

رویکرد آینده

۷۸,۶۱۸,۷۹۹

ناری بهار ۹۴ : ۸/۱۰ درصد نرخ رشد ج

مرکز آمار ایران
STATISTICAL CENTER OF IRAN



مرکز آمار ایران در چارچوب برنامه ملی آمار کشور (۱۳۹۴-۱۳۹۰)، اهداف سال ۱۳۹۵ را تدوین نموده است. این اهداف عبارتند از:

۱. تأمین نیازهای آماری با اجرای ۴۴ و تکمیل ۳۵ عنوان آمارگیری؛
۲. تهیه ۱۴ عنوان حساب‌های ملی، منطقه‌ای و فصلی، محاسبه ۱۷ عنوان شاخص قیمت و ۱۰ عنوان شاخص کلان مرتبط با ماده ۶۸ برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران؛
۳. نظارت بر بهنگام‌سازی نقشه‌های آماری، ایجاد استقرار پایگاه داده‌های مکانی و تهیه ۱۵۰۰ عنوان نقشه و ۱۵ اطلس آماری و موضوعی، استانداردسازی تعاریف و مفاهیم اقلام بخش موضوعی و ترجمه و پیاده‌سازی طبقه‌بندی‌های آماری؛
۴. توسعه آمارهای ثبتی و اجرای فاز دوم برنامه نظام جامع ثبت‌های آماری ایران (ایران استارز)؛
۵. نظارت بر ۴۴ عنوان آمارگیری نمونه‌ای مرکز و دستگاه‌های اجرایی، طراحی و استقرار چارچوب کیفیت آمارهای مرکز ایران؛
۶. گسترش همکاری‌ها و ارتباطات ملی و بین‌المللی؛
۷. توسعه فرایندهای برنامه‌ریزی استراتژیک، پایش عملکرد و کارکردهای مدیریتی در واحدهای مرکز، تعالی مرجعیت مرکز آمار ایران در نظام ملی آمار ایران و بهبود تعامل واحدهای مرکز با استان‌ها؛
۸. تعیین فهرست اقلام و شناسنامه آمارهای رسمی کشور، بروزرسانی محتوای شبکه ملی آمار و پیاده‌سازی نظام مدیریت ارتباط با مشتری؛
۹. تهیه و پیاده‌سازی برنامه ارتقای فرهنگ آماری؛
۱۰. انتشار به‌موقع و باکیفیت نتایج آمارگیری‌ها و سایر محصولات مرکز مطابق تقویم انتشار ۱۳۹۵؛
۱۱. اجرا و پیاده‌سازی هشت برنامه عملیاتی (سه‌ساله) اصلاح نظام اداری؛
۱۲. بهبود نظام مدیریت تأمین و هزینه‌کرد منابع مالی، مدیریت تأمین و نگهداری تجهیزات، ملزومات و امکانات مرکز؛
۱۳. پیاده‌سازی نظام مدیریت انگیزش در مرکز (مرحله دوم)؛
۱۴. اجرای سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۵؛
۱۵. تهیه و تنظیم برنامه سوم ملی آمار؛
۱۶. تأمین زیر ساخت‌های تخصصی مبتنی بر فناوری اطلاعات به منظور تولید، انتشار و مستندسازی داده‌ها و اطلاعات آماری و
۱۷. تهیه، تولید و نگهداری سامانه‌های کاربردی رایانه‌ای و افزایش سطح امنیت داده‌ها و شبکه.