

ریاست جمهوری
سازمان برنامه و بودجه
مرکز آمار ایران

شاخص قیمت تولیدکننده در ایران

فصل پاییز ۱۳۹۸

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)





نشانه‌های نشریات مرکز آمار ایران

-	آمار گردآوری نشده است.
000	آمار در دسترس نیست.
x	ذاتاً یا عملاً وجود ندارد.
x x	جمع و محاسبه غیر ممکن یا بی‌معنی است.
//	رقم کمتر از نصف واحد است.
	رقم (نسبت) ناچیز و قابل صرف‌نظر کردن است.
*	رقم غیر قطعی است.
**	رقم جنبه تخمینی دارد.
⊙	به دلیل حفظ محرمانگی، رقم قابل انتشار نیست.

اختلاف در سرجمع‌ها به علت سراسر کردن ارقام است. محاسبه نسبت‌ها و شاخص‌ها قبل از سراسر کردن ارقام صورت گرفته است.

پیشگفتار

شاخص قیمت تولیدکننده یکی از آمارهای پایه‌ای و ضروری قیمت است که به عنوان مهم‌ترین ابزار بررسی روند قیمت کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور دارای کاربردهای اساسی و گوناگون از جمله برآورد حساب‌های ملی کشور به قیمت ثابت و ارزیابی برنامه‌های توسعه اقتصادی می‌باشد.

مرکز آمار ایران در راستای انجام وظایف قانونی خود با اجرای طرح‌های آمارگیری متعدد در بخش‌های مختلف اقتصادی و همچنین جمع‌آوری اطلاعات ثبتی برای دیگر بخش‌ها اقدام به تهیه شاخص قیمت تولیدکننده از سال ۱۳۹۰ تاکنون نموده است. طرح‌های مشمول در محاسبه این شاخص به صورت فصلی اجرا و نتایج آن به صورت فصلی و سالانه انتشار می‌یابد. در این نشریه اطلاعات مربوط به شاخص قیمت تولیدکننده فصل پاییز ۱۳۹۸، بر اساس سال پایه ۱۳۹۰، به تفکیک بخش‌های اصلی و اختصاصی ارائه شده است.

امید است اطلاعات عرضه شده در این نشریه مورد استفاده برنامه‌ریزان، مسئولان و پژوهشگران قرار گیرد و صاحب‌نظران با ارائه نظریات و پیشنهادها خود این مرکز را در انجام وظیفه‌ای که به عهده دارد، یاری فرمایند.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه	۹
فصل ۱: شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران	۱۱
مشخصات کلی	۱۳
تعاریف و مفاهیم	۱۵
خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده در ایران در فصل پاییز ۱۳۹۸	۱۸
فصل ۲: شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی	۲۷
۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی	۲۹
مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی	۳۱
تعاریف و مفاهیم	۳۲
خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی در فصل پاییز ۱۳۹۸ (تعدیل فصلی شده)	۳۳
۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی	۴۷
مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی	۴۹
تعاریف و مفاهیم	۵۰
خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی در فصل پاییز ۱۳۹۸	۵۱
۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی	۶۵
مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی	۶۷
تعاریف و مفاهیم	۶۸
خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی در فصل پاییز ۱۳۹۸	۶۹
فصل ۳: شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن	۷۷
مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن	۷۹
تعاریف و مفاهیم	۸۰
خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در فصل پاییز ۱۳۹۸	۸۱
فصل ۴: شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت	۹۵
مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت	۹۷
تعاریف و مفاهیم	۹۹
خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در فصل پاییز ۱۳۹۸	۱۰۰
فصل ۵: شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق	۱۱۷
مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق	۱۱۹
تعاریف و مفاهیم	۱۲۰
خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل پاییز ۱۳۹۸	۱۲۱
فصل ۶: شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات	۱۳۵
مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات	۱۳۷
تعاریف و مفاهیم	۱۳۹
خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در فصل پاییز ۱۳۹۸	۱۴۰

۱۹.....	جدول‌های آماری شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران
۴۱.....	جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی
۵۹.....	جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی
۷۱.....	جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی
۸۹.....	جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن
۱۱۱.....	جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت
۱۲۹.....	جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
۱۵۵.....	جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات

فهرست نمودارها

۱۷.....	نمودار شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران
۳۵.....	نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی
۵۳.....	نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی
۷۰.....	نمودار شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی
۸۳.....	نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن
۱۰۱.....	نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت
۱۲۳.....	نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
۱۴۳.....	نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات

مقدمه

تهیه و استخراج نتایج شاخص قیمت تولیدکننده در مرکز آمار ایران با استفاده از طرح‌های آمارگیری و ثبتی متعدد انجام می‌شود. فهرست طرح‌های آمارگیری و ثبتی مشمول در محاسبه شاخص کل قیمت تولیدکننده عبارتند از: طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی، طرح آمارگیری از قیمت محصولات کشاورزی در مناطق روستایی (سرخرمن)، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات معدنی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات صنعتی، طرح جمع‌آوری اطلاعات قیمت تولیدکننده بخش برق و در نهایت در بخش اختصاصی خدمات از طرح‌های آمارگیری و ثبتی متعدد برای هر یک از بخش‌های اصلی به صورت تلفیقی یا جداگانه استفاده می‌شود.

مطالب ارائه شده در این نشریه در شش فصل آورده شده است.

فصل ۱: به شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران می‌پردازد.

فصل ۲: در خصوص شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کشاورزی می‌باشد. شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کشاورزی حاصل اجرای سه طرح آمارگیری از "قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی"، "قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی" و "قیمت محصولات کشاورزی در مناطق روستایی (سرخرمن)" می‌باشد. در این فصل نتایج اجرای هر یک از این طرح‌ها به تفصیلی و جداگانه آورده شده است.

فصل ۳: به توضیح نتایج حاصل از اجرای طرح شاخص قیمت تولیدکننده در بخش معدن می‌پردازد.

فصل ۴: نتایج مربوط به طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت را ارائه می‌دهد.

فصل ۵: شاخص قیمت تولیدکننده در بخش برق را توضیح می‌دهد.

فصل ۶: به ارائه مطالب در بخش اختصاصی خدمات به همراه بخش‌های اصلی می‌پردازد.

ترتیب ارائه مطالب مربوط به بخش‌های مختلف اقتصادی در شش فصل فوق مطابق طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC)، نسخه ۳،۱، می‌باشد. هر فصل در برگزیده مشخصات کلی برای هر طرح، تعاریف و مفاهیم، خلاصه یافته نتایج هر طرح، نمودار و جدول‌های آماری می‌باشد.



فصل اول

شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران

مرکز آمار ایران

مشخصات کلی

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل تمامی کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور، در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC)، که قیمت‌گیری از آن‌ها به صورت ثبتي یا آمارگیری حضوری انجام می‌پذیرد.

واحد آماری

واحد آماری، واحدی است که در طرح‌های آمارگیری و ثبتي درگیر در محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده اطلاعات مربوط به آن جمع‌آوری می‌شود و از اجتماع آن‌ها کل جامعه هدف تشکیل می‌شود.

چارچوب آماری

چارچوب نمونه‌گیری هر یک از طرح‌های مشمول در محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، به طور جداگانه و مشخص، در قسمت مشخصات طرح هر یک از بخش‌ها، آورده شده است.

پوشش جغرافیایی

سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌ها، در تهیه شاخص قیمت تولیدکننده، بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ISIC, ۳, ۱ می‌باشد. در تهیه این شاخص، بر اساس حروف الفبایی طبقه‌بندی ISIC, ۳, ۱، بخش‌های اصلی "کشاورزی"، "معدن"، "صنعت (ساخت)"، "تولید برق" و بخش اختصاصی "خدمات" پوشش داده شده‌اند. بخش اختصاصی "خدمات" شامل بخش‌های اصلی "تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی"، "هتل و رستوران"، "حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات"، "واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)"، "مستغلات - اجاره و فعالیت‌های کسب و کار"، "آموزش، بهداشت و مددکاری اجتماعی" و "سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی" می‌باشد.

زمان آماری

زمان آماری طول یک فصل می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات

اطلاعات قیمت برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده یا با مراجعه حضوری به واحدهای آماری و یا به صورت ثبتی از تولیدکننده‌ها جمع‌آوری می‌گردد.

فرمول‌های محاسباتی شاخص قیمت تولیدکننده

برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده در سطح بخش‌های تولیدکننده از فرمول لاسپیرز استفاده می‌شود.

$$I = \frac{\sum_{k=1}^n P_{tk} q_{0k}}{\sum_{k=1}^n P_{0k} q_{0k}} \times 100$$

k : اندیس شمارنده کالا یا خدمت

فرمول تعدیل شده لاسپیرز که از آن در محاسبات استفاده خواهد شد عبارت است از:

$$I = \frac{\sum_{k=1}^n P_{(t-1)k} q_{0k} \times \frac{P_{tk}}{P_{(t-1)k}}}{\sum_{k=1}^n P_{0k} q_{0k}} \times 100$$

I : شاخص کل قیمت تولیدکننده

P_{tk} : قیمت کالا یا خدمت k ام در فصل t

$P_{(t-1)k}$: قیمت کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

q_{0k} : مقدار تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

$p_{0k} q_{0k}$: ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

$P_{(t-1)k} q_{0k}$: ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

$\sum_{k=1}^n P_{(t-1)k} q_{0k}$: مجموع ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

$\sum_{k=1}^n P_{0k} q_{0k}$: مجموع ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

$\frac{P_{tk}}{P_{(t-1)k}}$: قیمت نسبی کالا یا خدمت k ام در فصل t

برای تجميع بخش‌ها و تهیه شاخص کل قیمت تولیدکننده از میانگین وزنی شاخص بخش‌های تولیدکننده استفاده می‌شود.

تعاریف و مفاهیم

محصول

منظور از محصول، کالاها و خدمات تولیدشده به منظور عرضه و فروش می‌باشد. بنابراین کالاهای نیم‌ساخته مورد نظر نمی‌باشد.

تولید

فعالیتی که نهاده‌های ورودی را تغییر می‌دهد یا ترکیب می‌کند و آن‌ها را به محصولات خروجی تبدیل می‌کند، (مثل فعالیت‌های، کشاورزی، معدنی، کارخانه‌ای یا ساختمانی)، یا مواد و مصالح را از جایی به جای دیگر منتقل می‌کند. تولید همچنین شامل فعالیت‌های انبار کردن (به خاطر این که مواد و مصالح را از یک دوره زمانی به دوره زمانی دیگر منتقل می‌کند) و تولید خدمات از هر نوعی می‌شود.

قیمت محصول

مقدار پولی را که برای واحد معینی از محصول پرداخت می‌شود قیمت آن محصول می‌نامند. در تمامی طرح‌های مشمول محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، قیمت عملی فروش مورد نظر است. قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت تولیدکننده

مبلغ دریافت شده توسط تولیدکننده از خریدار به ازای هر واحد از کالا یا خدمت تولید شده. این قیمت عاری از هر گونه مالیات بر ارزش افزوده (یا مالیات قابل کسر مشابه بر محصول) تحمیلی به خریدار است. همچنین قیمت تولیدکننده سود ناخالص عمده فروشی یا خرده‌فروشی عرضه‌کنندگان و هزینه‌های بیمه و حمل و نقل را که به طور مجزا فاکتور شده‌اند در بر نمی‌گیرد. (قیمت تولیدکننده برای محصول عبارت است از قیمت پایه به علاوه هر نوع مالیات غیر قابل کسر بر محصولات که توسط تولیدکننده پرداخت می‌شود منهای هر نوع یارانه‌ای بر محصولات که توسط تولیدکننده دریافت می‌شود).

مرحله قیمت‌گذاری

مرحله‌ای از فرآیند تولید یا توزیع که قیمت‌ها به آن مربوط می‌شوند. در مورد شاخص قیمت تولیدکننده، مرحله قیمت‌گذاری عموماً در جایی است که محصول از خط تولید خارج می‌شود و به آن قیمت سرخرمن و یا قیمت درب کارخانه می‌گویند.

خلاصه یافته‌ها

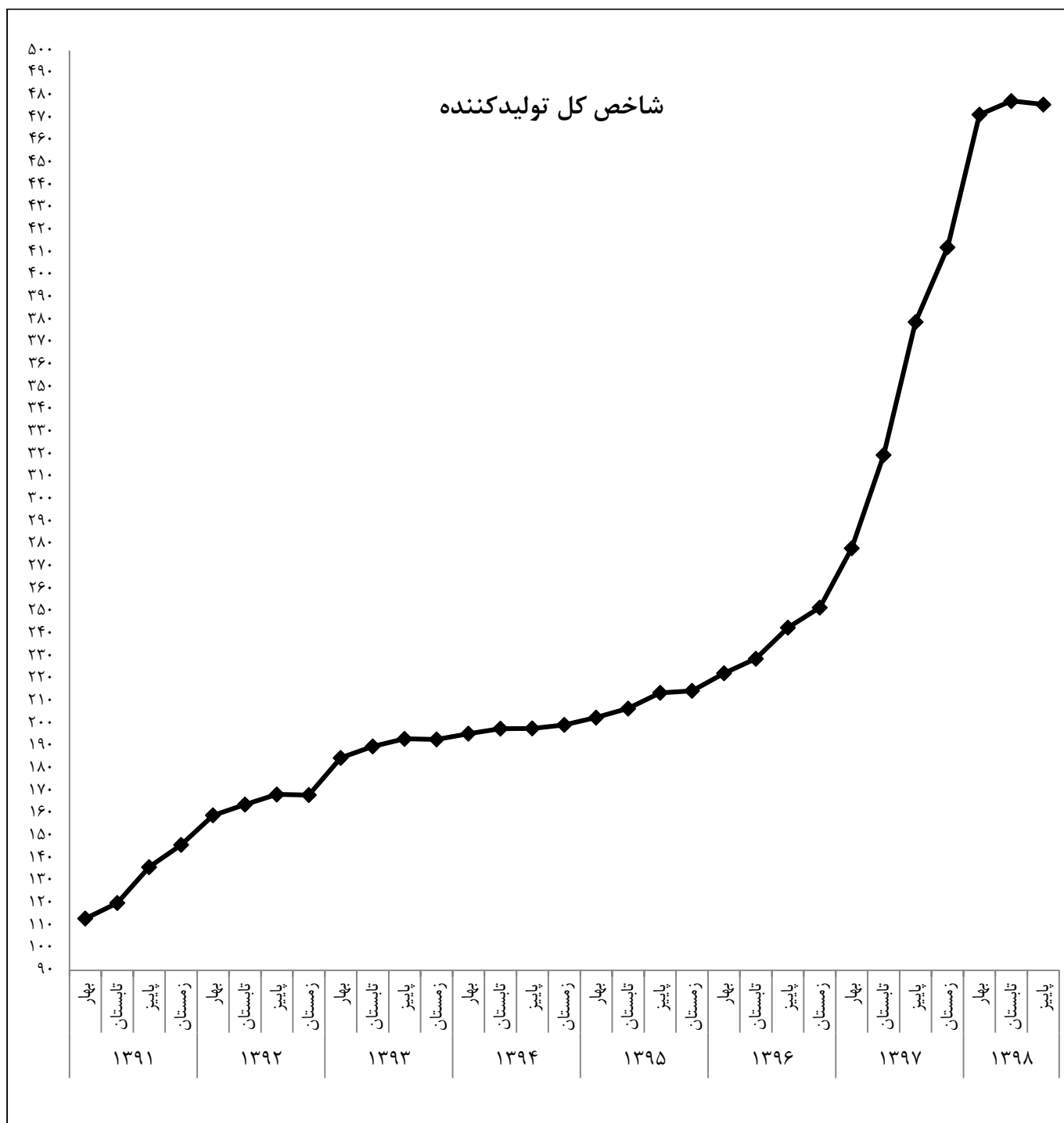
درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده در ایران

فصل پاییز ۱۳۹۸

فصل پاییز ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل		فصل پاییز ۱۳۹۸ نسبت به فصل قبل	
افزایش	کاهش	افزایش	کاهش
۰/۳-		۲۵/۶	

فصل تابستان ۱۳۹۸ نسبت به فصل مشابه سال قبل		فصل تابستان ۱۳۹۸ نسبت به فصل قبل	
افزایش	کاهش	افزایش	کاهش
۱/۳		۴۹/۴	

چهار فصل منتهی به فصل پاییز ۱۳۹۸ نسبت به چهار فصل منتهی به فصل پاییز ۱۳۹۷		کاهش
افزایش		
۵۰/۰		



خلاصه یافته شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران

فصل پاییز ۱۳۹۸

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

تورم فصلی

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل کشور نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در فصل پاییز ۱۳۹۸ به ۰,۳- درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل، ۱,۶ واحد درصد کاهش دارد. کمترین تورم فصلی به ترتیب مربوط به بخش‌های تولیدی کشاورزی (۴,۵- درصد) و صنعت (۲,۳- درصد) می‌باشد. بیش‌ترین تورم فصلی تولیدکننده نیز به ترتیب مربوط به بخش‌های معدن (۶,۵ درصد) و خدمات ۶,۲ درصد است.

تورم نقطه به نقطه

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل پاییز ۱۳۹۸ به ۲۵,۶ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل ۲۳,۸ واحد درصد کاهش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان به ازای تولید کالاها و خدماتشان در داخل کشور، در فصل پاییز ۱۳۹۸ نسبت به فصل پاییز سال ۱۳۹۷، ۲۵,۶ درصد افزایش دارد. در میان بخش‌های مختلف تولیدی کمترین نرخ مربوط به بخش برق (۱۰,۹ درصد) و بیش‌ترین نرخ مربوط به بخش معدن (۳۷,۶ درصد) می‌باشد.

تورم سالانه

تغییرات میانگین شاخص کل قیمت تولیدکننده در چهار فصل منتهی به فصل پاییز ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه در سال قبل به ۵۰,۰ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل ۹,۹ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. در فصل مورد بررسی، در میان بخش‌های اصلی تولیدی در کشور، کمترین تورم سالانه مربوط به بخش برق (۲,۳- درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به بخش صنعت (۶۱,۵ درصد) است.

جدول‌های آماری
شاخص کل قیمت تولیدکننده

مرکز آمار ایران

۱-۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰.....	۹۵/۴	۹۸/۷	۱۰۱/۳	۱۰۴/۶	۱۰۰
۱۳۹۱.....	۱۱۳/۱	۱۲۰/۰	۱۳۶/۰	۱۴۵/۹	۱۲۸/۷
۱۳۹۲.....	۱۵۹/۱	۱۶۳/۹	۱۶۸/۴	۱۶۸/۱	۱۶۴/۹
۱۳۹۳.....	۱۸۴/۷	۱۸۹/۸	۱۹۳/۲	۱۹۲/۹	۱۹۰/۲
۱۳۹۴.....	۱۹۵/۵	۱۹۷/۷	۱۹۷/۸	۱۹۹/۴	۱۹۷/۶
۱۳۹۵.....	۲۰۲/۷	۲۰۶/۷	۲۱۳/۷	۲۱۴/۶	۲۰۹/۴
۱۳۹۶.....	۲۲۲/۴	۲۲۸/۹	۲۴۲/۷	۲۴۷/۹	۲۳۵/۵
۱۳۹۷.....	۲۷۸/۱	۳۱۹/۷	۳۷۹/۰	۴۱۲/۲	۳۴۷/۲
۱۳۹۸.....	۴۷۱/۴	۴۷۷/۵	۴۷۵/۹		

۱-۲- درصد تغییر فصلی شاخص کل قیمت تولیدکننده، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰.....	-	۳/۴	۲/۷	۳/۲
۱۳۹۱.....	۸/۱	۶/۲	۱۳/۳	۷/۳
۱۳۹۲.....	۹/۱	۳/۰	۲/۷	-۰/۲
۱۳۹۳.....	۹/۹	۲/۷	۱/۸	-۰/۲
۱۳۹۴.....	۱/۳	۱/۱	۰/۱	۰/۸
۱۳۹۵.....	۱/۶	۲/۰	۳/۴	۰/۴
۱۳۹۶.....	۳/۶	۲/۹	۶/۰	۲/۱
۱۳۹۷.....	۱۲/۲	۱۵/۰	۱۸/۶	۸/۸
۱۳۹۸.....	۱۴/۴	۱/۳	-۰/۳	

۱-۳- درصد تغییر شاخص کل قیمت تولیدکننده نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
.....۱۳۹۰	-	-	-	-
.....۱۳۹۱	۱۸/۵	۲۱/۷	۳۴/۲	۳۹/۵
.....۱۳۹۲	۴۰/۷	۳۶/۵	۲۳/۸	۱۵/۲
.....۱۳۹۳	۱۶/۱	۱۵/۸	۱۴/۸	۱۴/۸
.....۱۳۹۴	۵/۸	۴/۲	۲/۴	۳/۴
.....۱۳۹۵	۳/۷	۴/۵	۸/۰	۷/۶
.....۱۳۹۶	۹/۷	۱۰/۸	۱۳/۶	۱۵/۵
.....۱۳۹۷	۲۵/۰	۳۹/۷	۵۶/۱	۶۶/۳
.....۱۳۹۸	۶۹/۵	۴۹/۴	۲۵/۶	

۱-۴- درصد تغییر شاخص کل قیمت تولیدکننده در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
.....۱۳۹۰	-	-	-	-
.....۱۳۹۱	-	-	-	۲۸/۷
.....۱۳۹۲	۳۴/۳	۳۷/۸	۳۴/۶	۲۸/۱
.....۱۳۹۳	۲۲/۱	۱۷/۶	۱۵/۵	۱۵/۴
.....۱۳۹۴	۱۲/۶	۹/۶	۶/۵	۳/۹
.....۱۳۹۵	۳/۴	۳/۵	۴/۹	۶/۰
.....۱۳۹۶	۷/۵	۹/۱	۱۰/۵	۱۲/۵
.....۱۳۹۷	۱۶/۴	۲۳/۷	۳۴/۸	۴۷/۵
.....۱۳۹۸	۵۸/۶	۵۹/۹	۵۰/۰	

۵-۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل پاییز سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۷

(۱۳۹۰=۱۰۰)

