



پژوهشکده‌ی آمار



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
سازمان فناوری اطلاعات ایران



مرکز آمار ایران

نتایج طرح پژوهشی «برخورداری خانوارها و استفاده‌ی افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات - ۱۴۰۰»

بهار ۱۴۰۲

پیشگفتار

در سالیان اخیر فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)، تحولات گسترده‌ای را در تمامی عرصه‌های اجتماعی و اقتصادی بشریت به دنبال داشته و تأثیر آن بر جوامع بشری به‌گونه‌ای است که دنیای امروز به سرعت در حال تبدیل شدن به یک جامعه‌ی اطلاعاتی است. جامعه‌ای که در آن دانایی و میزان دسترسی و استفاده‌ی مفید از دانش، دارای نقشی محوری و تعیین‌کننده است. گستردگی کاربرد و تأثیرات ICT در ابعاد مختلف زندگی امروزی و آینده جوامع بشری به یکی از مهمترین مباحث روز جهان مبدل شده و توجه بسیاری از کشورهای جهان را به خود معطوف کرده است. این وضعیت موجب گردیده تا از جهان به‌عنوان یک دهکده یاد شود و امکانات بخش اطلاعات و ارتباطات به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نیازهای بشر امروز مطرح گردد. با در نظر گرفتن اهمیت فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات و ورود آن به عرصه کاربرد همگانی و زندگی اجتماعی، میزان برخورداری از فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات و دسترسی به آن‌ها به‌عنوان یکی از مسائل پر اهمیت در جامعه به‌شمار می‌رود. در واقع فعالیت‌های مربوط به بخش ICT بستری برای پیشرفت سایر بخش‌های اقتصادی است و گستردگی آن، رشد و پیشرفت آن بخش‌ها را به دنبال دارد.

به‌منظور برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری در حوزه‌ی ICT و همچنین پایش و ارزیابی تأثیر آن در توسعه‌ی اجتماعی و اقتصادی، وجود آمار و اطلاعات مقایسه‌پذیر در سطح بین‌المللی در زمینه‌ی برخورداری و استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات، بسیار ضروری و غیر قابل انکار است. باتوجه به اهمیت این اطلاعات و خلأ آماری در این زمینه، «مرکز آمار ایران» در راستای وظایف قانونی خود که ارائه خدمات آماری به بخش عمومی و خصوصی است و به‌منظور محاسبه‌ی ضریب نفوذ اینترنت (تعداد افراد استفاده‌کننده از اینترنت به‌ازای هر ۱۰۰ نفر جمعیت) در کشور و برخی شاخص‌های بین‌المللی، در سال‌های ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹ اقدام به تهیه و اجرای «طرح آمارگیری از کاربران اینترنت» کرد. در سال ۱۳۹۱ پیرو تفاهم‌نامه‌ی «مرکز آمار ایران» و «سازمان فناوری اطلاعات ایران» و متعاقب آن شرکت نمایندگان دو طرف در نشست سه روزه‌ای که به‌طور مشترک توسط «اتحادیه‌ی بین‌المللی مخابرات» (ITU) و «کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل» (UNCTAD) برای هیئت ایرانی در ژنو سویس برگزار شده بود، بر انجام یک آمارگیری تخصصی در زمینه‌ی «فناوری اطلاعات و ارتباطات» (ICT) در کشورهای عضو تأکید شد. بر این اساس مرکز آمار ایران در

زمستان سال ۱۳۹۲ «طرح آمارگیری برخورداری خانوارها و استفاده‌ی افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات» را به سفارش «سازمان فناوری اطلاعات ایران» به عنوان مجری نظام پایش شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور و هماهنگ‌کننده‌ی ملی در این حوزه و با همکاری «پژوهشکده‌ی آمار» تهیه و اجرا کرد. طرح مذکور بر اساس آخرین پیشنهادهای مطرح‌شده توسط «گروه کارشناسی شاخص‌های خانواری فناوری اطلاعات و ارتباطات» (EGH) در سال ۲۰۱۵ و نیازهای سیاست‌گذاری در کشور، مجدداً در زمستان سال ۱۳۹۴ و پاییز سال ۱۳۹۶ توسط «مرکز آمار ایران» و به سفارش «سازمان فناوری اطلاعات ایران» اجرا گردید. در سال ۱۴۰۰ نیز بر مبنای تجربیات دوره‌های گذشته و راهنمای^۱ اتحادیه بین‌المللی مخابرات (ITU) طرح مذکور اجرا شد.

بر اساس نتایج آمارگیری سال ۱۴۰۰، تعداد ۲۳ شاخص در زمینه‌ی برخورداری خانوارها و استفاده‌ی افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات محاسبه شد. از میان این شاخص‌ها، ضریب نفوذ اینترنت کشور برای جمعیت ۶ ساله و بیشتر، ۷۸/۶ درصد بوده که نسبت به ضریب نفوذ ۶۴/۰ درصدی سال ۱۳۹۶ (آمارگیری دوره‌ی قبل)، ۱۴/۶ درصد رشد داشته است. این طرح به سفارش سازمان فناوری اطلاعات ایران توسط مرکز آمار ایران انجام شده است.

در پایان لازم می‌دانیم از زحمات آن گروه از مدیران و کارشناسان محترم «سازمان فناوری اطلاعات ایران»، «مرکز آمار ایران»، «پژوهشکده‌ی آمار» و نیز «معاونت آمار و اطلاعات سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان‌های کشور» که در انجام این طرح مشارکت داشته‌اند، تقدیر و تشکر نماییم.

محمد خوانساری

رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران

جواد حسین‌زاده

رئیس مرکز آمار ایران

¹ Manual For measuring ICT access and use by households and individuals 2020 edition

فهرست مطالب

مشخصات کلی طرح.....	۱
۱-۱- سابقه.....	۱
۲-۱- ضرورت اجرای طرح.....	۱
۳-۱- هدف کلی طرح.....	۱
۴-۱- اهداف تفصیلی طرح.....	۲
۵-۱- جامعه‌ی هدف.....	۲
۶-۱- جامعه‌ی آمارگیری.....	۲
۷-۱- واحد آماری.....	۲
۸-۱- زمان آماری.....	۲
۹-۱- زمان آمارگیری.....	۲
۱۰-۱- سطح ارائه‌ی برآورد.....	۲
۱۱-۱- روش آمارگیری.....	۲
۱۲-۱- روش جمع‌آوری اطلاعات.....	۳
۱۳-۱- روش نمونه‌گیری.....	۳
۱۴-۱- چارچوب نمونه‌گیری.....	۳
۱۵-۱- واحد نمونه‌گیری.....	۳
تعاریف و مفاهیم.....	۷
۱-۲- انواع خانوار.....	۷
۱-۱-۲- خانوار معمولی.....	۷
۲-۱-۲- خانوار گروهی.....	۷

۸	۲-۲- نقاط شهری/ روستایی
۸	۲-۲-۱- نقاط شهری
۸	۲-۲-۲- نقاط روستایی
۸	۳-۲- اصطلاحات مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات
۸	۲-۳-۱- فاوا
۸	۲-۳-۲- اینترنت
۹	۲-۳-۳- ابزارهای قابل حمل برای استفاده از اینترنت
۹	۲-۳-۴- رایانه‌ی معمولی
۹	۲-۳-۵- لپ‌تاپ
۹	۲-۳-۶- تبلت یا رایانه‌ی لوحی
۹	۲-۳-۷- دانگل (مودم همراه USB)
۹	۲-۳-۸- سیم کارت دیتا
۹	۲-۳-۹- مودم
۱۰	۲-۳-۱۰- خانوارهای دارای خدمات تلویزیونی چند مجرایی
۱۰	۲-۳-۱۱- کاربر اینترنت
۱۰	۲-۳-۱۲- فعالیت‌های کاربران در اینترنت
۱۳	۲-۳-۱۳- روش‌های دسترسی به اینترنت در محل سکونت
۱۳	۲-۳-۱۴- اینترنت پرسرعت
۱۳	۲-۳-۱۵- اینترنت پرسرعت ثابت
۱۴	۲-۳-۱۶- اینترنت پرسرعت سیار
۱۵	۲-۳-۱۷- اینترنت کم سرعت
۱۵	۲-۳-۱۸- ضریب نفوذ اینترنت
۱۷	گزیده‌ی یافته‌های آماری
۱۷	۳-۱- خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به رادیو
۱۸	۳-۲- خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به تلویزیون
۱۹	۳-۳- خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به خدمات تلویزیونی چندمجرایی
۲۰	۳-۴- خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به تلفن
۲۱	۳-۵- خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به اینترنت

- ۳-۶- مقایسه‌ی خانوارهای کشور برحسب دسترسی به اینترنت در محل سکونت ۲۲
- ۳-۷- جمعیت و مالکیت خط تلفن همراه ۲۳
- ۳-۸- ضریب نفوذ تلفن همراه ۲۴
- ۳-۹- ضریب نفوذ اینترنت ۲۵
- ۳-۱۰- جنسیت کاربران فناوری اطلاعات و ارتباطات ۲۷
- ۳-۱۱- سن کاربران فناوری اطلاعات و ارتباطات ۲۸
- ۳-۱۲- سواد و مدرک تحصیلی کاربران فناوری اطلاعات و ارتباطات ۲۹
- ۳-۱۳- وضع فعالیت کاربران فناوری اطلاعات و ارتباطات ۳۱
- ۳-۱۴- محل‌های استفاده‌ی کاربران از اینترنت ۳۳
- ۳-۱۵- تناوب استفاده‌ی کاربران از اینترنت ۳۴
- ۳-۱۶- روش پرداخت برای خرید یا سفارش اینترنتی کالاها یا خدمات در طول سه ماه گذشته توسط کاربران
اینترنت ۶ ساله و بیشتر ۳۵
- ۳-۱۷- روش تحویل کالاها یا خدمات توسط کاربران اینترنت ۶ ساله بیشتر ۳۷
- ۳-۱۸- دلایل عدم استفاده کاربران از اینترنت به منظور خرید یا سفارش کالاها و خدمات ۳۸
- جدول‌های آماری ۴۱

فهرست جدول‌ها

- جدول ۱-۳- خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به رادیو در محل سکونت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار خانوار) ۱۷
- جدول ۲-۳- خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به تلویزیون در محل سکونت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار خانوار) ۱۸
- جدول ۳-۳- خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به خدمات تلویزیونی چندمجرائی در محل سکونت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار خانوار) ۱۹
- جدول ۴-۳- خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به تلفن در محل سکونت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار خانوار) ۲۰
- جدول ۵-۳- خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به اینترنت در محل سکونت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار خانوار) ۲۲
- جدول ۶-۳- خانوارهای کشور برحسب دسترسی به اینترنت در محل سکونت: (۱۳۸۷ تا ۱۴۰۰) (هزار خانوار) ۲۳... ۲۳
- جدول ۷-۳- جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب مالکیت خط تلفن همراه به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر) ۲۴
- جدول ۸-۳- جمعیت کشور برحسب استفاده از تلفن همراه به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹ تا ۱۴۰۰ (هزار نفر) ۲۵
- جدول ۹-۳- جمعیت کشور برحسب استفاده از اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۷ تا ۱۴۰۰ (هزار نفر) ۲۶
- جدول ۱۰-۳- جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از فاوا به تفکیک جنس: ۱۴۰۰ (هزار نفر) ۲۸... ۲۸
- جدول ۱۱-۳- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از فاوا به تفکیک گروه‌های سنی: ۱۴۰۰ (هزار نفر) ۲۹
- جدول ۱۲-۳- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از فاوا به تفکیک وضع سواد و مدرک تحصیلی: ۱۴۰۰ (هزار نفر) ۳۰

جدول ۳-۱۳- جمعیت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از فاوا به تفکیک وضع فعالیت:	۱۴۰۰ (هزار نفر).....
۳۲	
جدول ۳-۱۴- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب محل های استفاده از اینترنت: ۱۴۰۰ (هزار نفر).....	۳۳
جدول ۳-۱۵- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب تناوب استفاده از اینترنت: ۱۳۹۴ تا ۱۴۰۰	(هزار نفر).....
۳۴	
جدول ۳-۱۶- کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر برحسب انواع روش های پرداخت برای خرید یا سفارش اینترنتی کالاها یا خدمات در طول سه ماه گذشته به تفکیک مناطق شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر).....	۳۵
جدول ۳-۱۷- کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب انواع روش های تحویل کالاها یا خدماتی که در ۳ ماه اخیر از طریق اینترنت خریده یا سفارش داده اند، به تفکیک مناطق شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر).....	۳۷
جدول ۳-۱۸- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب علل عدم استفاده از اینترنت به منظور خرید یا سفارش کالاها یا خدمات: ۱۴۰۰ (هزار نفر).....	۳۹
جدول ۴-۱- خانوارهای کشور برحسب وضعیت داشتن یا نداشتن افراد زیر ۱۵ سال و دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل سکونت: ۱۴۰۰ (هزار خانوار).....	۴۲
جدول ۴-۲- خانوارهای شهری کشور برحسب وضعیت داشتن یا نداشتن افراد زیر ۱۵ سال و دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل سکونت: ۱۴۰۰ (هزار خانوار).....	۴۳
جدول ۴-۳- خانوارهای روستایی کشور برحسب وضعیت داشتن یا نداشتن افراد زیر ۱۵ سال و دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل سکونت: ۱۴۰۰ (هزار خانوار).....	۴۴
جدول ۴-۴- خانوارهای کشور برحسب دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل سکونت به تفکیک استان: ۱۴۰۰ (هزار خانوار).....	۴۵
جدول ۴-۵- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات به تفکیک استان: ۱۴۰۰ (هزار نفر).....	۴۶
جدول ۴-۶- جمعیت کشور برحسب مالکیت خط تلفن همراه به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر).....	۴۷
جدول ۴-۷- جمعیت کشور برحسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر).....	۴۷
جدول ۴-۸- جمعیت کشور برحسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر).....	۴۸
جدول ۴-۹- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک جنس و گروه های سنی: ۱۴۰۰ (هزار نفر).....	۴۸
جدول ۴-۱۰- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و گروه های سنی: ۱۴۰۰ (هزار نفر).....	۴۹

جدول ۴-۱۱- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۴۰۰ (هزار نفر).....	۴۹
جدول ۴-۱۲- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۴۰۰ (هزار نفر).....	۵۱
جدول ۴-۱۳- جمعیت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک وضع فعالیت: ۱۴۰۰ (هزار نفر).....	۵۲
جدول ۴-۱۴- جمعیت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک وضع فعالیت: ۱۴۰۰ (هزار نفر).....	۵۲
جدول ۴-۱۵- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از شبکه های اجتماعی به تفکیک سن و نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر).....	۵۳
جدول ۴-۱۶- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر).....	۵۴
جدول ۴-۱۷- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت به تفکیک جنس و گروه های سنی: ۱۴۰۰ (هزار نفر).....	۵۵
جدول ۴-۱۸- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۴۰۰ (هزار نفر).....	۵۶
جدول ۴-۱۹- کاربران اینترنت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت و وضع فعالیت: ۱۴۰۰ (هزار نفر).....	۵۸
جدول ۴-۲۰- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب نوع فعالیت اینترنتی به تفکیک جنس: ۱۴۰۰ (هزار نفر).....	۵۹
جدول ۴-۲۱- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر).....	۶۱
جدول ۴-۲۲- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک جنس و گروه های سنی: ۱۴۰۰ (هزار نفر).....	۶۲
جدول ۴-۲۳- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۴۰۰ (هزار نفر).....	۶۳
جدول ۴-۲۴- کاربران اینترنت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت به تفکیک وضع فعالیت: ۱۴۰۰ (هزار نفر).....	۶۴
جدول ۴-۲۵- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب انواع کالاها و خدماتی که به صورت اینترنتی سفارش داده اند به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر).....	۶۵

- جدول ۴-۲۶- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور که به صورت اینترنتی کالا و خدمات سفارش داده‌اند برحسب انواع روش‌های پرداخت به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر) ۶۸
- جدول ۴-۲۷- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور که به صورت اینترنتی کالا و خدمات سفارش داده‌اند برحسب انواع روش‌های تحویل کالاها یا خدمات به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر) ۶۹
- جدول ۴-۲۸- جمعیت ۶ سال و بیشتر غیرکاربر اینترنت کشور برحسب دلایل عدم استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر) ۷۰
- جدول ۴-۲۹- خانوارهای فاقد دسترسی به اینترنت کشور برحسب دلایل عدم دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر) ۷۱
- جدول ۴-۳۰- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر برحسب دلایل عدم سفارش اینترنتی کالا و خدمات در ۳ ماه گذشته اینترنتی به تفکیک جنس و مناطق شهری و روستایی: ۱۴۰۰ ۷۱
- جدول ۴-۳۱- هزینه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات خانوارهای کشور به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (میلیارد ریال) ۷۲

فهرست شکل‌ها

- شکل ۱-۳- توزیع خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به رادیو: ۱۴۰۰ ۱۸
- شکل ۲-۳- توزیع خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به تلویزیون: ۱۴۰۰ ۱۹
- شکل ۳-۳- توزیع خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به خدمات تلویزیونی چندمجرایی: ۱۴۰۰ ۲۰
- شکل ۴-۳- توزیع خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به تلفن: ۱۴۰۰ ۲۱
- شکل ۵-۳- توزیع خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به اینترنت در محل سکونت: ۱۴۰۰ ۲۲
- شکل ۶-۳- مقایسه‌ی خانوارهای کشور برحسب دسترسی به اینترنت در محل سکونت: ۱۳۸۷ تا ۱۴۰۰ ۲۳
- شکل ۷-۳- توزیع جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب مالکیت خط تلفن همراه: ۱۴۰۰ ۲۴
- شکل ۸-۳- توزیع جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از تلفن همراه: ۱۴۰۰ ۲۵
- شکل ۹-۳- توزیع جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از اینترنت: ۱۴۰۰ ۲۷
- شکل ۱۰-۳- مقایسه‌ی جمعیت کاربر اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور: ۱۳۸۷ تا ۱۴۰۰ ۲۷
- شکل ۱۱-۳- توزیع کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب جنس: ۱۴۰۰ ۲۸
- شکل ۱۲-۳- توزیع کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب گروه‌های سنی: ۱۴۰۰ ۲۹
- شکل ۱۳-۳- توزیع کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب مدرک تحصیلی: ۱۴۰۰ ۳۱
- شکل ۱۴-۳- توزیع کاربران اینترنت ۱۰ ساله و بیشتر کشور برحسب وضع فعالیت: ۱۴۰۰ ۳۲
- شکل ۱۵-۳- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب محل استفاده از اینترنت: ۱۴۰۰ ۳۳
- شکل ۱۶-۳- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب تناوب استفاده از اینترنت: ۱۴۰۰ ۳۴
- شکل ۱۷-۳- استفاده کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر از اینترنت برای سفارش یا خرید کالا یا خدمات به تفکیک مناطق شهری و روستایی: ۱۴۰۰ ۳۶
- شکل ۱۸-۳- انواع روش‌های پرداخت برای خرید یا سفارش اینترنتی کالاها یا خدماتی که کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر در طول سه ماه گذشته استفاده کرده‌اند: ۱۴۰۰ ۳۶

شکل ۳- ۱۹- انواع روش های تحویل کالاها یا خدماتی که کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر در ۳ ماه اخیر از طریق اینترنت خریده یا سفارش داده اند: ۱۴۰۰ ۳۸

مشخصات کلی طرح

۱-۱- سابقه

این طرح قبلاً، در سال‌های ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹ با نام «طرح آمارگیری از کاربران اینترنت» و سپس در سال‌های ۱۳۹۲، ۱۳۹۴ و ۱۳۹۶ با عنوان «طرح آمارگیری بر خورداری خانوارها و استفاده‌ی افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات» اجرا گردید.

۱-۲- ضرورت اجرای طرح

در دنیای امروز، حضور اینترنت و بحث استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات تا حدی پررنگ و برجسته شده است که شاخص‌های مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات از جمله شاخص‌های مهم در میزان توسعه‌یافتگی هر کشور محسوب می‌شوند. بالاتر بودن این شاخص‌ها، بیانگر بستر سازی، برنامه‌ریزی مطلوب و نیز میزان و سرعت انطباق جامعه با پیشرفت‌های تکنولوژی و تحولات گریزن‌پذیر آن در یک کشور است. به منظور محاسبه «ضریب نفوذ اینترنت» و تعیین برخی دیگر از شاخص‌ها، «طرح آمارگیری بر خورداری خانوارها و استفاده‌ی افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات»، به سفارش «سازمان فناوری اطلاعات ایران» به عنوان مجری نظام پایش شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور، به منظور انجام سیاستگذاری‌های دقیق و هدفمند و اتخاذ راهکارهایی برای ارتقای جایگاه کشور در ارزیابی‌های بین‌المللی، تهیه و به اجرا گذاشته شد.

۱-۳- هدف کلی طرح

هدف کلی از اجرای این طرح، تهیه آمار و اطلاعات مربوط به بر خورداری خانوارها و استفاده افراد کشور از

فناوری اطلاعات و ارتباطات به ویژه برآورد ضریب نفوذ اینترنت کشور در سال ۱۴۰۰ است.

۴-۱- اهداف تفصیلی طرح

اهداف تفصیلی این طرح، تهیه‌ی آمار و اطلاعات مربوط به برخورداری خانوارها و استفاده‌ی افراد کشور از فناوری اطلاعات و ارتباطات در سال ۱۴۰۰ مطابق با شاخص‌های ۲۳ گانه‌ی مورد نظر «اتحادیه‌ی مخابرات بین‌المللی» (ITU) برای دستیابی به مقایسات بین‌المللی است.

۵-۱- جامعه‌ی هدف

جامعه‌ی هدف، شامل تمامی افراد عضو خانوارهای معمولی ساکن و گروهی در مناطق شهری و روستایی کشور در سال ۱۴۰۰ است.

۶-۱- جامعه‌ی آمارگیری

جامعه‌ی آمارگیری با جامعه هدف منطبق است.

۷-۱- واحد آماری

واحد آماری طرح، هر فرد عضو خانوارهای معمولی ساکن و گروهی در مناطق شهری و روستایی کشور در سال ۱۴۰۰ است.

۸-۱- زمان آماری

زمان آماری طرح برحسب مورد، زمان آمارگیری یا ۳ ماه منتهی به زمان آمارگیری است.

۹-۱- زمان آمارگیری

زمان آمارگیری این طرح تیر و مرداد ماه سال ۱۴۰۰ بوده است.

۱۰-۱- سطح ارائه‌ی برآورد

برآوردهای این طرح در سطح کل استان و مناطق شهری و روستایی کل کشور، ارائه می‌شود.

۱۱-۱- روش آمارگیری

روش آمارگیری در این طرح به صورت نمونه‌گیری است.

۱-۱۲- روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح، مأموران آمارگیری در زمان آمارگیری به خانوارهای نمونه مراجعه کرده و اطلاعات مربوط به خانوار را از طریق مصاحبه با اعضای خانوار اخذ و در پرسشنامه‌ی مربوط ثبت کردند.

۱-۱۳- روش نمونه‌گیری

خانوارهای معمولی ساکن و گروهی

در این طرح برای انتخاب خانوارهای معمولی ساکن و گروهی نمونه، از روش نمونه‌گیری احتمالی چند مرحله‌ای با طبقه‌بندی استفاده شده است. برای طبقه‌بندی واحدهای نمونه‌گیری مرحله اول (حوزه‌ها) از متغیرهای جغرافیایی شامل «استان»، «شهری/روستایی» و «شهر مرکز/ غیر مرکز» (برای حوزه‌های شهری) استفاده شده است. به این ترتیب که ابتدا واحدهای نمونه‌گیری مرحله اول هر استان بر اساس متغیر جغرافیایی شهری/روستایی طبقه‌بندی شدند. سپس حوزه‌های شهری هر استان بر اساس شهر مرکز/ غیر مرکز در دو طبقه قرار گرفتند. به این ترتیب حوزه‌های هر استان در ۳ طبقه (طبقه شهر مرکز، سایر شهرهای استان و طبقه روستایی) قرار گرفتند.

۱-۱۴- چارچوب نمونه‌گیری

خانوارهای معمولی ساکن و گروهی

چارچوب نمونه‌گیری مرحله اول، فهرست حوزه‌های سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۹۵ در کشور است. این فهرست علاوه بر اطلاعات جغرافیایی دارای اطلاع کمکی تعداد خانوارهای معمولی ساکن و گروهی حوزه است.

چارچوب نمونه‌گیری مرحله دوم، فهرست بلوک/آبادی‌ها در هر یک از حوزه‌های نمونه به همراه تعداد خانوارهای معمولی ساکن و گروهی آنها است.

چارچوب نمونه‌گیری مرحله سوم، فهرست ۳۰ خانوار معمولی ساکن و گروهی در بلوک/آبادی مبدا است که خوشه نمونه را تشکیل می‌دهند.

۱-۱۵- واحد نمونه‌گیری

واحد نمونه‌گیری در مرحله‌ی اول یک حوزه‌ی سرشماری بر اساس نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۵، در مرحله‌ی دوم یک بلوک یا آبادی و در مرحله‌ی سوم یک خانوار معمولی ساکن یا گروهی است.

حجم نمونه

برای این طرح، تعداد ۲۰۱۰۵ خانوار نمونه انتخاب شده است. در جدول زیر، تعداد خانوارهای نمونه به تفکیک مناطق شهری و روستایی هر استان مشخص شده است.

