۰۰/۰	۱۰۵/۷
مسکن ، آب ، برق ، گاز و سایر سوخت ها	۲۰/۳	۵۹/۷	۱۰۰/۰	۱۰۵/۶
مسکن	۱۳/۵	۶۳/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۲
اجاره	۱۳/۳	۶۴/۰	۱۰۰/۰	۱۰۵/۳
نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۰/۳	۴۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۱/۹
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۶/۸	۵۵/۰	۱۰۰/۰	۱۰۶/۲
مبلمان ، لوازم خانگی و تعمیر و نگهداری				
معمول آن ها	۶/۱	۴۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۷/۳
بهداشت و درمان	۶/۰	۳۳/۷	۱۰۰/۰	۱۰۸/۳
حمل و نقل	۷/۴	۴۷/۹	۱۰۰/۰	۱۰۵/۸
ارتباطات	۲/۸	۶۸/۳	۱۰۰/۰	۱۰۵/۱
تفریح و فرهنگ	۱/۱	۳۸/۹	۱۰۰/۰	۱۰۷/۹
آموزش	۱/۰	۵۰/۱	۱۰۰/۰	۱۱۷/۳
هتل و رستوران	۱/۱	۴۴/۸	۱۰۰/۰	۱۰۷/۲
کالاها و خدمات متفرقه	۴/۱	۳۹/۴	۱۰۰/۰	۱۰۹/۵
گروه های اختصاصی:				
کالاها	۷۱/۵	۴۲/۸	۱۰۰/۰	۱۰۹/۶
کالاهای بادوام	-	-	-	۱۰۵/۸
کالاهای بی دوام	-	-	-	۱۱۰/۲
کالاهای کم دوام	-	-	-	۱۰۶/۶
خدمات	۲۸/۵	۴۸/۱	۱۰۰/۰	۱۰۷/۳
خوراکی های تازه	-	-	-	۱۱۴/۸
سایر خوراکی ها	-	-	-	۱۰۹/۱
خدمات عمومی	-	-	-	۱۰۵/۴
شاخص کل^(۱)	۸۶/۷	۴۲/۴	۱۰۰/۰	۱۰۹/۵



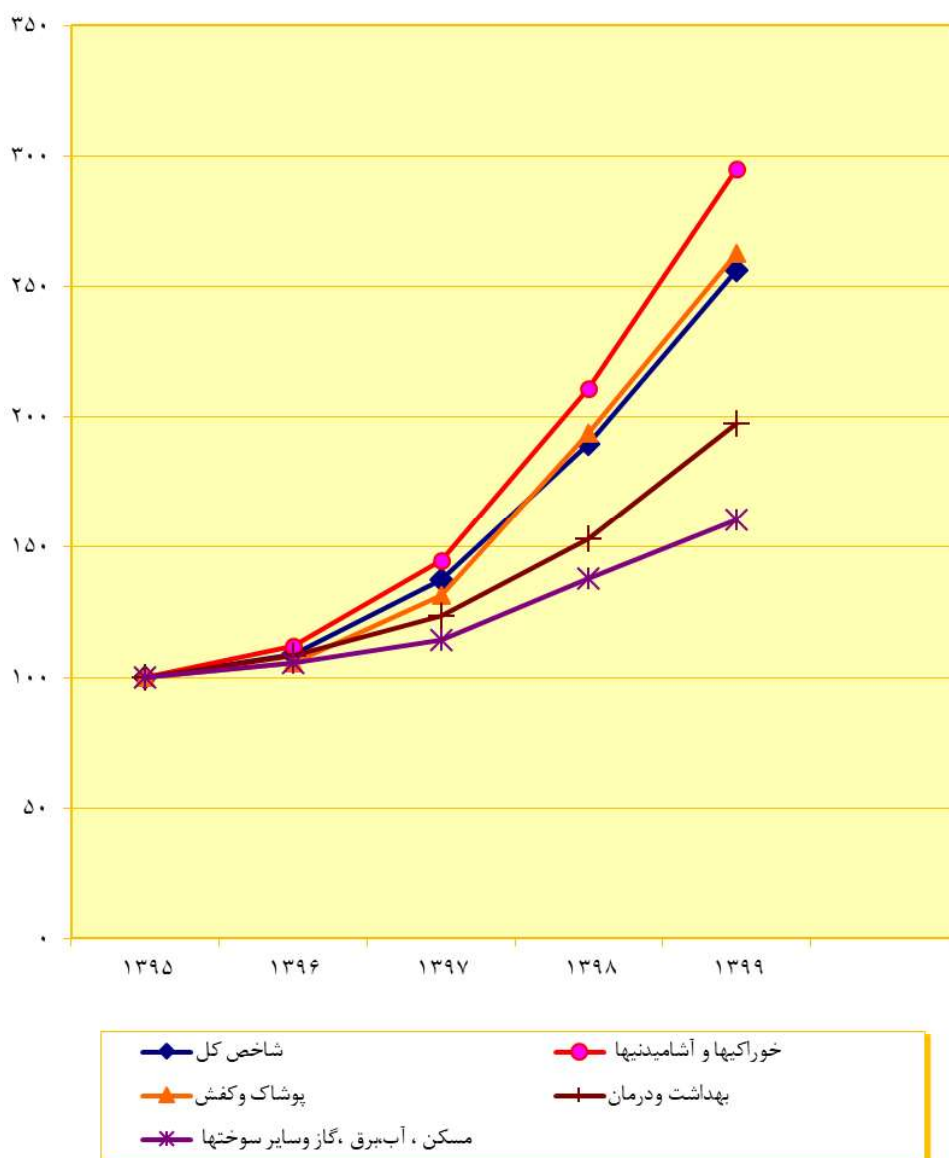
۲-۲- شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی بر حسب بخش های اصلی،
برخی گروه ها، طبقات کالایی و گروه های اختصاصی (دنباله) (۱۳۹۵=۱۰۰)