فعالیت	ضریب اهمیت	شاخص فصل پاییز ۱۳۹۸	درصد تغییر شاخص فصل پاییز ۱۳۹۸ نسبت به		درصد تغییر شاخص فصل پاییز ۱۳۹۷ نسبت به	
			فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل
شاخص کل.....	۱۰۰/۰۰	۴۷۵/۹	-۰/۳	۲۵/۶	۱۸/۶	۵۶/۱
کشاورزی.....	۱۳/۱۵	۴۹۳/۰	-۴/۵	۱۵/۸	۲۱/۰	۶۸/۷
زراعت و باغداری.....	۶/۹۰	۴۶۱/۰	-۳/۷	۴/۳	۲۱/۱	۷۵/۸
غلات.....	۱/۶۳	۴۳۴/۷	۷/۵	۲۲/۴	۲۷/۶	۲۵/۳
میوه و میوه‌های آجیلی.....	۳/۳۷	۴۷۵/۶	۳/۴	-۱۰/۴	۳۷/۱	۱۲۱/۴
سبزیجات.....	۰/۹۹	۴۴۵/۱	-۳۷/۰	۲۱/۵	-۲۹/۴	۵۱/۵
مواد خام طبقه بندی نشده.....	۰/۹۱	۴۷۱/۳	۸/۵	۳۴/۰	۲۹/۸	۴۲/۰
پرورش حیوانات.....	۶/۲۵	۵۲۸/۴	-۵/۱	۲۹/۵	۲۰/۸	۶۰/۹
دامداری سنتی.....	۴/۳۴	۵۲۹/۷	-۹/۳	۳۵/۴	۱۷/۲	۵۷/۸
پرورش گاوداری سنتی.....	۱/۵۴	۵۱۸/۰	-۱۹/۴	۳۴/۳	۹/۲	۶۰/۴
پرورش گوسفند و بره سنتی.....	۱/۱۴	۵۹۵/۱	-۹/۵	۳۸/۴	۲۳/۹	۷۵/۸
پرورش بز و بزغاله سنتی.....	۰/۴۲	۵۶۲/۷	-۱۱/۱	۴۳/۳	۲۰/۴	۷۰/۲
سایر محصولات حیوانی.....	۱/۲۴	۴۷۳/۰	۱۰/۹	۳۰/۶	۲۰/۹	۳۵/۹
دامداری صنعتی.....	۱/۹۱	۵۲۵/۵	۵/۹	۱۷/۸	۲۸/۸	۶۷/۷
گاوداری.....	۰/۷۳	۵۰۶/۸	-۱/۱	۲۴/۷	۲۲/۱	۶۳/۱
مرغداری.....	۱/۱۸	۵۳۷/۱	۱۰/۴	۱۴/۱	۳۲/۷	۷۰/۳
معادن.....	۱/۰۲	۵۲۳/۳	۶/۵	۳۷/۶	۱۷/۲	۶۲/۲
استخراج زغال سنگ.....	۰/۰۵	۷۷۴/۲	۱۸/۳	۱۰۹/۱	۸/۴	۳۴/۹
استخراج کانه های فلزی.....	۰/۷۳	۵۴۶/۵	۵/۵	۳۳/۶	۱۹/۹	۷۶/۶
استخراج سایر معادن.....	۰/۲۴	۳۹۷/۰	۶/۲	۳۵/۴	۸/۷	۲۵/۰
صنعت (ساخت).....	۵۱/۴۷	۵۳۳/۹	-۲/۳	۲۷/۰	۲۳/۵	۷۳/۲
صنایع مواد غذایی و آشامیدنی.....	۵/۲۸	۵۱۷/۶	۳/۴	۳۳/۳	۱۱/۷	۴۶/۵
تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار.....	۰/۱۰	۶۳۴/۱	۰/۰	۲۲/۰	۰/۰	۱۵۶/۴
تولید منسوجات.....	۱/۰۳	۵۱۲/۴	۱/۶	۳۶/۱	۱۳/۷	۷۴/۰
تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار.....	۰/۰۷	۵۱۳/۷	۹/۵	۲۴/۲	۱۹/۱	۴۷/۱
دباغی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان.....	۰/۰۶	۶۲۸/۱	۱/۱	۴۵/۸	۱۶/۱	۵۸/۶
تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه.....	۰/۱۶	۴۳۳/۱	۲/۱	۱۵/۶	۳۷/۰	۹۹/۱
تولید کاغذ و محصولات کاغذی.....	۰/۳۵	۷۲۷/۴	-۴/۶	۱۴/۴	۱۶/۲	۱۵۱/۴
انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده.....	۰/۰۳	۷۷۷/۰	۱۲/۱	۹۰/۱	۲۵/۴	۷۵/۸
صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت.....	۲۰/۰۹	۵۰۸/۴	-۱۰/۷	۶/۴	۴۷/۵	۱۰۰/۱
صنایع محصولات شیمیایی.....	۳/۱۳	۵۵۵/۵	-۲/۰	۲۵/۳	۲۶/۵	۸۴/۴
تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی.....	۰/۸۹	۶۹۶/۸	۰/۲	۲۳/۳	۷/۲	۹۳/۴
تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی.....	۲/۶۷	۳۹۲/۲	۲/۵	۳۳/۳	۱۴/۲	۴۵/۳

۵-۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل پاییز سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۷ (دنباله)

(۱۳۹۰=۱۰۰)

فعالیت	ضریب اهمیت	شاخص فصل پاییز ۱۳۹۸	درصد تغییر شاخص پاییز ۱۳۹۸ نسبت به		درصد تغییر شاخص پاییز ۱۳۹۷ نسبت به	
			فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل
تولید فلزات اساسی	۷/۴۹	۵۱۴/۱	۴/۱	۳۸/۶	-۹/۰	۴۸/۰
تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات	۱/۲	۶۴۹/۵	۲/۵	۵۱/۵	۲۲/۵	۹۶/۸
تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر	۱/۹	۶۲۹/۰	۲/۱	۴۴/۷	۳۰/۰	۸۸/۹
تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی	۰/۰۱	۵۸۰/۰	۲۶/۶	۱۱۸/۹	۲۷/۱	۵۹/۲
ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق	۰/۸۹	۷۶۴/۴	۶/۱	۲۶/۳	۲۰/۷	۱۱۷/۸
تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی	۰/۰۶	۳۱۶/۹	۰/۰	۲۶/۷	۲۲/۱	۷۶/۸
تولید ابزار پزشکی، اپتیک، ابزار دقیق و انواع ساعت	۰/۱۵	۵۳۵/۰	۲/۹	۳۳/۷	۱۳/۶	۱۰۲/۱
تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر	۷/۱۹	۵۹۵/۳	۹/۷	۸۵/۱	۱۴/۷	۳۲/۸
تولید سایر وسایل حمل و نقل	۰/۱۵	۹۲۴/۴	۷/۸	۵۱/۸	۱۶/۷	۷۴/۳
تولید مبلمان و مصنوعات	۰/۰۵	۶۰۴/۵	۵/۳	۲۸/۴	۸/۹	۷۶/۸
تولید برق	۲/۰۲	۱۳۳/۷	-۰/۵	۱۰/۹	-۱۱/۶	۶/۶
خدمات	۳۲/۳۴	۳۹۶/۴	۶/۲	۲۷/۸	۸/۸	۲۵/۵
تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت و کالاهای شخصی و	۰/۸	۵۰۸/۲	۸/۹	۳۴/۰	۱۳/۳	۲۹/۴
هتل و رستوران	۱/۵۵	۶۲۸/۵	۷/۲	۴۶/۳	۱۵/۳	۳۳/۳
حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات	۹/۵۸	۵۱۰/۱	۶/۵	۳۸/۵	۹/۰	۳۹/۴
واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)	۰/۶۲	۳۷۵/۲	۱/۴	۲۵/۷	۱/۸	۲۱/۲
مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار	۱۲/۶۲	۲۶۱/۶	۱/۴	۱۴/۷	۵/۹	۱۵/۶
آموزش	۳/۹۷	۳۶۸/۴	۱۷/۶	۲۰/۶	۱۵/۰	۱۷/۶
بهداشت و مددکاری اجتماعی	۱/۸۶	۵۴۴/۲	۶/۲	۲۳/۵	۶/۰	۱۸/۳
سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی	۱/۳۴	۴۰۴/۶	۶/۷	۲۴/۲	۶/۵	۲۰/۸

۱-۶- شاخص قیمت تولیدکننده و نرخ تورم سالانه / فصلی به تفکیک بخش‌های اصلی و اختصاصی، در فصل‌های مختلف سال‌های ۱۳۹۱-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

کل تولیدکننده		بخش کشاورزی		بخش معدن		بخش صنعت (ساخت)		بخش انرژی برق		بخش اختصاصی خدمات		سال
شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	
۱۳۹۱.....	۱۲۸/۷	۲۸/۷	۴۷/۸	۱۲۳/۵	۲۳/۵	۱۲۹/۰	۲۹/۰	۱۰۴/۶	۴/۶	۱۲۲/۳	۲۲/۳	
بهار.....	۱۱۳/۱	۸/۱	۱۲۶/۹	۲۵/۰	۱۱۲/۲	۵/۳	۱۱۱/۳	۱۰۵/۵	۵/۵	۱۱۰/۸	۵/۲	
تابستان.....	۱۲۰/۰	۶/۲	۱۳۷/۷	۸/۵	۱۱۷/۵	۴/۷	۱۱۸/۱	۹۸/۴	-۶/۷	۱۱۷/۳	۵/۹	
پاییز.....	۱۳۶/۰	۱۳/۳	۱۵۱/۰	۹/۷	۱۲۸/۲	۹/۱	۱۳۸/۶	۱۷/۳	۱۰۷/۶	۱۲۷/۷	۸/۹	
زمستان.....	۱۴۵/۹	۷/۳	۱۷۵/۷	۱۶/۳	۱۳۶/۳	۶/۳	۱۴۷/۹	۶/۷	۱۰۷/۰	۱۳۳/۲	۴/۳	
۱۳۹۲.....	۱۶۴/۹	۲۸/۱	۲۰۲/۳	۳۶/۹	۱۶۲/۵	۳۱/۵	۱۶۵/۴	۲۸/۳	۱۱۹/۰	۱۵۱/۶	۲۴/۰	
بهار.....	۱۵۹/۱	۹/۱	۱۹۸/۲	۱۲/۸	۱۵۵/۷	۱۴/۲	۱۶۱/۹	۹/۴	۱۱۳/۵	۱۴۱/۸	۶/۴	
تابستان.....	۱۶۳/۹	۳/۰	۲۰۲/۳	۲/۱	۱۵۸/۶	۱/۹	۱۶۵/۸	۲/۵	۱۰۶/۱	۱۴۸/۹	۵/۱	
پاییز.....	۱۶۸/۴	۲/۷	۲۱۴/۳	۵/۹	۱۶۸/۷	۶/۳	۱۶۵/۹	۰/۰	۱۳۰/۲	۱۵۶/۰	۴/۸	
زمستان.....	۱۶۸/۱	-۰/۲	۱۹۴/۶	-۹/۲	۱۶۷/۰	-۱/۰	۱۶۸/۱	۱/۳	۱۲۶/۳	۱۵۹/۹	۲/۵	
۱۳۹۳.....	۱۹۰/۲	۱۵/۴	۲۱۱/۷	۴/۶	۲۱۳/۳	۳۱/۳	۱۹۲/۰	۱۶/۱	۱۴۶/۳	۱۸۰/۵	۱۹/۱	
بهار.....	۱۸۴/۷	۹/۹	۱۹۹/۶	۲/۶	۱۸۴/۸	۱۰/۶	۱۹۲/۱	۱۴/۳	۱۵۶/۷	۱۶۸/۷	۵/۵	
تابستان.....	۱۸۹/۸	۲/۷	۲۰۸/۹	۴/۷	۲۱۲/۳	۱۴/۹	۱۹۳/۹	۰/۹	۱۴۱/۴	۱۷۷/۸	۵/۴	
پاییز.....	۱۹۳/۲	۱/۸	۲۱۰/۹	۱/۰	۲۳۰/۵	۸/۵	۱۹۴/۵	۰/۳	۱۵۰/۰	۱۸۵/۵	۴/۳	
زمستان.....	۱۹۲/۹	-۰/۲	۲۲۷/۲	۷/۷	۲۲۵/۷	-۲/۱	۱۸۷/۶	-۳/۶	۱۳۷/۰	۱۸۹/۹	۲/۴	
۱۳۹۴.....	۱۹۷/۶	۳/۹	۲۱۴/۹	۱/۵	۲۰۶/۲	-۳/۳	۱۹۱/۰	-۰/۵	۱۳۷/۳	۲۰۴/۶	۱۳/۴	
بهار.....	۱۹۵/۵	۱/۳	۲۱۳/۳	-۶/۱	۲۱۹/۳	-۲/۸	۱۹۲/۶	۲/۷	۱۴۳/۲	۱۹۵/۳	۲/۸	
تابستان.....	۱۹۷/۷	۱/۱	۲۱۶/۰	۱/۳	۲۰۴/۸	-۶/۶	۱۹۲/۷	۰/۰	۱۳۹/۲	۲۰۱/۷	۳/۳	
پاییز.....	۱۹۷/۸	۰/۱	۲۱۲/۶	-۱/۶	۱۹۹/۴	-۲/۶	۱۸۹/۱	-۱/۸	۱۳۹/۱	۲۰۹/۳	۳/۸	
زمستان.....	۱۹۹/۴	۰/۸	۲۱۷/۸	۲/۴	۲۰۱/۳	۰/۹	۱۸۹/۶	۰/۳	۱۲۷/۶	۲۱۲/۰	۱/۳	
۱۳۹۵.....	۲۰۹/۴	۶/۰	۲۲۱/۶	۳/۱	۱۹۷/۸	-۴/۱	۲۰۱/۲	۵/۳	۱۳۱/۱	۲۲۲/۸	۸/۹	
بهار.....	۲۰۲/۷	۱/۶	۲۲۱/۰	۱/۵	۱۹۱/۵	-۴/۸	۱۹۳/۳	۲/۰	۱۳۰/۵	۲۱۴/۹	۱/۳	
تابستان.....	۲۰۶/۷	۲/۰	۲۲۴/۶	۱/۶	۱۹۹/۱	۴/۰	۱۹۷/۰	۱/۹	۱۳۲/۲	۲۱۹/۷	۲/۳	
پاییز.....	۲۱۳/۷	۳/۴	۲۳۰/۵	۲/۶	۱۹۷/۵	-۰/۸	۲۰۵/۲	۴/۲	۱۲۸/۳	۲۲۶/۲	۳/۰	
زمستان.....	۲۱۴/۶	۰/۴	۲۱۰/۶	-۸/۶	۲۰۳/۱	۲/۸	۲۰۹/۱	۱/۹	۱۳۳/۴	۲۳۰/۴	۱/۸	
۱۳۹۶.....	۲۳۵/۵	۱۲/۵	۲۴۷/۵	۱۱/۷	۲۳۲/۰	۱۷/۳	۲۳۲/۴	۱۵/۵	۱۲۰/۵	۲۴۲/۶	۸/۹	
بهار.....	۲۲۲/۴	۳/۶	۲۵۳/۸	۲۰/۵	۲۱۸/۶	۷/۶	۲۱۰/۳	۰/۶	۱۲۲/۷	۲۳۴/۳	۲/۱	
تابستان.....	۲۲۸/۹	۲/۹	۲۴۵/۳	-۳/۳	۲۲۲/۰	۶/۳	۲۲۲/۸	۵/۹	۱۳۱/۷	۲۳۸/۲	۱/۶	
پاییز.....	۲۴۲/۷	۶/۰	۲۵۲/۴	۲/۹	۲۳۴/۶	۵/۷	۲۴۲/۷	۹/۰	۱۱۳/۰	۲۴۷/۱	۳/۷	
زمستان.....	۲۴۷/۹	۲/۱	۲۳۸/۵	-۵/۵	۲۵۲/۷	۷/۷	۲۵۳/۶	۴/۵	۱۱۴/۷	۲۵۰/۷	۱/۵	
۱۳۹۷.....	۳۴۷/۲	۴۷/۵	۳۶۸/۲	۴۸/۸	۳۵۰/۰	۵۰/۹	۳۸۲/۴	۶۴/۶	۱۲۶/۲	۲۹۶/۵	۲۲/۲	
بهار.....	۲۷۸/۱	۱۲/۲	۲۹۵/۴	۲۳/۹	۲۸۸/۸	۱۴/۳	۲۸۹/۰	۱۴/۰	۱۳۳/۲	۲۶۲/۳	۴/۶	
تابستان.....	۳۱۹/۷	۱۵/۰	۳۵۲/۱	۱۹/۲	۳۲۴/۷	۱۲/۴	۳۴۰/۳	۱۷/۷	۱۳۶/۳	۲۸۵/۰	۸/۷	
پاییز.....	۳۷۹/۰	۱۸/۶	۴۲۵/۹	۲۱/۰	۳۸۰/۴	۱۷/۲	۴۲۰/۴	۲۳/۵	۱۲۰/۵	۳۱۰/۱	۸/۸	
زمستان.....	۴۱۲/۲	۸/۸	۳۹۹/۴	-۶/۲	۴۰۵/۹	۶/۷	۴۷۹/۹	۱۴/۱	۱۱۵/۰	۳۲۸/۵	۵/۹	
۱۳۹۸.....	۴۷۱/۴	۱۴/۴	۵۴۱/۲	۲۵/۵	۴۷۴/۶	۱۶/۹	۵۴۵/۴	۱۳/۷	۱۱۰/۱	۳۴۷/۸	۵/۹	
بهار.....	۴۷۷/۵	۱/۳	۵۱۶/۰	-۴/۷	۴۹۱/۴	۳/۵	۵۴۶/۴	۰/۲	۱۳۴/۳	۳۷۳/۱	۷/۳	
پاییز.....	۴۷۵/۹	-۰/۳	۴۹۳/۰	-۴/۵	۵۲۳/۳	۶/۵	۵۳۳/۹	-۲/۳	۱۳۳/۷	۳۹۶/۴	۶/۲	

فصل دوم
شاخص قیمت تولید کننده
بخش کشاورزی

مرکز آمار ایران

شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی

نوع آمارگیری

در این طرح از روش نمونه‌گیری استفاده شده است.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به آبادی تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند آبادی.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح مذکور از یکم تا بیستم اولین ماه فصل بعد می‌باشد.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

قیمت فروش محصول

قیمت فروش در این طرح عبارت است از متوسط قیمت فروش به ازای یک واحد مبادله از محصولات کشاورزی در زمان معمول حداکثر برداشت آن، که توسط کشاورزان در آبادی نمونه تولید شده باشد. این قیمت را در اصطلاح قیمت سرخرمن می‌نامند.

ویژگی‌های قیمت فروش محصولات

- قیمت‌های موردنظر در این طرح قیمت‌های عملی و قطعی (نقدی یا جنسی) است.
- در این طرح از جمع‌آوری برآورد قیمت، قیمت نوبرانه و قیمت محصولات پیش فروش شده خودداری شده است.
- قیمت فروش محصولاتی که در آبادی نمونه تولید اما خارج از آن به فروش رسیده پس از کسر هزینه‌های حمل و نقل و دلالتی منظور شده است.
- محصولات کشاورزی به صورتی که حاصل فعالیت کشاورزی است قیمت‌گیری شده‌اند مگر در مواردی که محصول در عرف پس از تغییر شکل، فروخته شود.
- قیمت محصولاتی که بعد از زمان معمول حداکثر برداشت، مدتی انبار شده و سپس به فروش رسیده‌اند، سؤال نشده است.
- قیمت فروش محصولاتی که کاشت و برداشت آن‌ها طی سال به دفعات انجام می‌شود در هر نوبت با توجه به زمان حداکثر برداشت، سؤال شده است.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی (تعدیل یافته فصلی)

فصل پاییز ۱۳۹۸

(بر مبنای سال ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولید کننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در فصل پاییز سال ۱۳۹۸ برابر با ۴۸۲,۸ بوده است که نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۱۳,۳ درصد افزایش یافته است. شاخص چهار فصل منتهی به فصل جاری نیز نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) ۴۶,۱ درصد افزایش یافته است.

شاخص زراعت و باغداری

- شاخص "زراعت و باغداری" در فصل پاییز سال ۱۳۹۸ برابر با ۴۶۱,۰ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴,۳ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز معادل ۳۴,۷ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "غلات" در فصل پاییز سال ۱۳۹۸ برابر با ۴۳۴,۷ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۲,۴ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۴۱,۸ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "میوه‌ها و میوه‌های آجیلی" در فصل پاییز سال ۱۳۹۸ برابر با ۴۷۵,۶ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۰,۴ درصد کاهش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۱۹,۹ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "سبزیجات" در فصل پاییز سال ۱۳۹۸ برابر با ۴۴۵,۱ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۱,۵ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۷۵,۲ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "مواد خام طبقه‌بندی نشده" در فصل پاییز سال ۱۳۹۸ برابر با ۴۷۱,۳ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۴,۰ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۴۳,۳ درصد افزایش می‌باشد.

شاخص دامداری سنتی

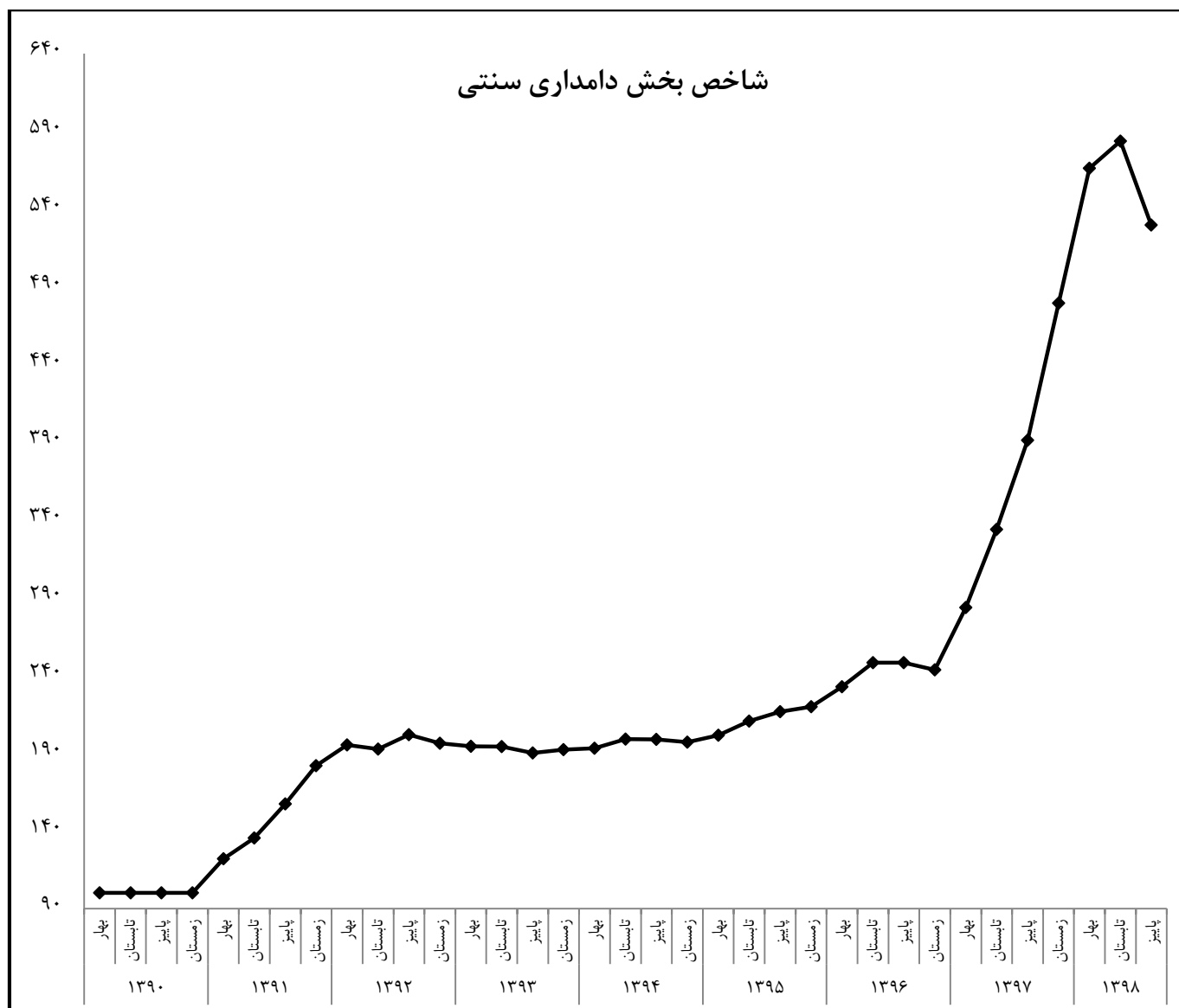
- شاخص "دامداری سنتی" در فصل پاییز سال ۱۳۹۸ برابر با ۵۲۹,۷ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۵,۴ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۷۲,۴ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "پرورش بز و بزغاله" در فصل پاییز سال ۱۳۹۸ برابر با ۵۶۲,۷ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴۳,۳ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۹۱,۴ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "پرورش گاو و گوساله سنتی" در فصل پاییز سال ۱۳۹۸ برابر با ۵۱۸,۰ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۴,۳ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۷۹,۹ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "گوسفند و بره" در فصل پاییز سال ۱۳۹۸ برابر با ۵۹۵,۱ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۸,۴ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۸۷,۲ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "سایر محصولات حیوانی" در فصل پاییز سال ۱۳۹۸ برابر با ۴۷۳,۰ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۰,۶ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۴۱,۰ درصد افزایش می‌باشد.

نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی

مرکز آمار ایران

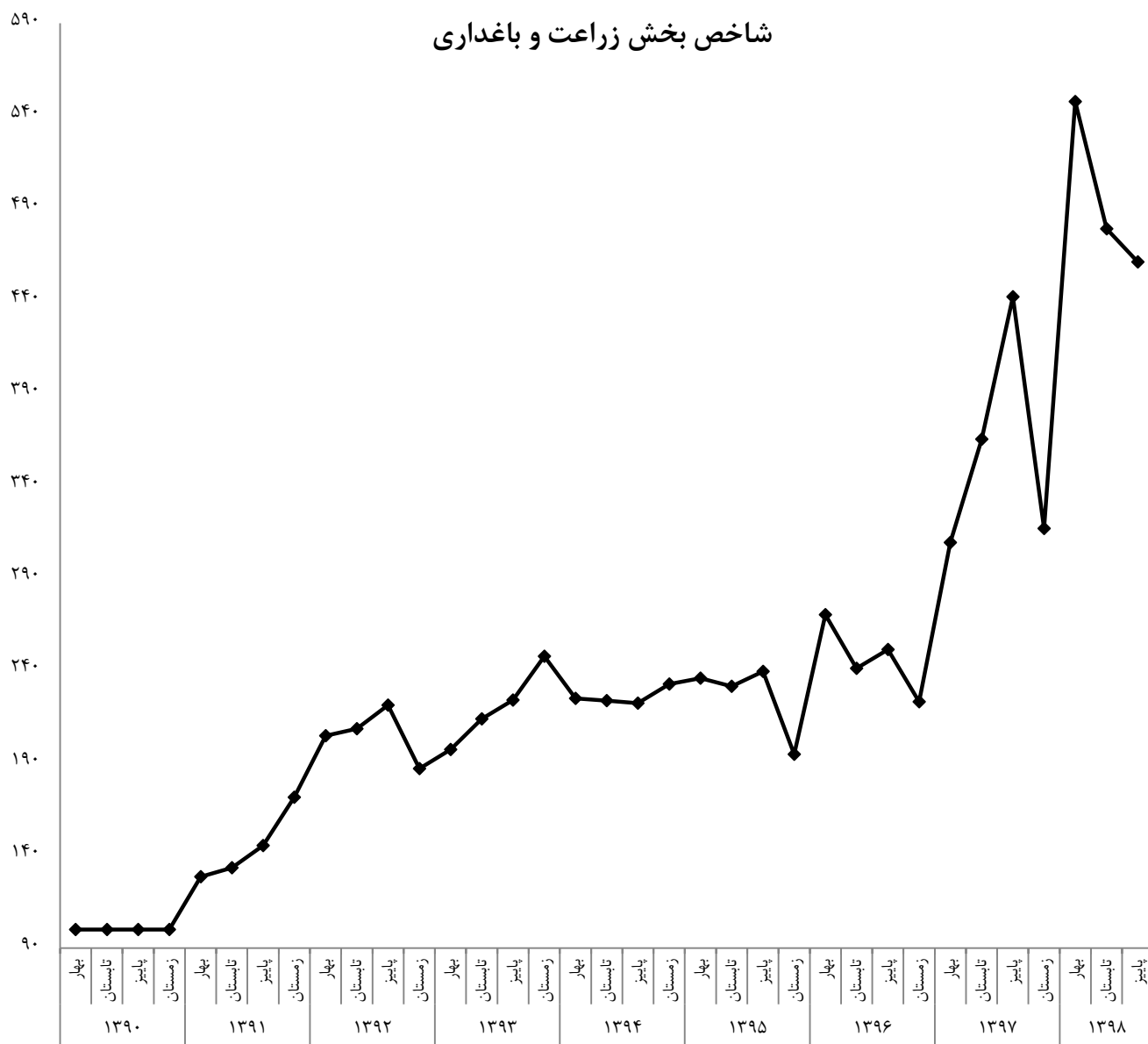


مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران

شاخص بخش زراعت و باغداری



مرکز آمار ایران

جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی

۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۲۶/۵	۱۳۴/۰	۱۴۹/۱	۱۷۴/۸	۱۴۶/۱
۱۳۹۲	۲۰۱/۸	۲۰۳/۴	۲۱۵/۱	۱۸۹/۹	۲۰۲/۶
۱۳۹۳	۱۹۶/۴	۲۰۷/۶	۲۱۳/۳	۲۳۰/۱	۲۱۱/۹
۱۳۹۴	۲۱۴/۸	۲۱۵/۹	۲۱۴/۹	۲۲۱/۳	۲۱۶/۷
۱۳۹۵	۲۲۴/۹	۲۲۴/۸	۲۳۲/۲	۲۰۲/۷	۲۲۱/۲
۱۳۹۶	۲۵۸/۳	۲۴۳/۴	۲۵۰/۳	۲۲۹/۶	۲۴۵/۴
۱۳۹۷	۳۰۱/۱	۳۵۵/۲	۴۲۶/۰	۳۶۸/۵	۳۶۲/۷
۱۳۹۸	۵۵۳/۶	۵۱۲/۲	۴۸۲/۸		

۲-۱- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۰-۱۳۹۸

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۲۶/۵	۶/۰	۱۱/۲	۱۷/۲
۱۳۹۲	۱۵/۴	۰/۸	۵/۷	-۱۱/۷
۱۳۹۳	۳/۴	۵/۷	۲/۷	۷/۹
۱۳۹۴	-۶/۷	۰/۵	-۰/۴	۳/۰
۱۳۹۵	۱/۶	۰/۰	۳/۳	-۱۲/۷
۱۳۹۶	۲۷/۴	-۵/۸	۲/۹	-۸/۳
۱۳۹۷	۳۱/۱	۱۸/۰	۱۹/۹	-۱۳/۵
۱۳۹۸	۵۰/۲	-۷/۵	-۵/۷	

۲-۱-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸
(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰.....	-	-	-	-
۱۳۹۱.....	۲۶/۵	۳۴/۰	۴۹/۱	۷۴/۸
۱۳۹۲.....	۵۹/۵	۵۱/۸	۴۴/۳	۸/۷
۱۳۹۳.....	-۲/۶	۲/۰	-۰/۹	۲۱/۲
۱۳۹۴.....	۹/۴	۴/۰	۰/۸	-۳/۸
۱۳۹۵.....	۴/۷	۴/۱	۸/۰	-۸/۴
۱۳۹۶.....	۱۴/۸	۸/۳	۷/۸	۱۳/۳
۱۳۹۷.....	۱۶/۶	۴۵/۹	۷۰/۲	۶۰/۵
۱۳۹۸.....	۸۳/۹	۴۴/۲	۱۳/۳	

۲-۱-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸
(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰.....	-	-	-	-
۱۳۹۱.....	-	-	-	۴۶/۱
۱۳۹۲.....	۵۴/۷	۵۸/۳	۵۶/۰	۳۸/۶
۱۳۹۳.....	۲۲/۰	۱۱/۰	۱/۵	۴/۶
۱۳۹۴.....	۷/۶	۸/۰	۸/۵	۲/۳
۱۳۹۵.....	۱/۳	۱/۴	۳/۱	۲/۰
۱۳۹۶.....	۴/۷	۵/۷	۵/۷	۱۱/۰
۱۳۹۷.....	۱۱/۶	۲۱/۳	۳۷/۴	۴۷/۸
۱۳۹۸.....	۶۶/۳	۶۳/۷	۴۶/۱	

۵-۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل پاییز سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص پاییز ۱۳۹۷ نسبت به		درصد تغییر شاخص پاییز ۱۳۹۸ نسبت به		شاخص فصل پاییز ۱۳۹۸	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۷۰/۲	۱۹/۹	۱۳/۳	-۵/۷	۴۸۲/۸	۱۰۰/۰۰	شاخص زراعت، باغداری و دامداری سنتی.....
۷۵/۸	۲۱/۱	۴/۳	-۳/۷	۴۶۱/۰	۶۸/۳	زراعت و باغداری.....
۲۵/۳	۲۷/۶	۲۲/۴	۷/۵	۴۳۴/۷	۱۶/۱	غلات.....
۱۲۱/۴	۳۷/۱	-۱۰/۴	۳/۴	۴۷۵/۶	۳۳/۳	میوه و میوه‌های آجیلی.....
۵۱/۵	-۲۹/۴	۲۱/۵	-۳۷/۰	۴۴۵/۱	۹/۸	سبزیجات.....
۴۲/۰	۲۹/۸	۳۴/۰	۸/۵	۴۷۱/۳	۹/۰	مواد خام طبقه بندی نشده.....
۵۷/۸	۱۷/۲	۳۵/۴	-۹/۳	۵۲۹/۷	۳۱/۷	دامداری سنتی.....
۷۰/۲	۲۰/۴	۴۳/۳	-۱۱/۱	۵۶۲/۷	۳/۱	پرورش بز و بزغاله
۶۰/۴	۹/۲	۳۴/۳	-۱۹/۴	۵۱۸/۰	۱۱/۳	پرورش گاو و گوساله سنتی.....
۷۵/۸	۲۳/۹	۳۸/۴	-۹/۵	۵۹۵/۱	۸/۳	پرورش گوسفند و بره
۳۵/۹	۲۰/۹	۳۰/۶	۱۰/۹	۴۷۳/۰	۹/۱	سایر محصولات حیوانی

**شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی**

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی

نوع آمارگیری

آمارگیری در تمامی بخش‌های فوق به صورت نمونه‌گیری می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند کارگاه.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح شاخص قیمت محصولات مرغداری‌های صنعتی، در فصل‌های بهار، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع‌آوری می‌شود. در فصل زمستان آمارگیری در فروردین سال بعد انجام می‌پذیرد.

تعاریف و مفاهیم

مرغ گوشتی

به نوعی از مرغ اطلاق می‌شود که به منظور استفاده از گوشت آن در مرغداری‌های پرورش مرغ گوشتی نگهداری و پرورش داده می‌شود.

جوجه یک‌روزه

تخم‌مرغ‌های نطفه‌دار در موسسات جوجه‌کشی توسط ماشین‌های مخصوص به جوجه تبدیل می‌شود. این جوجه‌ها را اصطلاحاً جوجه یک‌روزه می‌گویند. شایان ذکر است که جوجه‌های یک‌روزه در ۵ نوع مختلف به بازار ارائه می‌شود:

- جوجه یک‌روزه مرغ گوشتی
- جوجه یک‌روزه مرغ تخم‌گذار
- جوجه یک‌روزه مرغ مادر گوشتی
- جوجه یک‌روزه مرغ مادر تخم‌گذار
- جوجه یک‌روزه مرغ بومی

تخم‌مرغ نطفه‌دار: تخم‌مرغ تولید شده توسط مرغ مادر است که برای تولید جوجه یک‌روزه استفاده می‌شود.

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور

فصل پاییز ۱۳۹۸

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

تورم فصلی

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش مرغداری‌های صنعتی نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در فصل پاییز ۱۳۹۸ به ۱۰,۴ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۱۱,۹)، ۱,۴ واحد درصد کاهش دارد. در میان قلم‌های مرغداری‌های صنعتی، کمترین تورم فصلی مربوط قلم "مرغ گوشتی" (۶,۹- درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به قلم "جوجه یک‌روزه" (۳۹,۲ درصد) می‌باشد.

تورم نقطه به نقطه

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش مرغداری‌های صنعتی نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل پاییز ۱۳۹۸ به ۱۴,۱ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل (۳۷,۲)، ۲۳,۱ واحد درصد کاهش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات مرغداری‌های صنعتی به ازای تولید قلم‌های خود در داخل کشور، در فصل پاییز ۱۳۹۸ نسبت به فصل پاییز ۱۳۹۷، ۱۴,۱ درصد افزایش دارد. در بین قلم‌های مرغداری‌های صنعتی، کمترین تورم نقطه به نقطه مربوط به قلم "تخم مرغ خوراکی" (۲,۴- درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به قلم "کود" (۷۹,۳ درصد) می‌باشد.

تورم سالانه

تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی در داخل کشور در چهار فصل منتهی به فصل پاییز ۱۳۹۸ نسبت به مدت مشابه در سال قبل به ۴۲,۲ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل (۵۹,۶)، ۱۷,۴ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. در فصل مورد بررسی، در میان قلم‌های مرغداری‌های صنعتی در کشور، کمترین تورم سالانه مربوط به قلم "تخم مرغ خوراکی" (۷,۹- درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به "جوجه یک‌روزه" (۸۳,۴ درصد) می‌باشد.

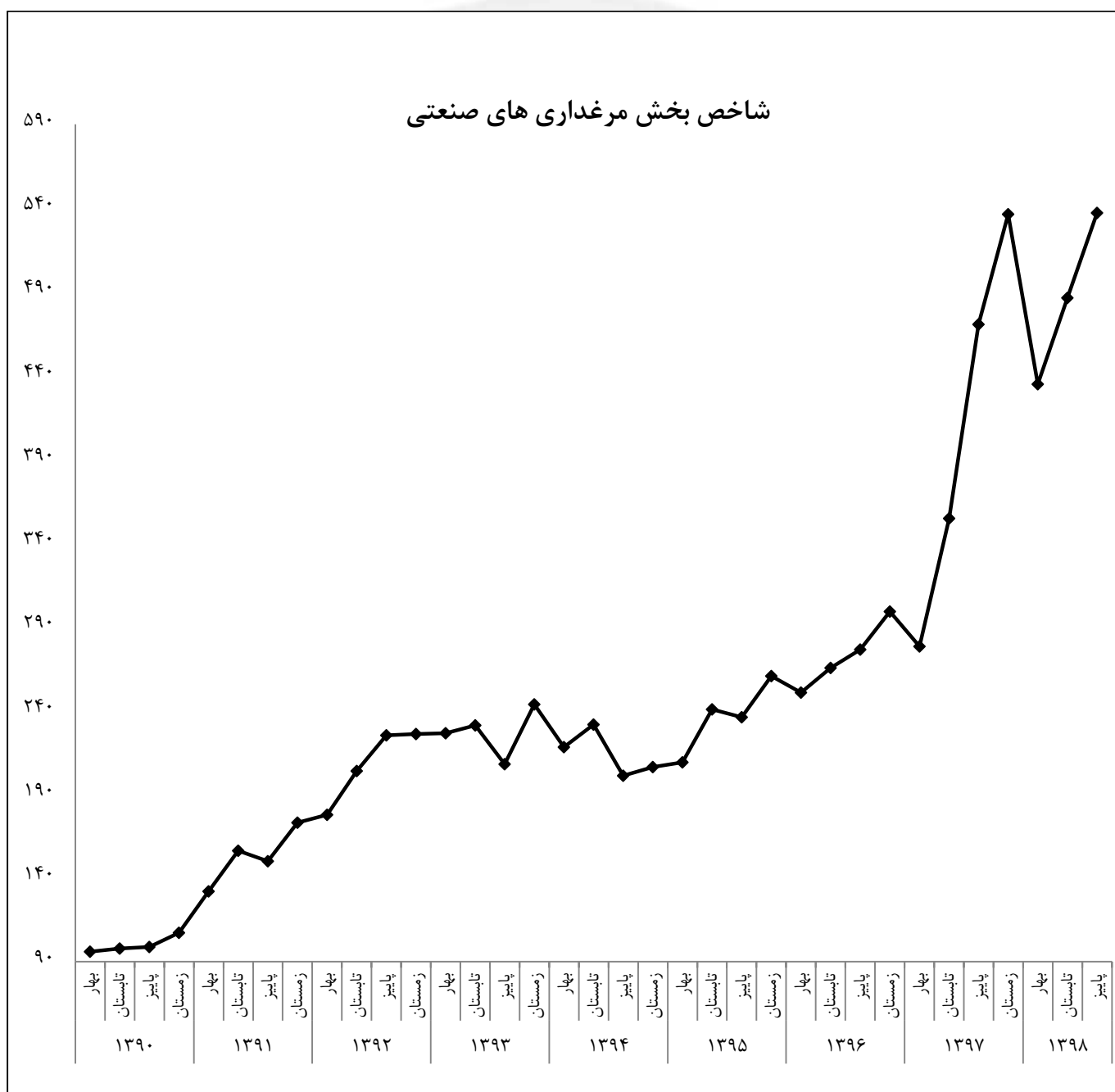
شاخص استانی

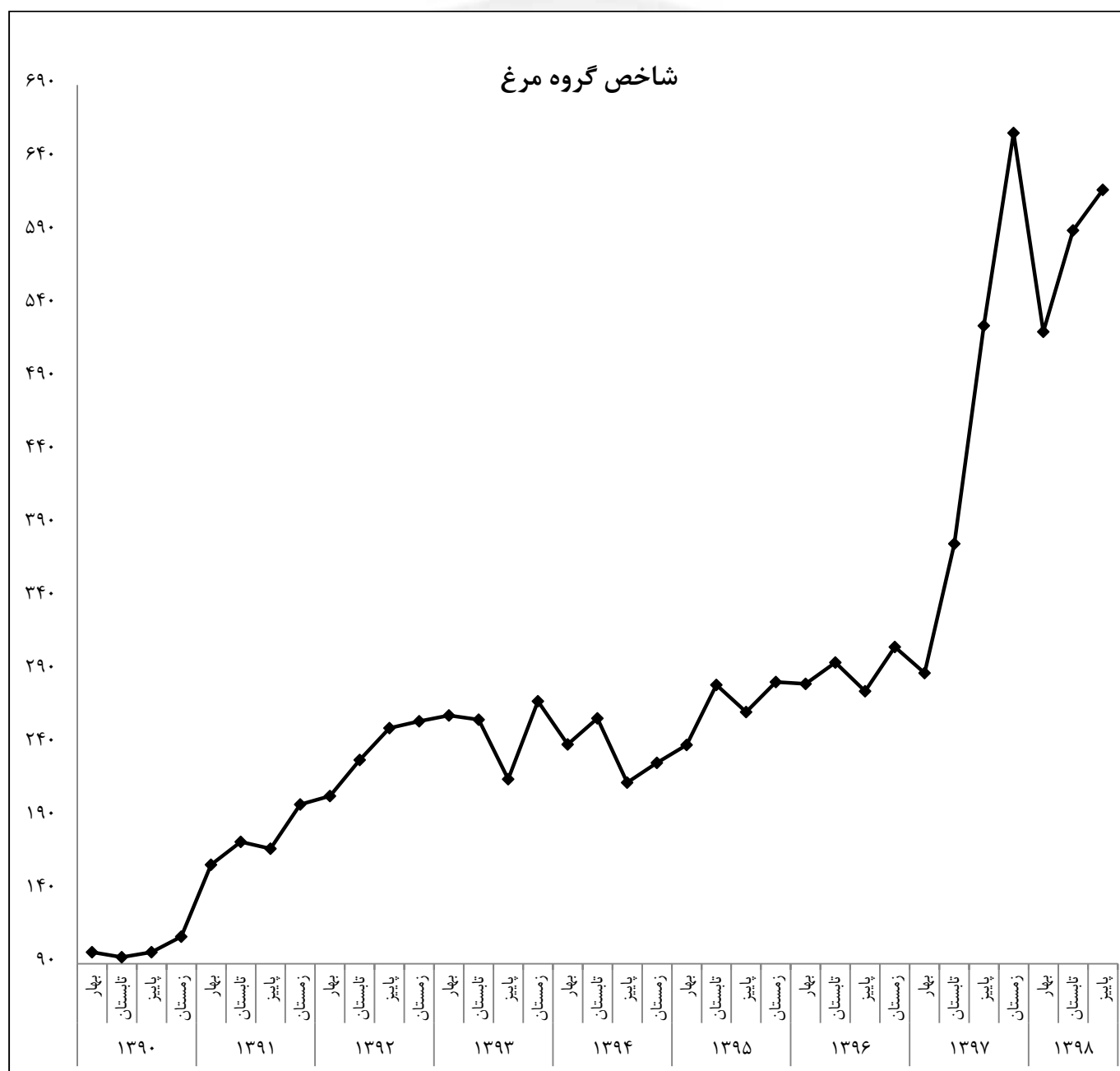
بررسی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در پاییز ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که شاخص اکثر استان‌های کشور نسبت به فصل قبل با افزایش روبه‌رو بوده است. بیشترین میزان افزایش مربوط به استان گیلان با ۴۰,۲۲ درصد و بیشترین میزان کاهش مربوط به استان لرستان با ۱۰,۶۲ درصد کاهش می‌باشد.

مقایسه شاخص کل استان‌ها در فصل جاری نسبت به فصل مشابه سال قبل نشان می‌دهد که اکثر استان‌ها با افزایش روبه‌رو بوده‌اند به طوری که بیشترین درصد تغییر مربوط به استان سیستان و بلوچستان با ۶۷,۵۷ درصد و بیشترین میزان کاهش آن مربوط به استان قم با ۵,۰۸ درصد کاهش می‌باشد.

نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران







جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران

۱-۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰.....	۹۵/۹	۹۷/۸	۹۸/۷	۱۰۷/۶	۱۰۰/۰
۱۳۹۱.....	۱۳۱/۹	۱۵۶/۲	۱۴۹/۹	۱۷۳/۰	۱۵۲/۸
۱۳۹۲.....	۱۷۷/۶	۲۰۳/۹	۲۲۵/۲	۲۲۵/۹	۲۰۸/۱
۱۳۹۳.....	۲۲۶/۳	۲۳۱/۱	۲۰۷/۹	۲۴۳/۶	۲۲۷/۳
۱۳۹۴.....	۲۱۸/۰	۲۳۱/۵	۲۰۰/۹	۲۰۶/۲	۲۱۴/۲
۱۳۹۵.....	۲۰۹/۰	۲۴۰/۶	۲۳۵/۹	۲۶۰/۵	۲۳۶/۵
۱۳۹۶.....	۲۵۰/۶	۲۶۵/۴	۲۷۶/۳	۲۹۹/۰	۲۷۲/۸
۱۳۹۷.....	۲۷۸/۱	۳۵۴/۶	۴۷۰/۵	۵۳۶/۲	۴۰۹/۹
۱۳۹۸.....	۴۳۴/۷	۴۸۶/۳	۵۳۷/۱		

۲-۲-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۸-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰.....	۲/۶	۱/۹	۱/۰	۸/۶
۱۳۹۱.....	۲۳/۱	۱۸/۵	-۴/۰	۱۵/۴
۱۳۹۲.....	۲/۷	۱۴/۸	۱۰/۵	۰/۳
۱۳۹۳.....	۰/۲	۲/۱	-۱۰/۰	۱۷/۲
۱۳۹۴.....	-۱۰/۵	۶/۲	-۱۳/۲	۲/۶
۱۳۹۵.....	۱/۳	۱۵/۱	-۲/۰	۱۰/۴
۱۳۹۶.....	-۳/۸	۵/۹	۴/۱	۸/۲
۱۳۹۷.....	-۷/۰	۲۷/۵	۳۲/۷	۱۴/۰
۱۳۹۸.....	-۱۸/۹	۱۱/۹	۱۰/۴	

۲-۲-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰.....	۳۲/۰	۲۲/۵	۲۳/۸	۱۵/۰
۱۳۹۱.....	۳۷/۵	۵۹/۸	۵۱/۸	۶۱/۴
۱۳۹۲.....	۳۴/۶	۳۰/۵	۵۰/۲	۳۰/۶
۱۳۹۳.....	۲۷/۴	۱۳/۴	-۷/۷	۷/۹
۱۳۹۴.....	-۳/۷	۰/۲	-۳/۴	-۱۵/۴
۱۳۹۵.....	-۴/۱	۳/۹	۱۷/۴	۲۶/۳
۱۳۹۶.....	۱۹/۹	۱۰/۳	۱۷/۱	۱۴/۸
۱۳۹۷.....	۱۱/۰	۳۳/۶	۷۰/۳	۷۹/۴
۱۳۹۸.....	۵۶/۳	۳۷/۲	۱۴/۱	

۲-۲-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰.....	۲۳/۷	۲۳/۷	۲۶/۱	۲۲/۸
۱۳۹۱.....	۲۴/۹	۳۴/۷	۴۱/۴	۵۲/۸
۱۳۹۲.....	۵۰/۶	۴۲/۵	۴۲/۹	۳۶/۲
۱۳۹۳.....	۳۴/۲	۲۹/۰	۱۴/۳	۹/۲
۱۳۹۴.....	۲/۲	-۰/۸	۰/۳	-۵/۸
۱۳۹۵.....	-۶/۰	-۴/۹	-۰/۳	۱۰/۴
۱۳۹۶.....	۱۶/۵	۱۸/۲	۱۸/۱	۱۵/۴
۱۳۹۷.....	۱۳/۳	۱۹/۳	۳۳/۲	۵۰/۲
۱۳۹۸.....	۶۰/۵	۵۹/۶	۴۲/۲	

۵-۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی و درصد تغییر آن‌ها در فصل پاییز سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

فعالیت	ضریب اهمیت	شاخص فصل پاییز ۱۳۹۸	درصد تغییر شاخص پاییز ۱۳۹۸ نسبت به		درصد تغییر شاخص پاییز ۱۳۹۷ نسبت به	
			فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل
شاخص کل	۱۰۰/۰۰	۵۳۷/۱	۱۰/۴	۱۴/۱	۳۲/۷	۷۰/۳
گروه مرغ	۷۰/۳	۶۱۸/۴	۴/۷	۱۷/۶	۳۹/۶	۹۰/۴
مرغ گوشتی	۶۲/۳	۴۷۱/۷	-۶/۹	۱۹/۷	۱۶/۶	۵۳/۹
جوجه یک‌روزه	۷/۵	۱۶۴۵/۷	۳۹/۲	۱۳/۸	۱۲۳/۰	۲۴۶/۱
پولت	۰/۵	۵۳۹/۱	۴/۷	۱۶/۴	۳۲/۰	۷۹/۵
گروه تخم مرغ	۲۸/۹	۳۵۷/۸	۳۳/۰	۰/۴	۱۸/۲	۳۶/۳
تخم مرغ خوراکی	۱۳/۰	۴۰۳/۴	۳۷/۵	-۲/۴	۹/۳	۳۰/۵
تخم مرغ نطفه‌دار	۱۵/۹	۳۲۱/۹	۲۸/۸	۳/۳	۲۹/۳	۴۳/۰
کود	۰/۹	۱۷۲۱/۲	۱۵/۶	۷۹/۳	۱۴/۲	۸/۴

**شاخص قیمت تولیدکننده
محصولات گاوداری های صنعتی**

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی

نوع آمارگیری

در این طرح از روش نمونه‌گیری استفاده شده است.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند کارگاه.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح‌های گاوداری‌های صنعتی، درفصول بهار، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع‌آوری می‌شود. در فصل زمستان آمارگیری در فروردین سال بعد انجام می‌پذیرد.