کد استان	نام استان	جمع	شهر مرکز استان	سایر مناطق شهری	روستایی
۰۰	مرکزی	۵۴۰	۱۹۰	۱۹۵	۱۵۵
۰۱	گیلان	۷۳۵	۲۲۰	۲۵۵	۲۶۰
۰۲	مازندران	۸۳۰	۱۵۵	۳۵۰	۳۲۵
۰۳	آذربایجان شرقی	۸۸۰	۳۲۵	۲۹۰	۲۶۵
۰۴	آذربایجان غربی	۷۷۰	۲۲۰	۲۹۵	۲۵۵
۰۵	کرمانشاه	۶۰۵	۲۵۰	۱۸۵	۱۷۰
۰۶	خوزستان	۹۰۵	۲۷۰	۳۸۰	۲۵۵
۰۷	فارس	۹۵۵	۳۲۰	۳۴۰	۲۹۵
۰۸	کرمان	۷۷۰	۱۹۰	۲۹۰	۲۹۰
۰۹	خراسان رضوی	۱۱۱۰	۴۴۵	۳۳۰	۳۳۵
۱۰	اصفهان	۱۰۱۰	۳۷۵	۴۲۵	۲۱۰
۱۱	سیستان و بلوچستان	۶۷۰	۱۸۰	۲۰۵	۲۸۵
۱۲	کردستان	۵۴۵	۱۶۵	۲۱۰	۱۷۰
۱۳	همدان	۵۹۰	۱۹۵	۱۹۰	۲۰۵
۱۴	چهارمحال و بختیاری	۴۱۵	۱۱۰	۱۶۰	۱۴۵
۱۵	لرستان	۵۷۰	۱۵۵	۲۲۰	۱۹۵
۱۶	ایلام	۳۲۰	۱۰۵	۱۱۰	۱۰۵
۱۷	کهگیلویه و بویر احمد	۳۵۰	۹۰	۱۲۵	۱۳۵
۱۸	بوشهر	۴۵۰	۱۲۰	۱۹۵	۱۳۵
۱۹	زنجان	۴۵۵	۱۷۰	۱۳۵	۱۵۰
۲۰	سمنان	۳۷۰	۱۰۵	۱۶۵	۱۰۰
۲۱	یزد	۴۶۵	۱۹۰	۱۷۰	۱۰۵
۲۲	هرمزگان	۵۵۵	۱۸۰	۱۶۰	۲۱۵
۲۳	تهران	۱۶۴۵	۸۶۰	۵۴۰	۲۴۵
۲۴	اردبیل	۴۹۰	۱۸۵	۱۴۵	۱۶۰
۲۵	قم	۴۹۵	۳۶۰	۵۵	۸۰
۲۶	قزوین	۵۰۰	۱۶۵	۱۹۰	۱۴۵
۲۷	گلستان	۵۹۰	۱۵۵	۲۰۵	۲۳۰
۲۸	خراسان شمالی	۴۰۵	۱۲۰	۱۳۰	۱۵۵
۲۹	خراسان جنوبی	۳۸۰	۱۱۰	۱۲۵	۱۴۵
۳۰	البرز	۷۳۵	۳۵۰	۲۶۰	۱۲۵
کل کشور		۲۰۱۰۵	۷۰۳۰	۷۰۳۰	۶۰۴۵

نیروی انسانی

در اجرای طرح، تعداد ۱۴۳ آمارگیر، ۳۴ بازبین و ۳۱ نفر کارشناس مسئول (یک نفر برای هر استان) و ۳۴ نفر برای داده آمایی حضور داشته‌اند.

پارامترهای مورد نظر

پارامتر اصلی مورد نظر در این طرح، ضریب نفوذ اینترنت در بین افراد ۶ ساله و بیشتر کشور است.

خطای نمونه‌گیری قابل پذیرش

حداکثر خطای نسبی پذیرفته شده در این طرح در برآورد پارامتر "ضریب نفوذ اینترنت"، برای کل کشور ۱/۰ درصد، برای مناطق شهری کشور ۱/۱ درصد، برای مناطق روستایی کشور ۲/۵ درصد است.

سطح انتشار نتایج

برآوردهای این طرح به تفکیک استان و نیز مناطق شهری و روستایی کل کشور منتشر می‌شود.

تعاریف و مفاهیم

در این طرح، گردآوری اطلاعات از طریق تکمیل پرسشنامه از خانوار صورت گرفته است. در این پرسشنامه اصطلاحات گوناگونی به کار رفته است که لازم است هر یک از این اصطلاحات تعریف شود.

۲-۱- انواع خانوار

در این طرح، خانوارها به دو نوع معمولی ساکن و گروهی تفکیک شده‌اند.

۲-۱-۱- خانوار معمولی

خانوار معمولی از چند نفر تشکیل می‌شود که با هم در یک اقامتگاه زندگی می‌کنند، با یکدیگر هم‌خرج هستند و معمولاً با هم غذا می‌خورند. در مواردی خانوار معمولی، می‌تواند یک نفره باشد. طبق تعریف خانوار، تمامی افرادی که اقامتگاه مشترک دارند و علاوه بر آن هم‌خرج نیز هستند حتی اگر در زمان آمارگیری موقتاً غایب باشند، اعضای یک خانوار معمولی به حساب می‌آیند. به عبارت دیگر، تمام افرادی که دو شرط مزبور را توأماً داشته باشند، اعضای یک خانوار معمولی به شمار می‌روند.

۲-۱-۲- خانوار گروهی

مجموعه‌ای افرادی که تمام یا اغلب آنان به دلیل دارا بودن شرایط خاص (به‌طور عمده داشتن ویژگی مشترک) اقامتگاه مشترکی را برای سکونت خود انتخاب کرده‌اند و به‌طور مشترک، امور زندگی در آن اقامتگاه را اداره می‌کنند، خانوار گروهی نامیده می‌شوند. شایان ذکر است که اکثر خوابگاه‌های دانشجویی، خانوار مؤسسه‌ای محسوب می‌شوند، ولی خوابگاه‌هایی هم وجود دارند که خانوار مؤسسه‌ای محسوب نمی‌شوند، بلکه محل

اقامت یک یا چند خانوار گروهی هستند. این خوابگاه‌ها هر چند با نام یکی از دانشگاه‌ها شناخته می‌شوند، ولی آن دانشگاه نقشی در اداره‌ی خوابگاه ندارد و دانشجویان به‌طور مشترک، امور زندگی در آن اقامتگاه را اداره می‌کنند. بر اساس تعریف فوق، خانوار گروهی نمی‌تواند یک نفره باشد.

۲-۲- نقاط شهری/ روستایی

در این طرح، به خانوارهای ساکن در نقاط شهری و روستایی مراجعه می‌شود، بنابراین به تعریف نقاط شهری و روستایی پرداخته می‌شود.

۲-۲-۱- نقاط شهری

منظور از نقاط شهری، تمامی نقاطی است که در زمان اجرای آمارگیری، دارای شهرداری بوده‌اند.

۲-۲-۲- نقاط روستایی

منظور از نقاط روستایی، آبادی‌های کشور می‌باشد. آبادی به مجموعه‌ی یک یا چند مکان و اراضی به هم پیوسته (اعم از کشاورزی و غیر کشاورزی) گفته می‌شود که خارج از محدوده‌ی شهرها واقع شده و دارای محدوده‌ی ثبتي یا عرفی مستقل باشد.

به این ترتیب نه تنها دهات، بلکه مزارع، قهوه‌خانه‌ها، معادن، ایستگاه‌های راه‌آهن و... نیز آبادی محسوب می‌شوند، مشروط بر آن که محدوده‌ی ثبتي یا عرفی مستقلی داشته باشند یا حداقل در محدوده‌ی آبادی‌های دیگر یا هیچ‌یک از شهرها قرار نگرفته باشند.

۲-۳- اصطلاحات مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات

۲-۳-۱- فاوا

از قرار گرفتن حرف اول چهار کلمه‌ی تشکیل دهنده‌ی «فناوری اطلاعات و ارتباطات» تشکیل می‌شود و ترجمه فارسی عبارت (Information and Communication Technology (ICT می‌باشد.

۲-۳-۲- اینترنت

اینترنت، شبکه‌ای از کامپیوترهای عمومی در سطح دنیاست که علاوه بر امکان دسترسی به خدمات ارتباطی متنوعی شامل شبکه جهانی وب (www)، بستری برای انتقال پست الکترونیک، اخبار، سرگرمی و فایل‌های داده محسوب می‌شود.

۲-۳-۳- ابزارهای قابل حمل برای استفاده از اینترنت

ابزارهای قابل حمل برای استفاده از اینترنت، ابزارهایی شامل تلفن همراه، لپ‌تاپ، تبلت و ... می‌شود که از طریق شبکه‌های تلفن همراه، شبکه‌های بی‌سیم، وای‌فای و غیره به اینترنت وصل می‌شوند.

۲-۳-۴- رایانه‌ی معمولی

رایانه‌ی معمولی یا رایانه شخصی به آن دسته از رایانه‌ها گفته می‌شود که برای استفاده‌ی شخصی و خانگی به‌کار می‌رود و غالباً در محل ثابتی قرار می‌گیرد. رایانه شخصی اجزای اصلی مختلفی از قبیل واحد پردازشگر مرکزی، حافظه‌ها، مادربرد، دیسک‌سخت، سیستم عامل، صفحه نمایش، صفحه کلید و ... را داراست. یکی از انواع رایانه‌های شخصی، رایانه‌های رومیزی (Desktop) هستند.

۲-۳-۵- لپ‌تاپ

لپ‌تاپ به رایانه‌های قابل حمل گفته می‌شود که معمولاً به اندازه‌ای هستند که قابل حمل و نقل هستند و معمولاً قابلیت‌های مشابه یک رایانه معمولی را دارند. شامل نوت‌بوک و نت‌بوک می‌شوند اما تبلت‌ها و سایر رایانه‌های دستی را دربر نمی‌گیرند.

۲-۳-۶- تبلت یا رایانه‌ی لوحی

یک رایانه‌ی قابل حمل می‌باشد که دارای یک صفحه‌ی لمسی است. هدف اصلی استفاده از تبلت انجام امور با استفاده از تماس صفحه نمایش به جای استفاده از صفحه‌کلید فیزیکی است.

۲-۳-۷- دانگل (مودم همراه USB)

یک دستگاه USB کوچک است که امکان دسترسی به اینترنت از طریق تکنولوژی‌های مخابراتی سیار را ایجاد می‌کند.

۲-۳-۸- سیم کارت دیتا

این نوع سیم کارت ویژه‌ی دسترسی به اینترنت و انتقال دیتا (اطلاعات) می‌باشد، که قابلیت ارسال و دریافت پیام کوتاه را نیز دارد. از این سیم کارت نمی‌توان برای مکالمه استفاده نمود.

۲-۳-۹- مودم

یکی از ابزارهای رایانه‌ای است که برای اتصال دو رایانه به یکدیگر از راه خطوط گوناگون مخابراتی استفاده می‌شود. البته هریک از این دو کامپیوتر می‌توانند راهی به یک شبکه رایانه‌ای دیگر داشته باشند.

۲-۳-۱۰- خانوارهای دارای خدمات تلویزیونی چند مجرایی

منظور از خانوارهای دارای خدمات تلویزیونی چند مجرایی، خانوارهایی هستند که دارای یکی از امکانات زیر می‌باشند:

۲-۳-۱۰-۱- خانوارهای دارای خدمات ماهواره‌ای مستقیم به خانه

منظور از خدمات ماهواره‌ای مستقیم به خانه، آنتن ماهواره می‌باشد که با اتصال آن به تلویزیون خانگی، کانال‌های ماهواره‌ای قابل دسترسی برای اعضای خانوار می‌شود.

۲-۳-۱۰-۲- خانوارهای دارای تلویزیون اینترنت پروتکل (IPTV)

منظور تلویزیونی است که قابلیت اتصال به اینترنت را دارد و تماشاگر قادر به تماشای شبکه‌های تلویزیونی از طریق اینترنت می‌باشد.

۲-۳-۱۰-۳- خانوارهای دارای تلویزیون دیجیتال زمینی

در تلویزیون دیجیتال زمینی، تصاویر تلویزیونی به شکل بیت‌های صفر و یک و با کیفیت بهتر، از طریق تجهیزات دیجیتالی در باند فرکانسی تلویزیون آنالوگ، ارسال می‌گردد. در این روش پخش، نسبت به پخش آنالوگ برنامه‌ها، کیفیت تصویر به اندازه‌ی قابل توجهی بالا می‌رود.

۲-۳-۱۱- کاربر اینترنت

کاربر اینترنت کسی است که در سه ماه گذشته در داخل کشور، با اتصال به شبکه اینترنت به هر مدت، حداقل از یکی از خدمات اینترنتی استفاده کرده باشد. یعنی کاربر اینترنت باید دارای هر دو ویژگی زمانی و مکانی زیر باشد:

- ویژگی زمانی: در طول سه ماه گذشته (از زمان مراجعه مأمور آمارگیر) حداقل یک بار از اینترنت استفاده کرده باشد.
- ویژگی مکانی: در داخل کشور از اینترنت استفاده کرده باشد.

۲-۳-۱۲- فعالیت‌های کاربران در اینترنت

فعالیت‌های کاربران در اینترنت، فعالیت‌هایی است که کاربر از طریق اینترنت به آن‌ها دسترسی پیدا می‌کند. این فعالیت‌ها عبارتند از: دریافت و ارسال ایمیل، برقراری تماس صوتی و تصویری، برگزاری و شرکت در دوره‌های آموزشی آنلاین، سفارش یا خرید کالا و خدمات، بانکداری اینترنتی و ... که در خصوص هر یک از موارد استفاده از خدمات اینترنت در زیر توضیحات مختصری داده می‌شود.

- دریافت و ارسال ایمیل: شامل استفاده از پست الکترونیکی (E-mail) و دریافت یا ارائه‌ی اطلاعات از طریق آن است.

- برقراری تماس صوتی و تصویری از طریق اینترنت (مانند واتساپ، اسکایپ و ...): منظور برقراری تماس صوتی و تصویری از طریق اینترنت "Voice over internet protocol" است که همان VOIP می‌باشد و با نام IP تلفنی نیز از آن یاد می‌شود و امکان استفاده از اینترنت به منظور مکالمات تلفنی و تماس تصویری را فراهم می‌نماید. از جمله نرم‌افزارهای حمایت‌کننده از VOIP می‌توان به WhatsApp اشاره کرد که با آن به راحتی و با بیشترین سرعت می‌توان از طریق اینترنت، علاوه بر تبادل پیام متنی، تماس صوتی یا تصویری نیز برقرار کرد.
- مشارکت در شبکه‌های اجتماعی (ارسال و دریافت پیام یا ارتباط با افراد از طریق واتساپ، اینستاگرام و ...): شامل عضویت در سایت‌هایی مانند واتساپ، فیس‌بوک، تویتر، اینستاگرام و سایت‌هایی از این قبیل که سایت‌هایی اجتماعی محسوب شده و به منظور برقراری ارتباط با افراد مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرند.
- تعیین وقت یا ویزیت پزشک به صورت آنلاین از طریق سایت، اپلیکیشن یا نرم افزار: شامل تعیین وقت پزشک به صورت آنلاین یا انجام ویزیت پزشک به صورت آنلاین از طریق سایت‌ها، اپلیکیشن‌ها یا نرم افزارهای نوبت‌دهی یا ویزیت می‌شود.
- مشارکت در مشاوره‌های آنلاین یا رأی‌گیری برای تعریف مسائل اجتماعی یا سیاسی (مانند برنامه‌ریزی شهری، امضای عریضه‌ها و ...): شامل شرکت در رأی‌گیری و نظرسنجی‌هایی است که در سایت‌های مختلف سیاسی برای جمع‌آوری نظرات مردمی راه‌اندازی شده است.
- دسترسی به سایت‌های چت، وبلاگ‌ها، گروه‌های خبری یا شبکه‌های بحث و گفتگوی آنلاین: شامل چت کردن در سایت‌ها و دسترسی به وبلاگ‌ها و گروه‌های خبری یا شبکه‌های بحث و گفتگوی آنلاین می‌شود که کاربران با وارد کردن شناسه و رمز کاربری وارد سایت شده و با افراد آنلاین به بحث و گفتگو در مورد موضوعات مختلف می‌پردازند. گفت‌وگوهای آنلاین در فضای اینترنت به صورت صوتی و یا تاییبی را چت کردن می‌گویند.
- برگزاری و شرکت در دوره‌های آموزشی آنلاین در هر زمینه‌ای: شامل برگزاری و شرکت در دوره‌های آموزشی آنلاین برای انتقال اطلاعات از راه دور در زمینه‌های مختلف می‌شود.
- جست‌وجو و کسب اطلاعات از سایت‌هایی مانند ویکی‌پدیا و انسایکلوپدیا و دیگر وب‌سایت‌ها با اهداف آموزشی: شامل استفاده از اینترنت و جستجو و کسب اطلاعات از سایت‌هایی مانند ویکی‌پدیا و انسایکلوپدیا و دیگر وب‌سایت‌ها با اهداف آموزشی از این نوع می‌باشد.
- دریافت اطلاعات در ارتباط با کالا و خدمات: شامل دریافت اطلاعات درباره‌ی کالا یا خدمات می‌شود.
- جست‌وجوی اطلاعات در ارتباط با موضوعات سلامت (بیماری، آسیب‌های روانی، تغذیه و غیره): شامل دریافت اطلاعات در ارتباط با سلامتی، بیماری، آسیب‌های جسمی و روانی، تغذیه، مطرح کردن سؤالات پزشکی و دریافت پاسخ به صورت Online یا از طریق Email می‌شود.

- دریافت خدمات مسافرتی (رزرو محل اسکان یا دریافت اطلاعات سفر): شامل کسب اطلاعات توریستی و گردشگری مانند مدت زمان و هزینه سفر به مکان‌ها مختلف یا رزرو اینترنتی جا و مکان قبل از مسافرت می‌شود.
- دانلود نرم‌افزار و برنامه‌های کاربردی: شامل دانلود نرم‌افزارها و برنامه‌های مختلف علمی، هنری، آموزشی و ... می‌شود.
- خواندن یا دانلود روزنامه‌های آنلاین، مجله یا کتاب الکترونیکی: شامل خواندن آنلاین یا دانلود روزنامه، مجله یا کتاب الکترونیکی از سایت‌های مختلف خبری یا اپلیکیشن‌ها می‌شود.
- سفارش یا خرید کالا و خدمات: شامل سفارش و خرید کالا و خدمات از طریق اینترنت بدون در نظر گرفتن نحوه پرداخت (به صورت اینترنتی یا غیر اینترنتی) است و شامل سفارشات لغو شده یا نیمه‌کاره (تراکنش‌های ناموفق) نمی‌شود. همچنین خرید محصولاتی مانند موسیقی، خدمات مسافرتی و اقامتی را نیز شامل می‌شود.
- فروش یا عرضه کالا و خدمات: شامل عرضه و فروش کالا و خدمات می‌شود.
- بانکداری اینترنتی: شامل تراکنش‌های الکترونیک بانکی برای پرداخت، انتقال وجه، پرداخت قبوض، اقساط وام‌های بانکی و ... یا دریافت اطلاعات حساب می‌شود.
- جستجوی کار یا فرستادن رزومه برای استخدام: شامل جستجو در سایت‌های بازار کار و ارسال رزومه به سایت‌های نیازمند نیروی کار برای استخدام می‌شود.
- شرکت در شبکه‌های تخصصی (ایجاد پروفایل، ارسال و دریافت پیام، عضویت در LinkedIn و ...): شامل ارسال پیام، ثبت نام و شرکت در سایت‌های تخصصی مانند LinkedIn و ... می‌باشد که افراد با ایجاد پروفایل و ثبت رشته‌ی تحصیلی، سوابق کار و تخصص خود می‌توانند با شرکت‌ها و مؤسساتی که در ارتباط با تخصص آن‌ها در سراسر دنیا فعالیت می‌کنند در ارتباط بوده و از اطلاعات این سایت‌ها و نیاز آن‌ها به نیروی کار مطلع شوند.
- گوش دادن به رادیو از طریق اینترنت: شامل گوش دادن به رادیو به صورت آنلاین از طریق اینترنت می‌شود.
- تماشای تلویزیون از طریق اینترنت (مانند نماوا، فیلیمو، لنز، و تیوا و ...): شامل تماشای برنامه‌ی شبکه‌های تلویزیونی، فیلم و سریال از اینترنت می‌شود. مانند تماشای برنامه‌های تلویزیون از تلویزیون، تیوا یا تماشای فیلم و سریال از فیلیمو و نماوا و ...
- تماشا یا دانلود تصاویر، فیلم، ویدیو یا موسیقی و بازی یا دانلود بازی: شامل بازی‌های آنلاین یا دانلود نرم‌افزار بازی‌های رایانه‌ای، دانلود عکس، فیلم و یا موسیقی می‌شود.
- ارسال محتوای ایجادشده توسط کاربر مانند متن، عکس، فیلم، موسیقی، نرم‌افزار و ... به سایر وبسایت‌ها برای دسترسی دیگران: شامل ارسال یا به اشتراک گذاشتن اطلاعات شخصی مانند عکس، فیلم، موسیقی دلخواه و ... با حجم دلخواه در وبسایت‌هایی مانند آپارات و ... برای دسترسی سایر افراد می‌باشد.

- استفاده از فضای ذخیره‌سازی بر روی اینترنت برای نگهداری و ذخیره‌ی مستندات، تصاویر، موسیقی، فیلم، نرم‌افزار و دیگر فایل‌ها بر روی هر وب‌سایت به‌منظور اشتراک‌گذاری با دیگران: شامل ذخیره و در صورت تمایل به اشتراک‌گذاری اطلاعات شخصی در فضاهای اینترنتی (مانند Google Drive، Dropbox، Windows Skydrive، iCloud و ...) می‌باشد که می‌توان حجم قابل توجهی از اطلاعات را ذخیره نمود.
- استفاده از نرم‌افزارها در بستر اینترنت برای ویرایش مستندات صفحه‌های گسترده یا ارائه‌ها (مانند Office 365، Google Docs): شامل استفاده از نرم‌افزارهای روی اینترنت می‌شود که افراد برای تولید، ویرایش و یا تغییر فایل‌های خود در فضای اینترنتی استفاده می‌کنند (مانند Office 365، Google Docs).

۲-۳-۱۳- روش‌های دسترسی به اینترنت در محل سکونت

دسترسی به اینترنت در محل سکونت عمدتاً به چهار طریق (اینترنت پرسرعت ثابت، اینترنت پرسرعت سیار، اینترنت کم سرعت ثابت و اینترنت کم سرعت سیار) صورت می‌گیرد. منظور از نوع اینترنت (ثابت یا سیار)، نوع ورودی اینترنت بوده و ارتباط مودم با رایانه یا لپ‌تاپ که می‌تواند به‌صورت بی‌سیم و سیار یا با کابل و به‌صورت ثابت باشد مد نظر نیست.

۲-۳-۱۴- اینترنت پرسرعت

اصطلاح اینترنت پرسرعت یا پهن‌بند (Broadband) به سیگنال مخابراتی یا وسایلی با پهنای باند زیاد گفته می‌شود. اینترنت پرسرعت اشاره به یک ارتباط با پهنای باند حداقل ۲۵۶ کیلوبیت در هر ثانیه دارد و به دو صورت ثابت و سیار تعریف می‌شود.

۲-۳-۱۵- اینترنت پرسرعت ثابت

اینترنت پهن‌بند ثابت به دو نوع تفکیک می‌شود:

۲-۳-۱۵-۱- اینترنت پرسرعت ثابت با سیم

به فناوری‌هایی با سرعت دانلود حداقل ۲۵۶ کیلوبیت بر ثانیه مانند DSL، مودم کابلی، فیبر به خانه و ساختمان (FTTx)، پهن‌بند بر روی خطوط سیم برق و سایر فناوری‌های پهن‌بند ثابت سیمی اشاره دارد. در ایران، رایج‌ترین شکل اینترنت پهن‌بند ثابت با سیم، ADSL است که تعریف آن در زیر ارائه شده است: ADSL: در این روش اتصال به شبکه‌ی اینترنت پرسرعت، بدون ایجاد خط جدید و با استفاده از پهنای باند استفاده نشده‌ی خط تلفن انجام می‌شود ولی خط تلفن کاربر، اشغال نمی‌شود و هزینه‌های تلفن را نیز به همراه ندارد. این خطوط پرسرعت با نصب تجهیزات در مرکز تلفن کاربران و از سویی نصب مودم خاص در محل استقرار کاربر، مورد استفاده قرار می‌گیرد. در این روش از تمامی پهنای موجود در خطوط

استفاده می‌کنند تا بالاترین سرعت ممکن را ارائه دهند. در نتیجه، ارتباط اینترنت پهن‌بند تا ۴۰ برابر سرعت ارتباط با اینترنت باند باریک هم می‌رسد.

۲-۳-۱۵- اینترنت پرسرعت ثابت بدون سیم

به فناوری‌هایی با سرعت دانلود حداقل ۲۵۶ کیلوبیت برثانیه مانند WiMAX و شبکه‌ی پهن‌بند ماهواره‌ای (از طریق اتصال ماهواره‌ای) اشاره دارد. در ایران، رایج‌ترین شکل اینترنت پرسرعت ثابت بدون سیم، WiMAX و TD-LTE است که تعریف آن در زیر ارائه شده است:

WiMAX: مخفف عبارت Worldwide Interoperability for Microwave Access می‌باشد. در این روش اتصال به شبکه‌ی اینترنت پرسرعت از یک سیستم ارتباطی بی‌سیم دیجیتالی استفاده می‌شود و به‌منظور اتصال به شبکه‌ی اینترنت پرسرعت، نیازی به خط تلفن نیست.

TD-LTE: کلمه‌ی TD مخفف عبارت Time Division Duplex و کلمه‌ی LTE نیز مخفف عبارت Long Term Evolution به معنی "تکامل بلند مدت" استاندارد جهت انتقال داده‌های پرسرعت بی‌سیم است. در این روش، در بازه‌ی زمانی خاصی اطلاعات دانلود و در بازه‌ی دیگر آپلود می‌شوند. اینترنت نسل چهار ثابت (TD-LTE)، نسلی از اینترنت ثابت است که در مقایسه با سایر سرویس‌های اینترنت چون ADSL، WiMAX و Dial-Up، از سرعت بالاتری برخوردار است. این تکنولوژی فاقد محدودیت‌های مکانی، نیاز به استفاده از خط‌های تلفن و ظرفیت خالی در مراکز مخابراتی است. همچنین از پایداری بالاتری در آپلود و دانلود بهره برده است. این فناوری، با استفاده از سیم‌کارت، قابلیت اتصال به اینترنت پرسرعت ثابت نسل چهارم را دارد.

پهن‌بند ماهواره‌ای: از انواع دیگر اینترنت پهن‌بند ثابت بدون سیم، شبکه‌ی پهن‌بند ماهواره‌ای است که در آن، دسترسی به اینترنت از طریق آنتن ماهواره (که یک دسترسی مافوق سریع بوده) و با استفاده از یک آنتن بشقاب‌ی می‌تواند سرعت نقل و انتقالات را به‌طور قابل ملاحظه‌ای افزایش دهد.

۲-۳-۱۶- اینترنت پرسرعت سیار

آن دسته از ارتباطات اینترنتی هستند که از طریق امواج رادیویی، ماهواره‌ای و یا مخابراتی بی‌سیم فراهم می‌شود و دسترسی افراد به اینترنت، به هنگام خروج از محل سکونت، یا محل کار و حرکت با وسایل نقلیه قطع نمی‌شود و عمدتاً به ۲ شکل زیر ارائه‌ی سرویس می‌نمایند:

۲-۳-۱۶-۱- شبکه تلفن همراه نسل سوم (3G) یا نسل چهارم (4G) یا نسل پنجم (5G) با استفاده از گوشی تلفن همراه: منظور، اتصال به اینترنت پرسرعت از طریق شبکه‌های تلفن همراه نسل سوم (3G) یا نسل چهارم (4G) یا نسل پنجم (5G) به‌وسیله‌ی دستگاه‌های قابل حمل مانند گوشی تلفن همراه و یا تبلت می‌باشد.