گروه های کالاها و خدمات	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	درصد تغییر سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸
شاخص کل	۱۳۷/۳	۱۸۹/۹	۲۵۶/۱	۳۴/۹
گروه های اصلی و فرعی:				
خوراکی ها، آشامیدنی ها	۱۴۴/۷	۲۱۰/۹	۲۹۵/۰	۳۹/۸
خوراکی ها	۱۴۴/۵	۲۰۹/۱	۲۹۱/۶	۳۹/۴
نان و غلات	۱۲۷/۹	۱۸۴/۴	۲۶۰/۹	۴۱/۵
گوشت قرمز، سفید و فراورده های آن ها	۱۵۶/۳	۲۲۵/۹	۲۸۰/۸	۲۴/۳
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۱۵۷/۴	۲۲۵/۶	۲۷۸/۶	۲۳/۵
ماهی ها و صدف داران	۱۴۳/۷	۲۲۸/۹	۳۰۷/۰	۳۴/۱
لبنیات و تخم مرغ	۱۴۵/۶	۱۹۳/۵	۲۸۲/۶	۴۶/۱
روغن ها و چربی ها	۱۳۵/۱	۱۷۷/۱	۲۴۵/۳	۳۸/۵
میوه ها و خشکبار	۱۶۵/۷	۲۲۷/۹	۳۷۷/۱	۶۵/۵
سبزی ها و حبوبات	۱۵۴/۰	۲۴۷/۷	۳۴۱/۶	۳۷/۹
قند، شکر و شیرینی ها	۱۳۱/۰	۱۹۹/۰	۲۹۰/۶	۴۶/۰
ادویه و چاشنی ها	۱۵۰/۰	۲۲۴/۱	۲۵۰/۳	۱۱/۷
چای و سایر آشامیدنی ها (غیرالکلی)	۱۴۸/۶	۲۴۴/۷	۳۵۸/۲	۴۶/۴
دخانیات	۲۳۹/۲	۲۹۹/۱	۳۵۹/۲	۲۰/۱
پوشاک و کفش	۱۳۱/۶	۱۹۳/۸	۲۶۲/۷	۳۵/۶
مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوختها	۱۱۴/۲	۱۳۷/۸	۱۶۰/۴	۱۶/۴
مسکن	۱۱۸/۱	۱۳۸/۲	۱۶۶/۲	۲۰/۳
اجاره	۱۱۷/۸	۱۳۷/۷	۱۶۴/۴	۱۹/۴
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی	۱۲۹/۲	۱۶۲/۴	۲۵۸/۰	۵۸/۹
آب، برق، گاز و سایر سوخت ها	۱۰۶/۴	۱۳۷/۱	۱۴۸/۸	۸/۵
مبلمان، لوازم خانگی و تعمیر نگهداری معمول آن ها	۱۶۰/۱	۲۴۵/۶	۳۶۷/۲	۴۹/۵
بهداشت و درمان	۱۲۳/۵	۱۵۳/۰	۱۹۷/۸	۲۹/۳
حمل و نقل	۱۲۵/۷	۱۷۰/۵	۲۴۵/۰	۴۳/۷
ارتباطات	۱۲۹/۹	۱۴۴/۸	۱۶۰/۱	۱۰/۶
تفریح و فرهنگ	۱۷۵/۰	۲۸۶/۶	۴۲۲/۷	۴۷/۵
آموزش	۱۳۳/۱	۱۵۶/۹	۱۹۰/۴	۲۱/۴
هتل و رستوران	۱۳۲/۵	۲۰۲/۹	۲۵۸/۱	۲۷/۲
کالاها و خدمات متفرقه	۱۴۰/۸	۱۹۰/۹	۲۴۸/۲	۳۰/۰
گروه های اختصاصی:				
کالاها	۱۴۳/۰	۲۰۷/۰	۲۸۷/۱	۳۸/۷
کالاها ی بادوام	۱۷۱/۴	۲۶۲/۱	۴۲۴/۷	۶۲/۱
کالاها ی بی دوام	۱۴۱/۲	۲۰۲/۳	۲۷۵/۰	۳۶/۰
کالاها ی کم دوام	۱۴۱/۰	۲۱۴/۲	۳۰۵/۹	۴۲/۸
خدمات	۱۲۳/۰	۱۴۷/۰	۱۷۸/۵	۲۱/۴
خوراکی های تازه	۱۵۷/۰	۲۲۴/۸	۳۰۹/۰	۳۷/۵
سایر خوراکی ها	۱۳۴/۵	۱۹۶/۷	۲۷۷/۷	۴۱/۲
خدمات عمومی	۱۰۷/۹	۱۳۴/۵	۱۵۴/۰	۱۴/۵
شاخص کل^(۱)	۱۴۰/۳	۱۹۷/۹	۲۷۰/۲	۳۶/۵

(۱) شاخص کل منهای ارزش اجاری واحدهای مسکونی ملکی.

ماخذ- مرکز آمار ایران، دفتر شاخص قیمت ها.

نمودار ۲-۲۲- شاخص بهای برخی کالاها و خدمات مصرفی خانوارها در نقاط روستایی
(۱۳۹۵=۱۰۰)



منبع: جدول ۲-۲۲