تعاریف و مفاهیم

گاوداری های صنعتی

یک واحد «تولیدی دامپروری» است که در آن فعالیت پرورش گاو و گوساله از نظر محل و نحوه نگهداری، روش تغذیه و بهداشت دام (طبق برنامه) و با رعایت اصول و موازن نوین و ویژه انجام می گیرد.

گاوداری صنعتی تولید شیر

یک «گاوداری صنعتی» است که در آن گاو به منظور تولید شیر پرورش داده می شود و برای دوشیدن گاو قاعدتاً از دستگاه شیردوش استفاده می شود. در این گاوداری ها به طور معمول گوساله های نر نیز نگهداری و پروار می شوند.

گاوداری صنعتی پرواری

یک گاوداری صنعتی است که در آن گوساله و یا گاو صرفاً به منظور تولید گوشت پرورش داده می شوند.

گاو ماده تلیسه

در این طرح، به گاو ماده ۱۲ ماهه و بیش تر قبل از اولین زایمان تلیسه گفته می شود.

گاو ماده شیری

مقصود دامی است که به منظور تولید شیر نگهداری می شود و طی سال شیر می دهد. بنابراین دام هایی که به علت آبستن بودن موقتاً از شیردهی افتاده اند، دام شیرده محسوب شده ولی دام هایی که به علل دیگر شیر نمی دهند و به منظور پرواربندی و کشتار نگهداری می شوند و یا در ۱۲ ماه گذشته آبستن نشده اند غیر شیرده منظور می شوند.

گاو نر داشتی

منظور از گاو نر داشتی، گاو نر ۱۲ ماهه و بیش تر است که برای جفت گیری و یا تهیه اسپرم در گاوداری صنعتی تولید شیر نگهداری می شود.

گوساله نر زیر چهار ماه

منظور گوساله هایی است که در سه تا چهار ماهگی به منظور پرواربندی از مادر جدا می شوند و به صورت راسی به فروش می رسند. وزن این گوساله ها بین ۱۱۰-۱۲۰ کیلوگرم می باشد.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور

فصل پاییز ۱۳۹۸

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

تورم فصلی

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش گاوداری‌های صنعتی نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در فصل پاییز ۱۳۹۸ به ۱,۱- درصد کاهش رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل، ۳,۰ واحد درصد کاهش دارد. در میان قلم‌های گاوداری صنعتی، کمترین تورم فصلی مربوط به قلم "گاو تلیسه" (۱,۱- درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به قلم "شیر" (۵,۶ درصد) می‌باشد.

تورم نقطه به نقطه

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش گاوداری‌های صنعتی نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل پاییز ۱۳۹۸ به ۲۴,۷ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل، ۲۹,۲ واحد درصد کاهش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات گاوداری‌های صنعتی به ازای تولید قلم‌های خود در داخل کشور، در فصل پاییز ۱۳۹۸ نسبت به فصل پاییز ۱۳۹۷، ۲۴,۷ درصد افزایش دارد. در بین قلم‌های گاوداری‌های صنعتی، کمترین تورم نقطه به نقطه مربوط به قلم "گاو تلیسه" (۲,۳ درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به قلم "کود" (۴۲,۵ درصد) می‌باشد.

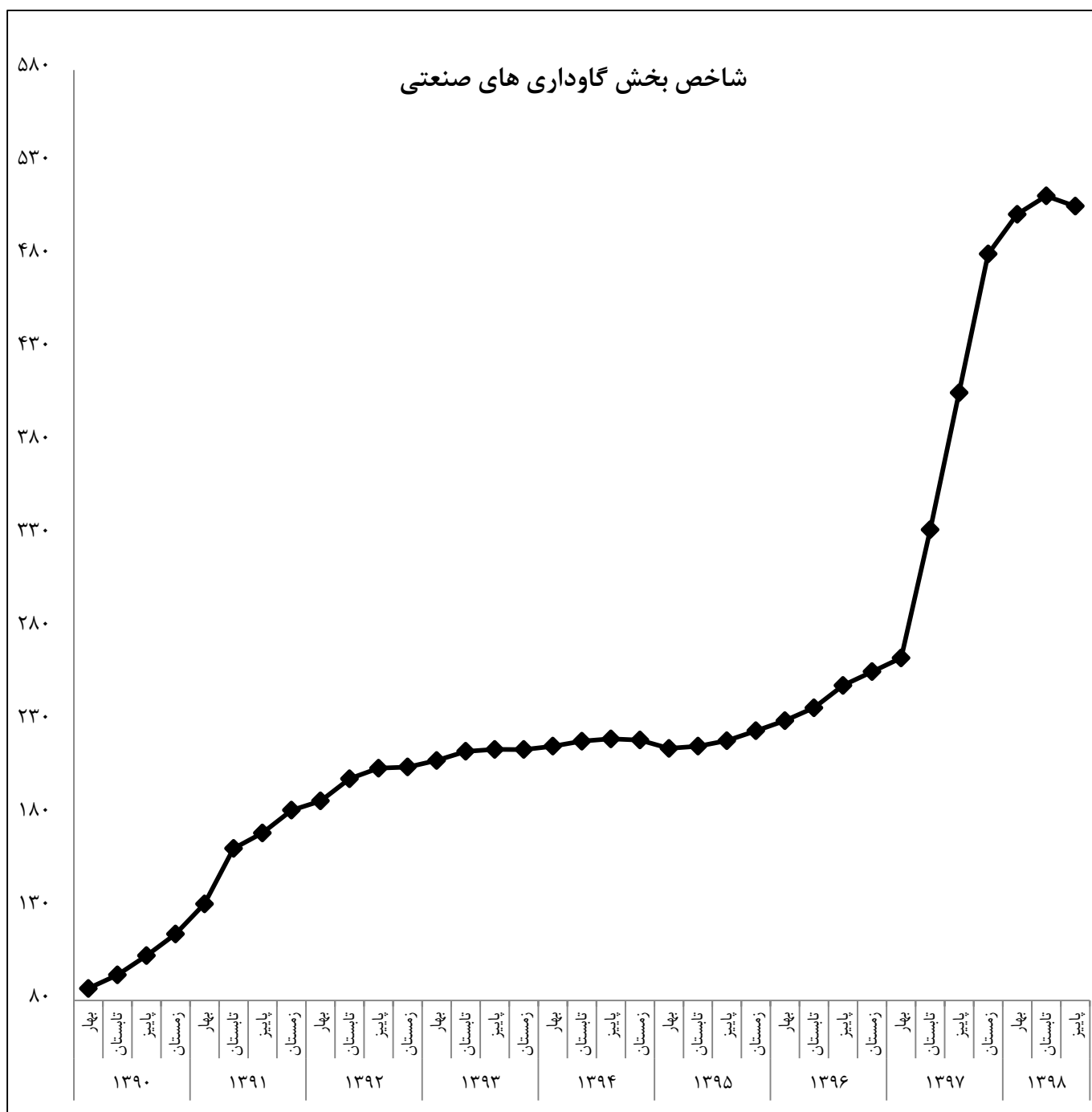
تورم سالانه

تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی در داخل کشور در چهار فصل منتهی به فصل پاییز ۱۳۹۸ نسبت به مدت مشابه در سال قبل به ۵۸,۹ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل ۱۳,۶ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. در فصل مورد بررسی، در میان قلم‌های گاوداری‌های صنعتی در کشور، کمترین تورم سالانه مربوط به قلم "گاو نر داشتی" (۳۹,۵ درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به "گوساله نر زیر چهار ماه" (۸۳,۳ درصد) می‌باشد.

شاخص استانی

بررسی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور در پاییز ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که شاخص اکثر استان‌های کشور نسبت به فصل قبل با کاهش روبه‌رو بوده است. بیشترین میزان افزایش مربوط به استان یزد با ۷,۱۳ درصد و بیشترین میزان کاهش مربوط به استان خوزستان با ۱۳,۳۷ درصد کاهش می‌باشد.

مقایسه شاخص کل استان‌ها در فصل جاری نسبت به فصل مشابه سال قبل نشان می‌دهد که همه استان‌ها با افزایش روبه‌رو بوده‌اند به طوری‌که بیشترین درصد تغییر مربوط به استان سیستان و بلوچستان با ۶۳,۲۱ درصد و کمترین آن مربوط به استان هرمزگان با ۶,۰ درصد می‌باشد.



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
محصولات گاو‌داری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران

۱-۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰.....	۸۶/۵	۹۳/۸	۱۰۴/۱	۱۱۵/۷	۱۰۰/۰
۱۳۹۱.....	۱۳۱/۹	۱۶۱/۷	۱۷۰/۱	۱۸۲/۳	۱۶۱/۵
۱۳۹۲.....	۱۸۷/۳	۱۹۹/۲	۲۰۴/۸	۲۰۵/۵	۱۹۹/۲
۱۳۹۳.....	۲۰۹/۰	۲۱۳/۹	۲۱۴/۹	۲۱۴/۹	۲۱۳/۲
۱۳۹۴.....	۲۱۶/۶	۲۱۹/۳	۲۲۰/۶	۲۲۰/۰	۲۱۹/۱
۱۳۹۵.....	۲۱۵/۵	۲۱۶/۶	۲۱۹/۶	۲۲۴/۹	۲۱۹/۲
۱۳۹۶.....	۲۳۰/۴	۲۳۷/۳	۲۴۹/۳	۲۵۶/۷	۲۴۳/۴
۱۳۹۷.....	۲۶۴/۱	۳۳۳/۰	۴۰۶/۶	۴۸۱/۱	۳۷۱/۲
۱۳۹۸.....	۵۰۲/۴	۵۱۲/۳	۵۰۶/۸		

۲-۳-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۸-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰.....	-۰/۱	۸/۴	۱۱/۰	۱۱/۲
۱۳۹۱.....	۱۴/۰	۲۲/۶	۵/۲	۷/۲
۱۳۹۲.....	۲/۷	۶/۴	۲/۸	۰/۳
۱۳۹۳.....	۱/۷	۲/۴	۰/۵	۰/۰
۱۳۹۴.....	۰/۸	۱/۲	۰/۶	-۰/۳
۱۳۹۵.....	-۲/۱	۰/۶	۱/۴	۲/۴
۱۳۹۶.....	۲/۴	۳/۰	۵/۰	۳/۰
۱۳۹۷.....	۲/۹	۲۶/۱	۲۲/۱	۱۸/۳
۱۳۹۸.....	۴/۴	۲/۰	-۱/۱	

۲-۳-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰.....	۸/۰	۱۳/۷	۲۲/۴	۳۳/۶
۱۳۹۱.....	۵۲/۵	۷۲/۴	۶۳/۴	۵۷/۶
۱۳۹۲.....	۴۲/۰	۲۳/۲	۲۰/۴	۱۲/۷
۱۳۹۳.....	۱۱/۶	۷/۴	۴/۹	۴/۶
۱۳۹۴.....	۳/۴	۲/۶	۲/۶	۲/۴
۱۳۹۵.....	-۰/۶	-۱/۲	-۰/۴	۲/۲
۱۳۹۶.....	۶/۹	۹/۶	۱۳/۵	۱۴/۱
۱۳۹۷.....	۱۴/۶	۴۰/۳	۶۳/۱	۸۷/۴
۱۳۹۸.....	۹۰/۳	۵۳/۸	۲۴/۷	

۲-۳-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی کشور در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰.....	۸/۶	۹/۹	۱۳/۴	۱۹/۷
۱۳۹۱.....	۳۰/۸	۴۵/۹	۵۶/۲	۶۱/۵
۱۳۹۲.....	۵۷/۴	۴۳/۹	۳۳/۵	۲۳/۴
۱۳۹۳.....	۱۶/۷	۱۲/۸	۹/۰	۷/۰
۱۳۹۴.....	۵/۱	۳/۹	۳/۳	۲/۸
۱۳۹۵.....	۱/۸	۰/۸	۰/۰	۰/۰
۱۳۹۶.....	۱/۹	۴/۶	۸/۱	۱۱/۱
۱۳۹۷.....	۱۳/۰	۲۰/۹	۳۳/۸	۵۲/۵
۱۳۹۸.....	۷۱/۱	۷۲/۵	۵۸/۹	

۵-۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی و درصد تغییر آن‌ها در فصل پاییز سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۷
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص پاییز ۱۳۹۷ نسبت به		درصد تغییر شاخص پاییز ۱۳۹۸ نسبت به		شاخص فصل پاییز ۱۳۹۸	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۶۳/۱	۲۲/۱	۲۴/۷	-۱/۱	۵۰۶/۸	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۸۸/۲	۳۱/۲	۲/۳	-۱۶/۱	۲۶۷/۷	۲/۷	گاو تلیسه غیر باردار
۳۹/۱	۲۶/۷	۱۴/۵	-۲/۰	۲۲۰/۵	۱۰/۷	گاو شیری
۲۵/۲	۲/۲	۲۲/۴	۵/۰	۲۷۶/۷	۱/۵	گاو نر داشتی
۷۷/۰	۲۰/۹	۲۰/۲	-۱۱/۰	۶۱۴/۳	۸/۶	گوساله پرواری
۸۲/۱	۲۸/۸	۱۵/۴	-۱۰/۲	۷۵۵/۶	۱۴/۴	گاو حذفی شیری
۷۵/۴	۲۹/۵	۳۱/۸	-۶/۵	۴۵۴/۴	۲/۱	گوساله نر زیر چهار ماه
۵۷/۱	۱۹/۶	۳۰/۴	۵/۶	۵۰۰/۸	۵۸/۷	شیر
۲۶/۴	۷/۸	۴۲/۵	۴/۸	۵۱۰/۴	۱/۵	کود

فصل سوم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن

هدف

تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف این طرح شامل تمام مواد معدنی موجود در معادن در کل کشور می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آماری این طرح شامل تمامی مواد معدنی مندرج در پرسشنامه قیمت تولیدکننده بخش معدن می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری در این طرح، یک ماده معدنی مورد پرسش (واقع شده) می‌باشد.

چارچوب آماری

چارچوب مورد استفاده در این طرح، فهرست تمامی معادن در حال بهره‌برداری کشور می‌باشد که از وزارت صنایع و معادن اخذ شده است.

پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌های معدنی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ۳،۱ (ISIC) می‌باشد. همچنین مواد معدنی در هر فعالیت به صورت کد بین‌المللی (CPC) طبقه‌بندی شده‌اند. بنابراین ۳۲ فعالیت معدنی و ۶۱ ماده معدنی در این طرح پوشش داده شده است.

زمان آماری

در این طرح زمان آماری در مورد قیمت اقلام مورد بررسی طول یک فصل است.

زمان آمارگیری

زمان قیمت‌گیری از مواد معدنی در هر فصل، از یکم تا دهم اولین ماه از فصل بعد می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به معادن نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش مواد معدنی می‌نمایند.

تعداد و روش انتخاب نمونه

روش نمونه‌گیری در این طرح، روش نمونه‌گیری غیر احتمالی می‌باشد و در مجموع تعداد ۴۹۸ معدن از لیست معادن در حال بهره‌برداری کشور انتخاب گشته است که مأمور پس از مراجعه به هر معدن، از اقلام آماری مورد نظر قیمت‌گیری به عمل می‌آورد.

تعاریف و مفاهیم

معدن

معدن عبارت است از مجموعه کانسار (ذخیره معدنی که بهره‌برداری از آن اقتصادی می‌باشد) و ماشین‌آلات و تسهیلاتی که به منظور اکتشاف و تجهیز و بهره‌برداری و کانه‌آرایی از کانسار ایجاد شده است.

ماده معدنی

هر عنصر یا ترکیب طبیعی که به صورت جامد، مایع یا گاز در اثر تحولات طبیعی در دوران‌های مختلف زمین‌شناسی در قشر زمین به وجود آمده است، ماده معدنی نامیده می‌شود.

کانه

مواد معدنی موجود در کانسار است که دارای ارزش اقتصادی است.

کانه‌آرایی

عبارت است از تمامی عملیات فیزیکی و شیمیایی که به منظور جدا کردن قسمتی از مواد باطله از کانه و یا تفکیک کانه‌ها از یکدیگر انجام می‌شود.

کنسانتره

کنسانتره به ترکیبی از مواد معدنی اطلاق می‌شود که از کانه‌آرایی مواد خام استخراج شده به دست آمده و دارای عیار بالاتری نسبت به ماده خام باشد.

قیمت ماده معدنی

مقدار پولی را که برای واحد معینی از ماده معدنی پرداخته می‌شود، قیمت آن ماده معدنی می‌نامند.

قیمت تولیدکننده

قیمت تولیدکننده قیمتی است که فروشنده کالا را در محل تولید - درب معدن - به خریدار تحویل می‌دهد. این قیمت شامل هزینه‌های حمل و نقل و توزیع کالا نمی‌باشد ولی شامل مالیات و هر نوع عوارضی که تولیدکننده در هنگام خرید مجبور به پرداخت آن است می‌باشد.

شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی

شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی، درصد تغییرات قیمت مواد معدنی تولید شده را نسبت به یک زمان معین که سال پایه نامیده می‌شود نشان می‌دهد.

ویژگی‌های قیمت

در شاخص قیمت تولیدکننده قیمت عملی فروش موردنظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا یا خدمت تعیین می‌شود، موردنظر نمی‌باشد.

در مواردی که دولت قیمت برخی مواد معدنی را تعیین کرده و مواد معدنی با همان قیمت به فروش برسد، قیمتی که دولت مشخص کرده همان قیمت عملی فروش است.

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن

فصل پاییز ۱۳۹۸

(برمبنای سال پایه ۱۳۹۰)

تورم فصلی

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در فصل پاییز ۱۳۹۸ به ۶,۵ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل تابستان ۱۳۹۸، ۳ واحد درصد افزایش دارد. تورم فصلی مربوط به گروه استخراج زغال سنگ معادل ۱۸,۳ درصد، استخراج کانه‌های فلزی ۵,۵ درصد و استخراج سایر معادن ۶,۲ درصد بوده است. تورم فصلی هر سه گروه عمده در مقایسه با فصل تابستان سال جاری افزایش داشته است.

تورم نقطه به نقطه

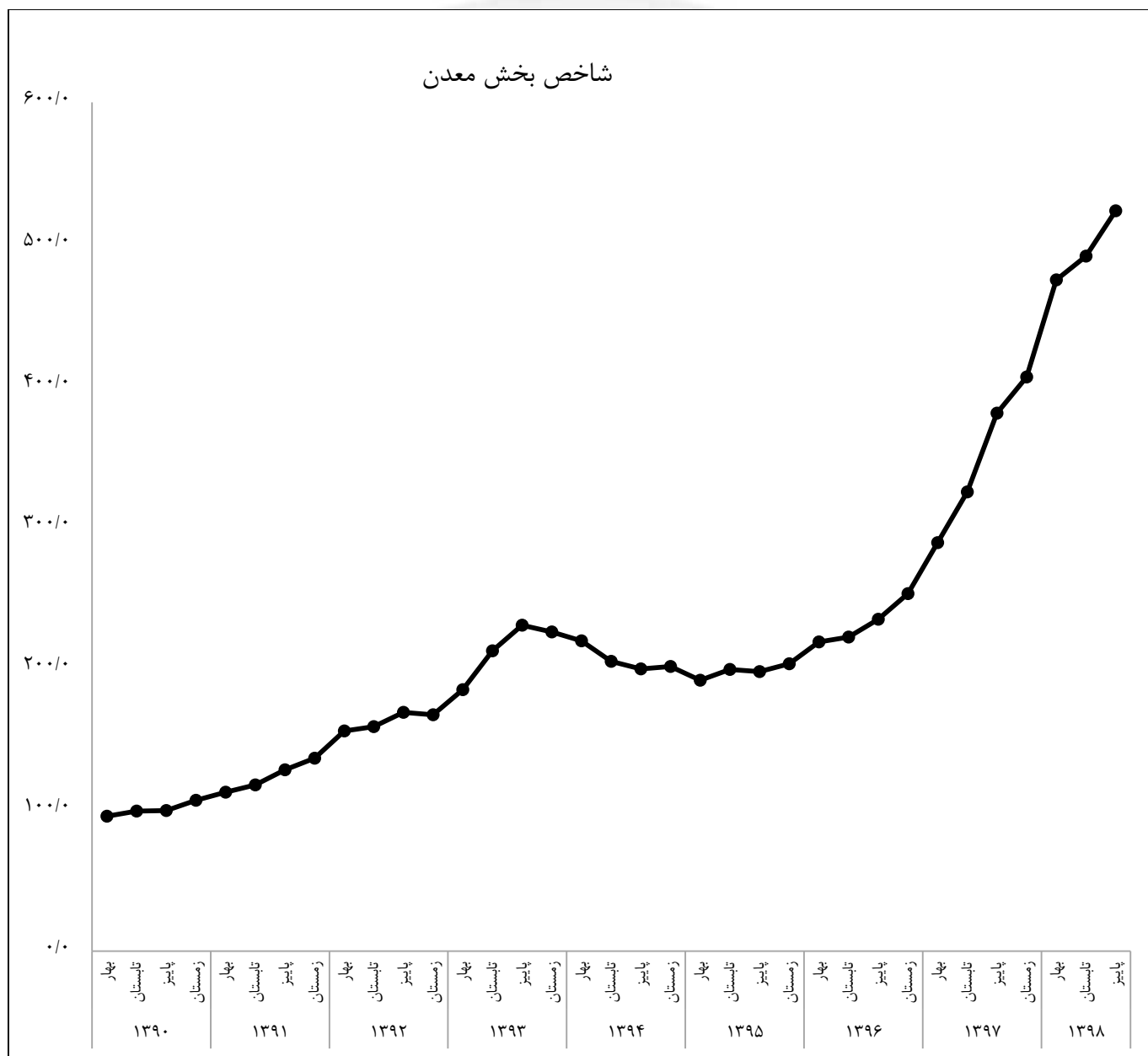
تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل پاییز ۱۳۹۸ به ۳۷,۶ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل تابستان سال جاری، ۱۳,۸ واحد درصد کاهش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط فروشندگان مواد معدنی به ازای فروش محصولاتشان در داخل کشور، در فصل پاییز ۱۳۹۸ نسبت به فصل پاییز ۱۳۹۷، ۳۷,۶ درصد افزایش دارد. تورم نقطه به نقطه مربوط به گروه استخراج زغال سنگ معادل ۱۰۹,۱ درصد، استخراج کانه‌های فلزی ۳۳,۶ درصد و استخراج سایر معادن ۳۵,۴ درصد می‌باشد. تورم نقطه به نقطه در دو گروه عمده استخراج کانه‌های فلزی و استخراج سایر معادن در مقایسه با فصل قبل کاهش داشته است.