۲-۳-۱۶-۲- شبکه تلفن همراه نسل سوم (3G) یا نسل چهارم (4G) یا نسل پنجم (5G) با استفاده از دانگل (مودم همراه USB): منظور، اتصال به اینترنت پرسرعت از طریق شبکه‌های تلفن همراه نسل سوم (3G) یا نسل چهارم (4G) یا نسل پنجم (5G) به وسیله دانگل (مودم همراه USB) می‌باشد.

۲-۳-۱۷- اینترنت کم سرعت

اصطلاح اینترنت کم سرعت به سیگنال مخابراتی یا وسایلی با پهنای باند کم گفته می‌شود. اینترنت کم سرعت اشاره به یک ارتباط با پهنای باند کمتر از ۲۵۶ کیلوبیت در هر ثانیه دارد. با توجه افزایش سرعت اینترنت از تعداد کاربران اینترنت کم سرعت بسیار کاسته شده است.

۲-۳-۱۷-۱- اینترنت کم سرعت ثابت

شامل روش‌هایی از دسترسی به اینترنت مانند Dial-up می‌باشد.

۲-۳-۱۷-۲- اینترنت کم سرعت سیار

شامل روش‌هایی از دسترسی به اینترنت مانند GPRS می‌باشد.

۲-۳-۱۸- ضریب نفوذ اینترنت

یک شاخص تعیین‌کننده دسترسی به اینترنت در هر جامعه می‌باشد و معادل انگلیسی آن Internet users per 100 population است که به معنای "تعداد کاربران اینترنت به ازای هر ۱۰۰ نفر" می‌باشد و سازمان‌های جهانی مانند UNSD (بخش آمار سازمان ملل)، ITU (اتحادیه مخابرات بین‌المللی) و UNCTAD (کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل) در مورد این تعریف اتفاق نظر دارند. اندازه‌ی این شاخص، نسبت تعداد افراد استفاده‌کننده از اینترنت در هر واحد آماری در طول ۳ ماه گذشته به کل جمعیت همان واحد آماری، ضربدر ۱۰۰ است. با توجه به این‌که سن سواد در کشور ما از ۶ سال شروع می‌شود، بنا بر این برای محاسبه ضریب نفوذ اینترنت، جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور مورد بررسی قرار می‌گیرد. بر این اساس در کشور ما ضریب نفوذ اینترنت از فرمول زیر به دست می‌آید:

$$\text{ضریب نفوذ اینترنت} = \frac{\text{تعداد کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر}}{\text{کل جمعیت ۶ ساله و بیشتر}} \times 100$$

گزیده‌ی یافته‌های آماری

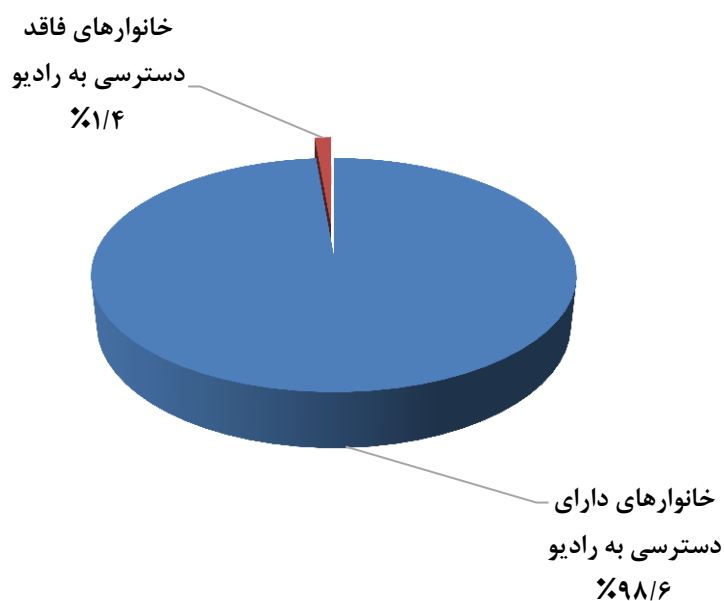
مهم‌ترین نتایج طرح آمارگیری "برخورداری خانوارها و استفاده‌ی افراد از فناوری اطلاعات و ارتباطات - ۱۴۰۰" که مربوط به دوره‌ی زمانی سه ماه منتهی به زمان آمارگیری (تیر و مرداد ماه ۱۴۰۰) است، به شرح زیر قابل ارائه می‌باشد.

۳-۱- خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به رادیو

از مجموع ۲۶/۷ میلیون خانوار کشور، در حدود ۲۶/۳ میلیون خانوار (۹۸/۶ درصد) در محل سکونت به رادیو دسترسی داشته‌اند. اندازه‌ی این سهم‌ها برای خانوارهای شهری ۹۹/۰ درصد و برای خانوارهای روستایی ۹۷/۵ درصد بوده است.

جدول ۳-۱- خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به رادیو در محل سکونت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار خانوار)

روستایی		شهری		جمع		شرح
درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۱۰۰/۰	۶۱۳۵	۱۰۰/۰	۲۰۵۵۸	۱۰۰/۰	۲۶۶۹۳	کل خانوارها
۹۷/۵	۵۹۸۴	۹۹/۰	۲۰۳۴۵	۹۸/۶	۲۶۳۲۹	خانوارهای با دسترسی به رادیو
۲/۵	۱۵۲	۱/۰	۲۱۲	۱/۴	۳۶۴	خانوارهای بدون دسترسی به رادیو



شکل ۳-۱- توزیع خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به رادیو: ۱۴۰۰

۳-۲- خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به تلویزیون

از مجموع ۲۶/۷ میلیون خانوار کشور، ۹۹/۶ درصد در محل سکونت به تلویزیون دسترسی داشته‌اند. اندازه‌ی این سهم‌ها برای خانوارهای شهری ۹۹/۸ درصد و برای خانوارهای روستایی ۹۹/۰ درصد بوده است.

جدول ۳-۲- خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به تلویزیون در محل سکونت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار خانوار)

روستایی		شهری		جمع		شرح
درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۱۰۰/۰	۶۱۳۵	۱۰۰/۰	۲۰۵۵۸	۱۰۰/۰	۲۶۶۹۳	کل خانوارها
۹۹/۰	۶۰۷۴	۹۹/۸	۲۰۵۱۶	۹۹/۶	۲۶۵۹۰	خانوارهای با دسترسی به تلویزیون
۱/۰	۶۱	۰/۲	۴۲	۰/۴	۱۰۳	خانوارهای بدون دسترسی به تلویزیون



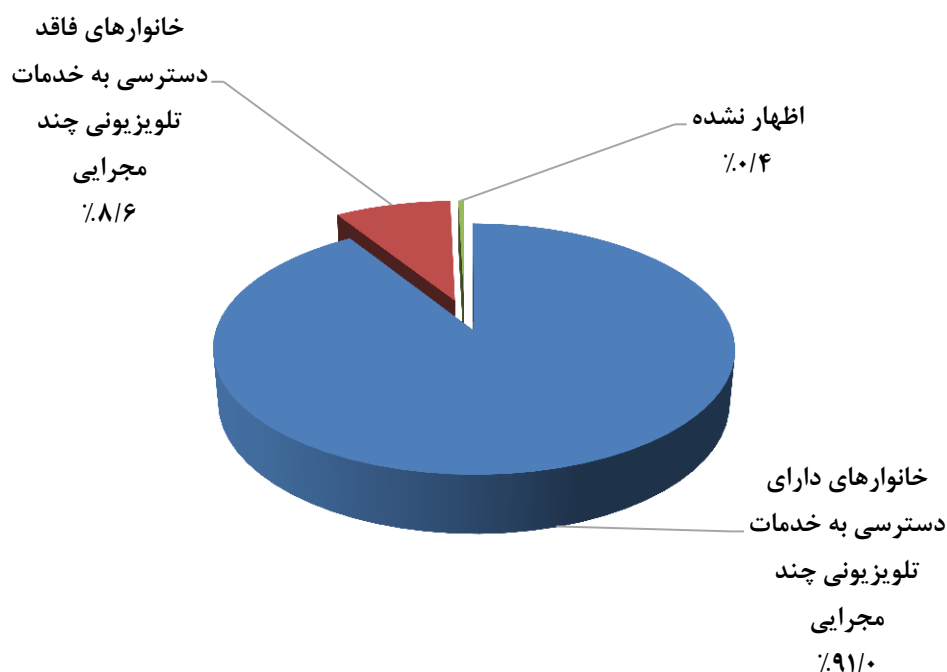
شکل ۳-۲- توزیع خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به تلویزیون: ۱۴۰۰

۳-۳- خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به خدمات تلویزیونی چندمجربایی

از مجموع ۲۶/۷ میلیون خانوار کشور، در حدود ۲۴/۳ میلیون خانوار (۹۱/۰ درصد)، در محل سکونت به خدمات تلویزیونی چندمجربایی دسترسی داشته‌اند. اندازه‌ی این سهم‌ها برای خانوارهای شهری ۹۲/۲ درصد و برای خانوارهای روستایی ۸۷/۱ درصد بوده است.

جدول ۳-۳- خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به خدمات تلویزیونی چندمجربایی در محل سکونت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار خانوار)

روستایی		شهری		جمع		شرح
درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۱۰۰/۰	۶۱۳۵	۱۰۰/۰	۲۰۵۵۸	۱۰۰/۰	۲۶۶۹۳	کل خانوارها
۸۷/۱	۵۳۴۶	۹۲/۲	۱۸۹۴۸	۹۱/۰	۲۴۲۹۴	دسترسی به خدمات تلویزیونی چندمجربایی
۱۱/۸	۷۲۲	۷/۶	۱۵۶۳	۸/۶	۲۲۸۶	عدم دسترسی به خدمات تلویزیونی چندمجربایی
۱/۱	۶۷	۰/۲	۴۷	۰/۴	۱۱۴	اظهار نشده



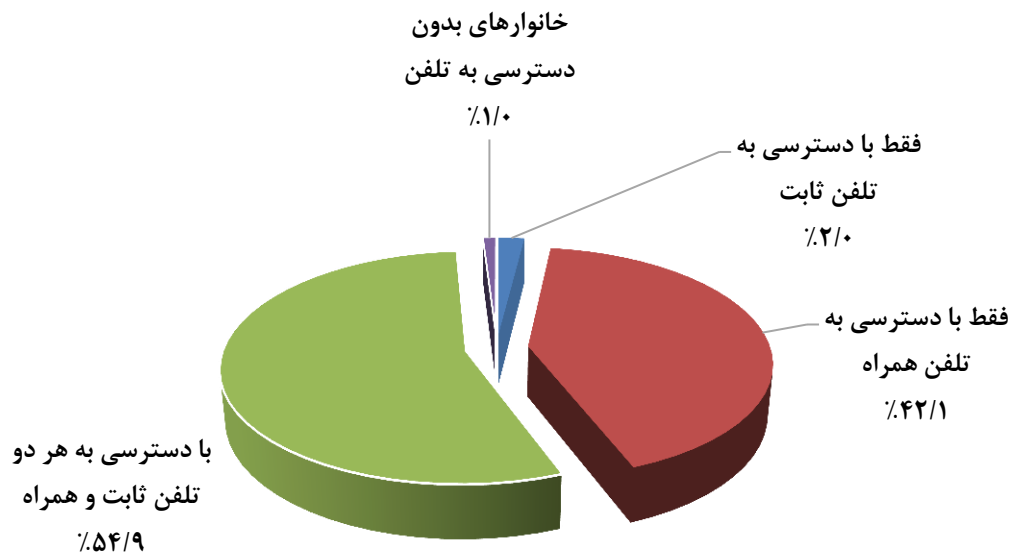
شکل ۳-۳- توزیع خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به خدمات تلویزیونی چندمجرایی: ۱۴۰۰

۳-۴- خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به تلفن

از مجموع خانوارهای کشور، در حدود ۲۶/۴ میلیون خانوار (۹۹/۰ درصد) در محل سکونت به تلفن (ثابت یا همراه یا هر دو) دسترسی داشته‌اند. اندازه‌ی این سهم برای خانوارهای شهری و روستایی به‌ترتیب ۹۹/۲ درصد و ۹۸/۲ درصد بوده است. همچنین از کل خانوارهای کشور، ۲/۰ درصد فقط به تلفن ثابت، ۴۲/۱ درصد فقط به تلفن همراه و ۵۴/۹ درصد به هر دو تلفن ثابت و همراه دسترسی داشته‌اند.

جدول ۳-۴- خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به تلفن در محل سکونت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار خانوار)

روستایی		شهری		جمع		شرح
درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۱۰۰/۰	۶۱۳۵	۱۰۰/۰	۲۰۵۵۸	۱۰۰/۰	۲۶۶۹۳	کل خانوارها
۹۸/۲	۶۰۲۳	۹۹/۲	۲۰۴۰۳	۹۹/۰	۲۶۴۲۶	کل خانوارهای با دسترسی به تلفن
۲/۴	۱۴۶	۱/۹	۳۸۵	۲/۰	۵۳۰	• فقط با دسترسی به تلفن ثابت
۶۱/۰	۳۷۴۱	۳۶/۵	۷۵۰۵	۴۲/۱	۱۱۲۴۶	• فقط با دسترسی به تلفن همراه
۳۴/۸	۲۱۳۷	۶۰/۹	۱۲۵۱۳	۵۴/۹	۱۴۶۵۰	• با دسترسی به هر دو تلفن ثابت و همراه
۱/۸	۱۱۲	۰/۸	۱۵۵	۱/۰	۲۶۷	خانوارهای بدون دسترسی به تلفن



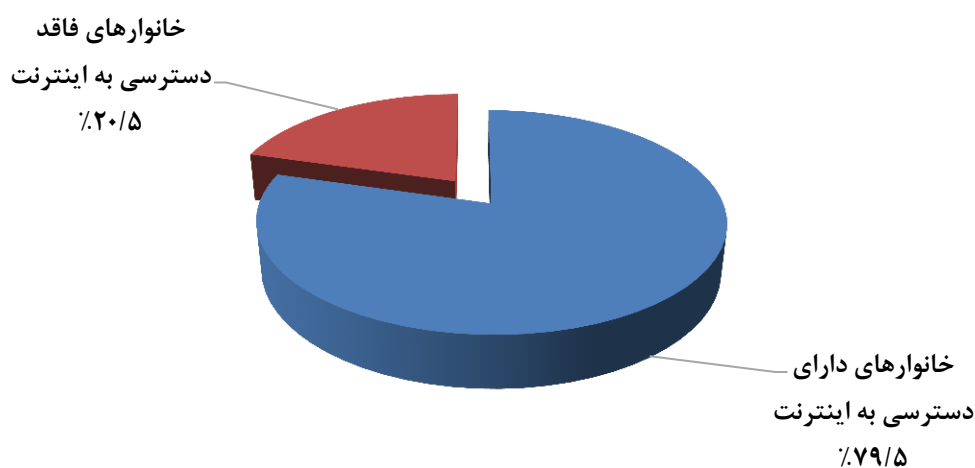
شکل ۳-۴- توزیع خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به تلفن: ۱۴۰۰

۳-۵- خانوارهای کشور و وضعیت دسترسی به اینترنت

از مجموع خانوارهای کشور، در حدود ۲۱/۲ میلیون خانوار (۷۹/۵ درصد) در محل سکونت به اینترنت دسترسی داشته و ۵/۵ میلیون خانوار (۲۰/۵ درصد) در محل سکونت به اینترنت دسترسی نداشته‌اند. از مجموع ۲۱/۲ میلیون خانوار دارای دسترسی به اینترنت در محل سکونت، حدود ۱۷/۰ میلیون خانوار (۸۰/۰ درصد) در نقاط شهری و ۴/۲ میلیون خانوار (۲۰/۰ درصد) در نقاط روستایی زندگی می‌کرده‌اند. همچنین سهم خانوارهای دارای دسترسی به اینترنت در محل سکونت برای خانوارهای شهری ۸۲/۵ درصد و برای خانوارهای روستایی ۶۹/۲ درصد است.

جدول ۳-۵- خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به اینترنت در محل سکونت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰
(هزار خانوار)

شرح	جمع		شهری		روستایی	
	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد
کل خانوارها	۲۶۶۹۳	۱۰۰/۰	۲۰۵۵۸	۱۰۰/۰	۶۱۳۵	۱۰۰/۰
خانوارهای با دسترسی به اینترنت	۲۱۲۱۴	۷۹/۵	۱۶۹۷۰	۸۲/۵	۴۲۴۴	۶۹/۲
خانوارهای بدون دسترسی به اینترنت	۵۴۸۰	۲۰/۵	۳۵۸۸	۱۷/۵	۱۸۹۲	۳۰/۸



شکل ۳-۵- توزیع خانوارهای کشور برحسب وضعیت دسترسی به اینترنت در محل سکونت: ۱۴۰۰

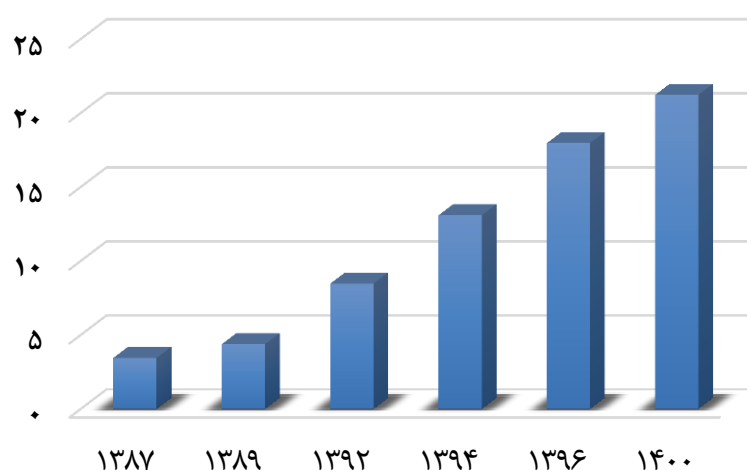
۳-۶- مقایسه‌ی خانوارهای کشور برحسب دسترسی به اینترنت در محل سکونت

مقایسه‌ی خانوارهای کشور از شاخص دسترسی به اینترنت در محل سکونت، نشان دهنده‌ی افزایش این شاخص در سال‌های مورد آمارگیری است، به طوری‌که در سال ۱۴۰۰ سهم خانوارهای دارای دسترسی به اینترنت در محل سکونت نسبت به سال ۱۳۹۶، ۶/۷ درصد، بیش‌تر شده است.

جدول ۳-۶- خانوارهای کشور برحسب دسترسی به اینترنت در محل سکونت: (۱۳۸۷ تا ۱۴۰۰) (هزار خانوار)

شرح	۱۳۸۷	۱۳۸۹	۱۳۹۲	۱۳۹۴	۱۳۹۶	۱۴۰۰
کل خانوارها	۱۸۹۷۵	۲۰۴۴۹	۲۲۳۹۰	۲۳۵۹۴	۲۴۶۸۴	۲۶۶۹۳
خانوارهای با دسترسی به اینترنت	۳۴۴۷	۴۳۷۱	۸۴۶۲	۱۳۰۸۸	۱۷۹۶۰	۲۱۲۱۴
درصد	۱۸/۲	۲۱/۴	۳۷/۸	۵۵/۵	۷۲/۸	۷۹/۵

میلیون خانوار



سال

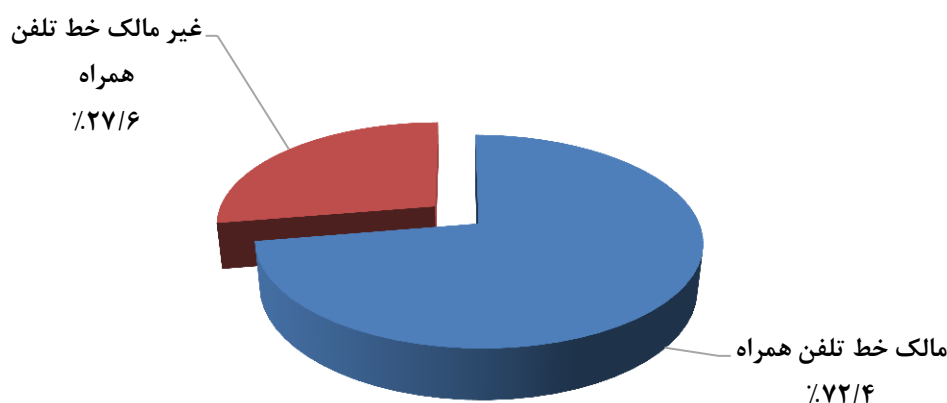
شکل ۳-۶- مقایسه‌ی خانوارهای کشور برحسب دسترسی به اینترنت در محل سکونت: ۱۳۸۷ تا ۱۴۰۰

۳-۷- جمعیت و مالکیت خط تلفن همراه

از مجموع ۷۵/۳ میلیون نفر جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور، تعداد ۵۴/۵ میلیون نفر، مالک خط تلفن همراه بوده که از بین آن‌ها، ۴۲/۵ میلیون نفر در نقاط شهری و ۱۲/۰ میلیون نفر در نقاط روستایی ساکن بوده‌اند. بر این اساس نسبت مالکان خط تلفن همراه در بین افراد ۶ ساله و بیشتر کشور ۷۲/۴ درصد و برای نقاط شهری و روستایی به ترتیب ۷۳/۹ درصد و ۶۷/۵ درصد می‌باشد.

جدول ۳-۷- جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب مالکیت خط تلفن همراه به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر)

شرح	کل	شهری	روستایی
جمعیت ۶ ساله و بیشتر	۷۵۳۰۷	۵۷۴۸۲	۱۷۸۲۵
جمعیت مالک خط تلفن همراه	۵۴۴۹۵	۴۲۴۵۵	۱۲۰۴۰
جمعیت غیر مالک خط تلفن همراه	۲۰۸۱۲	۱۵۰۲۷	۵۷۸۵
درصد جمعیت مالک	۷۲/۴	۷۳/۹	۶۷/۵



شکل ۳-۷- توزیع جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب مالکیت خط تلفن همراه: ۱۴۰۰

۳-۸- ضریب نفوذ تلفن همراه

از مجموع جمعیت کشور، تعداد ۶۹/۹ میلیون نفر کاربر تلفن همراه بوده که حدود ۶۹/۳ میلیون نفر از آنان، افراد ۶ ساله و بیشتر می‌باشند. از بین جمعیت ۶ ساله و بیشتر کاربر تلفن همراه، ۵۳/۸ میلیون نفر در نقاط شهری و ۱۵/۴ میلیون نفر در نقاط روستایی ساکن بوده‌اند. بر این اساس ضریب نفوذ تلفن همراه در کشور و در بین افراد ۶ ساله و بیشتر ۹۲/۰ درصد و برای نقاط شهری و روستایی به ترتیب ۹۳/۷ درصد و ۸۶/۶ درصد بوده است.

مقایسه‌ی اطلاعات دوره‌های اخیر آمارگیری نشان می‌دهد که در سال ۱۴۰۰ ضریب نفوذ تلفن همراه نسبت به سال‌های ۱۳۹۲، ۱۳۹۴ و ۱۳۹۶ در بین افراد ۶ ساله و بیشتر به ترتیب ۲۴/۸ درصد، ۱۴/۱ درصد و ۱۱/۳ درصد بیش‌تر شده است.

جدول ۳-۸- جمعیت کشور برحسب استفاده از تلفن همراه به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۹ تا ۱۴۰۰ (هزار نفر)

جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور			کل جمعیت	شرح
روستایی	شهری	جمع		
۱۸۱۴۶	۴۷۷۴۲	۶۵۸۸۸	۷۴۱۵۷	کل جمعیت
۶۷۳۴	۲۸۸۰۴	۳۵۵۳۷	۳۶۹۵۱	۱۳۸۹ جمعیت کاربر تلفن همراه
۳۷/۱	۶۰/۳	۵۳/۹	۴۹/۸	ضریب نفوذ تلفن همراه (درصد)
۱۸۷۳۶	۴۹۹۶۰	۶۸۶۹۵	۷۷۰۱۶	کل جمعیت
۱۰۱۵۵	۳۶۰۲۱	۴۶۱۷۶	۴۷۳۶۵	۱۳۹۲ جمعیت کاربر تلفن همراه
۵۴/۲	۷۲/۱	۶۷/۲	۶۱/۵	ضریب نفوذ تلفن همراه (درصد)
۱۸۷۵۳	۵۱۸۰۱	۷۰۵۵۴	۷۸۹۳۷	کل جمعیت
۱۳۲۶۸	۴۱۶۸۹	۵۴۹۵۸	۵۶۶۰۱	۱۳۹۴ جمعیت کاربر تلفن همراه
۷۰/۸	۸۰/۵	۷۷/۹	۷۱/۷	ضریب نفوذ تلفن همراه (درصد)
۱۸۱۰۸	۵۴۲۱۰	۷۲۳۱۸	۸۱۰۴۰	کل جمعیت
۱۳۳۶۶	۴۵۰۲۸	۵۸۳۹۴	۵۹۰۱۶	۱۳۹۶ جمعیت کاربر تلفن همراه
۷۳/۸	۸۳/۱	۸۰/۷	۷۱/۸	ضریب نفوذ تلفن همراه (درصد)
۱۷۸۲۵	۵۷۴۸۲	۷۵۳۰۷	۸۳۹۸۶	کل جمعیت
۱۵۴۳۸	۵۳۸۴۲	۶۹۲۸۰	۶۹۸۷۳	۱۴۰۰ جمعیت کاربر تلفن همراه
۸۶/۶	۹۳/۷	۹۲/۰	۸۳/۲	ضریب نفوذ تلفن همراه (درصد)



شکل ۳-۸- توزیع جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از تلفن همراه: ۱۴۰۰

۳-۹- ضریب نفوذ اینترنت

براساس آمارگیری سال ۱۴۰۰، از مجموع جمعیت کشور، تعداد ۵۹/۵ میلیون نفر کاربر اینترنت بوده‌اند که نشان می‌دهد ۷۰/۸ درصد جمعیت از اینترنت استفاده کرده‌اند. اندازه‌ی این سهم برای جمعیت ۶ ساله و

بیشتر کشور، ۷۸/۶ درصد و برای نقاط شهری و روستایی کشور به ترتیب ۸۲/۶ درصد و ۶۵/۷ درصد بوده است.

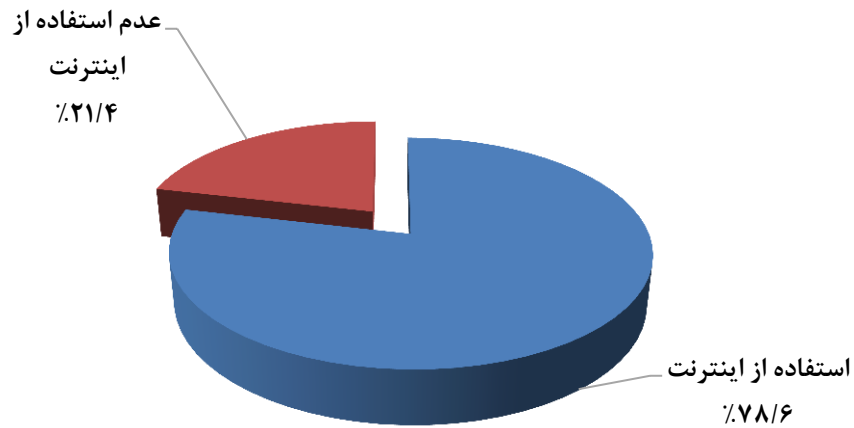
مقایسه‌ی اطلاعات دوره‌های اخیر آمارگیری نشان می‌دهد که در سال ۱۴۰۰ ضریب نفوذ اینترنت نسبت به سال‌های ۱۳۸۷، ۱۳۸۹، ۱۳۹۲، ۱۳۹۴ و ۱۳۹۶ در بین افراد ۶ ساله و بیشتر به ترتیب ۶۶/۶ درصد، ۶۲/۷ درصد، ۴۸/۶ درصد و ۳۳/۳ درصد و ۱۴/۶ درصد بیشتر شده است.

جدول ۳-۹- جمعیت کشور برحسب استفاده از اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۳۸۷ تا ۱۴۰۰ (هزار نفر)

جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور			کل جمعیت	شرح
روستایی	شهری	جمع		
۲۰۸۸۱	۴۳۱۳۹	۶۴۰۱۹	۷۲۲۶۶	کل جمعیت
۶۸۵	۷۰۱۱	۷۶۹۶	۸۰۰۳	۱۳۸۷ جمعیت کاربر اینترنت
۳/۳	۱۶/۳	۱۲/۰	۱۱/۱	ضریب نفوذ اینترنت (درصد)
۱۸۱۴۶	۴۷۷۴۲	۶۵۸۸۸	۷۴۱۵۷	کل جمعیت
۸۴۱	۹۶۳۴	۱۰۴۷۶	۱۰۹۰۲	۱۳۸۹ جمعیت کاربر اینترنت
۴/۴	۲۰/۲	۱۵/۹	۱۴/۷	ضریب نفوذ اینترنت (درصد)
۱۸۷۳۶	۴۹۹۶۰	۶۸۶۹۵	۷۷۰۱۶	کل جمعیت
۲۳۱۰	۱۸۲۶۵	۲۰۵۷۵	۲۱۱۳۶	۱۳۹۲ جمعیت کاربر اینترنت
۱۲/۳	۳۶/۶	۳۰/۰	۲۷/۴	ضریب نفوذ اینترنت (درصد)
۱۸۷۵۳	۵۱۸۰۱	۷۰۵۵۴	۷۸۹۳۷	کل جمعیت
۴۹۸۳	۲۷۰۰۲	۳۱۹۸۶	۳۲۸۱۴	۱۳۹۴ جمعیت کاربر اینترنت
۲۶/۶	۵۲/۱	۴۵/۳	۴۱/۶	ضریب نفوذ اینترنت (درصد)
۱۸۱۰۸	۵۴۲۱۰	۷۲۳۱۸	۸۱۰۴۰	کل جمعیت
۸۳۷۱	۳۷۹۴۴	۴۶۳۱۶	۴۷۹۰۸	۱۳۹۶ جمعیت کاربر اینترنت
۴۶/۲	۷۰/۰	۶۴/۰	۵۹/۱	ضریب نفوذ اینترنت (درصد)
۲/۶	۱/۱	۱/۰	۱/۱	خطای استاندارد نسبی (درصد) *
۱۷۸۲۵	۵۷۴۸۲	۷۵۳۰۷	۸۳۹۸۶	کل جمعیت
۱۱۷۰۵	۴۷۴۸۳	۵۹۱۸۸	۵۹۴۴۶	۱۴۰۰ جمعیت کاربر اینترنت
۶۱۲۰	۹۹۹۹	۱۶۱۱۹	۲۴۵۴۰	جمعیت غیرکاربر اینترنت
۶۵/۷	۸۲/۶	۷۸/۶	۷۰/۸	ضریب نفوذ اینترنت (درصد)
۱/۹	۰/۷۶	۰/۷۲	۰/۷۷	خطای استاندارد نسبی (درصد) *

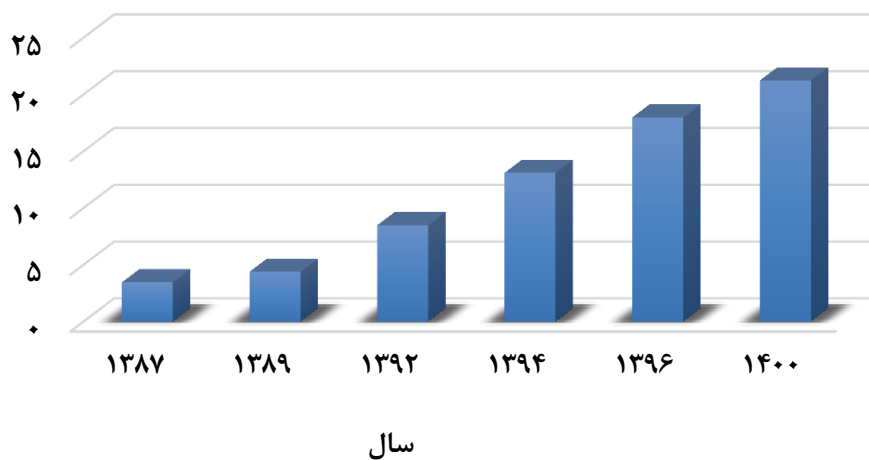
* براساس مقدار خطای استاندارد نسبی (RSE)، حدود بالا و پایین برآورده‌گر نسبی ضریب نفوذ موردنظر (x) با اطمینان ۹۵٪ از

رابطه‌ی $x \pm 1.96 * RSE * x / 100$ ، $x - 1.96 * RSE * x / 100$ به دست می‌آید.



شکل ۳-۹- توزیع جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از اینترنت: ۱۴۰۰

میلیون نفر



شکل ۳-۱۰- مقایسه‌ی جمعیت کاربر اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور: ۱۳۸۷ تا ۱۴۰۰

۳-۱۰- جنسیت کاربران فناوری اطلاعات و ارتباطات

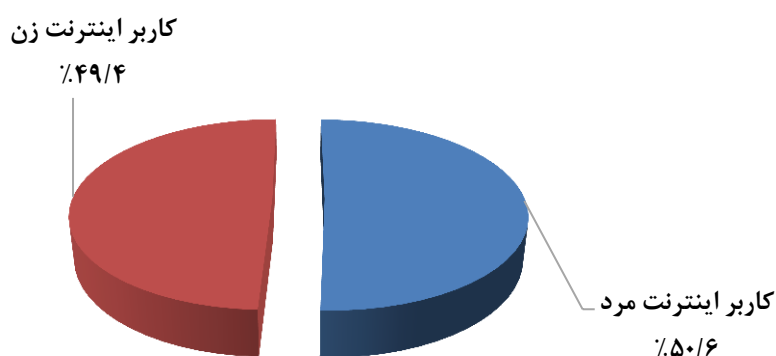
در سال ۱۴۰۰ از کل جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور، تعداد ۳۷/۷ میلیون نفر (۵۰٪ درصد) مرد و ۳۷/۶ میلیون نفر (۵۰٪ درصد) زن بوده‌اند. در دوره‌ی مورد نظر، کاربران مرد تلفن همراه و اینترنت به ترتیب ۳۵/۶ میلیون نفر و ۳۰٪ میلیون نفر و کاربران زن تلفن همراه و اینترنت به ترتیب ۳۳/۷ میلیون نفر و ۲۹/۲ میلیون نفر بوده و نشان می‌دهد، ضریب نفوذ تلفن همراه برای مردان ۹۴/۵ درصد و برای زنان ۸۹/۵ درصد

و ضریب نفوذ اینترنت مردان و زنان به ترتیب ۷۹/۵ درصد و ۷۷/۷ درصد بوده است. همچنین از مجموع کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور، ۵۰/۶ درصد مرد و ۴۹/۴ درصد زن بوده‌اند.

جدول ۳-۱۰ - جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از فاوا به تفکیک جنس: ۱۴۰۰ (هزار نفر)

شرح	جمع	مرد	زن
کل جمعیت	۷۵۳۰۷	۳۷۶۹۰	۳۷۶۱۸
تعداد	۶۹۲۸۰	۳۵۶۱۵	۳۳۶۶۶
جمعیت کاربر تلفن همراه	۹۲/۰	۹۴/۵	۸۹/۵
ضریب نفوذ	۵۹۱۸۸	۲۹۹۶۵	۲۹۲۲۴
تعداد	۷۸/۶	۷۹/۵	۷۷/۷
جمعیت کاربر اینترنت			
ضریب نفوذ			

[۴]



شکل ۳-۱۱ - توزیع کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب جنس: ۱۴۰۰

۳-۱۱ - سن کاربران فناوری اطلاعات و ارتباطات

در دوره‌ی مورد نظر، از کل جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور، ضریب نفوذ تلفن همراه در گروه سنی ۶ تا ۱۴ سال ۷۹/۲ درصد، گروه سنی ۱۵ تا ۲۴ سال ۹۶/۹ درصد، گروه سنی ۲۵ تا ۴۹ سال ۹۷/۳ درصد، گروه سنی ۵۰ تا ۷۴ سال ۹۰/۸ درصد و گروه سنی ۷۵ سال و بیشتر ۶۲/۴ درصد بوده است و نشانگر آن است که گروه سنی ۲۵ تا ۴۹ سال (گروهی که عمده‌ی شاغلان در آن قرار دارند) بیشترین ضریب نفوذ تلفن همراه را داشته است.

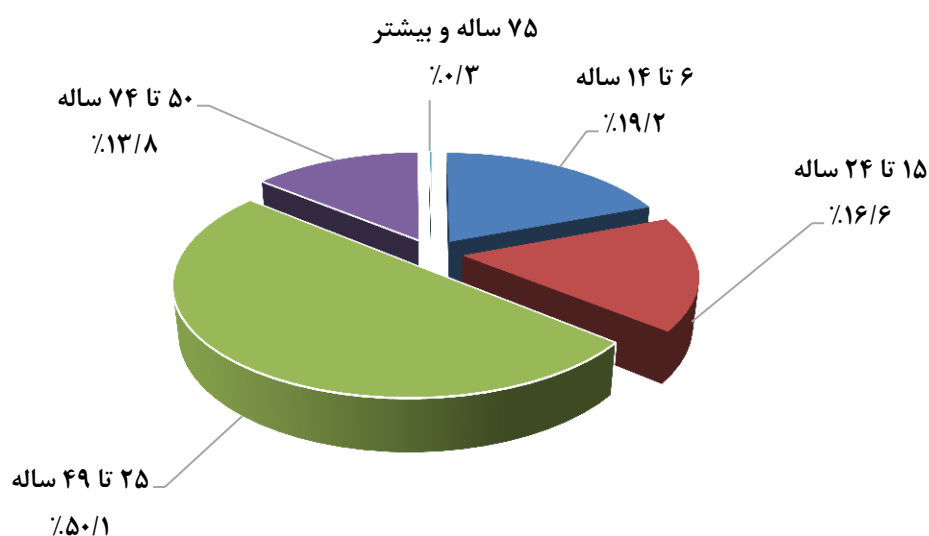
همچنین ضریب نفوذ اینترنت در گروه سنی ۶ تا ۱۴ سال ۹۴/۴ درصد، گروه سنی ۱۵ تا ۲۴ سال ۹۵/۴ درصد، گروه سنی ۲۵ تا ۴۹ سال ۸۶/۸ درصد، گروه سنی ۵۰ تا ۷۴ سال ۴۸/۵ درصد و گروه سنی ۷۵ سال و بیشتر ۷/۸ درصد بوده است و بیانگر آن است که گروه سنی ۱۵ تا ۲۴ (گروهی که جوانان و اکثر دانشجویان در آن قرار دارند) بیشترین ضریب نفوذ اینترنت کشور را داشته است. از مجموع کاربران اینترنت

۶ ساله و بیشتر کشور، سن ۱۹/۲ درصد ۶ تا ۱۴ سال، ۱۶/۶ درصد ۱۵ تا ۲۴ سال، ۵۰/۱ درصد ۲۵ تا ۴۹ سال، ۱۳/۸ درصد ۵۰ تا ۷۴ سال و ۰/۳ درصد ۷۵ سال و بیشتر بوده است.

جدول ۳-۱۱- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از فاوا به تفکیک گروه‌های سنی: ۱۴۰۰ (هزارنفر)

شرح	جمع	۶ تا ۱۴ سال	۱۵ تا ۲۴ سال
کل جمعیت	۷۵۳۰۷	۱۲۰۵۴	۱۰۳۲۶
تعداد	۶۹۲۸۰	۹۵۴۶	۱۰۰۰۴
جمعیت کاربر تلفن همراه	۹۲/۰	۷۹/۲	۹۶/۹
ضریب نفوذ	۵۹۱۸۹	۱۱۳۷۸	۹۸۴۹
تعداد	۷۸/۶	۹۴/۴	۹۵/۴
جمعیت کاربر اینترنت			
ضریب نفوذ			

شرح	۲۵ تا ۴۹ سال	۵۰ تا ۷۴ سال	۷۵ سال و بیشتر
کل جمعیت	۳۴۱۶۱	۱۶۸۰۰	۱۹۶۶
تعداد	۳۳۲۴۶	۱۵۲۵۸	۱۲۲۶
جمعیت کاربر تلفن همراه	۹۷/۳	۹۰/۸	۶۲/۴
ضریب نفوذ	۲۹۶۵۴	۸۱۵۵	۱۵۳
تعداد	۸۶/۸	۴۸/۵	۷/۸
جمعیت کاربر اینترنت			
ضریب نفوذ			



شکل ۳-۱۲- توزیع کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب گروه‌های سنی: ۱۴۰۰

۳-۱۲- سواد و مدرک تحصیلی کاربران فناوری اطلاعات و ارتباطات

از کل جمعیت ۶ ساله و بیشتر کشور، ۸۶/۳ درصد از افرادی که تحصیلات ابتدایی دارند، ۹۵/۸ درصد افرادی که دارای تحصیلات راهنمایی و دوره‌ی اول متوسطه هستند، ۹۸/۶ درصد از افرادی که دارای

تحصیلات دوره‌ی دوم متوسطه، دیپلم و پیش‌دانشگاهی هستند، ۹۹/۸ درصد از افرادی که دارای تحصیلات دانشگاهی هستند، ۸۶/۶ درصد از افرادی که تحصیلات غیررسمی دارند و ۶۸/۵ درصد از افراد بی‌سواد کاربر تلفن همراه هستند. اندازه‌ی متناظر این سهم‌ها برای کاربران اینترنت به‌ترتیب ۶۸/۷ درصد، ۸۰/۱ درصد، ۹۶/۲ درصد، ۹۸/۷ درصد، ۲۵/۱ درصد و ۱۹/۷ درصد بوده است.

این نتایج بیانگر آن است که تحصیلات نقش اساسی در بالا بودن ضریب نفوذ هر دو شاخص دارد. به‌طوری‌که افراد دارای تحصیلات دانشگاهی با ضریب نفوذ تلفن همراه (۹۹/۸ درصد) و اینترنت (۹۸/۷ درصد) ضریب نفوذ بالاتری نسبت به سایر اقشار دارند.

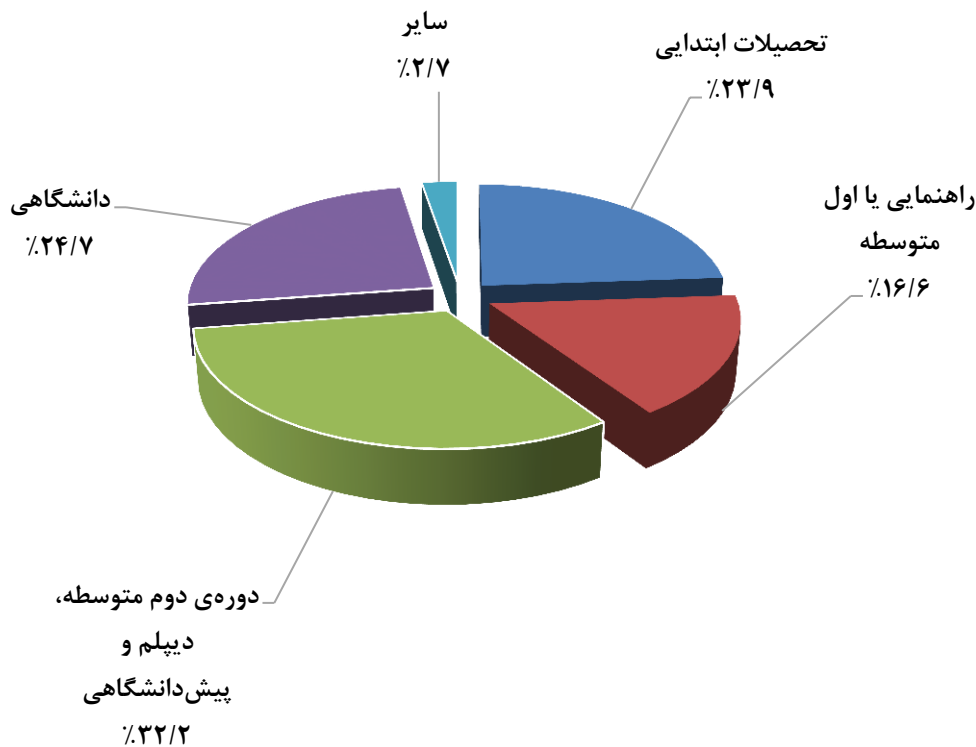
در مورد افراد بی‌سواد، هرچند ضریب نفوذ اینترنت (۱۹/۷ درصد)، بسیار پایین است، اما در عوض بیش از نیمی از افراد بی‌سواد کاربر تلفن همراه بوده‌اند.

جدول ۳-۱۲ - جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از فاوا به تفکیک وضع سواد و مدرک تحصیلی: ۱۴۰۰ (هزار نفر)

شرح	جمع	باسواد		
		ابتدایی	راهنمایی و دوره‌ی اول متوسطه	دوره‌ی دوم متوسطه، دیپلم و پیش‌دانشگاهی
کل جمعیت	۷۵۳۰۷	۲۰۵۷۷	۱۲۲۶۰	۱۹۸۲۰
جمعیت کاربر تلفن همراه	۶۹۲۸۰	۱۷۷۶۶	۱۱۷۴۰	۱۹۵۳۵
	۹۲/۰	۸۶/۳	۹۵/۸	۹۸/۶
جمعیت کاربر اینترنت	۵۹۱۸۸	۱۴۱۲۸	۹۸۲۵	۱۹۰۶۵
	۷۸/۶	۶۸/۷	۸۰/۱	۹۶/۲

شرح	باسواد		بی‌سواد
	دانشگاهی	غیر رسمی	
کل جمعیت	۱۴۷۹۱	۵۳۸	۷۳۲۲
جمعیت کاربر تلفن همراه	۱۴۷۵۵	۴۶۶	۵۰۱۹
	۹۹/۸	۸۶/۶	۶۸/۵
جمعیت کاربر اینترنت	۱۴۵۹۵	۱۳۵	۱۴۳۹
	۹۸/۷	۲۵/۱	۱۹/۷

همچنین از مجموع کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور، دوره یا مدرک تحصیلی ۲۳/۹ درصد ابتدایی، ۱۶/۶ درصد راهنمایی یا دوره‌ی اول متوسطه، ۳۲/۲ درصد دوره‌ی دوم متوسطه، دیپلم و پیش‌دانشگاهی، ۲۴/۷ درصد دانشگاهی و ۲/۷ درصد سایر موارد بوده است.



شکل ۳-۱۳- توزیع کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور بر حسب مدرک تحصیلی: ۱۴۰۰

۳-۱۳- وضع فعالیت کاربران فناوری اطلاعات و ارتباطات

در دوره‌ی مورد نظر، از مجموع جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر کشور، ضریب نفوذ تلفن همراه برای شاغلان ۹۸/۸ درصد، افراد بیکار ۹۵/۱ درصد، محصلان ۹۴/۴ درصد، افراد دارای درآمد بدون کار ۸۸/۶ درصد و افراد خانه‌دار ۹۰/۷ درصد بوده است. اندازه‌ی متناظر این سهم‌ها برای ضریب نفوذ اینترنت به‌ترتیب ۸۱/۴ درصد، ۸۲/۲ درصد، ۹۷/۷ درصد، ۴۵/۶ درصد و ۷۰/۴ درصد بوده است.

مقایسه‌ی ضریب نفوذ این سه شاخص بر حسب وضع فعالیت بیانگر آن است که:

- بیشترین ضریب نفوذ تلفن همراه مربوط به شاغلان (۹۸/۸ درصد) بوده و این گروه بیشترین تعداد کاربران تلفن همراه را به خود اختصاص داده‌اند. ۳۷/۱ درصد کاربران تلفن همراه، شاغل هستند.

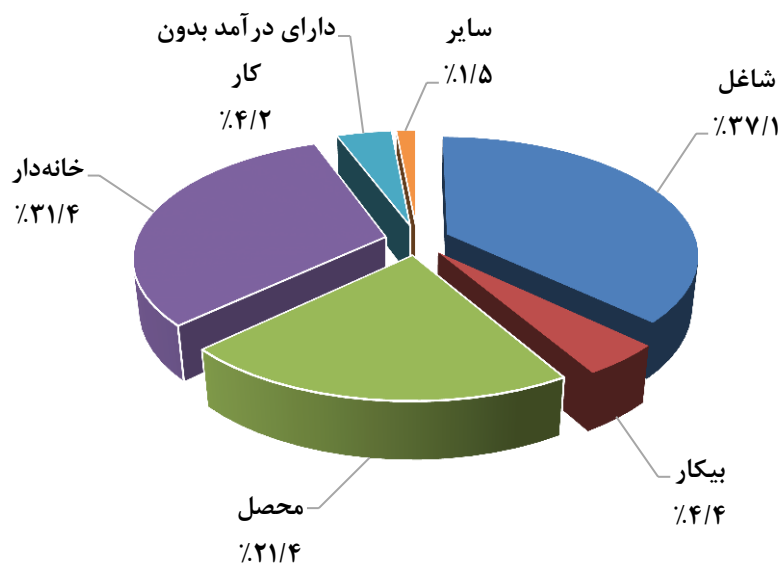
- همچنین بیشترین ضریب نفوذ اینترنت نیز مربوط به محصلان (۹۷/۷ درصد) بوده است.

جدول ۳-۱۳- جمعیت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از فاوا به تفکیک وضع فعالیت: ۱۴۰۰ (هزار نفر)

شرح	کل جمعیت	شاغل	بیکار	محصل
کل جمعیت	۶۹۵۰۹	۲۴۴۹۳	۲۸۷۴	۱۱۷۷۵
	۶۵۳۰۷	۲۴۲۰۶	۲۷۳۴	۱۱۱۱۴
	۹۴/۰	۹۸/۸	۹۵/۱	۹۴/۴
جمعیت کاربر تلفن همراه	۵۳۷۳۹	۱۹۹۴۲	۲۳۶۳	۱۱۵۰۷
	۷۷/۳	۸۱/۴	۸۲/۲	۹۷/۷
	۷۷/۳	۸۱/۴	۸۲/۲	۹۷/۷

شرح	دارای درآمد بدون کار	خانه‌دار	سایر
کل جمعیت	۴۹۴۱	۲۳۹۵۳	۱۴۷۳
	۴۳۷۶	۲۱۷۲۳	۱۱۵۴
	۸۸/۶	۹۰/۷	۷۸/۳
جمعیت کاربر تلفن همراه	۲۲۵۵	۱۶۸۶۸	۸۰۴
	۴۵/۶	۷۰/۴	۵۴/۶
	۴۵/۶	۷۰/۴	۵۴/۶

- از مجموع ۵۳/۸ میلیون نفر کاربران اینترنت ۱۰ ساله و بیشتر کشور، ۳۷/۱ درصد شاغل، ۳۱/۴ درصد خانه‌دار، ۲۱/۴ درصد محصل، ۴/۴ درصد بیکار، ۴/۲ درصد دارای درآمد بدون کار بوده‌اند. ضمن آن‌که وضع فعالیت ۱/۵ درصد کاربران اینترنت سایر موارد است.



شکل ۳-۱۴- توزیع کاربران اینترنت ۱۰ ساله و بیشتر کشور برحسب وضع فعالیت: ۱۴۰۰

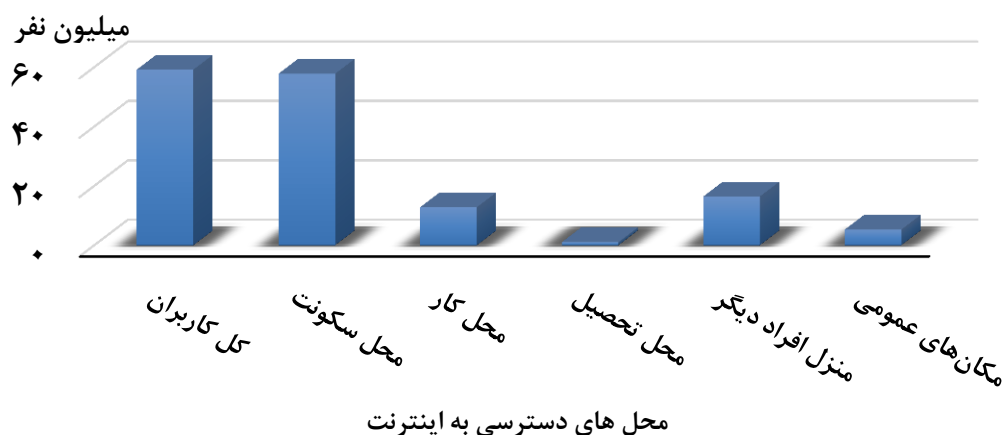
۳-۱۴ - محل‌های استفاده‌ی کاربران از اینترنت

از کل کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور، ۹۷/۷ درصد حداقل در محل سکونت، ۲۱/۷ درصد حداقل در محل کار، ۱/۸ درصد حداقل در محل تحصیل، ۲۷/۸ درصد حداقل در منزل افراد دیگر، ۸/۹ درصد حداقل در مکان‌های عمومی (مانند هتل، رستوران، فرودگاه، کتابخانه‌ی عمومی و نظایر آن)، ۲/۷ درصد حداقل در مراکز دسترسی به اینترنت (مانند کافی نت، دفتر پیشخوان، دفتر ICT و نظایر آن) و ۲۸/۶ درصد حداقل هنگام رفت و آمد در وسایل نقلیه یا پیاده روی (مانند در مترو، اتوبوس، قطار و نظایر آن و یا هنگام قدم زدن و...) از اینترنت استفاده کرده‌اند. ضمن آن‌که ۱/۸ درصد کاربران اینترنت کشور، محل استفاده از اینترنت را اظهار نکرده‌اند.