تورم سالانه

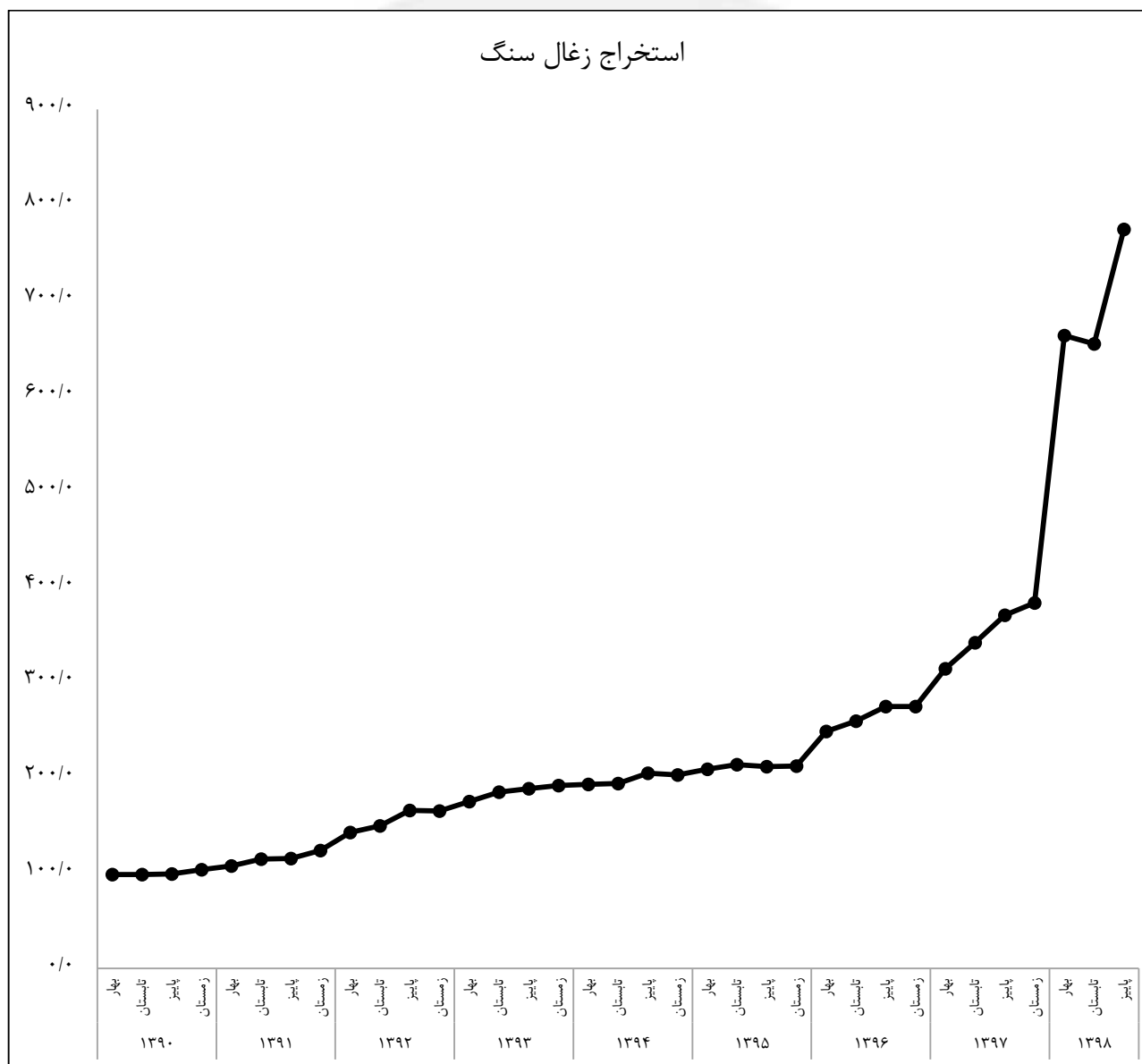
تغییرات میانگین شاخص کل قیمت تولیدکننده بخش معدن در چهار فصل منتهی به فصل پاییز ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه در سال قبل (تورم سالانه) به ۵۲,۰ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل ۷,۲ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. در فصل مورد بررسی، تورم سالانه مربوط به گروه استخراج زغال سنگ برابر با ۹۰,۳ درصد، استخراج کانه‌های فلزی ۵۳,۴ درصد و استخراج سایر معادن ۳۶,۴ درصد می‌باشد.

نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن

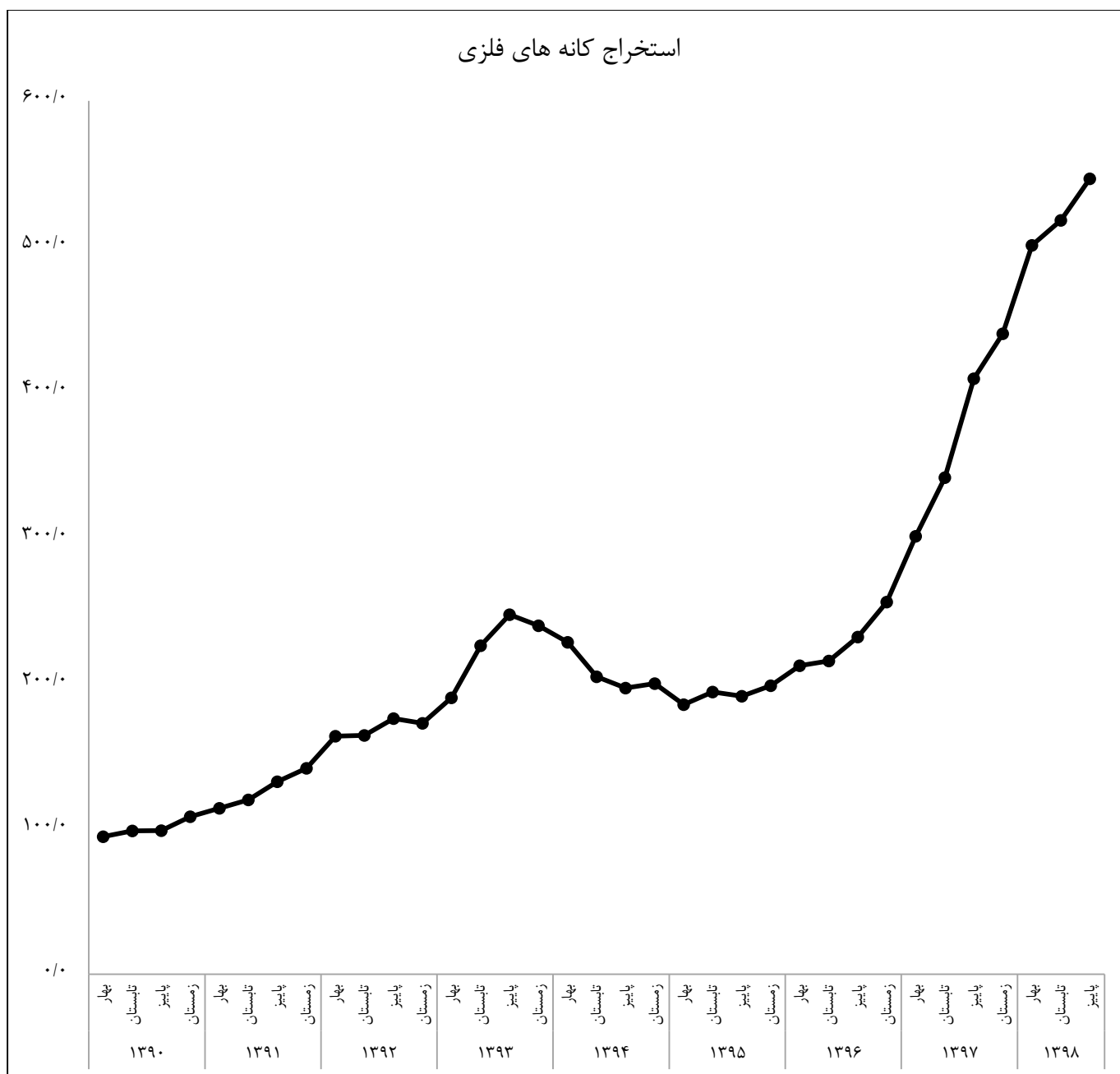
مرکز آمار ایران



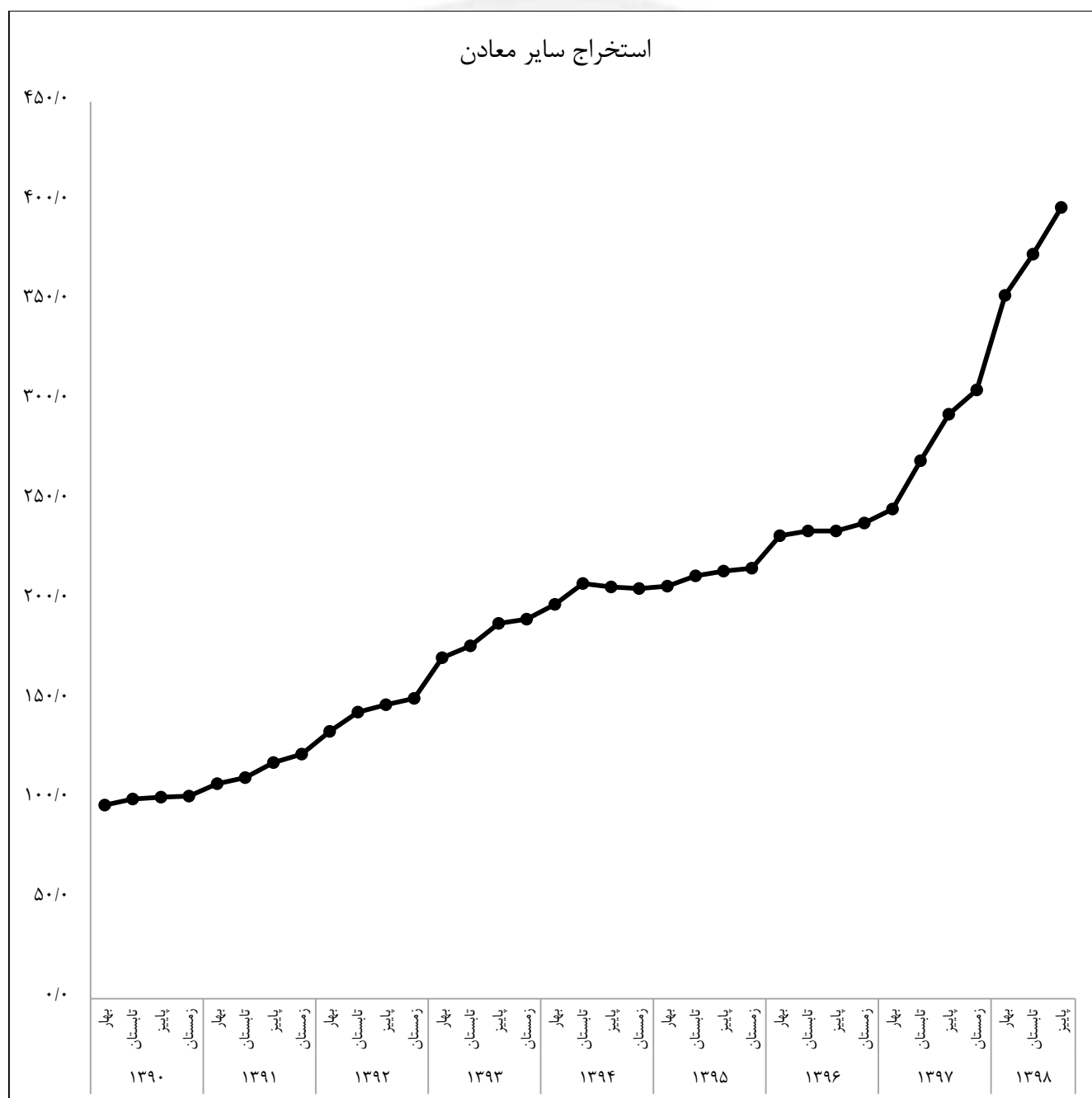
مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن

مرکز آمار ایران

۳-۱- شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۵/۲	۹۸/۹	۹۹/۳	۱۰۶/۶	۱۰۰
۱۳۹۱	۱۱۲/۲	۱۱۷/۵	۱۲۸/۲	۱۳۶/۳	۱۲۳/۵
۱۳۹۲	۱۵۵/۷	۱۵۸/۶	۱۶۸/۷	۱۶۷/۰	۱۶۲/۵
۱۳۹۳	۱۸۴/۸	۲۱۲/۳	۲۳۰/۵	۲۲۵/۷	۲۱۳/۳
۱۳۹۴	۲۱۹/۳	۲۰۴/۸	۱۹۹/۴	۲۰۱/۳	۲۰۶/۲
۱۳۹۵	۱۹۱/۵	۱۹۹/۱	۱۹۷/۵	۲۰۳/۱	۱۹۷/۸
۱۳۹۶	۲۱۸/۶	۲۲۲/۰	۲۳۴/۶	۲۵۲/۷	۲۳۲/۰
۱۳۹۷	۲۸۸/۸	۳۲۴/۷	۳۸۰/۴	۴۰۵/۹	۳۴۹/۹
۱۳۹۸	۴۷۴/۶	۴۹۱/۴	۵۲۳/۳		

۳-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۴/۹	۳/۸	۰/۴	۷/۳
۱۳۹۱	۵/۳	۴/۷	۹/۱	۶/۳
۱۳۹۲	۱۴/۲	۱/۹	۶/۳	-۱/۰
۱۳۹۳	۱۰/۶	۱۴/۹	۸/۵	-۲/۱
۱۳۹۴	-۲/۸	-۶/۶	-۲/۶	۰/۹
۱۳۹۵	-۴/۸	۴/۰	-۰/۸	۲/۸
۱۳۹۶	۷/۶	۱/۶	۵/۷	۷/۷
۱۳۹۷	۱۴/۳	۱۲/۴	۱۷/۲	۶/۷
۱۳۹۸	۱۶/۹	۳/۵	۶/۵	

۳-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰.....	۱۴/۹	۱۹/۲	۱۶/۴	۱۷/۴
۱۳۹۱.....	۱۷/۹	۱۸/۸	۲۹/۱	۲۷/۹
۱۳۹۲.....	۳۸/۷	۳۵	۳۱/۶	۲۲/۶
۱۳۹۳.....	۱۸/۷	۳۳/۹	۳۶/۶	۳۵/۱
۱۳۹۴.....	۱۸/۷	-۳/۶	-۱۳/۵	-۱۰/۸
۱۳۹۵.....	-۱۲/۷	-۲/۷	-۰/۹	۰/۹
۱۳۹۶.....	۱۴/۱	۱۱/۵	۱۸/۸	۲۴/۴
۱۳۹۷.....	۳۲/۱	۴۶/۲	۶۲/۲	۶۰/۷
۱۳۹۸.....	۶۴/۳	۵۱/۴	۳۷/۶	

۳-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰.....	۱۱/۸	۱۳/۵	۱۵/۵	۱۷/۰
۱۳۹۱.....	۱۷/۷	۱۷/۷	۲۰/۹	۲۳/۵
۱۳۹۲.....	۲۸/۹	۳۲/۹	۳۳/۳	۳۱/۵
۱۳۹۳.....	۲۶/۳	۲۶/۶	۲۸/۳	۳۱/۳
۱۳۹۴.....	۳۰/۷	۲۰/۱	۶/۹	-۳/۳
۱۳۹۵.....	-۱۰/۲	-۱۰/۱	-۷/۰	-۴/۱
۱۳۹۶.....	۲/۷	۶/۳	۱۱/۲	۱۷/۳
۱۳۹۷.....	۲۲/۰	۳۰/۸	۴۱/۹	۵۰/۹
۱۳۹۸.....	۵۸/۹	۵۹/۲	۵۲/۰	

۵-۳- شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییرات آن‌ها در فصل پاییز سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۷ (۱۰۰=۱۳۹۰)

درصد تغییر شاخص پاییز ۱۳۹۷ نسبت به		درصد تغییر شاخص پاییز ۱۳۹۸ نسبت به		شاخص فصل پاییز ۱۳۹۸	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۶۲/۲	۱۷/۲	۳۷/۶	۶/۵	۵۲۳/۳	۱۰۰/۰۰	 معدن
۳۴/۹	۸/۴	۱۰۹/۱	۱۸/۳	۷۷۴/۲	۵/۰۴	 استخراج زغال سنگ
۷۶/۶	۱۹/۹	۳۳/۶	۵/۵	۵۴۶/۵	۷۱/۷۷	 استخراج کانه‌های فلزی
۲۵/۰	۸/۷	۳۵/۴	۶/۲	۳۹۷/۰	۲۳/۱۹	 استخراج سایر معادن

فصل چهارم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل تمامی محصولات صنعتی تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل محصولات صنعتی تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) است که قیمت‌گیری از آن‌ها انجام می‌پذیرد.

واحد آماری

واحد آماری این طرح یک محصول صنعتی است که زیر مجموعه‌ای از طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) باشد.

چارچوب آماری

چارچوب آماری در این طرح، فهرست کارگاه‌های صنعتی در نقاط شهری و روستایی کشور است که از طریق "طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی کشور ۱۳۹۳" حاصل شده است.

پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌های صنعتی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ISIC, Rev. ۳.۱ می‌باشد. بنابراین ۱۲۰ فعالیت صنعتی در این طرح پوشش داده شده است. لازم به توضیح است، فعالیت‌های صنعتی که خدمات صنعتی ارائه می‌دهند در این طرح منظور نشده‌اند.

زمان آماری

در مورد قیمت اقلام مورد بررسی، زمان آماری طول یک فصل است.

زمان آمارگیری

زمان قیمت‌گیری از محصولات صنعتی در هر فصل، یکم تا دهم اولین ماه از فصل بعد می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به کارگاه‌های صنعتی نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش محصولات می‌نمایند.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

کارگاه صنعتی

کارگاه صنعتی مکان ثابتی است که در آن مجموعه‌ای از سرمایه و نیروی کار به منظور تولید یک یا چند محصول صنعتی به کار گرفته شده است؛ به عبارتی دیگر کارگاه صنعتی به کارگاهی اطلاق می‌شود که فعالیت آن طبق طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی ISIC به عنوان فعالیت صنعتی شناخته شده باشد.

محصولات صنعتی

منظور از محصولات صنعتی در این طرح محصولات ساخته شده در کارگاه است که به منظور عرضه و فروش تولید می‌شود. بنابراین کالاهای نیم‌ساخته مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت محصول

مقدار پولی را که برای واحد معینی از محصول پرداخت می‌شود قیمت آن محصول می‌نامند. در این طرح قیمت عملی فروش مورد نظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت تولیدکننده

قیمت تولیدکننده قیمتی است که فروشنده، کالا را در محل تولید "درب کارگاه" به خریدار تحویل می‌دهد. این قیمت شامل هزینه‌های حمل و نقل و توزیع کالا نمی‌باشد.

ضریب اهمیت محصول

سهمی است که ارزش تولید هر محصول در سال پایه از کل ارزش تولیدات صنعتی کشور داشته است.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت

فصل پاییز ۱۳۹۸

(بر مبنای سال ۱۳۹۰)

تورم فصلی

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در فصل پاییز ۱۳۹۸ به ۲,۳- درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل، ۲,۵ واحد درصد کاهش دارد. در میان بخش‌های مختلف صنعتی، کمترین تورم فصلی مربوط به رشته فعالیت‌های صنایع زغال سنگ و پالایشگاه‌های نفت (۱۰,۷- درصد)، تولید کاغذ و محصولات کاغذی (۴,۶-) و صنایع محصولات شیمیایی (۲,۰-) و بیش‌ترین آن به ترتیب مربوط به تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی (۲۶,۶ درصد)، تولید پوشاک، عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار (۹,۵) و تولید سایر وسایل حمل و نقل (۷,۸ درصد) می‌باشد.

تورم نقطه به نقطه

تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل پاییز ۱۳۹۸ به ۲۷,۰ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل قبل، ۳۳,۶ واحد درصد کاهش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات صنعتی به ازای تولید کالاهای خود در داخل کشور، در فصل پاییز ۱۳۹۸ نسبت به فصل پاییز ۱۳۹۷، ۲۷,۰ درصد افزایش دارد. در بخش‌های مختلف صنعتی، کمترین تورم نقطه به نقطه مربوط به تولید زغال سنگ و پالایشگاه‌های نفت (۴,۶ درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی (۱۱۸,۹ درصد) می‌باشد.

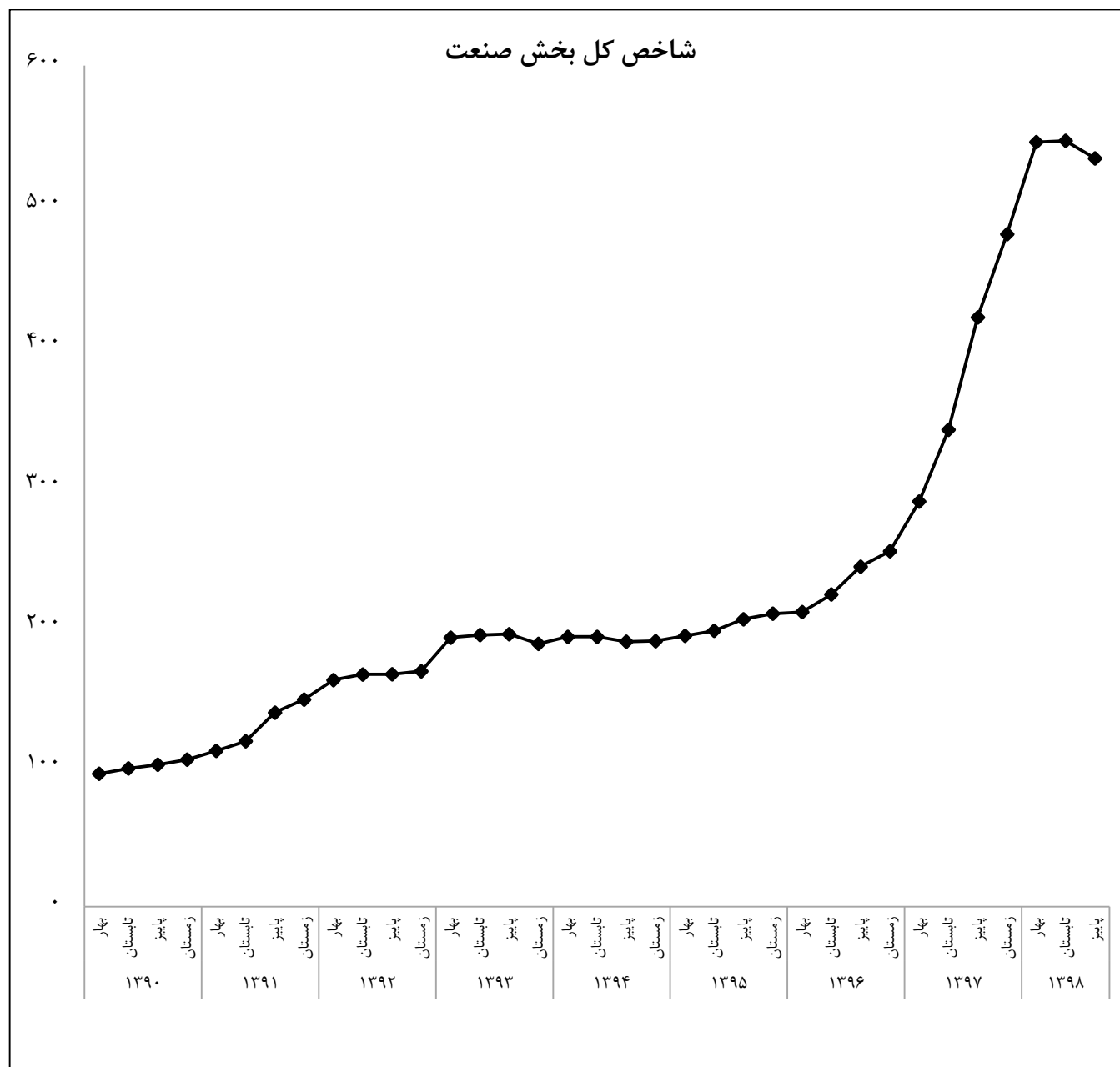
تورم سالانه

تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده محصولات صنعتی در داخل کشور در چهار فصل منتهی به فصل پاییز ۱۳۹۸ نسبت به مدت مشابه در سال قبل به ۶۱,۵ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل ۱۵,۵ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. در فصل مورد بررسی، در میان بخش‌های مختلف صنعتی در کشور، کمترین تورم سالانه مربوط به تولید پوشاک، عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار (۳۷,۸ درصد) و بیش‌ترین آن مربوط به تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی (۱۱۴,۱ درصد) می‌باشد.