جدول ۳-۱۴ - کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب محل‌های استفاده از اینترنت: ۱۴۰۰ (هزار نفر)

درصد	تعداد	شرح
۱۰۰/۰	۵۹۱۸۸	کل کاربران *
۹۷/۷	۵۷۸۰۷	محل سکونت
۲۱/۷	۱۲۸۲۷	محل کار
۱/۸	۱۰۵۷	محل تحصیل
۲۷/۸	۱۶۴۳۰	منزل افراد دیگر
۸/۹	۵۲۷۰	مکان‌های عمومی (مانند هتل، رستوران، فرودگاه، کتابخانه‌ی عمومی و نظایر آن)
۲/۷	۱۶۲۴	مراکز دسترسی به اینترنت (مانند کافی نت، دفتر پیشخوان، دفتر ICT و نظایر آن)
۲۸/۶	۱۶۹۰۶	هنگام رفت و آمد در وسایل نقلیه یا پیاده روی (مانند در مترو، اتوبوس، قطار و نظایر آن و یا هنگام قدم زدن و...)
۱/۸	۱۰۶۲	اظهار نشده

* هر کاربر برحسب مورد، در یک یا چند محل از اینترنت استفاده کرده است.



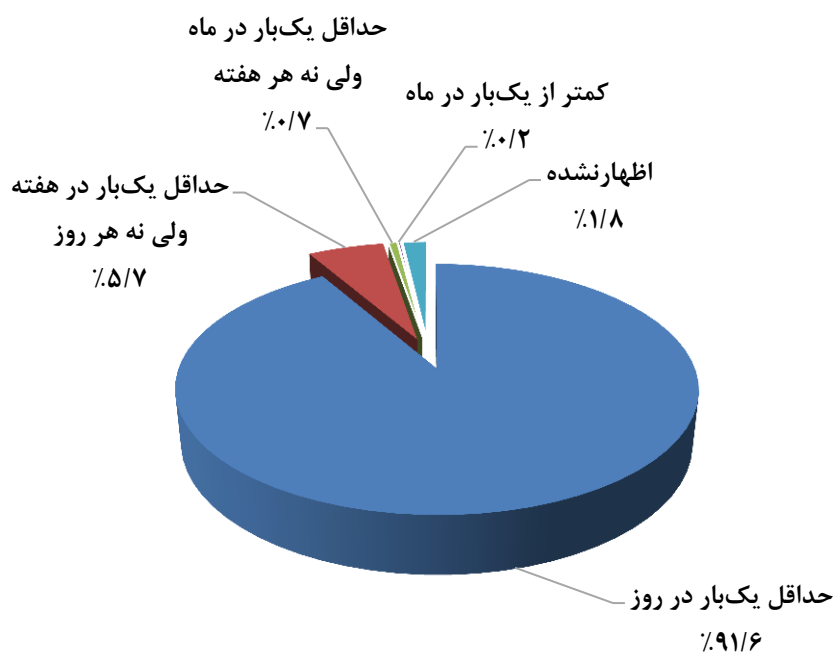
شکل ۳-۱۵ - کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب محل استفاده از اینترنت: ۱۴۰۰

۳-۱۵- تناوب استفاده‌ی کاربران از اینترنت

بر اساس آمارگیری سال ۱۴۰۰، از کل کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور، حدود ۵۴/۲ میلیون نفر (۹۱/۶ درصد) حداقل یک بار در روز، ۳/۴ میلیون نفر (۵/۷ درصد) حداقل یک بار در هفته ولی نه هر روز، ۳۹۰ هزار نفر (۰/۷ درصد) حداقل یک بار در ماه ولی نه هر هفته و ۱۱۸ هزار نفر (۰/۲ درصد) کمتر از یک بار در ماه از اینترنت استفاده کرده‌اند. ضمن آن که تناوب استفاده از اینترنت برای ۱/۰ میلیون نفر (۱/۸ درصد) از کاربران اینترنت کشور اظهار نشده است.

جدول ۳-۱۵- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب تناوب استفاده از اینترنت: ۱۳۹۴ تا ۱۴۰۰ (هزار نفر)

۱۴۰۰		۱۳۹۶		۱۳۹۴		شرح
درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۱۰۰/۰	۵۹۱۸۸	۱۰۰/۰	۴۶۳۱۶	۱۰۰/۰	۳۱۹۸۶	جمع کاربران
۹۱/۶	۵۴۲۴۰	۶۳/۴	۲۹۳۷۶	۶۴/۱	۲۰۵۰۱	حداقل یک بار در روز
۵/۷	۳۳۷۰	۷/۶	۳۵۳۶	۱۳/۵	۴۳۲۵	حداقل یک بار در هفته ولی نه هر روز
۰/۷	۳۹۰	۱/۶	۷۵۰	۲/۸	۸۸۵	حداقل یک بار در ماه ولی نه هر هفته
۰/۲	۱۱۸	۰/۵	۲۴۳	۰/۸	۲۴۵	کمتر از یک بار در ماه
۱/۸	۱۰۷۱	۲۶/۸	۱۲۴۱۱	۱۸/۸	۶۰۲۹	اظهار نشده



شکل ۳-۱۶- کاربران اینترنت ۶ ساله و بالاتر کشور برحسب تناوب استفاده از اینترنت: ۱۴۰۰

۳-۱۶- روش پرداخت برای خرید یا سفارش اینترنتی کالاها یا خدمات در طول سه ماه گذشته توسط کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر

از کل کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور که در طول سه ماه گذشته کالا یا خدماتی از اینترنت خریده یا سفارش داده اند، ۹۱/۶ درصد در مناطق شهری و ۸/۴ درصد در مناطق روستایی ساکن بوده اند. بررسی نتایج طرح نشان می دهد که ۲۹/۳ درصد حداقل به روش پرداخت با پول نقد، ۴۰/۹ درصد حداقل به روش پرداخت با کارت عضو شبکه شتاب، ۶۵/۴ درصد حداقل به روش پرداخت آنلاین از طریق اینترنت، ۰/۴ درصد حداقل به روش پرداخت با کارت هدیه و ۰/۱ درصد حداقل از سایر روش های پرداخت برای خرید یا سفارش اینترنتی کالاها یا خدمات در طول سه ماه گذشته استفاده کرده اند. قابل ذکر است که بیشترین روش پرداخت مورد استفاده برای خرید یا سفارش اینترنتی کالاها یا خدمات در طول سه ماه گذشته توسط کاربران اینترنت، پرداخت آنلاین از طریق اینترنت با ۶۵/۴ درصد بوده که این درصد برای مناطق شهری و روستایی به ترتیب ۶۵/۷ درصد و ۶۲/۴ درصد می باشد.

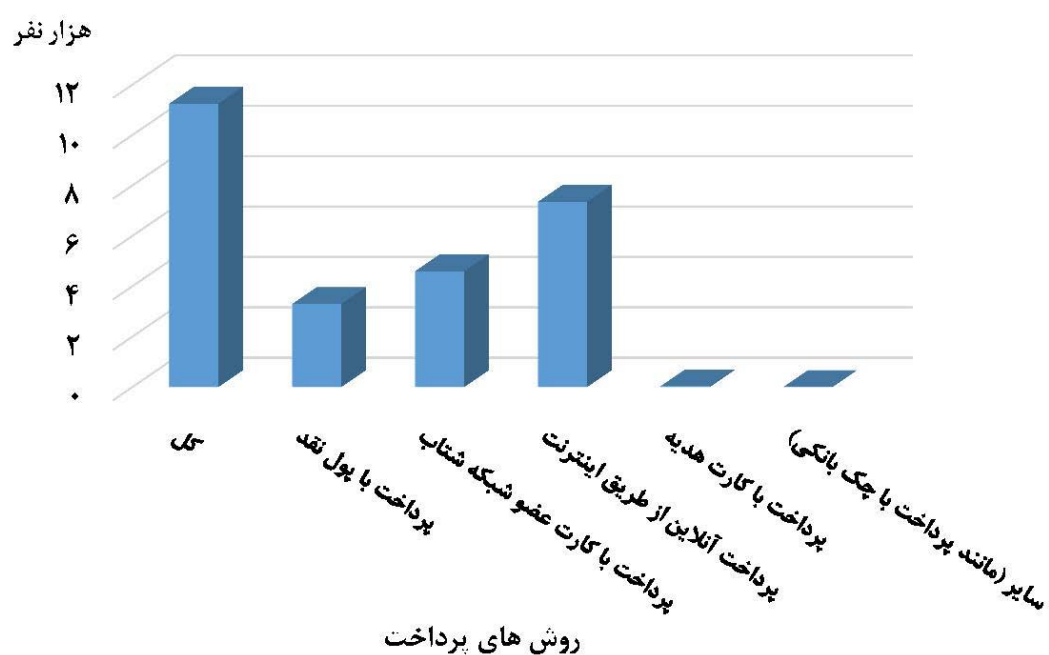
جدول ۳-۱۶- کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر برحسب انواع روش های پرداخت برای خرید یا سفارش اینترنتی کالاها یا خدمات در طول سه ماه گذشته به تفکیک مناطق شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر)

شرح		جمع		شهری		روستایی	
		تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد
کل کاربران*		۱۱۲۵۲	۱۰۰/۰	۱۰۳۰۷	۱۰۰/۰	۹۴۵	۱۰۰/۰
پرداخت با پول نقد		۳۳۰۲	۲۹/۳	۳۱۲۷	۳۰/۳	۱۷۴	۱۸/۴
پرداخت با کارت عضو شبکه شتاب		۴۶۰۳	۴۰/۹	۴۲۸۴	۴۱/۶	۳۱۹	۳۳/۸
پرداخت آنلاین از طریق اینترنت		۷۳۵۹	۶۵/۴	۶۷۶۹	۶۵/۷	۵۹۰	۶۲/۴
پرداخت با کارت هدیه		۴۱	۰/۴	۳۸	۰/۴	۳	۰/۳
سایر (مانند پرداخت با چک بانکی)		۶	۰/۱	۵	۰/۰	۱	۰/۱

* هر کاربر برحسب مورد، از یک یا چند روش پرداخت برای خرید یا سفارش اینترنتی کالاها یا خدمات استفاده کرده است، بنابراین درصدها جمع پذیر نمی باشند.



شکل ۳-۱۷- استفاده کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر از اینترنت برای سفارش یا خرید کالا یا خدمات به تفکیک مناطق شهری و روستایی: ۱۴۰۰



شکل ۳-۱۸- انواع روش های پرداخت برای خرید یا سفارش اینترنتی کالاها یا خدماتی که کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر در طول سه ماه گذشته استفاده کرده اند : ۱۴۰۰

۳-۱۷- روش تحویل کالاها یا خدمات توسط کاربران اینترنت ۶ ساله بیشتر

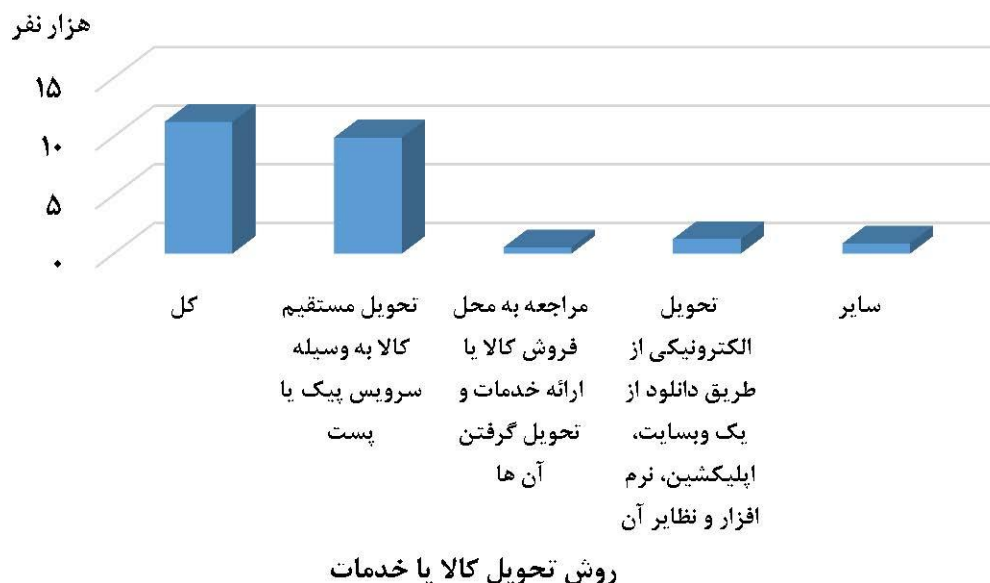
از کل کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور که در طول سه ماه گذشته کالا یا خدماتی از اینترنت خریده یا سفارش داده اند، ۹۱/۶ درصد در مناطق شهری و ۸/۴ درصد در مناطق روستایی ساکن بوده اند. بررسی نتایج طرح نشان می دهد که ۸۸/۲ درصد کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر حداقل به روش تحویل مستقیم کالا به وسیله ی سرویس پیک یا پست، ۴/۹ درصد حداقل به روش مراجعه به محل فروش کالا یا ارائه خدمات و تحویل گرفتن آن ها، ۱۱/۱ درصد حداقل به روش تحویل الکترونیکی از طریق دانلود از یک وب سایت، اپلیکیشن، نرم افزار و نظایر آن و ۷/۸ درصد حداقل از سایر روش ها برای تحویل کالاها یا خدمات استفاده کرده اند.

قابل ذکر است که تحویل مستقیم کالا به وسیله سرویس پیک یا پست با ۸۸/۸ درصد در مناطق شهری و ۸۱/۰ درصد در مناطق روستایی بیشترین روش به کار برده شده در تحویل کالاها یا خدماتی است که در سه ماه اخیر سال ۱۴۰۰ از طریق کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر خریده یا سفارش داده شده است.

جدول ۳-۱۷- کاربران اینترنت ۶ ساله و بیشتر کشور برحسب انواع روش‌های تحویل کالاها یا خدماتی که در ۳ ماه اخیر از طریق اینترنت خریده یا سفارش داده اند، به تفکیک مناطق شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر)

روستایی		شهری		جمع		شرح
درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	
۱۰۰/۰	۹۴۵	۱۰۰/۰	۱۰۳۰۷	۱۰۰/۰	۱۱۲۵۲	کل کاربران *
۸۱/۰	۷۶۵	۸۸/۸	۹۱۵۶	۸۸/۲	۹۹۲۱	تحویل مستقیم کالا به وسیله سرویس پیک یا پست
۱۰/۸	۱۰۲	۴/۳	۴۴۴	۴/۹	۵۴۶	مراجعه به محل فروش کالا یا ارائه خدمات و تحویل گرفتن آن ها
۹/۱۲	۱۲۳	۱۰/۹	۱۱۲۶	۱۱/۱	۱۲۴۹	تحویل الکترونیکی از طریق دانلود از یک وبسایت، اپلیکشین، نرم افزار و نظایر آن
۳/۵	۳۳	۸/۲	۸۴۵	۷/۸	۸۷۸	سایر

* هر کاربر برحسب مورد، از یک یا چند روش برای تحویل کالاها یا خدماتی که در ۳ ماه اخیر از طریق اینترنت خریده یا سفارش داده، استفاده کرده است، بنابراین درصدها جمع پذیر نمی باشند.



شکل ۳-۱۹- انواع روش های تحويل کالاها يا خدماتی که کاربران اينترنت ۶ ساله و بيشتر در ۳ ماه اخير از طريق اينترنت خريده يا سفارش داده اند: ۱۴۰۰

۳-۱۸- دلایل عدم استفاده کاربران اينترنت از اينترنت به منظور خريد يا سفارش کالاها و خدمات

از کل کاربران اينترنت ۶ ساله و بيشتر کشور که از اينترنت به منظور خريد يا سفارش کالاها يا خدمات استفاده نمی کنند، ۴۸/۴ درصد حداقل به دليل تمايل نداشتن به خريد اينترنتی، ۳۷/۰ درصد حداقل به دليل ترجيح به خريد مستقيم از فروشگاه، ۱۱/۵ درصد حداقل به دليل نگراني‌هاي امنيتي (مانند افشاي اطلاعات حساب بانكي)، ۲/۸ درصد حداقل به دليل نگراني‌هاي مربوط به حریم خصوصي (مانند افشاي اطلاعات فني)، ۲/۶ درصد حداقل به دليل نگراني‌هاي فني (درباره وب سایت، وجه پرداختي، تحويل کالا)، ۱۵/۹ درصد حداقل به دليل اعتماد نداشتن در مورد تضمين کيفيت کالا يا خدمات و نگراني از نپذيرفتن کالاي مرجوعي توسط فروشنده، ۱۸/۸ درصد حداقل به دليل نداشتن دانش يا مهارت براي خريد اينترنتي، ۲۳/۰ درصد حداقل به دليل نداشتن نياز به کالا يا خدمات در سه ماه گذشته، ۱۱/۵ درصد حداقل به دلایلی غير از موارد ذکر شده و ۲/۱ درصد دليل عدم استفاده خود از اينترنت به منظور خريد يا سفارش کالاها و خدمات را اظهار نکرده اند.

لازم به ذکر است که بيشترين دليل عدم استفاده کاربران اينترنت از اينترنت به منظور خريد يا سفارش کالاها و خدمات تمايل نداشتن به خريد اينترنتی با ۴۸/۴ درصد و ترجيح به خريد مستقيم از فروشگاه با ۳۷/۰ درصد است.

جدول ۳-۱۸- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب علل عدم استفاده از اینترنت به منظور خرید یا سفارش کالاها یا خدمات: ۱۴۰۰ (هزار نفر)

درصد	تعداد	شرح
۱۰۰/۰	۴۷۹۳۶	کل کاربران*
۴۸/۴	۲۳۲۲۳	تمایل نداشتن به خرید اینترنتی
۳۷/۰	۱۷۷۲۲	ترجیح به خرید مستقیم از فروشگاه
۱۱/۵	۵۵۱۴	نگرانی‌های امنیتی (مانند افشای اطلاعات حساب بانکی)
۲/۸	۱۳۴۱	نگرانی‌های مربوط به حریم خصوصی (مانند افشای اطلاعات فنی)
۲/۶	۱۲۳۴	نگرانی‌های فنی (درباره وب سایت، وجه پرداختی، تحویل کالا)
۱۵/۹	۷۶۱۲	اعتماد نداشتن در مورد تضمین کیفیت کالا یا خدمات و نگرانی از نپذیرفتن کالای مرجوعی توسط فروشنده
۱۸/۸	۸۹۸۹	نداشتن دانش یا مهارت برای خرید اینترنتی
۲۳/۰	۱۱۰۰۹	نداشتن نیاز به کالا یا خدمات در سه ماه گذشته
۱۱/۵	۵۵۳۰	سایر
۲/۱	۱۰۱۳	اظهار نشده

* هر کاربر برحسب مورد، به یک یا چند دلیل از اینترنت به منظور خرید یا سفارش کالا یا خدمات استفاده نکرده است، بنابراین درصدها جمع پذیر نمی باشند.

۴

جدول‌های آماری

جدول ۱-۴- خانوارهای کشور برحسب وضعیت داشتن یا نداشتن افراد زیر ۱۵ سال و دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل سکونت: ۱۴۰۰ (هزار خانوار)

شرح	جمع	دارای عضو زیر ۱۵ سال	فاقد عضو زیر ۱۵ سال
کل خانوارهای کشور.....	۲۶۶۹۳	۱۲۷۴۸	۱۳۹۴۶
خانوارهای با دسترسی به رادیو	۲۶۳۲۹	۱۲۷۲۷	۱۳۶۰۲
خانوارهای با دسترسی به تلویزیون	۲۶۵۹۰	۱۲۷۲۲	۱۳۸۶۸
خانوارهای با دسترسی به خدمات تلویزیونی	۲۴۲۹۴	۱۱۸۹۹	۱۲۳۹۵
خانوارهای با دسترسی به تلفن ثابت	۱۵۱۸۱	۶۲۵۰	۸۹۳۰
خانوارهای با دسترسی به تلفن همراه	۲۵۸۹۶	۱۲۶۹۹	۱۳۱۹۷
خانوارهای با دسترسی به تلفن	۲۶۴۲۶	۱۲۷۱۷	۱۳۷۰۹
• فقط تلفن ثابت	۵۳۰	۱۸	۵۱۲
• فقط تلفن همراه	۱۱۲۴۶	۶۴۶۷	۴۷۷۹
• هر دو تلفن ثابت و همراه با هم	۱۴۶۵۰	۶۳۳۲	۸۴۱۸
خانوارهای با دسترسی به اینترنت	۲۱۲۱۴	۱۱۹۵۳	۹۲۶۱

جدول ۴-۲- خانوارهای شهری کشور برحسب وضعیت داشتن یا نداشتن افراد زیر ۱۵ سال و دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل سکونت: ۱۴۰۰ (هزار خانوار)

شرح	جمع	دارای عضو زیر ۱۵ سال	فاقد عضو زیر ۱۵ سال
کل خانوارهای شهری کشور.....	۲۰۵۵۱	۹۵۹۹	۱۰۹۵۹
خانوارهای با دسترسی به رادیو	۲۰۳۴۵	۹۵۸۹	۱۰۷۵۷
خانوارهای با دسترسی به تلویزیون	۲۰۵۱۶	۹۵۸۸	۱۰۹۲۸
خانوارهای با دسترسی به خدمات تلویزیونی.....	۱۸۹۴۸	۹۰۲۲	۹۹۲۶
خانوارهای با دسترسی به تلفن ثابت	۱۲۸۹۸	۵۲۹۰	۷۶۰۸
خانوارهای با دسترسی به تلفن همراه.....	۲۰۰۱۹	۹۵۷۰	۱۰۴۴۸
خانوارهای با دسترسی به تلفن	۲۰۴۰۳	۹۵۸۰	۱۰۸۲۳
• فقط تلفن ثابت	۳۸۵	۱۰	۳۷۴
• فقط تلفن همراه	۷۵۰۵	۴۲۹۰	۳۲۱۵
• هر دو تلفن ثابت و همراه با هم	۱۲۵۱۳	۵۲۸۰	۷۲۳۴
خانوارهای با دسترسی به اینترنت.....	۱۶۹۷۰	۹۲۲۸	۷۷۴۲

جدول ۴-۳- خانوارهای روستایی کشور برحسب وضعیت داشتن یا نداشتن افراد زیر ۱۵ سال و دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل سکونت: ۱۴۰۰ (هزار خانوار)

شرح	جمع	دارای عضو زیر ۱۵ سال	فاقد عضو زیر ۱۵ سال
کل خانوارهای روستایی کشور.....	۶۱۳۵	۳۱۴۹	۲۹۸۷
خانوارهای با دسترسی به رادیو	۵۹۸۴	۳۱۳۸	۲۸۴۶
خانوارهای با دسترسی به تلویزیون	۶۰۷۴	۳۱۳۴	۲۹۴۰
خانوارهای با دسترسی به خدمات تلویزیونی.....	۵۳۴۶	۲۸۷۷	۲۴۶۹
خانوارهای با دسترسی به تلفن ثابت	۲۲۸۳	۹۶۰	۱۳۲۲
خانوارهای با دسترسی به تلفن همراه.....	۵۸۷۷	۳۱۲۹	۲۷۴۸
خانوارهای با دسترسی به تلفن	۶۰۲۳	۳۱۳۷	۲۸۸۶
• فقط تلفن ثابت	۱۴۶	۸	۱۳۸
• فقط تلفن همراه.....	۳۷۴۱	۲۱۷۶	۱۵۶۴
• هر دو تلفن ثابت و همراه با هم	۲۱۳۷	۹۵۳	۱۱۸۴
خانوارهای با دسترسی به اینترنت.....	۴۲۴۴	۲۷۲۵	۱۵۱۹

جدول ۴-۴- خانوارهای کشور برحسب دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در محل سکونت به تفکیک استان:
۱۴۰۰ (هزار خانوار)

استان	کل خانوارها	خانوارهای با دسترسی به رادیو	خانوارهای با دسترسی به تلویزیون	خانوارهای با دسترسی به تلفن	خانوارهای با دسترسی به اینترنت
کل کشور	۲۶۶۹۳	۲۶۳۳۹	۲۶۵۹۰	۲۶۴۲۶	۲۱۳۱۴
آذربایجان شرقی	۱۳۳۴	۱۲۸۸	۱۳۱۷	۱۳۰۳	۹۶۹
آذربایجان غربی	۱۰۳۳	۱۰۱۷	۱۰۳۰	۱۰۲۰	۸۱۳
اردبیل	۴۱۱	۴۰۴	۴۱۰	۴۰۹	۳۰۹
اصفهان	۱۷۴۲	۱۷۲۶	۱۷۴۲	۱۷۳۱	۱۳۹۲
البرز	۹۶۳	۹۵۰	۹۶۳	۹۶۰	۷۶۴
ایلام	۱۷۸	۱۷۸	۱۷۸	۱۷۶	۱۳۹
بوشهر	۳۸۶	۳۷۳	۳۸۱	۳۷۲	۳۲۱
تهران	۴۶۹۴	۴۶۶۸	۴۶۹۲	۴۶۷۷	۳۹۸۸
چهارمحال و بختیاری	۲۹۸	۲۹۳	۲۹۸	۲۹۴	۲۳۱
خراسان جنوبی	۲۴۹	۲۴۳	۲۴۳	۲۴۴	۱۷۶
خراسان رضوی	۲۱۴۹	۲۱۰۲	۲۱۳۹	۲۱۱۶	۱۶۱۲
خراسان شمالی	۲۷۷	۲۷۴	۲۷۷	۲۷۴	۱۹۱
خوزستان	۱۴۴۲	۱۴۳۵	۱۴۴۲	۱۴۳۱	۱۲۵۹
زنجان	۳۵۴	۳۵۴	۳۵۲	۳۵۱	۲۷۰
سمنان	۲۴۳	۲۳۷	۲۴۲	۲۴۲	۱۹۰
سیستان و بلوچستان	۸۲۱	۸۰۶	۸۰۴	۸۰۸	۵۶۱
فارس	۱۵۸۱	۱۵۴۷	۱۵۷۹	۱۵۶۰	۱۳۲۱
قزوین	۴۳۵	۴۳۲	۴۳۳	۴۳۲	۳۴۸
قم	۴۳۵	۴۲۶	۴۲۵	۴۳۰	۳۸۵
کردستان	۵۲۲	۵۱۵	۵۱۸	۵۱۴	۴۰۵
کرمان	۱۰۵۰	۱۰۵۰	۱۰۴۶	۱۰۴۸	۷۸۹
کرمانشاه	۶۲۴	۶۱۲	۶۲۲	۶۱۵	۴۸۱
کهگیلویه و بویراحمد	۲۰۸	۲۰۷	۲۰۵	۲۰۴	۱۸۳
گلستان	۶۱۵	۶۰۵	۶۰۷	۶۰۸	۴۵۸
گیلان	۹۰۳	۸۸۲	۹۰۳	۸۹۲	۶۷۱
لرستان	۵۵۰	۵۴۳	۵۴۴	۵۴۲	۴۲۴
مازندران	۱۱۸۳	۱۱۸۰	۱۱۸۰	۱۱۶۹	۹۲۵
مرکزی	۴۸۹	۴۸۱	۴۸۶	۴۸۶	۳۷۱
هرمزگان	۵۷۷	۵۷۱	۵۷۴	۵۷۶	۴۹۰
همدان	۵۷۶	۵۵۰	۵۷۶	۵۶۳	۴۴۷
یزد	۳۸۲	۳۸۱	۳۸۱	۳۸۰	۳۲۹