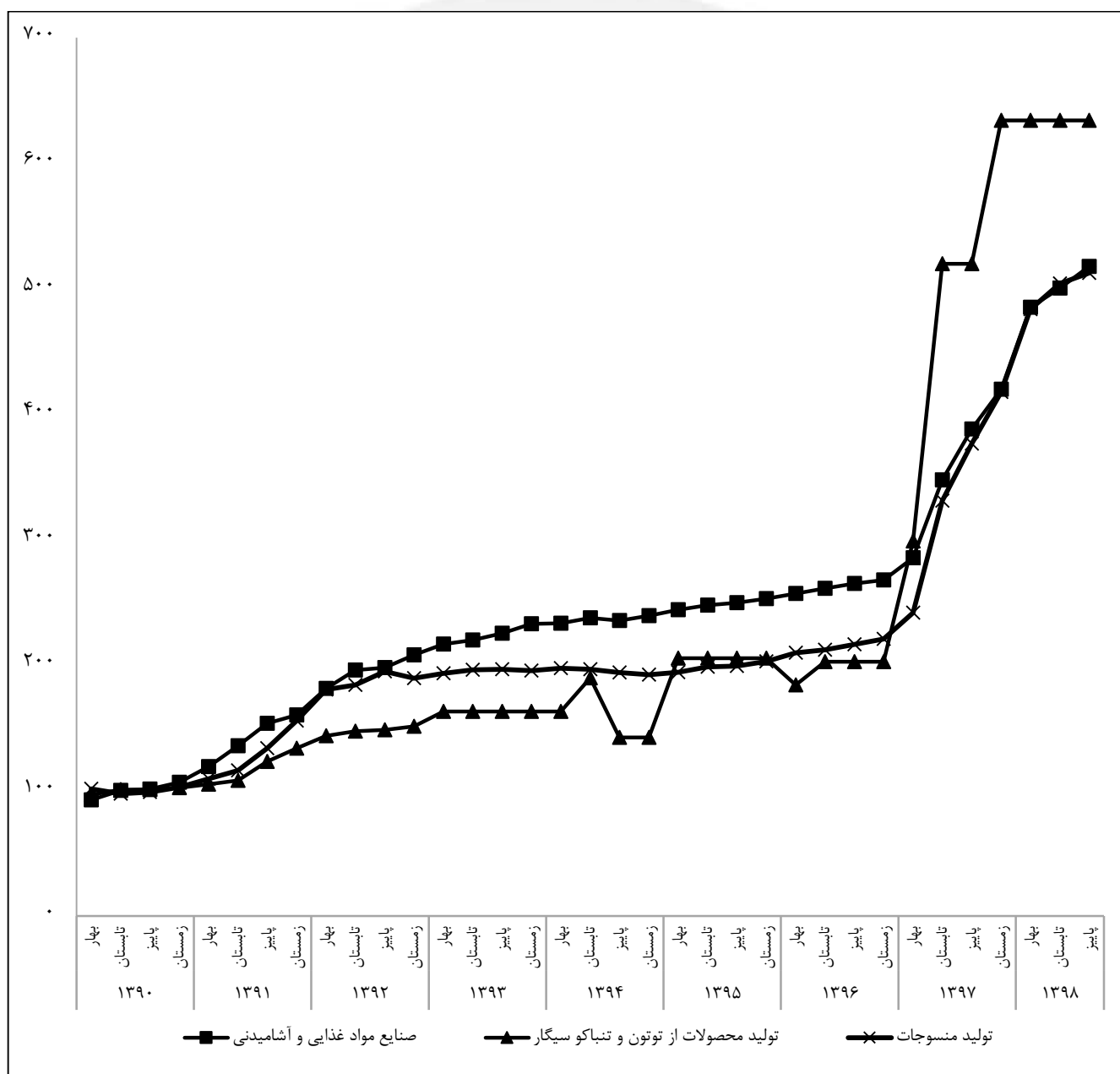
مرکز آمار ایران

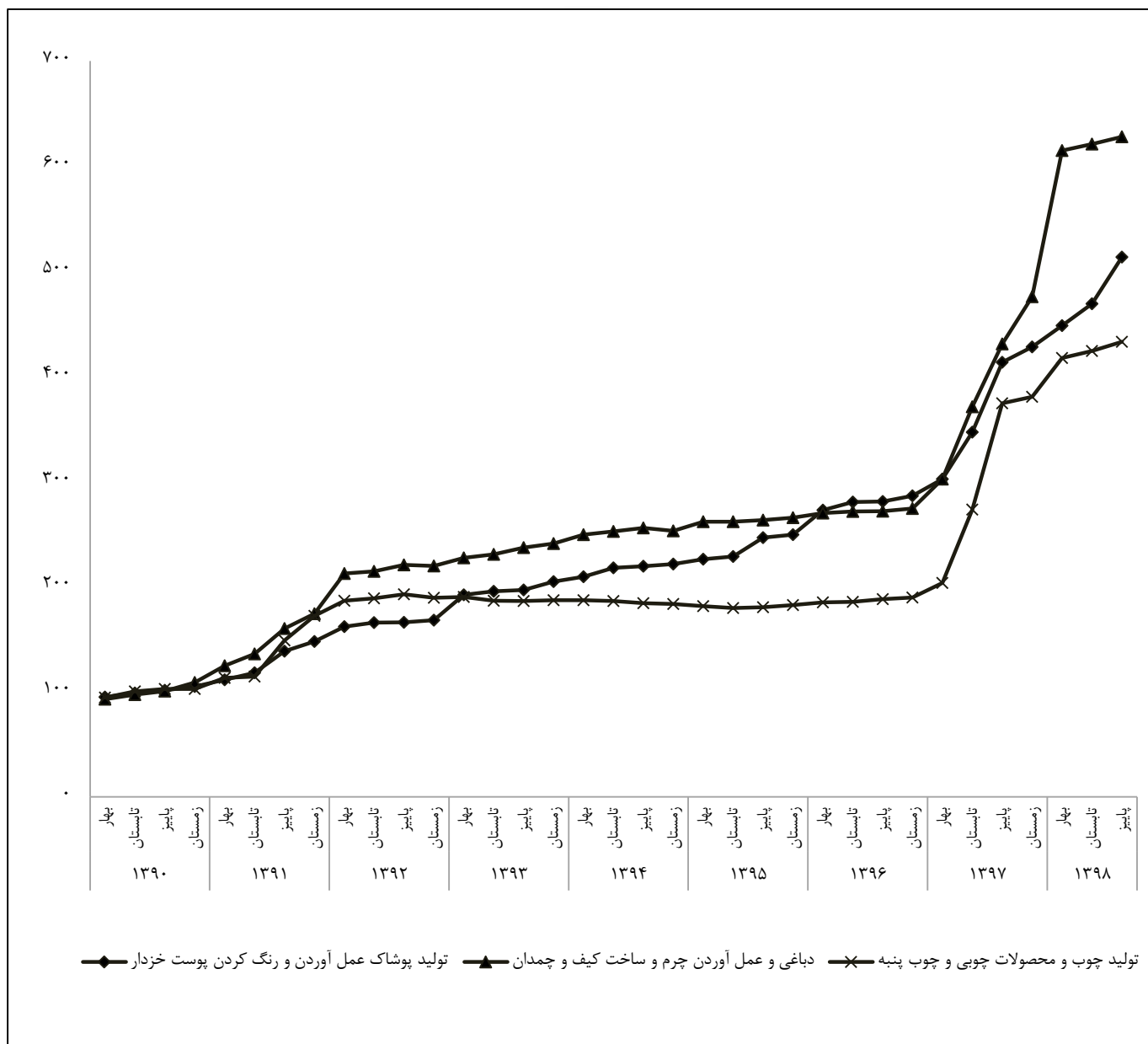
**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت**

مرکز آمار ایران

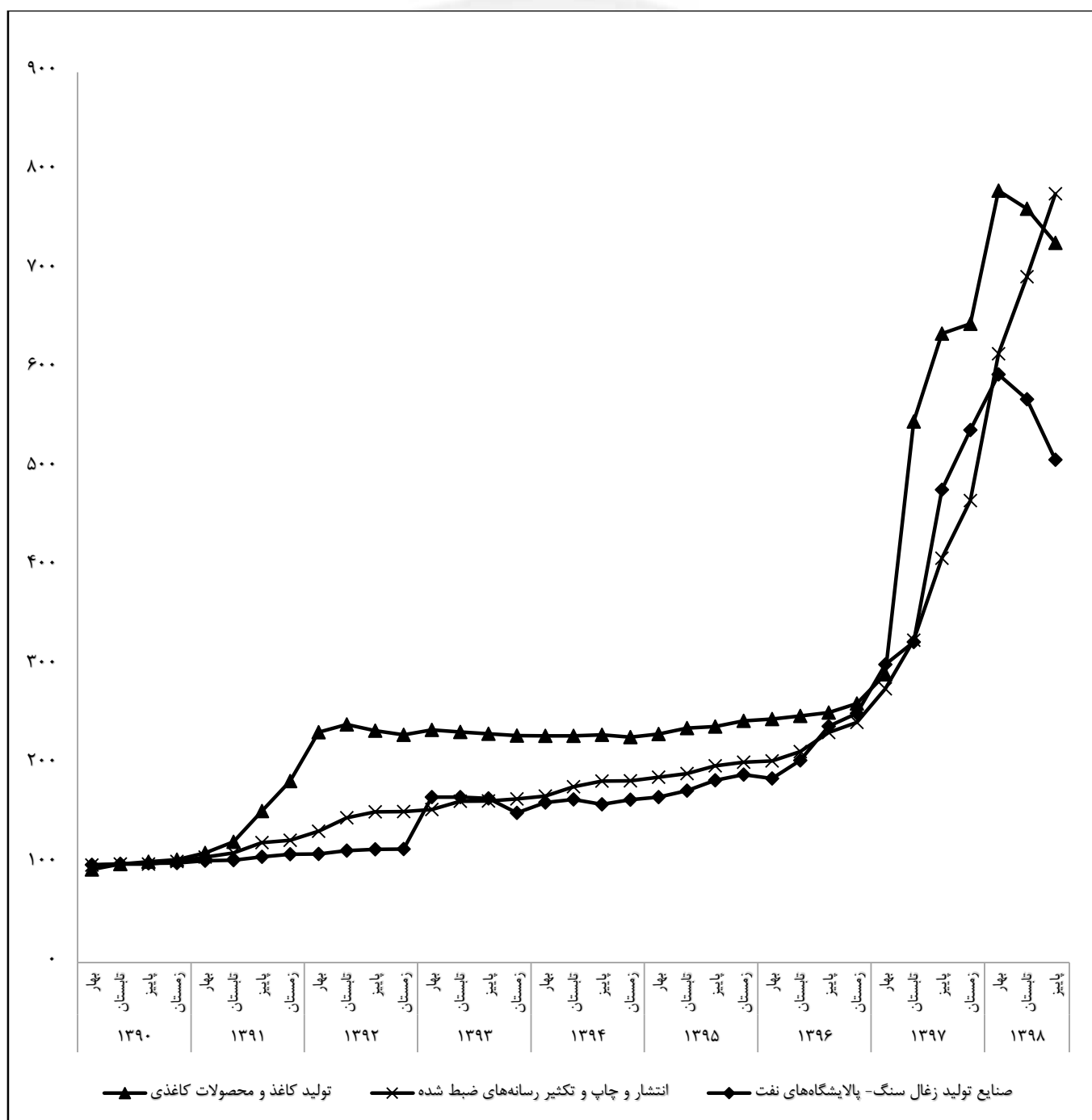


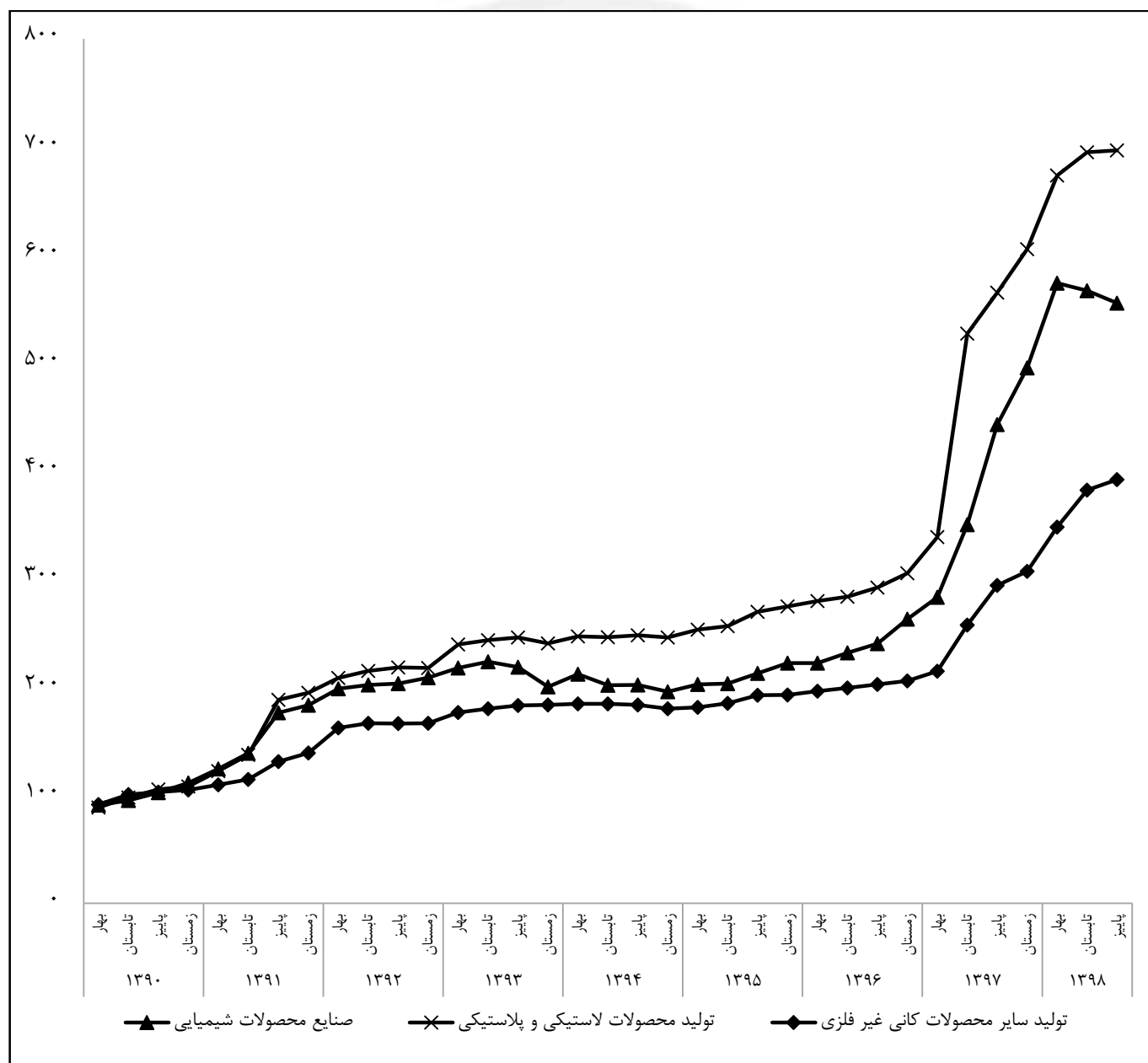
مرکز آمار ایران



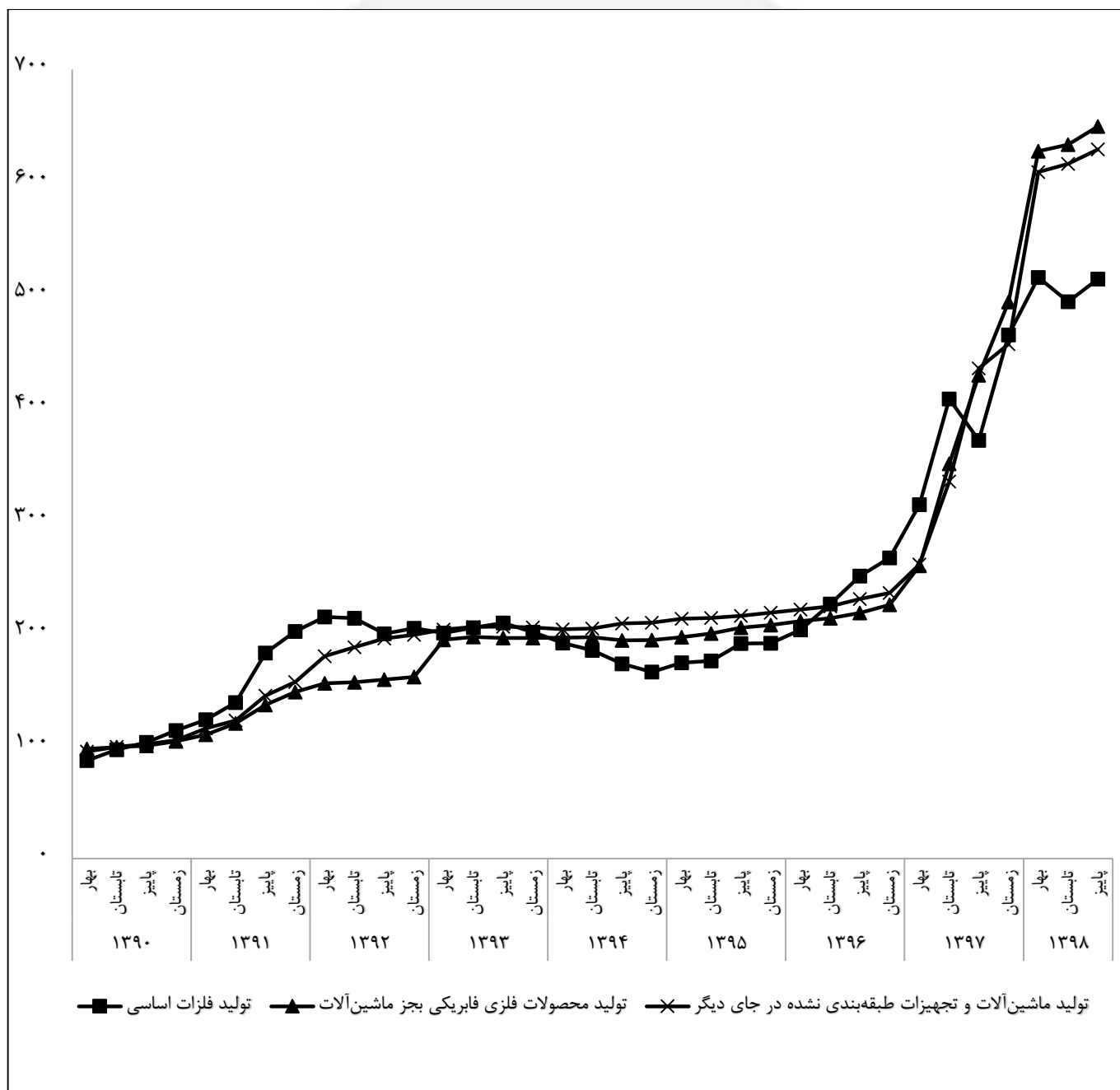


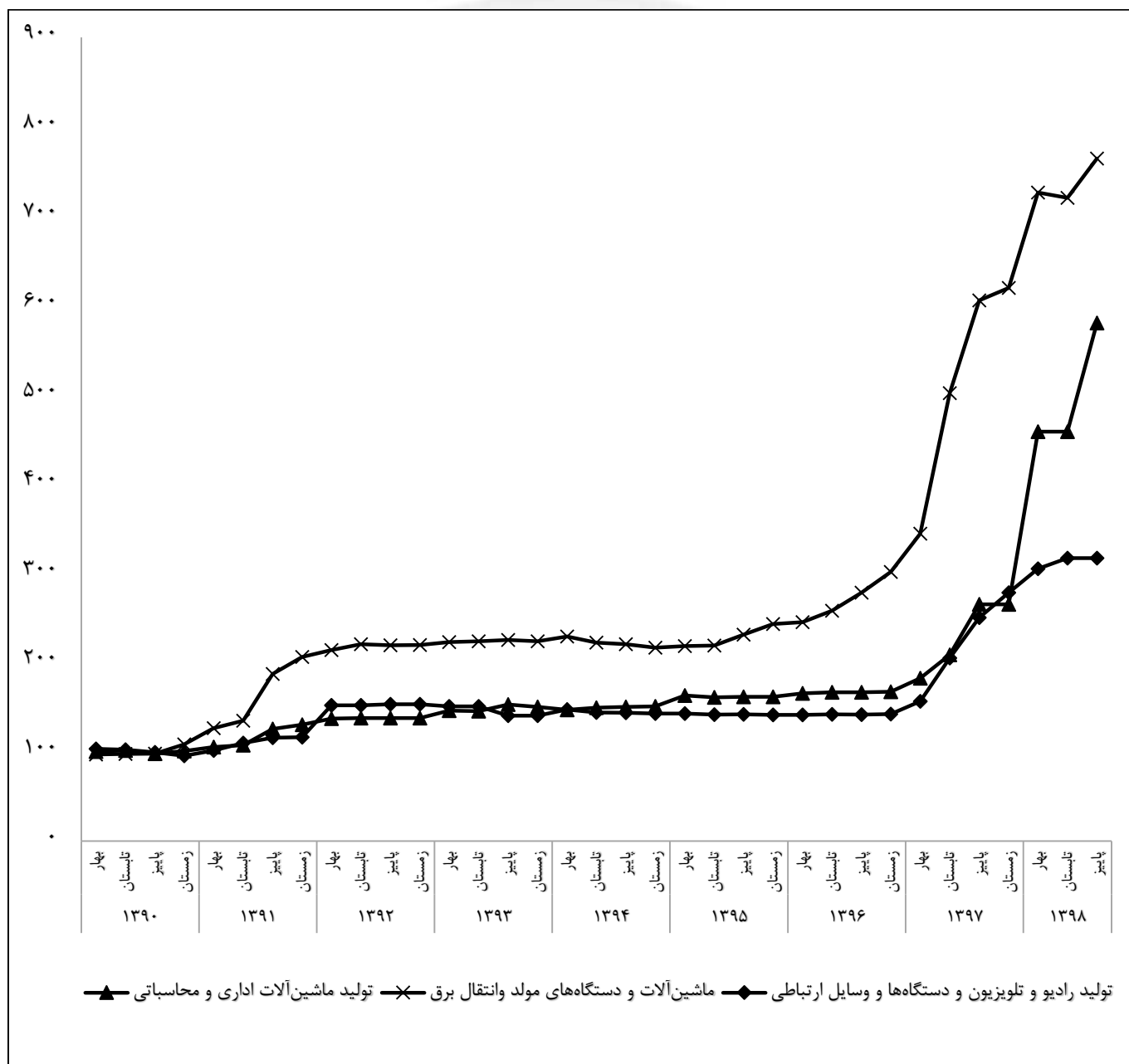
مرکز آمار ایران

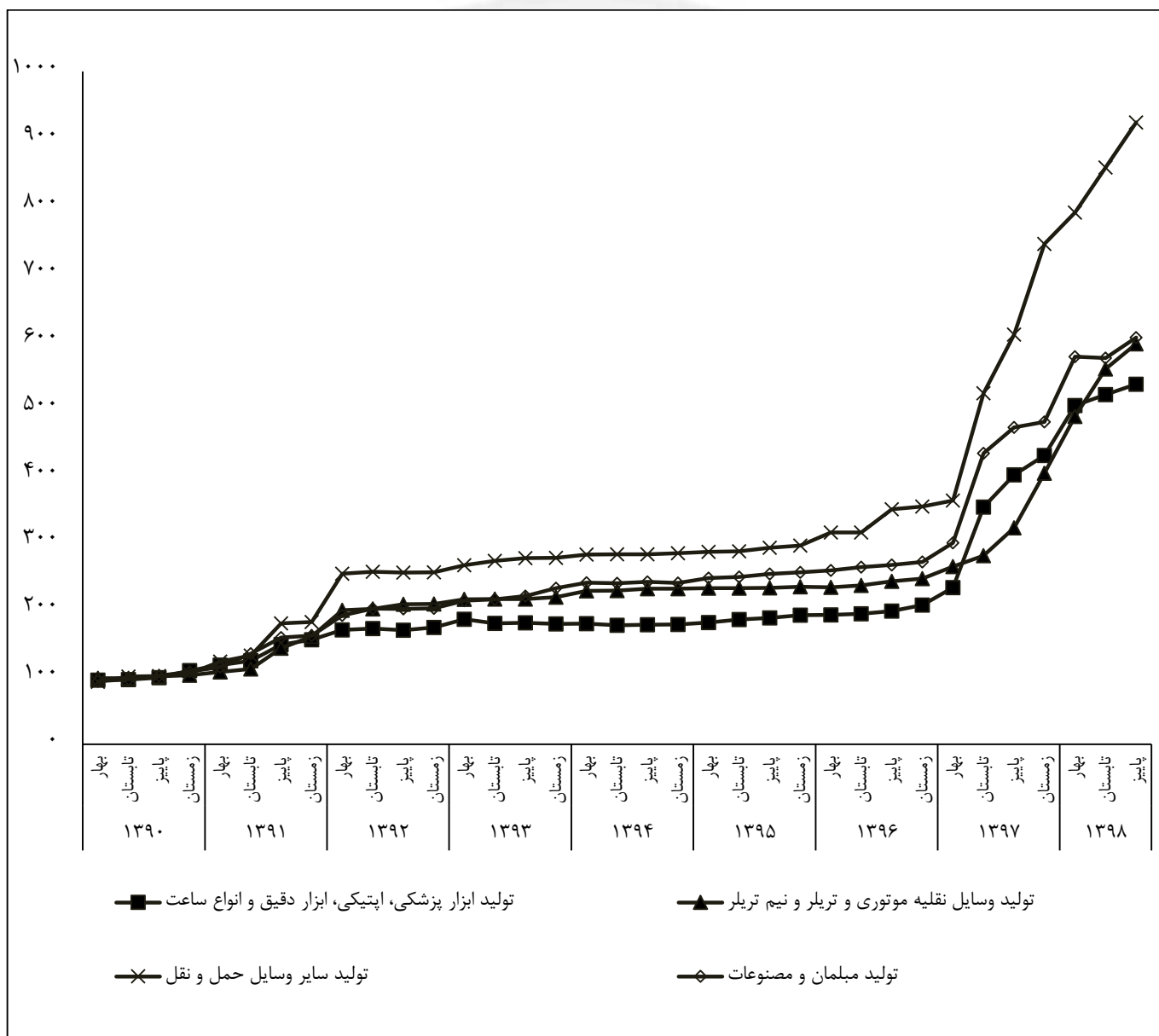




مرکز آمار ایران







مرکز آمار ایران

جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت

مرکز آمار ایران

۴-۱- شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
..... ۱۳۹۰	۹۴/۹	۹۸/۷	۱۰۱/۳	۱۰۵/۰	۱۰۰/۰
..... ۱۳۹۱	۱۱۱/۳	۱۱۸/۱	۱۳۸/۶	۱۴۷/۹	۱۲۹/۰
..... ۱۳۹۲	۱۶۱/۹	۱۶۵/۸	۱۶۵/۹	۱۶۸/۱	۱۶۵/۴
..... ۱۳۹۳	۱۹۲/۱	۱۹۳/۹	۱۹۴/۵	۱۸۷/۶	۱۹۲/۰
..... ۱۳۹۴	۱۹۲/۶	۱۹۲/۷	۱۸۹/۱	۱۸۹/۶	۱۹۱/۰
..... ۱۳۹۵	۱۹۳/۳	۱۹۷/۰	۲۰۵/۲	۲۰۹/۱	۲۰۱/۲
..... ۱۳۹۶	۲۱۰/۳	۲۲۲/۸	۲۴۲/۷	۲۵۳/۶	۲۳۲/۴
..... ۱۳۹۷	۲۸۹/۰	۳۴۰/۳	۴۲۰/۴	۴۷۹/۹	۳۸۲/۴
..... ۱۳۹۸	۵۴۵/۴	۵۴۶/۴	۵۳۳/۹		