جدول ۴-۵- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات به تفکیک استان: ۱۴۰۰ (هزار نفر)

استان	کل جمعیت	کاربران تلفن همراه	اینترنت		
			کاربران اینترنت	ضریب نفوذ اینترنت	خطای استاندارد نسبی *
کل کشور	۷۵۳۰۷	۶۹۲۸۰	۵۹۱۸۸	۷۸/۶	۰/۷
آذربایجان شرقی	۳۶۵۴	۳۳۲۴	۲۶۵۱	۷۲/۶	۳/۹
آذربایجان غربی	۳۰۷۱	۲۸۷۱	۲۳۰۹	۷۵/۲	۳/۲
اردبیل	۱۱۶۳	۱۰۴۶	۸۶۰	۷۳/۹	۴/۳
اصفهان	۴۸۶۱	۴۵۷۴	۳۹۵۸	۸۱/۴	۲/۸
البرز	۲۶۸۲	۲۵۰۲	۲۱۵۳	۸۰/۳	۳/۵
ایلام	۵۳۳	۵۰۷	۳۸۲	۷۱/۷	۶/۳
بوشهر	۱۰۷۶	۹۹۴	۸۸۵	۸۲/۲	۴/۲
تهران	۱۲۸۷۶	۱۲۱۱۱	۱۰۸۹۶	۸۴/۶	۱/۹
چهارمحال و بختیاری	۸۷۰	۷۹۸	۶۴۹	۷۴/۶	۵/۳
خراسان جنوبی	۶۹۶	۶۰۵	۵۰۷	۷۲/۸	۶/۴
خراسان رضوی	۶۰۷۲	۵۳۸۰	۴۶۷۸	۷۷/۰	۳/۲
خراسان شمالی	۷۶۸	۶۵۰	۵۲۳	۶۸/۱	۷/۴
خوزستان	۴۳۶۰	۴۰۷۳	۳۶۷۷	۸۴/۳	۲/۸
زنجان	۹۸۲	۹۲۹	۷۵۲	۷۶/۶	۴/۷
سمنان	۶۵۴	۶۰۹	۵۴۰	۸۲/۶	۴/۳
سیستان و بلوچستان	۲۵۴۳	۲۰۵۹	۱۸۰۳	۷۰/۹	۵/۲
فارس	۴۵۳۰	۴۰۹۳	۳۶۴۴	۸۰/۴	۳/۱
قزوین	۱۲۰۶	۱۱۱۳	۹۴۱	۷۸/۰	۴/۵
قم	۱۲۳۶	۱۱۴۳	۱۰۷۴	۸۶/۹	۳/۳
کردستان	۱۴۸۴	۱۳۷۶	۱۰۵۰	۷۰/۸	۴/۶
کرمان	۲۹۸۲	۲۸۸۲	۲۲۸۱	۷۶/۵	۳/۷
کرمانشاه	۱۷۸۰	۱۶۶۲	۱۳۵۶	۷۶/۲	۴/۹
کهگیلویه و بویراحمد	۶۵۷	۵۸۵	۵۲۷	۸۰/۲	۴/۲
گلستان	۱۷۴۸	۱۶۰۲	۱۲۹۶	۷۴/۱	۴/۷
گیلان	۲۴۰۱	۲۲۸۲	۱۷۵۸	۷۳/۲	۳/۸
لرستان	۱۶۰۱	۱۴۷۰	۱۱۷۹	۷۳/۶	۴/۵
مازندران	۳۱۳۷	۲۹۱۱	۲۳۳۵	۷۴/۴	۳/۷
مرکزی	۱۳۳۷	۱۲۲۸	۱۰۲۸	۷۶/۹	۳/۹
هرمزگان	۱۶۷۷	۱۴۸۰	۱۳۷۵	۸۲/۰	۳/۵
همدان	۱۵۸۳	۱۳۸۸	۱۱۷۸	۷۴/۴	۳/۸
یزد	۱۰۸۴	۱۰۳۱	۹۴۲	۸۶/۹	۳/۱

* براساس مقدار خطای استاندارد نسبی (RSE)، حدود بالا و پایین برآورده‌گر نسبی ضریب نفوذ موردنظر (x) با اطمینان ۹۵٪ از رابطه‌ی $x + 1.96 * RSE * x / 100$ ، $x - 1.96 * RSE * x / 100$ به دست می‌آید.

جدول ۴-۶- جمعیت کشور برحسب مالکیت خط تلفن همراه به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر)

شرح	جمع	مرد	زن
کل کشور.....	۱۳۹۸۶	۴۳۳۳۳	۴۱۷۶۳
مالک خط تلفن همراه.....	۵۴۴۹۵	۲۸۱۱۵	۲۵۶۸۰
عدم مالکیت خط تلفن همراه.....	۲۹۴۹۱	۱۳۴۰۸	۱۶۰۸۳
اظهار نشده.....	.	.	.
شهری.....	۶۳۷۷۶	۳۳۱۰۷	۳۱۶۶۸
مالک خط تلفن همراه.....	۴۲۴۵۵	۲۲۲۲۸	۲۰۲۲۷
عدم مالکیت خط تلفن همراه.....	۲۱۳۲۰	۹۸۷۹	۱۱۴۴۱
اظهار نشده.....	.	.	.
روستایی.....	۲۰۳۱۱	۱۰۱۱۶	۱۰۰۹۵
مالک خط تلفن همراه.....	۱۲۰۴۰	۶۵۸۷	۵۴۵۳
عدم مالکیت خط تلفن همراه.....	۸۱۷۱	۳۵۲۹	۴۶۴۲
اظهار نشده.....	.	.	.

جدول ۴-۷- جمعیت کشور برحسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر)

شرح	کل جمعیت	جمعیت ۶ ساله و بیشتر		
		جمع	مرد	زن
کل کشور.....	۱۳۹۸۶	۷۵۳۰۷	۳۷۶۹۰	۳۷۶۱۸
استفاده از تلفن همراه.....	۶۹۸۷۳	۶۹۲۸۰	۳۵۶۱۵	۳۳۶۶۶
استفاده از تلفن همراه هوشمند.....	۵۵۰۹۰	۵۴۵۳۴	۲۸۵۰۲	۲۶۰۳۲
عدم استفاده از تلفن همراه.....	۱۴۱۱۳	۶۰۲۷	۲۰۷۵	۳۹۵۲
اظهار نشده.....	.	.	.	.
شهری.....	۶۳۷۷۶	۵۷۴۸۲	۲۸۱۲۳	۲۸۶۶۰
استفاده از تلفن همراه.....	۵۴۳۲۶	۵۳۸۴۲	۲۷۵۳۲	۲۶۳۱۰
استفاده از تلفن همراه هوشمند.....	۴۴۷۹۶	۴۴۳۳۹	۲۳۰۴۸	۲۱۲۹۱
عدم استفاده از تلفن همراه.....	۹۴۵۰	۳۶۴۰	۱۲۹۱	۲۳۴۹
اظهار نشده.....	.	.	.	.
روستایی.....	۲۰۳۱۱	۱۷۸۲۵	۸۸۶۷	۱۹۵۸۱
استفاده از تلفن همراه.....	۱۵۵۴۷	۱۵۴۳۸	۸۰۸۳	۷۳۵۵
استفاده از تلفن همراه هوشمند.....	۱۰۲۹۵	۱۰۱۹۵	۵۴۵۴	۴۷۴۱
عدم استفاده از تلفن همراه.....	۴۶۶۴	۲۳۸۷	۷۸۴	۱۶۰۳
اظهار نشده.....	.	.	.	.

جدول ۴-۸- جمعیت کشور برحسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰
(هزار نفر)

شرح	کل جمعیت	جمعیت ۶ ساله و بیشتر		
		جمع	مرد	زن
کل کشور.....	۱۳۹۱۸۶	۷۵۳۰۷	۳۷۶۹۰	۳۷۶۱۸
استفاده از اینترنت.....	۵۹۴۴۶	۵۹۱۸۸	۲۹۹۶۵	۲۹۲۲۴
عدم استفاده از اینترنت.....	۲۴۵۴۰	۱۶۱۱۹	۷۷۲۵	۸۳۹۴
شهری.....	۶۳۷۷۶	۵۷۴۸۲	۲۸۸۲۳	۲۸۶۶۰
استفاده از اینترنت.....	۴۷۶۹۸	۴۷۴۸۳	۲۳۹۷۷	۲۳۵۰۶
عدم استفاده از اینترنت.....	۱۶۰۷۷	۹۹۹۹	۴۸۴۵	۵۱۵۴
روستایی.....	۲۰۲۱۱	۱۷۸۲۵	۸۸۶۷	۸۹۵۸
استفاده از اینترنت.....	۱۱۷۴۷	۱۱۷۰۵	۵۹۸۸	۵۷۱۸
عدم استفاده از اینترنت.....	۸۴۶۳	۶۱۲۰	۲۸۷۹	۳۲۴۱

جدول ۴-۹- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک جنس و گروه‌های سنی: ۱۴۰۰
(هزار نفر)

شرح	جمع	۶ تا ۱۴ سال	۱۵ تا ۲۴ سال	۲۵ تا ۴۹ سال	۵۰ تا ۷۴ سال	۷۵ سال و بیشتر
کل.....	۷۵۳۰۷	۱۲۰۵۴	۱۰۳۲۶	۳۴۱۶۱	۱۶۸۰۰	۱۹۶۶
استفاده از تلفن همراه.....	۶۹۲۸۰	۹۵۴۶	۱۰۰۰۴	۳۳۲۴۶	۱۵۲۵۸	۱۲۲۶
استفاده از تلفن همراه هوشمند.....	۵۴۵۳۴	۹۴۰۸	۹۵۶۶	۲۸۰۴۴	۷۳۲۸	۱۸۸
عدم استفاده از تلفن همراه.....	۶۰۲۷	۲۵۰۸	۳۲۲	۹۱۵	۱۵۴۱	۷۴۰
اظهاری نشده.....	۰	۰	۰	۰	۰	۰
مرد.....	۳۷۶۹۰	۶۱۷۳	۵۱۹۵	۱۶۹۷۸	۸۴۰۷	۹۳۷
استفاده از تلفن همراه.....	۳۵۶۱۵	۵۰۰۷	۵۰۸۰	۱۶۷۷۸	۸۰۷۹	۶۷۰
استفاده از تلفن همراه هوشمند.....	۲۸۵۰۲	۴۹۳۴	۴۸۷۶	۱۴۲۳۹	۴۳۳۶	۱۱۷
عدم استفاده از تلفن همراه.....	۲۰۷۵	۱۱۶۶	۱۱۴	۲۰۰	۳۲۸	۲۶۶
اظهاری نشده.....	۰	۰	۰	۰	۰	۰
زن.....	۳۷۶۱۸	۵۸۸۱	۵۱۳۲	۱۷۱۸۳	۸۳۹۳	۱۰۲۹
استفاده از تلفن همراه.....	۳۳۶۶۶	۴۵۳۹	۴۹۲۴	۱۶۴۶۹	۷۱۸۰	۵۵۵
استفاده از تلفن همراه هوشمند.....	۲۶۰۳۲	۴۴۷۴	۴۶۹۰	۱۳۸۰۵	۲۹۹۲	۷۱
عدم استفاده از تلفن همراه.....	۳۹۵۲	۱۳۴۲	۲۰۸	۷۱۵	۱۲۱۳	۴۷۴
اظهاری نشده.....	۰	۰	۰	۰	۰	۰

جدول ۴-۱۰- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و گروه‌های سنی:
۱۴۰۰ (هزار نفر)

شرح	جمع	۶ تا ۱۴ سال	۱۵ تا ۲۴ سال	۲۵ تا ۴۹ سال	۵۰ تا ۷۴ سال	۷۵ سال و بیشتر
کل	۷۵۳۰۷	۱۲۰۵۴	۱۰۳۳۶	۳۴۱۶۱	۱۶۱۰۰	۱۹۶۶
استفاده از اینترنت	۵۹۱۸۸	۱۱۳۷۸	۹۸۴۹	۲۹۶۵۴	۸۱۵۵	۱۵۳
عدم استفاده اینترنت	۱۶۱۱۹	۶۷۶	۴۷۸	۴۵۰۸	۸۶۴۵	۱۸۱۳
مرد	۳۷۶۹۰	۶۱۷۳	۵۱۹۵	۱۶۹۷۸	۸۴۰۷	۹۳۷
استفاده از اینترنت	۲۹۹۶۵	۵۸۶۴	۴۹۷۲	۱۴۵۳۹	۴۴۹۷	۹۳
عدم استفاده اینترنت	۷۷۲۵	۳۱۰	۲۲۳	۲۴۳۹	۳۹۱۰	۸۴۳
زن	۳۷۶۱۸	۵۸۸۱	۵۱۳۲	۱۷۱۸۳	۸۳۹۳	۱۰۲۹
استفاده از اینترنت	۲۹۲۲۴	۵۵۱۵	۴۸۷۷	۱۵۱۱۴	۳۶۵۸	۶۰
عدم استفاده اینترنت	۸۳۹۴	۳۶۶	۲۵۵	۲۰۶۹	۴۷۳۵	۹۷۰

جدول ۴-۱۱- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۴۰۰ (هزار نفر)

شرح	جمع	باسواد		
		تحصیلات ابتدایی	تحصیلات راهنمایی و دوره‌ی اول متوسطه	تحصیلات دوره‌ی دوم متوسطه
کل	۷۵۳۰۷	۲۰۵۷۷	۱۳۳۶۰	۳۵۷۴
استفاده از تلفن همراه	۶۹۲۸۰	۱۷۷۶۶	۱۱۷۴۰	۳۴۹۱
استفاده از تلفن همراه هوشمند	۵۴۵۳۴	۱۱۹۶۲	۹۲۸۸	۳۱۶۴
عدم استفاده از تلفن همراه	۶۰۲۷	۲۸۱۱	۵۲۰	۸۳
اظهاری نشده	۰	۰	۰	۰
مرد	۳۷۶۹۰	۱۰۱۹۸	۶۵۸۰	۱۹۳۴
استفاده از تلفن همراه	۳۵۶۱۵	۹۰۹۰	۶۳۸۱	۱۸۹۶
استفاده از تلفن همراه هوشمند	۲۸۵۰۲	۶۰۳۳	۴۹۲۰	۱۶۸۸
عدم استفاده از تلفن همراه	۲۰۷۵	۱۱۰۸	۱۹۹	۳۹
اظهاری نشده	۰	۰	۰	۰
زن	۳۷۶۱۸	۱۰۳۸۰	۵۶۷۹	۱۶۴۰
استفاده از تلفن همراه	۳۳۶۶۶	۸۶۷۶	۵۳۵۸	۱۵۹۵
استفاده از تلفن همراه هوشمند	۲۶۰۳۲	۵۹۲۹	۴۳۶۸	۱۴۷۷
عدم استفاده از تلفن همراه	۳۹۵۲	۱۷۰۴	۳۲۱	۴۴
اظهاری نشده	۰	۰	۰	۰

جدول ۴-۱۱- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۴۰۰ (هزار نفر) (ادامه)

بی سواد	باسواد					شرح
	سواد آموزی و غیر رسمی	دکترای تخصصی	کارشناسی ارشد و دکترای حرفه‌ای	کارشناسی	کاردانی	
۷۳۳۳	۵۳۸	۳۳۳	۲۴۷۸	۹۰۱۴	۲۹۱۷۷	کل
۵۰۱۹	۴۶۶	۳۲۲	۲۴۷۳	۸۹۹۳	۲۹۶۷	استفاده از تلفن همراه
۷۹۳	۱۱۳	۳۱۲	۲۴۵۷	۸۸۲۵	۲۸۲۹	استفاده از تلفن همراه هوشمند
۲۳۰۳	۷۲	۰	۴	۲۱	۱۰	عدم استفاده از تلفن همراه
۰	۰	۰	۰	۰	۰	اظهارنشده
۲۴۵۳	۱۶۹	۲۰۰	۱۴۸۳	۴۴۵۹	۱۷۳۸	مرد
۱۸۰۴	۱۶۱	۲۰۰	۱۴۸۰	۴۴۵۱	۱۷۳۰	استفاده از تلفن همراه
۲۹۱	۳۱	۱۹۲	۱۴۶۷	۴۳۶۶	۱۶۵۴	استفاده از تلفن همراه هوشمند
۶۴۸	۸	۰	۳	۸	۸	عدم استفاده از تلفن همراه
۰	۰	۰	۰	۰	۰	اظهارنشده
۴۸۶۹	۳۶۹	۱۳۱	۹۹۵	۴۵۵۵	۱۳۳۹	زن
۳۲۱۵	۳۰۵	۱۲۱	۹۹۳	۴۵۴۲	۱۲۳۷	استفاده از تلفن همراه
۵۰۱	۸۲	۱۲۰	۹۹۰	۴۴۵۹	۱۱۷۶	استفاده از تلفن همراه هوشمند
۱۶۵۵	۶۵	۰	۲	۱۳	۲	عدم استفاده از تلفن همراه
۰	۰	۰	۰	۰	۰	اظهارنشده

جدول ۴-۱۲- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۴۰۰ (هزار نفر)

شرح	جمع	باسواد		
		تحصیلات ابتدایی	تحصیلات راهنمایی و دوره‌ی اول متوسطه	تحصیلات دوره‌ی دوم متوسطه
کل.....	۷۵۳۰۷	۲۰۵۷۷	۱۲۲۶۰	۳۵۷۴
استفاده از اینترنت	۵۹۱۸۸	۱۴۱۲۸	۹۸۲۵	۳۴۲۴
عدم استفاده از اینترنت	۱۶۱۱۹	۶۴۴۹	۲۴۳۴	۱۵۰
مرد.....	۳۷۶۹۰	۱۰۱۹۸	۶۵۸۰	۱۹۳۴
استفاده از اینترنت	۲۹۹۶۵	۶۷۲۱	۵۰۲۹	۱۸۳۸
عدم استفاده از اینترنت	۷۷۲۵	۳۴۷۶	۱۵۵۲	۹۶
زن.....	۳۷۶۱۸	۱۰۳۸۰	۵۶۷۹	۱۶۴۰
استفاده از اینترنت	۲۹۲۲۴	۷۴۰۷	۴۷۹۷	۱۵۸۶
عدم استفاده از اینترنت	۸۳۹۴	۲۹۷۳	۸۸۳	۵۴

جدول ۴-۱۲- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۴۰۰ (هزار نفر) (ادامه)

شرح	باسواد					بی سواد
	کاردانی	کارشناسی	کارشناسی ارشد و دکترای حرفه‌ای	دکترای تخصصی	سواد آموزی و غیر رسمی	
کل.....	۲۹۷۷	۹۰۱۴	۲۴۷۸	۳۳۲	۵۳۸	۷۳۳۲
استفاده از اینترنت	۲۸۹۰	۸۹۲۴	۲۴۶۳	۳۱۸	۱۳۵	۱۴۳۹
عدم استفاده از اینترنت	۸۷	۹۰	۱۴	۴	۴۰۳	۵۸۸۲
مرد.....	۱۷۳۸	۴۴۵۹	۱۴۸۳	۲۰۰	۱۶۹	۲۴۵۳
استفاده از اینترنت	۱۶۷۹	۴۳۹۷	۱۴۷۰	۱۹۸	۳۱	۴۷۴
عدم استفاده از اینترنت	۶۰	۶۲	۱۳	۳	۱۳۸	۱۹۷۸
زن.....	۱۲۳۹	۴۵۵۵	۹۹۵	۱۲۱	۳۶۹	۴۸۶۹
استفاده از اینترنت	۱۲۱۱	۴۵۲۸	۹۹۳	۱۲۰	۱۰۴	۹۶۵
عدم استفاده از اینترنت	۲۸	۲۸	۲	۱	۲۶۵	۳۹۰۴

جدول ۴-۱۳- جمعیت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از تلفن همراه به تفکیک وضع فعالیت:
۱۴۰۰ (هزار نفر)

شرح	جمع	استفاده از تلفن همراه	استفاده از تلفن همراه هوشمند	عدم استفاده از تلفن همراه	اظهار نشده
کل	۶۹۵۰۹	۶۵۳۰۷	۵۰۶۲۸	۴۲۰۱	۰
شاغل	۲۴۴۹۳	۲۴۲۰۶	۱۹۵۹۷	۲۸۷	۰
بیکار	۲۸۷۴	۲۷۳۴	۲۲۶۷	۱۴۰	۰
محصل	۱۱۷۷۵	۱۱۱۱۴	۱۱۰۱۲	۶۶۰	۰
خانه‌دار	۲۳۹۵۳	۲۱۷۲۳	۱۴۸۶۲	۲۲۲۹	۰
دارای درآمد بدون کار	۴۹۴۱	۴۳۷۶	۲۱۵۴	۵۶۵	۰
سایر	۱۴۷۳	۱۱۵۴	۷۳۵	۳۱۹	۰
اظهاری نشده	۰	۰	۰	۰	۰

جدول ۴-۱۴- جمعیت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب وضعیت استفاده از اینترنت به تفکیک وضع فعالیت:
۱۴۰۰ (هزار نفر)

شرح	جمع	استفاده از اینترنت	عدم استفاده از اینترنت
کل	۶۹۵۰۹	۵۳۷۳۸	۱۵۷۷۰
شاغل	۲۴۴۹۳	۱۹۹۴۲	۴۵۵۲
بیکار	۲۸۷۴	۲۳۶۳	۵۱۱
محصل	۱۱۷۷۵	۱۱۵۰۷	۲۶۸
خانه‌دار	۲۳۹۵۳	۱۶۸۶۸	۷۰۸۴
دارای درآمد بدون کار	۴۹۴۱	۲۲۵۵	۲۶۸۷
سایر	۱۴۷۳	۸۰۴	۶۶۹
اظهاری نشده	۰	۰	۰

جدول ۴-۱۵- جمعیت ۶ سال و بیشتر کشور بر حسب وضعیت استفاده از شبکه های اجتماعی به تفکیک سن و نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر)

شرح	جمع	۶ تا ۱۴ سال	۱۵ تا ۲۴ سال	۲۵ تا ۴۹ سال	۵۰ تا ۷۴ سال	۷۵ سال و بیشتر
کل	۷۵۳۰۷	۱۲۰۵۴	۱۰۳۲۶	۳۴۱۶۱	۱۶۸۰۰	۱۹۶۶
واتساپ	۴۵۱۵۴	۵۱۰۵	۸۷۳۵	۲۵۳۸۳	۵۷۹۶	۱۳۶
تلگرام	۲۵۰۰۳	۹۷۰	۵۵۸۹	۱۵۵۵۱	۲۸۵۱	۴۱
اینستاگرام	۳۰۳۲۱	۱۳۶۸	۶۵۵۱	۱۸۹۳۳	۳۴۱۱	۵۹
فیس بوک	۱۲۹۹	۲۲	۳۳۱	۸۳۶	۱۰۵	۵
اسکایپ	۹۷۸	۲۷	۱۹۹	۶۴۰	۱۰۷	۵
توییتر	۸۸۴	۱۹	۲۴۱	۵۵۹	۶۵	۰
سروش	۱۹۳۸	۳۴۴	۴۶۹	۹۵۳	۱۷۲	۰
شاد	۱۷۵۱۱	۱۰۷۳۹	۳۳۷۸	۳۱۸۹	۲۰۵	۰
سایر شبکه های اجتماعی	۳۵۶۴	۵۱۶	۱۰۰۹	۱۷۹۸	۲۳۵	۷
عدم استفاده	۲۱۱۹۳	۷۷۷	۸۴۵	۷۲۳۷	۱۰۵۱۲	۱۸۲۳
اظهار نشده	۰	۰	۰	۰	۰	۰
شهری	۵۷۴۸۲	۸۷۴۸	۷۸۶۳	۲۶۴۷۷	۱۲۹۷۵	۱۴۲۰
واتساپ	۳۷۱۰۱	۳۹۶۳	۶۸۵۶	۲۰۹۲۹	۵۲۲۴	۱۲۹
تلگرام	۲۰۹۶۲	۷۷۵	۴۴۷۲	۱۳۰۷۵	۲۶۰۰	۴۰
اینستاگرام	۲۵۴۴۴	۱۰۳۶	۵۱۸۹	۱۶۰۳۴	۳۱۲۸	۵۷
فیس بوک	۱۱۵۷	۲۲	۲۸۷	۷۴۱	۱۰۲	۵
اسکایپ	۸۹۵	۲۵	۱۷۸	۵۹۳	۹۳	۵
توییتر	۸۰۷	۱۹	۲۲۲	۵۰۲	۶۳	۰
سروش	۱۶۰۰	۲۵۳	۲۸۷	۸۰۴	۱۵۶	۰
شاد	۱۳۳۷۸	۷۹۹۸	۲۶۱۱	۲۵۸۱	۱۸۹	۰
سایر شبکه های اجتماعی	۲۹۹۲	۴۵۰	۸۳۳	۱۴۹۹	۲۰۴	۷
عدم استفاده	۱۳۶۰۴	۳۴۰	۴۵۶	۴۲۳۴	۷۲۹۰	۱۲۸۴
اظهار نشده	۰	۰	۰	۰	۰	۰
روستایی	۱۷۸۲۵	۳۳۰۶	۲۴۶۳	۷۶۸۵	۳۸۲۵	۵۴۶
واتساپ	۸۰۵۳	۱۱۴۲	۱۸۷۸	۴۴۵۴	۵۷۲	۷
تلگرام	۴۰۴۱	۱۹۵	۱۱۱۷	۲۴۷۶	۲۵۱	۱
اینستاگرام	۴۸۷۷	۳۳۲	۱۳۶۲	۲۸۹۹	۲۸۳	۲
فیس بوک	۱۴۲	۰	۴۴	۹۵	۳	۰
اسکایپ	۸۳	۲	۲۱	۴۷	۱۴	۰
توییتر	۷۷	۰	۱۹	۵۷	۲	۰
سروش	۳۳۷	۹۱	۸۲	۱۴۸	۱۶	۰
شاد	۴۱۳۳	۲۷۴۱	۷۶۷	۶۰۸	۱۶	۰
سایر شبکه های اجتماعی	۵۷۳	۶۶	۱۷۶	۲۹۹	۳۱	۰
عدم استفاده	۷۵۸۸	۴۳۶	۲۸۹	۳۰۰۲	۳۲۲۲	۵۳۹
اظهار نشده	۰	۰	۰	۰	۰	۰