۴-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	۱۰/۱	۴/۰	۲/۶	۳/۶
..... ۱۳۹۱	۶/۰	۶/۱	۱۷/۳	۶/۷
..... ۱۳۹۲	۹/۴	۲/۵	۰/۰	۱/۳
..... ۱۳۹۳	۱۴/۳	۰/۹	۰/۳	-۳/۶
..... ۱۳۹۴	۲/۷	۰/۰	-۱/۸	۰/۳
..... ۱۳۹۵	۲/۰	۱/۹	۴/۲	۱/۹
..... ۱۳۹۶	۰/۶	۵/۹	۹/۰	۴/۵
..... ۱۳۹۷	۱۴/۰	۱۷/۷	۲۳/۵	۱۴/۱
..... ۱۳۹۸	۱۳/۷	۰/۲	-۲/۳	

۴-۳ درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰.....	۵۷/۵	۶۰/۶	۵۶/۹	۲۱/۸
۱۳۹۱.....	۱۷/۲	۱۹/۶	۳۶/۷	۴۰/۹
۱۳۹۲.....	۴۵/۵	۴۰/۴	۱۹/۷	۱۳/۷
۱۳۹۳.....	۱۸/۷	۱۶/۹	۱۷/۲	۱۱/۶
۱۳۹۴.....	۰/۳	-۰/۶	-۲/۸	۱/۰
۱۳۹۵.....	۰/۴	۲/۲	۸/۵	۱۰/۳
۱۳۹۶.....	۸/۸	۱۳/۱	۱۸/۳	۲۱/۳
۱۳۹۷.....	۳۷/۴	۵۲/۸	۷۳/۲	۸۹/۲
۱۳۹۸.....	۸۸/۷	۶۰/۵	۲۷/۰	

۴-۴ درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰.....	۳۷/۲	۴۸/۰	۵۷/۲	۴۶/۸
۱۳۹۱.....	۳۵/۵	۲۶/۵	۲۴/۱	۲۹/۰
۱۳۹۲.....	۳۶/۱	۴۱/۰	۳۵/۶	۲۸/۳
۱۳۹۳.....	۲۲/۲	۱۷/۲	۱۶/۷	۱۶/۱
۱۳۹۴.....	۱۱/۱	۶/۶	۱/۸	-۰/۵
۱۳۹۵.....	-۰/۵	۰/۲	۳/۰	۵/۳
۱۳۹۶.....	۷/۴	۱۰/۲	۱۲/۷	۱۵/۵
۱۳۹۷.....	۲۲/۷	۳۲/۹	۴۷/۳	۶۴/۶
۱۳۹۸.....	۷۷/۲	۷۷/۰	۶۱/۵	

۴-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل پاییز سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

فعالیت	ضریب اهمیت	شاخص فصل پاییز ۱۳۹۸	درصد تغییر شاخص پاییز ۱۳۹۸ نسبت به		درصد تغییر شاخص پاییز ۱۳۹۷ نسبت به	
			فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل
کل بخش صنعت	۱۰۰/۰	۵۳۳/۹	-۲/۳	۲۷/۰	۲۳/۵	۷۲/۲
صنایع مواد غذایی و آشامیدنی	۱۰/۳	۵۱۷/۶	۳/۴	۳۳/۳	۱۱/۷	۴۶/۵
تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار	۰/۲	۶۳۴/۱	۰/۰	۲۲/۰	۰/۰	۱۵۶/۴
تولید منسوجات	۲/۰	۵۱۲/۴	۱/۶	۳۶/۱	۱۳/۷	۷۴/۰
تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار ...	۰/۱	۵۱۳/۷	۹/۵	۲۴/۲	۱۹/۱	۴۷/۱
دباغی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان	۰/۱	۶۲۸/۱	۱/۱	۴۵/۸	۱۶/۱	۵۸/۶
تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه	۰/۳	۴۳۳/۱	۲/۱	۱۵/۶	۳۷/۰	۹۹/۱
تولید کاغذ و محصولات کاغذی	۰/۷	۷۲۷/۴	-۴/۶	۱۴/۴	۱۶/۲	۱۵۱/۴
انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده	۰/۱	۷۷۷/۰	۱۲/۱	۹۰/۱	۲۵/۴	۷۵/۸
صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت	۳۹/۰	۵۰۸/۴	-۱۰/۷	۶/۴	۴۷/۵	۱۰۰/۱
صنایع محصولات شیمیایی	۶/۱	۵۵۵/۵	-۲/۰	۲۵/۳	۲۶/۵	۸۴/۴
تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی	۱/۷	۶۹۶/۸	۰/۲	۲۳/۳	۷/۲	۹۳/۴
تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی	۵/۲	۳۹۲/۲	۲/۵	۳۳/۳	۱۴/۲	۴۵/۳
تولید فلزات اساسی	۱۴/۶	۵۱۴/۱	۴/۱	۳۸/۶	-۹/۰	۴۸/۰
تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات	۱/۲	۶۴۹/۵	۲/۵	۵۱/۵	۲۲/۵	۹۶/۸
تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر	۱/۹	۶۲۹/۰	۲/۱	۴۴/۷	۳۰/۰	۸۸/۹
تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی	۰/۰	۵۸۰/۰	۲۶/۶	۱۱۸/۹	۲۷/۱	۵۹/۲
ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق	۱/۷	۷۶۴/۴	۶/۱	۲۶/۳	۲۰/۷	۱۱۷/۸
تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی	۰/۱	۳۱۶/۹	۰/۰	۲۶/۷	۲۲/۱	۷۶/۸
تولید ابزار پزشکی، اپتیک، ابزار دقیق و انواع ساعت	۰/۳	۵۳۵/۰	۲/۹	۳۳/۷	۱۳/۶	۱۰۲/۱
تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر	۱۴/۰	۵۹۵/۳	۶/۷	۸۵/۱	۱۴/۷	۳۲/۸
تولید سایر وسایل حمل و نقل	۰/۳	۹۲۴/۴	۷/۸	۵۱/۸	۱۶/۷	۷۴/۳
تولید مبلمان و مصنوعات	۰/۱	۶۰۴/۵	۵/۳	۲۸/۴	۸/۹	۷۶/۸

فصل پنجم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش برق

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

هدف طرح

هدف کلی این طرح، تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در سطح کل کشور می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری در این طرح، برق تولیدشده و به فروش رفته توسط نیروگاه‌ها در بازار برق به تفکیک ساعات اوج بار، میان بار و کم بار می‌باشد.

چارچوب طرح

چارچوب این طرح تمامی نیروگاه‌های تولیدکننده برق در کشور است که برق تولید شده را در بازار برق به فروش می‌رسانند.

پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیتی شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ۳.۱ (ISIC) می‌باشد.

زمان آماری (زمان مرجع)

زمان آماری این طرح به صورت فصلی انجام می‌گیرد.

زمان و روش جمع‌آوری اطلاعات

اطلاعات مربوط به قیمت تولیدکننده برق به صورت ماهانه از شرکت مدیریت شبکه برق جمع‌آوری می‌شود. زمان جمع‌آوری اطلاعات در هر ماه، از تاریخ بیستم تا بیست و پنجم ماه بعد می‌باشد.

تعاریف و مفاهیم

نیروگاه

نیروگاه محل استقرار مولدهای نیروی برق و تجهیزات وابسته است. نیروگاه که با نام «کارخانه برق» هم شناخته می‌شود، مجموعه‌ای از تأسیسات صنعتی است که از آن برای تولید انرژی الکتریکی استفاده می‌شود. وظیفه اصلی یک نیروگاه تبدیل انرژی از دیگر شکل‌های آن مانند انرژی شیمیایی، انرژی هسته‌ای، انرژی پتانسیل گرانشی و ... به انرژی الکتریکی است. وظیفه اصلی در تقریباً همه نیروگاه‌ها بر عهده مولد یا ژنراتور است، ماشینی دوار که انرژی مکانیکی را به انرژی الکتریکی تبدیل می‌کند. انرژی مورد نیاز برای چرخاندن یک ژنراتور از راه‌های مختلفی تأمین می‌شود و عموماً به میزان دسترسی به منابع مختلف انرژی در آن منطقه و دانش فنی گروه سازنده بستگی دارد.

قیمت برق

مقدار پولی که برای واحد معینی از برق توسط خریدار بازار برق به نیروگاه پرداخته می‌شود، قیمت برق نامیده می‌شود. با توجه به تغییر مقدار مصرف و متعاقباً تقاضا در ساعات اوج بار، کم‌باری و میان‌باری توسط مشترکین و وجود تعرفه‌های جداگانه، قیمت برق به تفکیک ساعات مصرف بررسی می‌شود.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، درصد تغییرات قیمت برق تولید شده به تفکیک ساعات مصرف را نسبت به یک زمان معین که سال پایه نامیده می‌شود نشان می‌دهد.

ویژگی‌های قیمت

در شاخص قیمت تولیدکننده قیمت عملی فروش موردنظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا یا خدمت تعیین می‌شود، موردنظر نمی‌باشد.

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

فصل پاییز ۱۳۹۸

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل پاییز سال ۱۳۹۸ به عدد ۱۳۳,۶۸ رسید که نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۲۰,۵۲)، ۱۰,۹۲ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل پاییز سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه)، ۲,۳۱- می‌باشد.

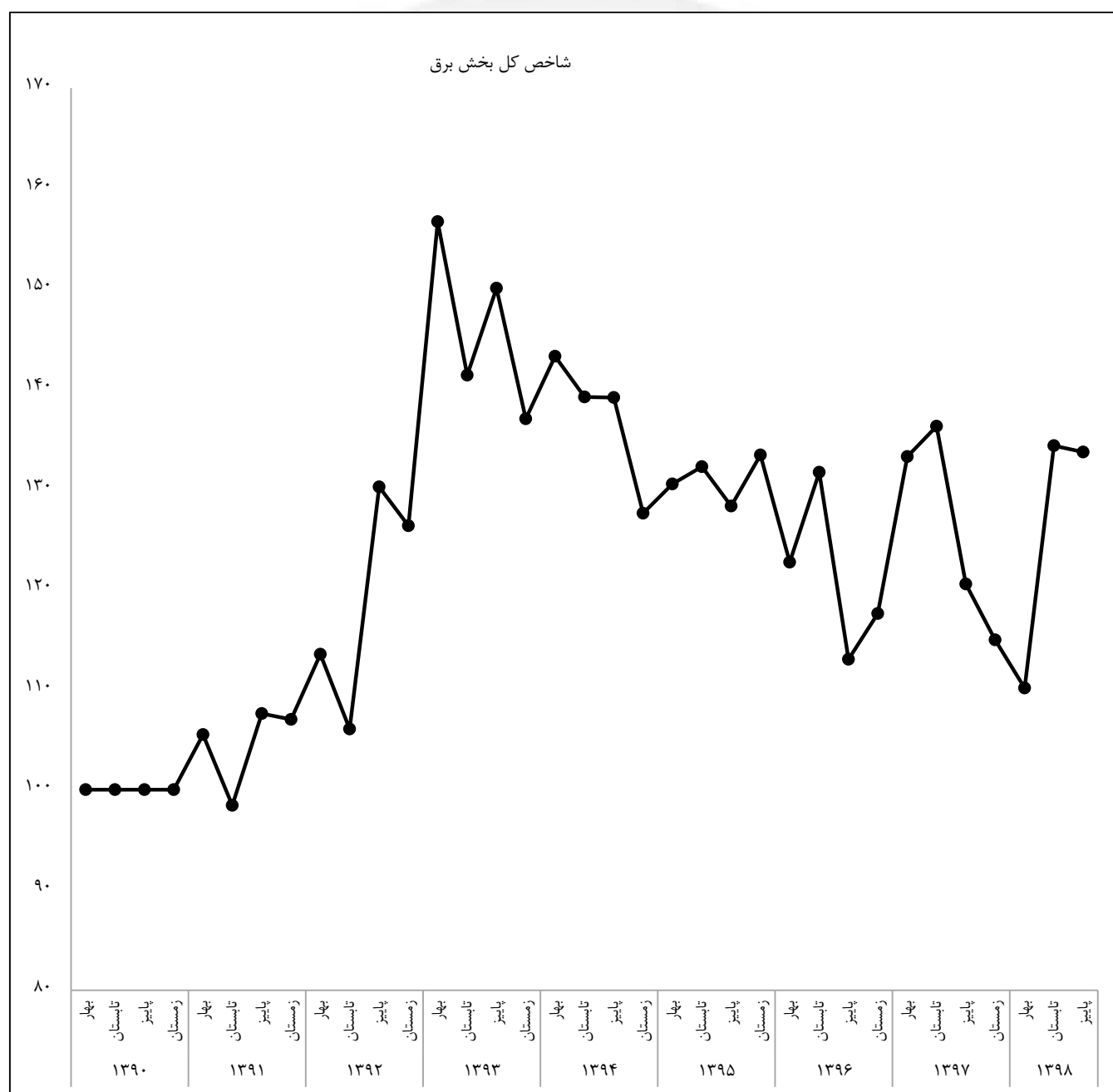
شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات اوج بار در فصل پاییز سال ۱۳۹۸ به عدد ۱۲۹,۸۰ رسید که نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۲۰,۹۱)، ۷,۳۵ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در ساعات اوج بار، در چهار فصل منتهی به فصل پاییز سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (میانگین تورم سالانه)، ۱,۶۶- می‌باشد.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات میان‌بار در فصل پاییز سال ۱۳۹۸ به عدد ۱۲۹,۰۶ رسید که نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۱۴,۴۱)، ۱۲,۸۱ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در ساعات میان‌بار، در چهار فصل منتهی به فصل پاییز سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (میانگین تورم سالانه)، ۲,۷۹- می‌باشد.

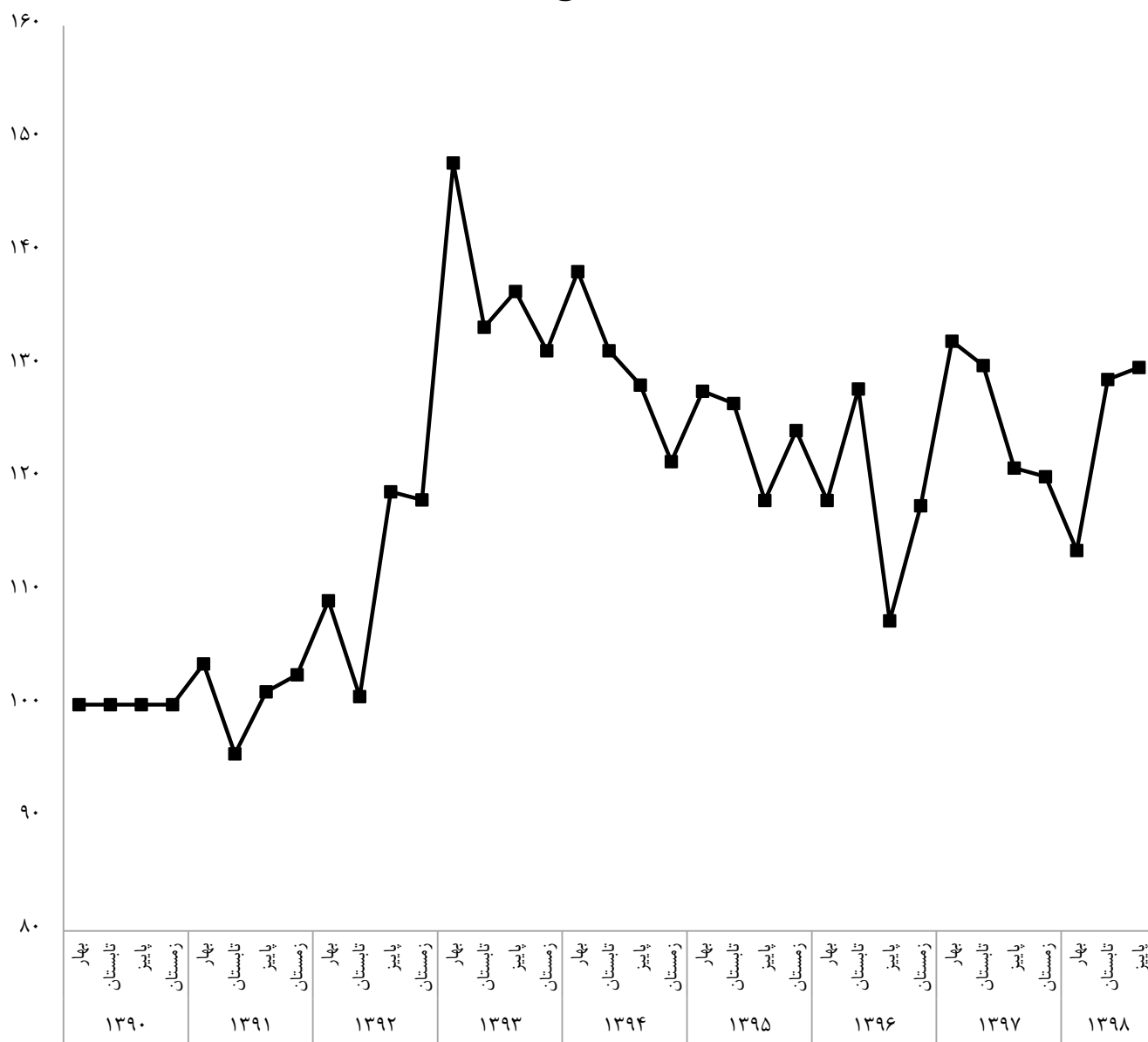
شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات کم‌بار در فصل پاییز سال ۱۳۹۸ به عدد ۱۴۸,۶۲ رسید که نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۳۵,۲۳)، ۹,۹۰ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در ساعات کم‌بار در چهار فصل منتهی به فصل پاییز سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (میانگین تورم سالانه)، ۱,۷۸- می‌باشد.