جدول ۴-۱۶- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر)

شرح	جمع	مرد	زن
کل کاربران	۵۹۱۸۸	۲۹۹۶۵	۲۹۲۲۴
محل سکونت	۵۷۸۰۷	۲۹۳۵۳	۲۸۴۵۴
محل کار	۱۲۸۲۷	۱۰۷۴۷	۲۰۸۰
محل تحصیل	۱۰۵۷	۵۷۱	۴۸۶
منزل افراد دیگر	۱۶۴۳۰	۸۱۶۹	۸۲۶۱
مکان‌های عمومی	۵۲۷۰	۳۱۳۴	۲۱۳۶
مراکز دسترسی به اینترنت	۱۶۲۴	۱۰۳۰	۵۹۵
هنگام رفت و آمد در وسایل نقلیه یا پیاده‌روی	۱۶۹۰۶	۹۴۷۵	۷۴۳۰
اظهارنشده	۱۰۶۲	۴۱۴	۶۴۸
کاربران شهری	۴۷۴۸۳	۲۳۹۱۷	۲۳۵۰۶
محل سکونت	۴۶۶۰۲	۲۳۶۴۴	۲۲۹۵۸
محل کار	۱۱۰۰۴	۹۰۸۹	۱۹۱۵
محل تحصیل	۸۹۸	۴۸۸	۴۱۰
منزل افراد دیگر	۱۳۲۲۱	۶۴۷۸	۶۷۴۳
مکان‌های عمومی	۴۶۱۴	۲۷۱۴	۱۹۰۰
مراکز دسترسی به اینترنت	۱۳۹۱	۸۶۸	۵۲۴
هنگام رفت و آمد در وسایل نقلیه یا پیاده‌روی	۱۴۱۶۴	۷۸۰۹	۶۳۵۵
اظهارنشده	۷۱۶	۲۲۷	۴۸۹
کاربران روستایی	۱۱۷۰۵	۵۹۸۸	۵۷۱۸
محل سکونت	۱۱۲۰۵	۵۷۰۸	۵۴۹۶
محل کار	۱۸۲۳	۱۶۵۸	۱۶۵
محل تحصیل	۱۵۹	۸۳	۷۶
منزل افراد دیگر	۳۲۰۹	۱۶۹۱	۱۵۱۸
مکان‌های عمومی	۶۵۶	۴۲۱	۲۳۶
مراکز دسترسی به اینترنت	۲۳۳	۱۶۲	۷۱
هنگام رفت و آمد در وسایل نقلیه یا پیاده‌روی	۲۷۴۱	۱۶۶۶	۱۰۷۵
اظهارنشده	۳۴۶	۱۸۷	۱۵۹

جدول ۴-۱۷- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت به تفکیک جنس و گروه های سنی:
۱۴۰۰ (هزار نفر)

شرح	جمع	۶ تا ۱۴ سال	۱۵ تا ۲۴ سال	۲۵ تا ۴۹ سال	۵۰ تا ۷۴ سال	۷۵ سال و بیشتر
کل کاربران	۵۹۱۸۸	۱۱۳۷۸	۹۸۴۹	۲۹۶۵۴	۸۱۵۵	۱۵۳
محل سکونت	۵۷۸۰۷	۱۱۳۰۴	۹۶۹۳	۲۸۸۶۰	۷۸۰۰	۱۵۰
محل کار	۱۲۸۲۷	۳۶	۱۰۳۰	۱۰۰۲۹	۱۷۲۴	۷
محل تحصیل	۱۰۵۷	۲۳۵	۵۶۲	۲۴۴	۱۵	۰
منزل افراد دیگر	۱۶۴۳۰	۱۸۵۳	۳۴۸۹	۹۳۶۸	۱۶۹۰	۳۰
مکان های عمومی	۵۲۷۰	۲۵۳	۱۳۶۶	۳۱۳۳	۵۰۹	۹
مراکز دسترسی به اینترنت	۱۶۲۴	۶۵	۴۴۵	۹۳۳	۱۸۰	۲
هنگام رفت و آمد در وسایل نقلیه یا پیاده روی	۱۶۹۰۶	۱۰۸۵	۳۹۶۹	۱۰۰۰۵	۱۸۲۱	۲۷
اظهار نشده	۱۰۶۲	۱	۹۹	۶۵۶	۳۰۶	۰
کاربران مرد	۲۹۹۶۵	۵۸۶۴	۴۹۷۲	۱۴۵۳۹	۴۴۹۷	۹۳
محل سکونت	۲۹۳۵۳	۵۸۲۲	۴۹۰۲	۱۴۲۲۷	۴۳۱۰	۹۲
محل کار	۱۰۷۴۷	۱۹	۸۱۲	۸۳۴۷	۱۵۶۱	۷
محل تحصیل	۵۷۱	۱۲۰	۳۱۲	۱۲۸	۱۰	۰
منزل افراد دیگر	۸۱۶۹	۹۶۲	۱۶۸۷	۴۵۰۶	۹۸۸	۲۶
مکان های عمومی	۳۱۳۴	۱۵۶	۷۶۰	۱۸۵۳	۳۶۰	۵
مراکز دسترسی به اینترنت	۱۰۳۰	۴۰	۲۵۵	۵۹۷	۱۳۶	۲
هنگام رفت و آمد در وسایل نقلیه یا پیاده روی	۹۴۷۵	۵۸۵	۲۲۰۹	۵۴۹۵	۱۱۶۹	۱۷
اظهار نشده	۴۱۴	۱	۴۰	۲۲۲	۱۵۲	۰
کاربران زن	۲۹۲۲۴	۵۵۱۵	۴۸۷۷	۱۵۱۱۴	۳۶۵۸	۶۰
محل سکونت	۲۸۴۵۴	۵۴۸۳	۴۷۹۱	۱۴۶۳۲	۳۴۹۰	۵۹
محل کار	۲۰۸۰	۱۷	۲۱۸	۱۶۸۲	۱۶۴	۰
محل تحصیل	۴۸۶	۱۱۴	۲۵۰	۱۱۶	۵	۰
منزل افراد دیگر	۸۲۶۱	۸۹۱	۱۸۰۲	۴۸۶۲	۷۰۱	۴
مکان های عمومی	۲۱۳۶	۹۶	۶۰۵	۱۲۸۱	۱۴۹	۴
مراکز دسترسی به اینترنت	۵۹۵	۲۵	۱۹۰	۳۳۵	۴۴	۱
هنگام رفت و آمد در وسایل نقلیه یا پیاده روی	۷۴۳۰	۴۹۹	۱۷۵۹	۴۵۰۹	۶۵۳	۱۰
اظهار نشده	۶۴۸	۰	۵۹	۴۳۴	۱۵۴	۰

جدول ۴-۱۸- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۴۰۰ (هزار نفر)

باسواد				جمع	شرح
تحصیلات دوره‌ی دوم متوسطه	تحصیلات راهنمایی و دوره‌ی اول متوسطه	تحصیلات ابتدایی	دیپلم و پیش دانشگاهی		
۱۵۶۴۱	۳۴۲۴	۹۱۲۵	۱۴۱۲۸	۵۹۱۸۸	کل کاربران.....
۱۴۸۴۷	۳۱۹۷	۹۷۵۵	۱۴۰۳۷	۵۷۸۰۷	محل سکونت.....
۴۴۰۹	۲۶۸	۱۴۸۲	۹۲۴	۱۲۸۲۷	محل کار.....
۱۴۰	۱۴۱	۱۲۱	۱۵۱	۱۰۵۷	محل تحصیل.....
۴۷۸۸	۱۱۱۲	۲۷۹۰	۲۳۵۸	۱۶۴۳۰	منزل افراد دیگر.....
۱۶۰۸	۳۸۹	۶۸۷	۳۱۴	۵۲۷۰	مکان‌های عمومی.....
۴۹۲	۱۲۳	۱۹۷	۹۷	۱۶۲۴	مراکز دسترسی به اینترنت.....
۵۱۱۰	۱۱۲۰	۲۵۱۸	۱۶۷۹	۱۶۹۰۶	هنگام رفت و آمد در وسایل نقلیه یا پیاده‌روی..
۷۳۶	۲۱۱	۰	۰	۱۰۶۲	اظهارنشده.....
۸۱۲۸	۱۸۳۸	۵۰۲۹	۶۷۲۱	۲۹۹۶۵	کاربران مرد.....
۷۸۴۲	۱۷۰۶	۴۹۸۳	۶۶۶۲	۲۹۳۵۳	محل سکونت.....
۴۰۱۴	۲۴۳	۱۳۹۲	۸۵۷	۱۰۷۴۷	محل کار.....
۷۶	۸۲	۶۰	۸۷	۵۷۱	محل تحصیل.....
۲۳۱۰	۵۵۹	۱۴۱۶	۱۱۴۴	۸۱۶۹	منزل افراد دیگر.....
۹۵۷	۲۲۹	۴۴۳	۱۸۸	۳۱۳۴	مکان‌های عمومی.....
۳۱۱	۶۶	۱۳۸	۶۵	۱۰۳۰	مراکز دسترسی به اینترنت.....
۲۸۸۰	۶۴۳	۱۵۳۶	۹۱۷	۹۴۷۵	هنگام رفت و آمد در وسایل نقلیه یا پیاده‌روی..
۲۴۷	۱۲۵	۰	۰	۴۱۴	اظهارنشده.....
۱۵۱۳	۱۵۸۶	۴۷۹۷	۷۴۰۷	۲۹۲۲۴	کاربران زن.....
۷۰۰۵	۱۴۹۲	۴۷۷۲	۷۳۷۵	۲۸۴۵۴	محل سکونت.....
۳۹۵	۲۵	۹۰	۶۷	۲۰۸۰	محل کار.....
۶۴	۵۹	۶۰	۶۴	۴۸۶	محل تحصیل.....
۲۴۷۸	۵۵۳	۱۳۷۴	۱۲۱۴	۸۲۶۱	منزل افراد دیگر.....
۶۵۰	۱۶۰	۲۴۴	۱۲۵	۲۱۳۶	مکان‌های عمومی.....
۱۸۱	۵۸	۵۹	۳۱	۵۹۵	مراکز دسترسی به اینترنت.....
۲۲۳۰	۴۷۷	۹۸۲	۷۶۲	۷۴۳۰	هنگام رفت و آمد در وسایل نقلیه یا پیاده‌روی..
۴۸۹	۸۶	۰	۰	۶۴۸	اظهارنشده.....

جدول ۴-۱۸- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۴۰۰ (هزار نفر) (ادامه)

بی سواد	باسواد					شرح
	سوادآموزی و غیررسمی	دکترای تخصصی	کارشناسی ارشد و دکترای حرفه‌ای	کارشناسی	کاردانی	
۱۴۳۹	۱۳۵	۳۱۸	۲۴۶۳	۱۹۲۴	۲۸۹۰	کل کاربران
۱۴۲۱	۱۳۱	۳۱۳	۲۴۵۴	۸۸۲۵	۲۸۲۷	محل سکونت
۵۶	۹	۱۹۲	۱۲۶۸	۳۲۱۸	۱۰۰۱	محل کار
۲	۰	۲۸	۹۱	۳۰۹	۷۴	محل تحصیل
۹۶	۱۸	۸۹	۹۲۲	۳۲۱۳	۱۰۴۲	منزل افراد دیگر
۹	۵	۷۶	۴۲۰	۱۳۶۲	۴۰۱	مکان‌های عمومی
۲۰	۵	۳۱	۱۲۴	۴۰۷	۱۳۰	مراکز دسترسی به اینترنت
۷۳	۲۲	۱۵۴	۱۲۳۸	۳۹۳۳	۱۰۵۸	هنگام رفت و آمد در وسایل نقلیه یا پیاده‌روی ..
۰	۰	۰	۵	۶۱	۴۹	اظهارنشده
۴۷۴	۳۱	۱۹۸	۱۴۷۰	۴۳۹۷	۱۶۷۹	کاربران مرد
۴۶۶	۲۹	۱۹۳	۱۴۶۴	۴۳۵۹	۱۶۴۹	محل سکونت
۵۳	۹	۱۳۵	۹۰۳	۲۳۰۳	۸۳۹	محل کار
۱	۰	۱۳	۴۷	۱۶۰	۴۴	محل تحصیل
۳۲	۹	۶۳	۵۲۱	۱۵۴۸	۵۶۸	منزل افراد دیگر
۵	۲	۴۹	۲۵۱	۷۵۸	۲۵۰	مکان‌های عمومی
۱۰	۳	۱۸	۷۳	۲۶۴	۸۳	مراکز دسترسی به اینترنت
۴۱	۱۱	۹۶	۷۳۰	۱۹۹۲	۶۳۰	هنگام رفت و آمد در وسایل نقلیه یا پیاده‌روی ..
۰	۰	۰	۳	۱۷	۲۲	اظهارنشده
۹۶۵	۱۰۴	۱۳۰	۹۹۳	۴۵۲۸	۱۳۱۱	کاربران زن
۹۵۵	۱۰۲	۱۲۰	۹۹۰	۴۴۶۶	۱۱۷۷	محل سکونت
۲	۰	۵۷	۳۶۵	۹۱۵	۱۶۲	محل کار
۲	۰	۱۵	۴۴	۱۴۹	۲۹	محل تحصیل
۶۴	۱۰	۲۶	۴۰۱	۱۶۶۶	۴۷۵	منزل افراد دیگر
۴	۳	۲۷	۱۶۹	۶۰۴	۱۵۱	مکان‌های عمومی
۱۰	۲	۱۳	۵۱	۱۴۳	۴۷	مراکز دسترسی به اینترنت
۳۳	۱۱	۵۸	۵۰۹	۱۹۴۱	۴۲۸	هنگام رفت و آمد در وسایل نقلیه یا پیاده‌روی ..
۰	۰	۰	۲	۴۴	۲۷	اظهارنشده

جدول ۴-۱۹- کاربران اینترنت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب محل دسترسی به اینترنت و وضع فعالیت:
۱۴۰۰ (هزار نفر)

شرح	جمع	شاغل	بیکار	محصل	خانه‌دار	دارای درآمد بدون کار	سایر	اظهار نشده
کل کاربران	۵۳۷۳۸	۱۹۹۴۲	۲۳۶۳	۱۱۵۰۷	۱۶۸۶۸	۲۲۵۵	۸۰۴	۰
محل سکونت	۵۲۳۸۲	۱۹۵۷۴	۲۲۸۰	۱۱۴۲۹	۱۶۲۰۰	۲۱۳۱	۷۶۷	۰
محل کار	۱۲۸۱۷	۱۲۳۳۱	۴۹	۱۳۱	۲۴۷	۲۶	۳۳	۰
محل تحصیل	۱۰۰۰	۱۴۹	۱۴	۷۸۸	۳۵	۲	۱۲	۰
منزل افراد دیگر	۱۵۸۵۰	۵۹۰۹	۹۳۷	۳۲۶۶	۴۹۵۰	۵۴۶	۲۴۱	۰
مکان‌های عمومی	۵۲۴۲	۲۴۶۴	۳۷۳	۱۰۷۴	۱۰۸۶	۱۴۲	۱۰۲	۰
مراکز دسترسی به اینترنت	۱۶۱۹	۸۱۷	۱۰۳	۳۵۹	۲۶۳	۴۲	۳۴	۰
هنگام رفت و آمد در وسایل نقلیه یا پیاده‌روی	۱۶۶۷۴	۷۵۴۳	۱۰۰۶	۳۱۷۰	۴۱۱۴	۵۵۲	۲۸۹	۰
اظهارنشده	۱۰۶۲	۲۳۲	۷۲	۳	۶۰۷	۱۱۳	۳۴	۰

جدول ۴-۲۰- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب نوع فعالیت اینترنتی به تفکیک جنس: ۱۴۰۰ (هزار نفر)

شرح	جمع	مرد	زن
کل کاربران.....	۵۹۱۸۸	۲۹۹۶۵	۲۹۲۲۴
• ارتباطات، مشارکت و همکاری‌های مدنی.....	۵۳۷۳۱	۲۷۳۰۵	۲۶۴۲۶
✓ دریافت و ارسال ایمیل.....	۱۱۰۱۸	۵۳۴۷	۵۶۷۱
✓ برقراری تماس صوتی و تصویری از طریق اینترنت (مانند واتساپ، اسکایپ و ...)	۴۵۲۵۹	۲۳۵۱۷	۲۱۷۴۲
✓ مشارکت در شبکه‌های اجتماعی (ارسال و دریافت پیام یا ارتباط با افراد از طریق واتساپ، اینستاگرام و ...)	۵۱۱۰۱	۲۵۹۳۵	۲۵۱۶۶
✓ تعیین وقت یا ویزیت پزشک به صورت آنلاین از طریق سایت، اپلیکیشن یا نرم‌افزار.....	۴۸۷۷	۲۲۷۲	۲۶۰۵
✓ مشارکت در مشاوره‌های آنلاین یا رأی‌گیری برای تعریف مسائل اجتماعی یا سیاسی (مانند برنامه‌ریزی شهری، امضای عریضه‌ها و ...)	۱۰۳۰	۶۴۹	۳۸۱
✓ دسترسی به سایت‌های چت، وبلاگ‌ها، گروه‌های خبری یا شبکه‌های بحث و گفتگوی آنلاین.....	۴۵۶۶	۲۶۰۱	۱۹۶۵
• آموزش و یادگیری.....	۲۶۰۲۷	۱۲۳۰۵	۱۳۷۲۲
✓ برگزاری و شرکت در دوره‌های آموزشی آنلاین در هر زمینه‌ای.....	۱۸۷۳۷	۹۰۶۵	۹۶۷۱
✓ جست‌وجو و کسب اطلاعات از سایت‌هایی مانند ویکی‌پدیا و انسایکلوپدیا و دیگر وب‌سایت‌ها با اهداف آموزشی.....	۱۱۱۸۳	۵۲۰۵	۵۹۷۸
• دسترسی به اطلاعات.....	۲۶۹۰۹	۱۴۱۱۱	۱۲۷۹۸
✓ دریافت اطلاعات در ارتباط با کالا و خدمات.....	۱۲۹۳۱	۷۰۵۳	۵۸۷۸
✓ جست‌جو در ارتباط با موضوعات سلامت (بیماری، آسیب‌های روانی، تغذیه و غیره).....	۱۲۸۱۲	۵۵۶۱	۷۲۵۱
✓ دریافت خدمات مسافرتی (رزرو محل اسکان یا دریافت اطلاعات سفر).....	۲۰۰۹	۱۱۸۷	۸۲۲
✓ دانلود نرم‌افزار و برنامه‌های کاربردی.....	۱۴۷۵۳	۸۱۹۳	۶۵۶۰
✓ خواندن یا دانلود روزنامه‌های آنلاین، مجله یا کتاب الکترونیکی.....	۷۴۷۹	۴۰۶۴	۳۴۱۵

جدول ۴-۲۰- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب نوع فعالیت اینترنتی به تفکیک جنس: ۱۴۰۰ (هزار نفر)
(ادامه)

زن	مرد	جمع	شرح
۹۳۸۸	۱۳۲۷۲	۲۲۶۶۰	• تجارت الکترونیک، داد و ستد و تراکنش‌ها
۵۷۳۵	۵۵۱۷	۱۱۲۵۲	✓ سفارش یا خرید کالا و خدمات
۳۹۹	۷۲۶	۱۱۲۵	✓ فروش یا عرضه کالا و خدمات
۷۰۳۱	۱۱۶۶۴	۱۸۶۹۵	✓ بانکداری اینترنتی
۸۴۱	۱۰۴۲	۱۸۸۳	• زندگی حرفه ای
۳۷۴	۴۴۶	۸۲۰	✓ جستجوی کار یا فرستادن رزومه برای استخدام
۵۲۸	۶۸۶	۱۲۱۵	✓ شرکت در شبکه‌های تخصصی (ایجاد پروفایل، ارسال و دریافت پیام، عضویت در LinkedIn و ...)
۱۷۰۲۴	۱۷۳۵۹	۳۴۳۸۳	• سرگرمی، استفاده از محتوای دیجیتال
۵۵۲	۹۱۶	۱۴۶۸	✓ گوش دادن به رادیو از طریق اینترنت
۵۱۱۹	۶۵۱۲	۱۱۶۳۱	✓ تماشای تلویزیون از طریق اینترنت (مانند نماوا، فیلیمو، تلویزیون، لنز، تیوا و ...)
۱۶۲۰۵	۱۶۳۳۵	۳۲۵۴۰	✓ تماشا یا دانلود تصاویر، فیلم، ویدیو یا موسیقی و بازی یا دانلود بازی
۴۹۷۴	۵۷۸۴	۱۰۷۵۸	• ایجاد محتوای دیجیتال
۴۷۰۴	۵۴۴۷	۱۰۱۵۱	✓ ارسال محتوای ایجادشده توسط کاربر مانند متن، عکس، فیلم، موسیقی، نرم افزار و ... به اپلیکیشن‌ها و سایر وبسایت‌ها برای دسترسی دیگران
۷۷۳	۹۶۸	۱۷۴۲	✓ استفاده از فضای ذخیره‌سازی بر روی اینترنت برای نگهداری و ذخیره‌ی مستندات، تصاویر، موسیقی، فیلم، نرم افزار و دیگر فایل‌ها بر روی هر وبسایت یا اپلیکیشن به منظور اشتراک‌گذاری با دیگران (مانند Google Drive، Dropbox، Windows Skydrive، iCloud و ...)
۲۰۲	۳۱۶	۵۱۸	✓ استفاده از نرم افزارها در بستر اینترنت برای ویرایش مستندات صفحه‌های گسترده یا ارائه‌ها (مانند Google Office 365، Docs)
۶۵۲	۴۱۹	۱۰۷۱	• اظهار نشده

جدول ۴-۲۱- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر)

شرح	جمع	مرد	زن
کل کاربران.....	۵۹۱۸۸	۲۹۹۶۵	۲۹۲۲۳
حداقل یک‌بار در روز.....	۵۴۲۴۰	۲۷۶۴۰	۲۶۶۰۰
حداقل یک‌بار در هفته ولی نه هر روز.....	۳۳۷۰	۱۶۵۱	۱۷۱۸
حداقل یک‌بار در ماه ولی نه هر هفته.....	۳۹۰	۱۹۶	۱۹۴
کمتر از یک‌بار در ماه.....	۱۱۸	۵۹	۵۹
اظهارنشده.....	۱۰۷۱	۴۱۹	۶۵۲
کاربران شهری.....	۴۷۴۸۳	۲۳۹۷۷	۲۳۵۰۶
حداقل یک‌بار در روز.....	۴۴۰۳۹	۲۲۴۲۴	۲۱۶۱۵
حداقل یک‌بار در هفته ولی نه هر روز.....	۲۳۴۸	۱۱۳۸	۱۲۱۱
حداقل یک‌بار در ماه ولی نه هر هفته.....	۲۸۲	۱۳۸	۱۴۴
کمتر از یک‌بار در ماه.....	۹۲	۴۸	۴۴
اظهارنشده.....	۷۲۲	۲۳۰	۴۹۲
کاربران روستایی.....	۱۱۷۰۵	۵۹۸۸	۵۷۱۸
حداقل یک‌بار در روز.....	۱۰۲۰۱	۵۲۱۶	۴۹۸۵
حداقل یک‌بار در هفته ولی نه هر روز.....	۱۰۲۱	۵۱۴	۵۰۷
حداقل یک‌بار در ماه ولی نه هر هفته.....	۱۰۸	۵۸	۵۰
کمتر از یک‌بار در ماه.....	۲۶	۱۱	۱۵
اظهارنشده.....	۳۴۹	۱۸۹	۱۶۰

جدول ۴-۲۲- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک جنس و گروه‌های سنی: ۱۴۰۰ (هزار نفر)

شرح	جمع	۶ تا ۱۴ سال	۱۵ تا ۲۴ سال	۲۵ تا ۴۹ سال	۵۰ تا ۷۴ سال	۷۵ سال و بیشتر
کل کاربران.....	۵۹۱۱۸۱	۱۱۳۷۸	۹۱۴۹	۲۹۶۵۴	۱۱۵۵	۱۵۳
حداقل یک بار در روز	۵۴۲۴۰	۹۸۶۲	۹۳۵۴	۲۷۶۲۱	۷۲۷۹	۱۲۴
حداقل یک بار در هفته ولی نه هر روز	۳۳۷۰	۱۳۷۹	۳۵۸	۱۱۷۲	۴۴۰	۲۰
حداقل یک بار در ماه ولی نه هر هفته.....	۳۹۰	۱۱۵	۳۰	۱۵۳	۸۶	۶
کمتر از یک بار در ماه	۱۱۸	۲۱	۷	۴۶	۴۱	۲
اظهاری نشده	۱۰۷۱	۱	۱۰۰	۶۶۲	۳۰۹	۰
کاربران مرد.....	۲۹۹۶۵	۵۸۶۴	۴۹۷۲	۱۴۵۳۹	۴۴۹۷	۹۳
حداقل یک بار در روز	۲۷۶۴۰	۵۰۶۹	۴۷۴۸	۱۳۷۱۴	۴۰۳۹	۷۱
حداقل یک بار در هفته ولی نه هر روز	۱۶۵۱	۷۱۹	۱۶۲	۵۱۲	۲۴۱	۱۸
حداقل یک بار در ماه ولی نه هر هفته.....	۱۹۶	۶۵	۲۱	۶۷	۴۰	۳
کمتر از یک بار در ماه	۵۹	۱۰	۲	۲۲	۲۳	۲
اظهاری نشده	۴۱۹	۱	۴۰	۲۲۵	۱۵۳	۰
کاربران زن.....	۲۹۲۲۴	۵۵۱۵	۴۱۷۷	۱۵۱۱۴	۳۶۵۸	۶۰
حداقل یک بار در روز	۲۶۶۰۰	۴۷۹۳	۴۶۰۶	۱۳۹۰۷	۳۲۴۱	۵۴
حداقل یک بار در هفته ولی نه هر روز .	۱۷۱۸	۶۶۰	۱۹۶	۶۶۱	۱۹۹	۲
حداقل یک بار در ماه ولی نه هر هفته ...	۱۹۴	۵۱	۹	۸۵	۴۶	۳
کمتر از یک بار در ماه	۵۹	۱۱	۶	۲۴	۱۷	۱
اظهاری نشده	۶۵۲	۰	۶۰	۴۳۷	۱۵۵	۰

جدول ۴-۲۳- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۴۰۰ (هزار نفر)

با سواد				جمع	شرح
تحصیلات دوره ی دوم متوسطه	تحصیلات راهنمایی و دوره ی اول متوسطه	تحصیلات ابتدایی	دیپلم و پیش دانشگاهی		
۱۵۶۴۱	۳۴۲۴	۹۱۲۵	۱۴۱۲۸	۵۹۱۸۸	کل کاربران.....
۱۴۲۶۶	۳۰۶۶	۸۹۶۵	۱۲۳۵۱	۵۴۲۴۰	حداقل یک بار در روز
۵۴۸	۱۲۷	۷۶۸	۱۵۴۲	۳۳۷۰	حداقل یک بار در هفته ولی نه هر روز
۶۸	۱۵	۶۷	۱۹۲	۳۹۰	حداقل یک بار در ماه ولی نه هر هفته
۱۶	۲	۲۵	۴۳	۱۱۸	کمتر از یک بار در ماه
۷۴۳	۲۱۳	۰	۰	۱۰۷۱	اظهار نشده
۸۱۲۸	۱۸۳۸	۵۰۲۹	۶۷۲۱	۲۹۹۶۵	کاربران مرد.....
۷۵۹۵	۱۶۴۴	۴۵۵۶	۵۸۴۶	۲۷۶۴۰	حداقل یک بار در روز
۲۳۳	۵۹	۴۲۱	۷۵۷	۱۶۵۱	حداقل یک بار در هفته ولی نه هر روز
۴۲	۷	۳۶	۹۵	۱۹۶	حداقل یک بار در ماه ولی نه هر هفته
۷	۱	۱۵	۲۳	۵۹	کمتر از یک بار در ماه
۲۵۰	۱۲۸	۰	۰	۴۱۹	اظهار نشده
۱۵۱۳	۱۵۸۶	۴۷۹۷	۱۴۰۷	۲۹۲۲۴	کاربران زن.....
۶۶۷۱	۱۴۲۲	۴۴۰۹	۶۵۰۵	۲۶۶۰۰	حداقل یک بار در روز
۳۱۵	۶۸	۳۴۷	۷۸۴	۱۷۱۸	حداقل یک بار در هفته ولی نه هر روز
۲۶	۸	۳۱	۹۷	۱۹۴	حداقل یک بار در ماه ولی نه هر هفته
۹	۲	۱۰	۲۰	۵۹	کمتر از یک بار در ماه
۴۹۳	۸۶	۰	۰	۶۵۲	اظهار نشده

جدول ۴-۲۳- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت در ۳ ماه گذشته به تفکیک جنس و سواد و مدرک تحصیلی: ۱۴۰۰ (هزار نفر) (ادامه)

شرح	پاسواد					بی سواد
	کاردانی	کارشناسی	کارشناسی ارشد و دکترای حرفه‌ای	دکترای تخصصی	سوادآموزی و غیر رسمی	
کل کاربران.....	۲۸۹۰	۱۹۲۴	۲۴۶۳	۳۱۸	۱۳۵	۱۴۳۹
حداقل یک بار در روز	۲۷۱۱	۸۶۸۸	۲۴۴۵	۳۱۴	۱۲۳	۱۳۱۱
حداقل یک بار در هفته ولی نه هر روز	۱۱۲	۱۶۱	۱۴	۴	۷	۸۶
حداقل یک بار در ماه ولی نه هر هفته	۱۵	۸	۰	۰	۳	۲۱
کمتر از یک بار در ماه	۳	۵	۰	۰	۱	۲۱
اظهارنشده	۴۹	۶۱	۵	۰	۰	۰
کل کاربران مرد.....	۱۶۷۹	۴۳۹۷	۱۴۷۰	۱۹۸	۳۱	۴۷۴
حداقل یک بار در روز	۱۵۸۱	۴۳۰۹	۱۴۵۴	۱۹۴	۲۷	۴۳۲
حداقل یک بار در هفته ولی نه هر روز	۷۰	۶۴	۱۳	۴	۰	۲۹
حداقل یک بار در ماه ولی نه هر هفته	۵	۵	۰	۰	۲	۴
کمتر از یک بار در ماه	۱	۱	۰	۰	۱	۹
اظهارنشده	۲۲	۱۷	۳	۰	۰	۰
کل کاربران زن.....	۱۲۱۱	۴۵۲۸	۹۹۳	۱۲۰	۱۰۴	۹۶۵
حداقل یک بار در روز	۱۱۳۰	۴۳۷۹	۹۹۰	۱۲۰	۹۶	۸۷۹
حداقل یک بار در هفته ولی نه هر روز	۴۲	۹۷	۱	۰	۶	۵۷
حداقل یک بار در ماه ولی نه هر هفته	۱۰	۳	۰	۰	۱	۱۷
کمتر از یک بار در ماه	۲	۴	۰	۰	۰	۱۲
اظهارنشده	۲۷	۴۴	۲	۰	۰	۰

جدول ۴-۲۴- کاربران اینترنت ۱۰ سال و بیشتر کشور برحسب تناوب دسترسی به اینترنت به تفکیک وضع فعالیت: ۱۴۰۰ (هزار نفر)

شرح	جمع	شاغل	بیکار	محصل	خانه دار	دارای درآمد بدون کار	سایر
کل کاربران.....	۵۳۷۳۸	۱۹۹۴۲	۲۳۶۳	۱۱۵۰۷	۱۶۸۶۸	۲۲۵۵	۸۰۴
حداقل یک بار در روز	۴۹۴۹۸	۱۸۸۶۵	۲۱۹۴	۱۰۵۲۵	۱۵۲۱۷	۱۹۵۴	۷۴۲
حداقل یک بار در هفته ولی نه هر روز	۲۷۳۲	۷۰۴	۸۱	۹۰۱	۸۸۲	۱۴۱	۲۳
حداقل یک بار در ماه ولی نه هر هفته	۳۲۸	۹۵	۱۶	۶۰	۱۱۸	۳۵	۴
کمتر از یک بار در ماه	۱۱۰	۴۲	۰	۱۷	۴۰	۱۰	۰
اظهارنشده	۱۰۷۱	۲۳۶	۷۲	۳	۶۱۲	۱۱۴	۳۵

جدول ۴-۲۵- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب انواع کالاها و خدماتی که به صورت اینترنتی سفارش داده‌اند
به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر)

شرح	جمع	مرد	زن
کل کاربران.....	۱۱۲۵۲	۵۵۱۷	۵۷۳۵
کتاب، مجله، روزنامه، مقاله.....	۱۹۳۷	۱۰۲۶	۹۱۱
پوشاک، کفش و لوازم ورزشی.....	۵۳۲۲	۲۲۳۳	۳۰۸۹
قطعات و تجهیزات رایانه‌ای.....	۵۱۹	۳۸۲	۱۳۷
بازی‌های رایانه‌ای یا ویدیویی.....	۱۸۲	۱۱۳	۶۹
نرم افزارهای رایانه‌ای.....	۲۶۵	۱۹۰	۷۵
لوازم آرایشی، بهداشتی، عطر و زیورآلات.....	۲۰۳۸	۴۵۶	۱۵۸۲
خدمات مالی (مانند خرید و فروش سهام و بیمه).....	۴۰۵	۲۹۲	۱۱۳
غذا، خواروبار و نوشیدنی.....	۲۴۶۸	۱۲۴۸	۱۲۲۰
لوازم خانگی (مانند مبلمان، اسباب بازی و غیره؛ بجز لوازم الکترونیکی مصرفی).....	۱۲۳۹	۵۹۰	۶۴۹
خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات.....	۸۳۷	۵۰۷	۳۳۰
خدمات و لوازم پزشکی و دارویی.....	۳۲۰	۱۳۹	۱۸۰
فیلم و عکس.....	۳۲۵	۱۷۸	۱۴۸
لوازم موسیقی.....	۱۱۱	۷۶	۳۴
تجهیزات الکترونیکی و دیجیتال (مانند تلویزیون، لپ‌تاپ، تبلت، موبایل، دوربین).....	۶۳۱	۴۸۲	۱۴۹
تهیه بلیط یا رزرو رویدادهای تفریحی (ورزشی، تئاتر، کنسرت و غیره).....	۲۶۳	۱۶۱	۱۰۲
خدمات مسافرتی و حمل و نقل (بلیط سفر، اقامت، کرایه وسایل نقلیه، حمل و نقل درون و برون شهری و ...).....	۳۱۶۶	۱۵۹۹	۱۵۶۷
خدمات آموزشی.....	۴۶۰	۲۳۴	۲۲۶
خودرو و لوازم جانبی آن.....	۲۸۲	۲۵۲	۳۰
خدمات چاپ و ترجمه.....	۶۴	۳۷	۲۷
خدمات نظافت و نظایر آن.....	۴۹	۱۹	۳۰
سایر موارد.....	۶۲۱	۳۹۹	۲۲۲
اظهار نشده.....	۰	۰	۰

جدول ۴-۲۵- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب انواع کالاها و خدماتی که به صورت اینترنتی سفارش داده‌اند
به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر) (ادامه)

شرح	جمع	مرد	زن
کاربران شهری	۱۰۳۰۷	۵۰۰۰	۵۳۰۷
کتاب، مجله، روزنامه، مقاله	۱۸۲۴	۹۶۱	۸۶۳
پوشاک، کفش و لوازم ورزشی	۴۸۵۳	۲۰۱۰	۲۸۴۳
قطعات و تجهیزات رایانه‌ای	۴۹۰	۳۶۰	۱۳۰
بازی‌های رایانه‌ای یا ویدیویی	۱۶۱	۹۶	۶۵
نرم‌افزارهای رایانه‌ای	۲۴۱	۱۷۲	۷۰
لوازم آرایشی، بهداشتی، عطر و زیورآلات	۱۸۵۷	۴۰۸	۱۴۴۸
خدمات مالی (مانند خرید و فروش سهام و بیمه)	۳۷۳	۲۶۸	۱۰۵
غذا، خواروبار و نوشیدنی	۲۳۸۵	۱۲۰۱	۱۱۸۵
لوازم خانگی (مانند مبلمان، اسباب بازی و غیره؛ بجز لوازم الکترونیکی مصرفی)	۱۱۳۹	۵۳۳	۶۰۷
خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات	۷۳۰	۴۳۰	۳۰۰
خدمات و لوازم پزشکی و دارویی	۲۹۴	۱۲۲	۱۷۳
فیلم و عکس	۳۰۱	۱۶۰	۱۴۱
لوازم موسیقی	۹۷	۶۷	۳۰
تجهیزات الکترونیکی و دیجیتال (مانند تلویزیون، لپ‌تاپ، تبلت، موبایل، دوربین)	۵۶۳	۴۲۳	۱۴۰
تهیه بلیط یا رزرو رویدادهای تفریحی (ورزشی، تئاتر، کنسرت و غیره)	۲۵۱	۱۵۲	۹۹
خدمات مسافرتی و حمل‌ونقل (بلیط سفر، اقامت، کرایه وسایل نقلیه، حمل‌ونقل درون و برون شهری و ...)	۳۰۷۰	۱۵۳۵	۱۵۳۵
خدمات آموزشی	۴۲۰	۲۱۳	۲۰۷
خودرو و لوازم جانبی آن	۲۵۴	۲۲۵	۲۹
خدمات چاپ و ترجمه	۶۳	۳۶	۲۷
خدمات نظافت و نظایر آن	۴۷	۱۸	۲۹
سایر موارد	۵۴۷	۳۵۲	۱۹۵
اظهار نشده	۰	۰	۰

جدول ۴-۲۵- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور برحسب انواع کالاها و خدماتی که به صورت اینترنتی سفارش داده‌اند
به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر) (ادامه)

شرح	جمع	مرد	زن
کاربران روستایی	۹۴۵	۵۱۸	۴۲۷
کتاب، مجله، روزنامه، مقاله	۱۱۳	۶۵	۴۸
پوشاک، کفش و لوازم ورزشی	۴۶۹	۲۲۳	۲۴۶
قطعات و تجهیزات رایانه‌ای	۳۰	۲۲	۸
بازی‌های رایانه‌ای یا ویدیویی	۲۱	۱۷	۴
نرم افزارهای رایانه‌ای	۲۳	۱۸	۵
لوازم آرایشی، بهداشتی، عطر و زیورآلات	۱۸۱	۴۸	۱۳۳
خدمات مالی (مانند خرید و فروش سهام و بیمه)	۳۲	۲۴	۸
غذا، خواروبار و نوشیدنی	۸۳	۴۷	۳۵
لوازم خانگی (مانند میلمان، اسباب بازی و غیره ؛ بجز لوازم الکترونیکی مصرفی)	۱۰۰	۵۸	۴۲
خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات	۱۰۷	۷۷	۳۱
خدمات و لوازم پزشکی و دارویی	۲۵	۱۸	۸
فیلم و عکس	۲۵	۱۷	۷
لوازم موسیقی	۱۳	۹	۵
تجهیزات الکترونیکی و دیجیتال (مانند تلویزیون، لپ‌تاپ، تبلت، موبایل، دوربین)	۶۸	۵۸	۹
تهیه بلیط یا رزرو رویدادهای تفریحی (ورزشی، تئاتر، کنسرت و غیره)	۱۲	۸	۴
خدمات مسافرتی و حمل و نقل (بلیط سفر، اقامت، کرایه وسایل نقلیه، حمل و نقل درون و برون شهری و ...)	۹۶	۶۴	۳۲
خدمات آموزشی	۳۹	۲۱	۱۹
خودرو و لوازم جانبی آن	۲۸	۲۸	۱
خدمات چاپ و ترجمه	۱	۱	۰
خدمات نظافت و نظایر آن	۲	۰	۱
سایر موارد	۷۴	۴۷	۲۷
اظهار نشده	۰	۰	۰

جدول ۴-۲۶- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور که به صورت اینترنتی کالا و خدمات سفارش داده‌اند برحسب انواع روش‌های پرداخت به‌تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزارنفر)

شرح	جمع	مرد	زن
کل کاربران.....	۱۱۲۵۲	۵۵۱۷	۵۷۳۵
پرداخت با پول نقد.....	۳۳۰۲	۱۶۶۱	۱۶۴۱
پرداخت با کارت عضو شبکه شتاب.....	۴۶۰۳	۲۲۲۹	۲۳۷۴
پرداخت آنلاین از طریق اینترنت.....	۷۳۵۹	۳۵۹۶	۳۷۶۳
پرداخت با کارت هدیه.....	۴۱	۲۱	۲۱
سایر (مانند پرداخت با چک بانکی).....	۶	۴	۲
اظهار نشده.....	۰	۰	۰
کاربران شهری.....	۱۰۳۰۷	۵۰۰۰	۵۳۰۷
پرداخت با پول نقد.....	۳۱۲۷	۱۵۵۱	۱۵۷۷
پرداخت با کارت عضو شبکه شتاب.....	۴۲۸۴	۲۰۶۳	۲۲۲۱
پرداخت آنلاین از طریق اینترنت.....	۶۷۶۹	۳۲۶۸	۳۵۰۱
پرداخت با کارت هدیه.....	۳۸	۲۰	۱۸
سایر (مانند پرداخت با چک بانکی).....	۵	۳	۲
اظهار نشده.....	۰	۰	۰
کاربران روستایی.....	۹۴۵	۵۱۸	۴۲۷
پرداخت با پول نقد.....	۱۷۴	۱۱۰	۶۴
پرداخت با کارت عضو شبکه شتاب.....	۳۱۹	۱۶۶	۱۵۳
پرداخت آنلاین از طریق اینترنت.....	۵۹۰	۳۲۹	۲۶۲
پرداخت با کارت هدیه.....	۳	۱	۲
سایر (مانند پرداخت با چک بانکی).....	۱	۱	۰
اظهار نشده.....	۰	۰	۰

جدول ۴-۲۷- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر کشور که به صورت اینترنتی کالا و خدمات سفارش داده‌اند برحسب انواع روش‌های تحویل کالاها یا خدمات به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر)

شرح	جمع	مرد	زن
کل کاربران.....	۱۱۲۵۲	۵۵۱۷	۵۷۳۵
تحویل مستقیم کالا به وسیله سرویس پیک یا پست.....	۹۹۲۱	۴۸۲۸	۵۰۹۳
مراجعه به محل فروش کالا یا ارائه خدمات و تحویل گرفتن آن‌ها....	۵۴۶	۳۰۴	۲۴۲
تحویل الکترونیکی از طریق دانلود از یک وبسایت، اپلیکشین، نرم‌افزار و نظایر آن.....	۱۲۴۹	۷۱۱	۵۳۸
سایر موارد	۸۷۸	۴۲۰	۴۵۸
اظهار نشده	.	.	.
کاربران شهری.....	۱۰۳۰۷	۵۰۰۰	۵۳۰۷
تحویل مستقیم کالا به وسیله سرویس پیک یا پست.....	۹۱۵۶	۴۴۲۸	۴۷۲۹
مراجعه به محل فروش کالا یا ارائه خدمات و تحویل گرفتن آن‌ها....	۴۴۴	۲۴۸	۱۹۶
تحویل الکترونیکی از طریق دانلود از یک وبسایت، اپلیکشین، نرم‌افزار و نظایر آن.....	۱۱۲۶	۶۲۸	۴۹۹
سایر موارد	۸۴۵	۳۹۵	۴۵۰
اظهار نشده	.	.	.
کاربران روستایی.....	۹۴۵	۵۱۸	۴۲۷
تحویل مستقیم کالا به وسیله سرویس پیک یا پست.....	۷۶۵	۴۰۱	۳۶۴
مراجعه به محل فروش کالا یا ارائه خدمات و تحویل گرفتن آن‌ها....	۱۰۲	۵۶	۴۶
تحویل الکترونیکی از طریق دانلود از یک وبسایت، اپلیکشین، نرم‌افزار و نظایر آن.....	۱۲۲	۸۳	۳۹
سایر موارد	۳۳	۲۵	۸
اظهار نشده	.	.	.

جدول ۴-۲۸- جمعیت ۶ سال و بیشتر غیرکاربر اینترنت کشور برحسب دلایل عدم استفاده از اینترنت به تفکیک جنس و نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر)

شرح	جمع	مرد	زن
کل	۱۶۱۱۹	۷۷۲۵	۸۳۹۴
نیاز نداشتن به اینترنت	۸۰۵۴	۴۱۲۶	۳۹۲۸
فقدان اعتماد به نفس، دانش و مهارت‌های استفاده از اینترنت	۳۰۹۳	۱۴۷۱	۱۶۲۲
بالا بودن هزینه‌ی استفاده از اینترنت	۱۹۴۴	۱۱۱۸	۸۲۶
نگرانی از نبود امنیت و حریم خصوصی	۱۹۸	۱۰۷	۹۱
عدم دسترسی به خدمات اینترنت در منطقه‌ی محل زندگی	۳۳۴	۱۶۴	۱۷۱
دلایل فرهنگی (قرار گرفتن در معرض محتوای اینترنتی مضر)	۱۶۱	۷۴	۸۷
عدم شناخت اینترنت	۵۰۳۳	۲۳۱۸	۲۷۱۴
اجازه نداشتن برای استفاده از اینترنت	۱۶۷	۶۱	۱۰۶
نبود محتوا و خدمات مرتبط، مناسب و قابل استفاده	۴۴۱	۲۳۶	۲۰۵
سایر موارد	۳۸۳۳	۱۵۸۹	۲۲۴۴
اظهاری نشده	۰	۰	۰
شهری	۹۹۹۹	۴۸۴۵	۵۱۵۴
نیاز نداشتن به اینترنت	۵۱۴۷	۲۶۶۱	۲۴۸۷
فقدان اعتماد به نفس، دانش و مهارت‌های استفاده از اینترنت	۱۸۴۹	۸۷۶	۹۷۴
بالا بودن هزینه‌ی استفاده از اینترنت	۱۰۱۲	۶۰۲	۴۱۰
نگرانی از نبود امنیت و حریم خصوصی	۱۳۲	۶۶	۶۶
عدم دسترسی به خدمات اینترنت در منطقه‌ی محل زندگی	۴۰	۱۹	۲۱
دلایل فرهنگی (قرار گرفتن در معرض محتوای اینترنتی مضر)	۸۶	۳۷	۴۹
عدم شناخت اینترنت	۳۱۰۸	۱۴۵۰	۱۶۵۸
اجازه نداشتن برای استفاده از اینترنت	۸۱	۲۸	۵۳
نبود محتوا و خدمات مرتبط، مناسب و قابل استفاده	۳۰۰	۱۶۶	۱۳۴
سایر موارد	۲۳۶۰	۹۷۶	۱۳۸۴
اظهاری نشده	۰	۰	۰
روستایی	۶۱۲۰	۲۸۷۹	۳۲۴۱
نیاز نداشتن به اینترنت	۲۹۰۷	۱۴۶۶	۱۴۴۱
فقدان اعتماد به نفس، دانش و مهارت‌های استفاده از اینترنت	۱۲۴۳	۵۹۵	۶۴۸
بالا بودن هزینه‌ی استفاده از اینترنت	۹۳۳	۵۱۶	۴۱۶
نگرانی از نبود امنیت و حریم خصوصی	۶۶	۴۱	۲۵
عدم دسترسی به خدمات اینترنت در منطقه‌ی محل زندگی	۲۹۵	۱۴۵	۱۵۰
دلایل فرهنگی (قرار گرفتن در معرض محتوای اینترنتی مضر)	۷۵	۳۷	۳۸
عدم شناخت اینترنت	۱۹۲۴	۸۶۸	۱۰۵۶
اجازه نداشتن برای استفاده از اینترنت	۸۶	۳۴	۵۳
نبود محتوا و خدمات مرتبط، مناسب و قابل استفاده	۱۴۱	۷۰	۷۱
سایر موارد	۱۴۷۴	۶۱۳	۸۶۱
اظهاری نشده	۰	۰	۰

جدول ۴-۲۹- خانوارهای فاقد دسترسی به اینترنت کشور برحسب دلایل عدم دسترسی به اینترنت به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰ (هزار نفر)

شرح	جمع	شهری	روستایی
کل	۵۴۸۰	۳۵۸۸	۱۸۹۲
خانوار به اینترنت نیاز ندارد	۳۶۱۴	۲۵۱۴	۱۱۰۰
دسترسی به اینترنت در مکان های دیگر	۳۶	۱۸	۱۸
هزینه ی تجهیزات بیش از حد بالا است	۷۳۵	۴۵۱	۲۸۴
هزینه ی خدمات بیش از حد بالا است	۵۹۷	۳۴۹	۲۴۸
نگرانی از نبود امنیت و حریم خصوصی	۱۰۸	۶۰	۴۸
عدم دسترسی به خدمات اینترنت در منطقه ی محل زندگی	۲۰۵	۳۷	۱۶۹
خدمات اینترنت در دسترس بوده، ولی غیرمرتبط با نیاز خانوار	۵۶	۹	۴۸
دلایل فرهنگی (قرار گرفتن در معرض محتوای اینترنتی مضر)	۶۱	۲۵	۳۶
نبود محتوا و خدمات مرتبط، مناسب و قابل استفاده	۱۱۹	۷۳	۴۶
نبودن برق در محل زندگی خانوار	۶	۲	۳
سایر موارد	۱۷۷۶	۱۱۱۸	۶۵۸
اظهارنشده	۰	۰	۰

جدول ۴-۳۰- کاربران اینترنت ۶ سال و بیشتر برحسب دلایل عدم سفارش اینترنتی کالا و خدمات در ۳ ماه گذشته اینترنتی به تفکیک جنس و مناطق شهری و روستایی: ۱۴۰۰

شرح	جمع	شهری	روستایی
کل	۴۷۹۳۶	۳۷۱۷۶	۱۰۷۶۰
تمایل نداشتن به خرید اینترنتی	۲۳۲۲۳	۱۷۷۴۹	۵۴۷۴
ترجیح به خرید مستقیم از فروشگاه	۱۷۷۲۲	۱۴۰۳۸	۳۶۸۳
نگرانی های امنیتی (مانند افشای اطلاعات حساب بانکی)	۵۵۱۴	۴۱۶۹	۱۳۴۵
نگرانی های مربوط به حریم خصوصی (مانند افشای اطلاعات فنی)	۱۳۴۱	۹۷۹	۳۶۲
نگرانی های فنی (درباره وب سایت، وجه پرداختی، تحویل کالا)	۱۲۳۴	۹۳۱	۳۰۳
اعتماد نداشتن در مورد تضمین کیفیت کالا یا خدمات و نگرانی از نپذیرفتن کالای مرجوعی توسط فروشنده	۷۶۱۲	۵۸۰۹	۱۸۰۲
نداشتن دانش یا مهارت برای خرید اینترنتی	۸۹۸۹	۶۵۰۹	۲۴۸۰
نداشتن نیاز به کالا یا خدمات در سه ماه گذشته	۱۱۰۰۹	۸۸۷۱	۲۱۳۸
سایر موارد	۵۵۳۰	۳۸۵۴	۱۶۷۶
اظهار نشده	۱۰۱۳	۶۸۳	۳۳۰

جدول ۴-۳۱- هزینه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات خانوارهای کشور به تفکیک نقاط شهری و روستایی: ۱۴۰۰
(میلیارد ریال)

شرح	جمع
هزینه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات کل خانوارها	۵۳۳۲۱۶
هزینه‌ی مصرفی در ارتباط با خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات در طول یک سال گذشته	۲۹۶۸۵۳
هزینه‌ی مصرفی در ارتباط با تجهیزات فناوری اطلاعات و ارتباطات در طول یک سال گذشته	۲۳۲۵۸۰
هزینه مصرفی در ارتباط با تهیه انواع نرم‌افزارها بجز نرم‌افزار بازی در طول یک سال گذشته	۲۳۱۹
هزینه مصرفی در ارتباط با بازی‌های و سرگرمی‌های رایانه‌ای در طول یک سال گذشته	۱۴۶۴
هزینه‌های فناوری اطلاعات و با ارتباطات خانوارهای شهری	۴۴۲۶۴۰
هزینه‌ی مصرفی در ارتباط با خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات در طول یک سال گذشته	۲۴۵۹۱۳
هزینه‌ی مصرفی در ارتباط با تجهیزات فناوری اطلاعات و ارتباطات در طول یک سال گذشته	۱۹۳۴۸۷
هزینه مصرفی در ارتباط با تهیه انواع نرم‌افزارها بجز نرم‌افزار بازی در طول یک سال گذشته	۲۰۲۷
هزینه مصرفی در ارتباط با بازی‌های و سرگرمی‌های رایانه‌ای در طول یک سال گذشته	۱۲۱۴
هزینه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات خانوارهای روستایی	۹۰۵۷۵
هزینه‌ی مصرفی در ارتباط با خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات در طول یک سال گذشته	۵۰۹۴۰
هزینه‌ی مصرفی در ارتباط با تجهیزات فناوری اطلاعات و ارتباطات در طول یک سال گذشته	۳۹۰۹۳
هزینه مصرفی در ارتباط با تهیه انواع نرم‌افزارها بجز نرم‌افزار بازی در طول یک سال گذشته	۲۹۲
هزینه مصرفی در ارتباط با بازی‌های و سرگرمی‌های رایانه‌ای در طول یک سال گذشته	۲۵۰