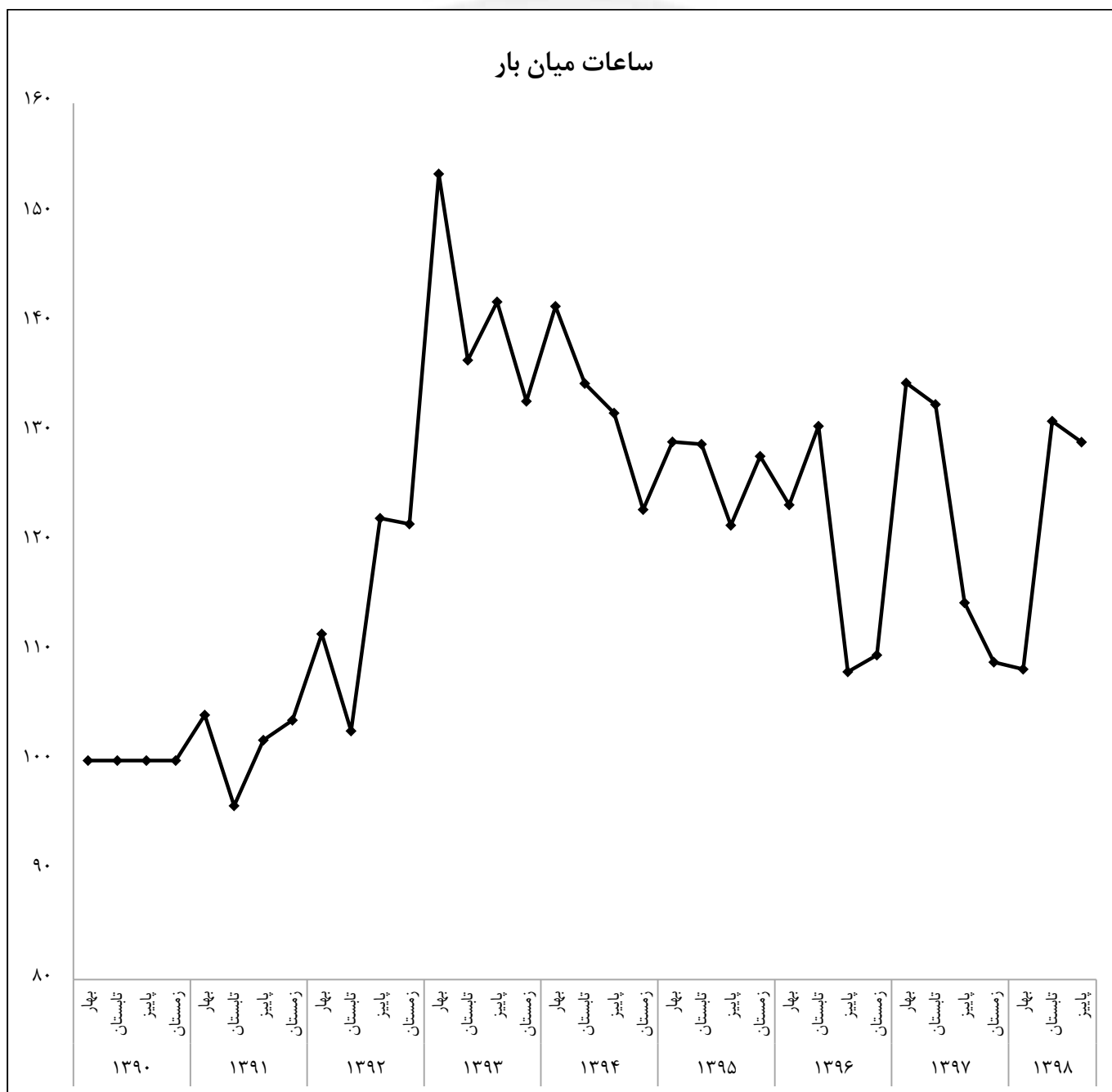
**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش برق**

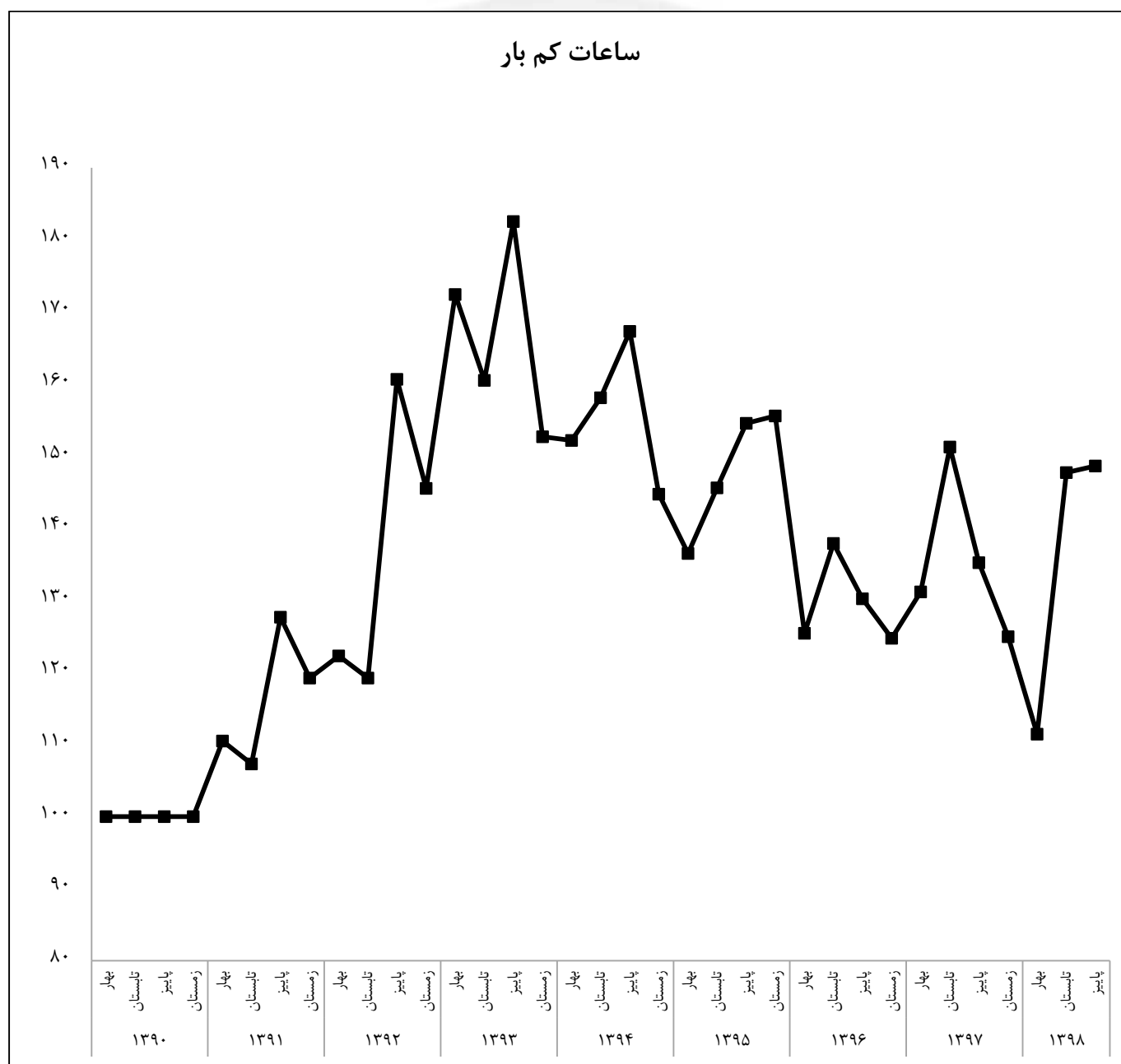
مرکز آمار ایران



ساعات اوج بار







جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش برق

مرکز آمار ایران

۵-۱- شاخص قیمت تولید کننده بخش برق، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۰۵/۵	۹۸/۴	۱۰۷/۶	۱۰۷/۰	۱۰۴/۶
۱۳۹۲	۱۱۳/۵	۱۰۶/۱	۱۳۰/۲	۱۲۶/۳	۱۱۹/۰
۱۳۹۳	۱۵۶/۷	۱۴۱/۴	۱۵۰/۰	۱۳۷/۰	۱۴۶/۳
۱۳۹۴	۱۴۳/۲	۱۳۹/۲	۱۳۹/۱	۱۲۷/۶	۱۳۷/۳
۱۳۹۵	۱۳۰/۵	۱۳۲/۲	۱۲۸/۳	۱۳۳/۴	۱۳۱/۱
۱۳۹۶	۱۲۲/۷	۱۳۱/۷	۱۱۳/۰	۱۱۴/۷	۱۲۰/۵
۱۳۹۷	۱۳۳/۲	۱۳۶/۳	۱۲۰/۵	۱۱۵/۰	۱۲۶/۲
۱۳۹۸	۱۱۰/۱	۱۳۴/۳	۱۳۳/۷		

۵-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۵/۵	-۶/۷	۹/۳	-۰/۶
۱۳۹۲	۶/۱	-۶/۶	۲۲/۸	-۳/۰
۱۳۹۳	۲۴/۰	-۹/۸	۶/۱	-۸/۷
۱۳۹۴	۴/۵	-۲/۸	۰/۰	-۸/۳
۱۳۹۵	۲/۳	۱/۳	-۳/۰	۴/۰
۱۳۹۶	-۸/۰	۷/۳	-۱۴/۲	۱/۵
۱۳۹۷	۱۶/۱	۲/۳	-۱۱/۶	-۴/۶
۱۳۹۸	-۴/۲	۲۲/۰	-۰/۵	

۵-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰.....	-	-	-	-
۱۳۹۱.....	۵/۵	-۱/۶	۷/۶	۷/۰
۱۳۹۲.....	۷/۶	۷/۷	۲۱/۰	۱۸/۱
۱۳۹۳.....	۳۸/۰	۳۳/۳	۱۵/۲	۸/۵
۱۳۹۴.....	-۸/۶	-۱/۵	-۷/۳	-۶/۹
۱۳۹۵.....	-۸/۹	-۵/۰	-۷/۸	۴/۶
۱۳۹۶.....	-۶/۰	-۰/۴	-۱۱/۹	-۱۴/۰
۱۳۹۷.....	۸/۶	۳/۵	۶/۶	۰/۲
۱۳۹۸.....	-۱۷/۳	-۱/۴	۱۰/۹	

۵-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰.....	-	-	-	-
۱۳۹۱.....	-	-	-	۴/۶
۱۳۹۲.....	۵/۲	۷/۵	۱۱/۰	۱۳/۸
۱۳۹۳.....	۲۱/۷	۲۷/۷	۲۵/۷	۲۲/۹
۱۳۹۴.....	۱۰/۱	۲/۷	-۲/۸	-۶/۱
۱۳۹۵.....	-۶/۲	-۷/۰	-۷/۲	-۴/۵
۱۳۹۶.....	-۳/۷	-۲/۵	-۳/۴	-۸/۱
۱۳۹۷.....	-۴/۶	-۳/۶	۰/۸	۴/۷
۱۳۹۸.....	-۲/۲	-۳/۵	-۲/۳	

۵-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل پاییز سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۷
(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص پاییز ۱۳۹۷ نسبت به		درصد تغییر شاخص پاییز ۱۳۹۸ نسبت به		شاخص فصل پاییز ۱۳۹۸	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۶/۶	-۱۱/۶	۱۰/۹	-۰/۵	۱۳۳/۷	۱۰۰/۰۰	کل کشور
۱۲/۶	-۷/۰	۷/۴	۰/۸	۱۲۹/۸	۲۰/۸۸	ساعات اوج بار
۵/۸	-۱۳/۷	۱۲/۸	-۱/۴	۱۲۹/۱	۵۶/۲۷	ساعات میان بار
۳/۸	-۱۰/۶	۹/۹	۰/۶	۱۴۸/۶	۲۲/۸۵	ساعات کم بار

فصل ششم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات و همچنین محاسبه تغییرات فصلی و سالانه (تورم) شاخص مزبور در کل کشور می‌باشد.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری بخش‌های خدمات است که با مراجعه به کارگاه‌هایی که اقلام مربوط به خود را ارائه می‌دهند قیمت‌گیری می‌شوند.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل تمامی کارگاه‌هایی که اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری مربوط به خود را ارائه می‌دهند و کد فعالیت آن‌ها بر اساس طبقه‌بندی بین المللی رشته فعالیت‌ها (ISIC)، مطابق با کد فعالیت‌های بخش‌های خدمات مورد نظر باشد.

واحد آماری

واحد آماری طرح خدمات شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه ارائه دهنده آن خدمت مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

چارچوب آماری

چارچوب نمونه‌گیری طرح، فهرست تمامی کارگاه‌های مستقل و متبوعی است که اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری مربوط به خود بوده را ارائه می‌دهد و کد فعالیت آن‌ها بر اساس سرشماری عمومی کارگاهی سال ۱۳۸۱، با کد فعالیت مورد نظر برای جامعه هدف مرتبط با آن بخش انطباق داشته باشد. این چارچوب یکبار در سال ۱۳۸۷ و سپس در هر دوره در زمان اجرا به‌نگام می‌شود.

پوشش جغرافیایی

در مورد تمامی بخش‌های خدمات پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت خدمات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

پوشش موضوعی

بخش‌های خدمات بر حسب طبقه بندی ISIC، هشت قسمت اصلی (رده الفبایی) می‌باشد که شامل «تعمیر و نگهداری وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت و کالاهای شخصی و خانگی»، «هتل و رستوران»، «حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات»، «مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار»، «واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)»، «آموزش»، «بهداشت و مددکاری اجتماعی» و «سایر فعالیت‌های خدمات عمومی و اجتماعی و شخصی» است.

زمان آماری

زمان آماری این طرح به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح یکم تا دهم اولین ماه فصل بعد از زمان آماری است.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به کارگاه‌های تولیدی نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش محصولات می‌نمایند. شایان ذکر است قیمت برخی اقلام طرح به صورت ثبتی و با مکاتبه با سازمان‌های ذیربط اخذ می‌شود.

تعداد و روش انتخاب نمونه

اقلام بخش خدمات برای قیمت‌گیری، طی یک فرآیند احتمالی انتخاب نمی‌شوند و انتخاب این اقلام توسط دفتر موضوعی و با رعایت ضوابط خاص انجام می‌گیرد. از این‌رو، روش نمونه‌گیری طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات نمی‌تواند یک روش کاملاً احتمالاتی باشد. فرآیند دستیابی به اطلاعات مورد نیاز در طرح خدمات، یعنی قیمت ارائه خدمات مزبور، یک فرآیند یک مرحله‌ای است. در این فرآیند، واحدهای نمونه ارائه‌کننده خدمات مورد نظر از بین تمامی واحدهای ارائه‌کننده این خدمات انتخاب می‌شوند.

تعاریف و مفاهیم

خدمت

محصول به صورت کالا و خدمت تولید می‌شود. شایان ذکر است که خدمات به محض تولید توسط تولیدکننده یا ارائه‌دهنده آن، توسط خریدار و مصرف‌کننده خدمت به مصرف می‌رسند و به عبارت دیگر بین تولیدکننده و ارائه دهنده خدمت و مصرف‌کننده آن، واسطه یا واسطه‌هایی وجود ندارد، قیمت تولیدکننده خدمت با قیمت مصرف‌کننده آن برابر و یکسان است و در مورد خدمات، قیمت‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، مصداق ندارند.

قیمت (اجرت) خدمت

مقدار پولی که برای واحد معینی از خدمت در زمان و مکان مشخص پرداخت می‌شود، قیمت یا بهای آن خدمت نامیده می‌شود. در مورد خدمات اصطلاحاتی مانند: مزد، اجرت و کرایه نیز به عنوان واژه معادل قیمت به کار می‌روند.

قیمت تولیدکننده

قیمتی است که تولیدکننده کالا یا ارائه دهنده خدمت، برای فروش کالا یا خدمت خود در نظر می‌گیرد. برای قیمت تولیدکننده، اصطلاحاتی مانند قیمت درب کارگاه، قیمت سرخرمن و ... نیز بکار می‌رود.

ضریب اهمیت اقلام خدمات

سهم هر یک از اقلام خدمات از ستانده کل بخش خدمات، ضریب اهمیت آن قلم را مشخص می‌کند.

خلاصه یافته شاخص قیمت تولیدکننده بخش های خدمات

فصل پاییز ۱۳۹۸

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

بخش اختصاصی خدمات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در پاییز سال ۱۳۹۸، به عدد ۳۹۶،۴ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۳۷۳،۱)، ۶،۲ درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل (۳۱۰،۱)، ۲۷،۸ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات شاخص کل قیمت تولیدکننده بخش های خدمات در چهار فصل منتهی به فصل سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۳۰،۵ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۸ (۳۰،۱ درصد)، افزایش داشته است.

در میان بخش های اصلی خدمات، اعداد شاخص مربوط به بخش "خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی" با ۶،۲ درصد، "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" با ۶،۵ درصد، "خدمات هتل و رستوران" با ۷،۲ درصد، "خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی" با ۸،۹ درصد، "خدمات سایر فعالیت های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی" با ۶،۷ درصد، "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت های کسب و کار" با ۱،۴ درصد، "خدمات آموزش" با ۱۷،۱ درصد و "خدمات واسطه گری های مالی (بیمه)" با ۱،۴ درصد افزایش نسبت به فصل تابستان سال ۱۳۹۸ مواجه بوده اند. بخش های "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" و "خدمات آموزش" به ترتیب بیشترین سهم را در افزایش شاخص کل داشته اند.

خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" در پاییز سال ۱۳۹۸ با ۶،۵ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۴۷۹،۱) به عدد ۵۱۰،۱ رسید که رتبه اول تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۸،۵ درصد افزایش نشان می دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل پاییز سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۴۴،۵ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۸ (۴۵،۲ درصد)، افزایش داشته است.

خدمات آموزش

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات آموزش" در پاییز سال ۱۳۹۸ با ۱۷،۱ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۱۴،۶) به عدد ۳۶۸،۴ رسید که رتبه دوم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۰،۶ درصد افزایش نشان می دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل پاییز سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۹،۱ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۸ (۱۸،۳ درصد) افزایش داشته است.

خدمات هتل و رستوران

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات هتل و رستوران" در پاییز سال ۱۳۹۸ با ۷،۲ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۵۸۶،۴) به عدد ۶۲۸،۵ رسید که رتبه سوم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴۶،۳ درصد افزایش نشان می دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل پاییز سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۵۱،۲ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۸ (۴۸،۵ درصد) افزایش داشته است.

خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی" در پاییز سال ۱۳۹۸ با ۶,۲ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۵۱۲,۴) به عدد ۵۴۴,۲ رسید که رتبه چهارم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۳,۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل پاییز سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۲۱,۷ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۸ (۲۰,۴ درصد) افزایش داشته است.

خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" در پاییز سال ۱۳۹۸ با ۱,۴ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۵۷,۹) به عدد ۲۶۱,۶ رسید که رتبه پنجم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۴,۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل پاییز سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۷,۹ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۸ (۱۸,۲ درصد) افزایش داشته است.

خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی" در پاییز سال ۱۳۹۸ با ۶,۷ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۷۹,۲) به عدد ۴۰۴,۶ رسید که رتبه ششم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۴,۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل پاییز سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۲۳,۴ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۸ (۲۲,۵ درصد) افزایش داشته است.

خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی" در پاییز سال ۱۳۹۸ با ۸,۹ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۴۶۶,۶) به عدد ۵۰۸,۲ رسید که رتبه هفتم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۴,۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل پاییز سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۳۶,۶ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۸ (۳۵,۷ درصد) افزایش داشته است.

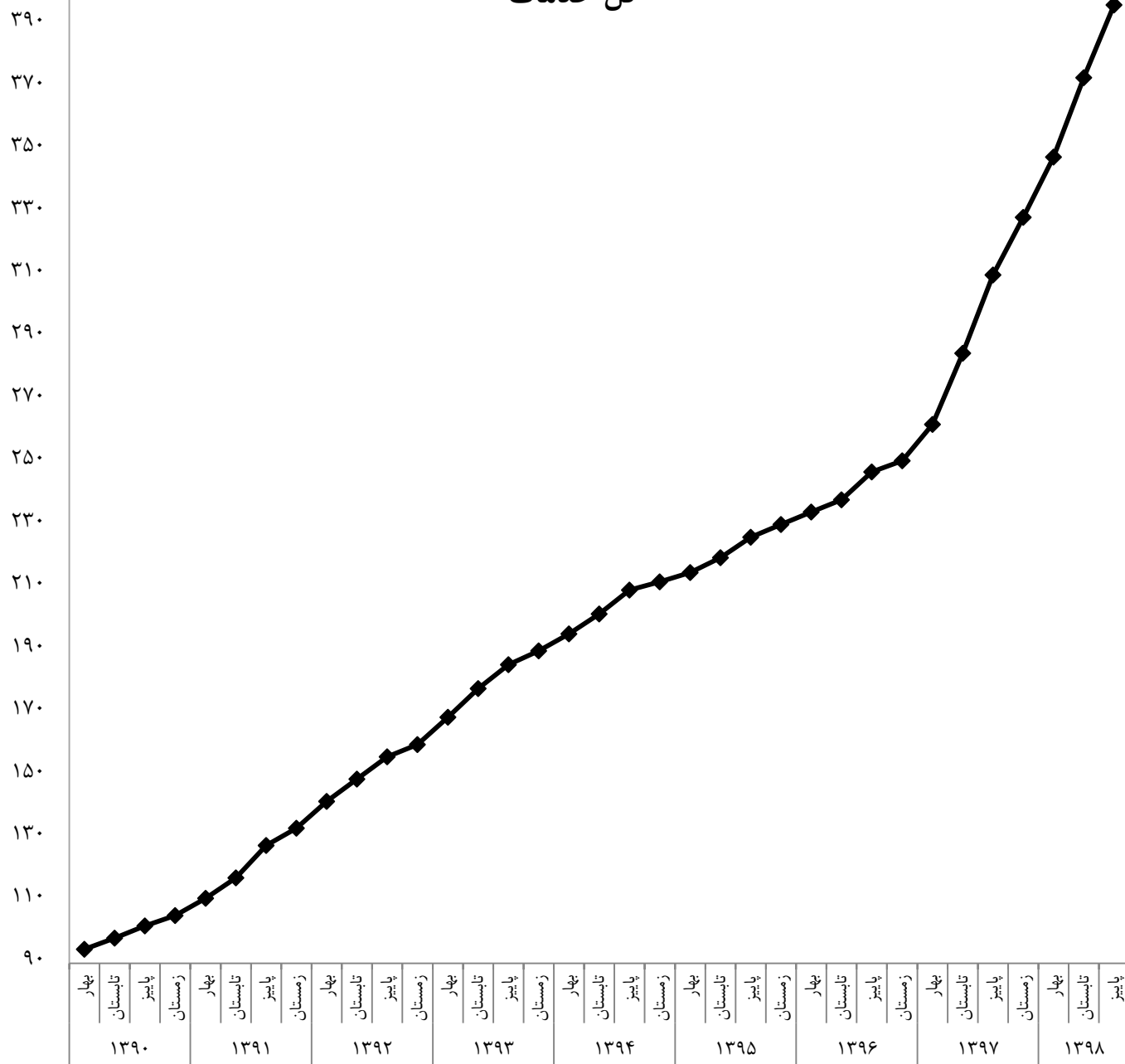
خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)

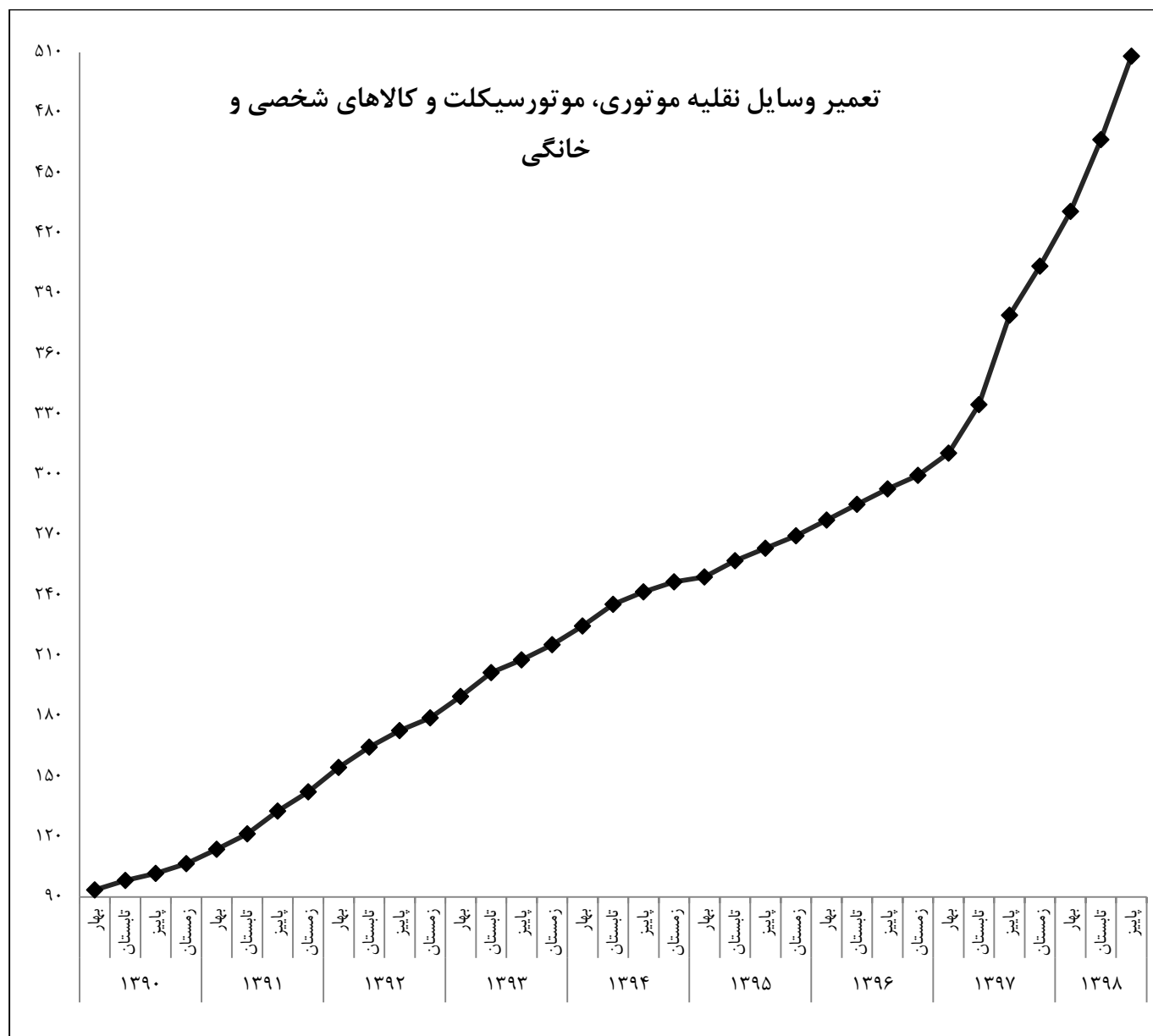
شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)" در پاییز سال ۱۳۹۸ با ۱,۴ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۶۹,۹) به عدد ۳۷۵,۲ رسید که رتبه هشتم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۵,۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل پاییز سال ۱۳۹۸ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۲۶,۷ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل تابستان سال ۱۳۹۸ (۲۵,۸ درصد) افزایش داشته است.

**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات**

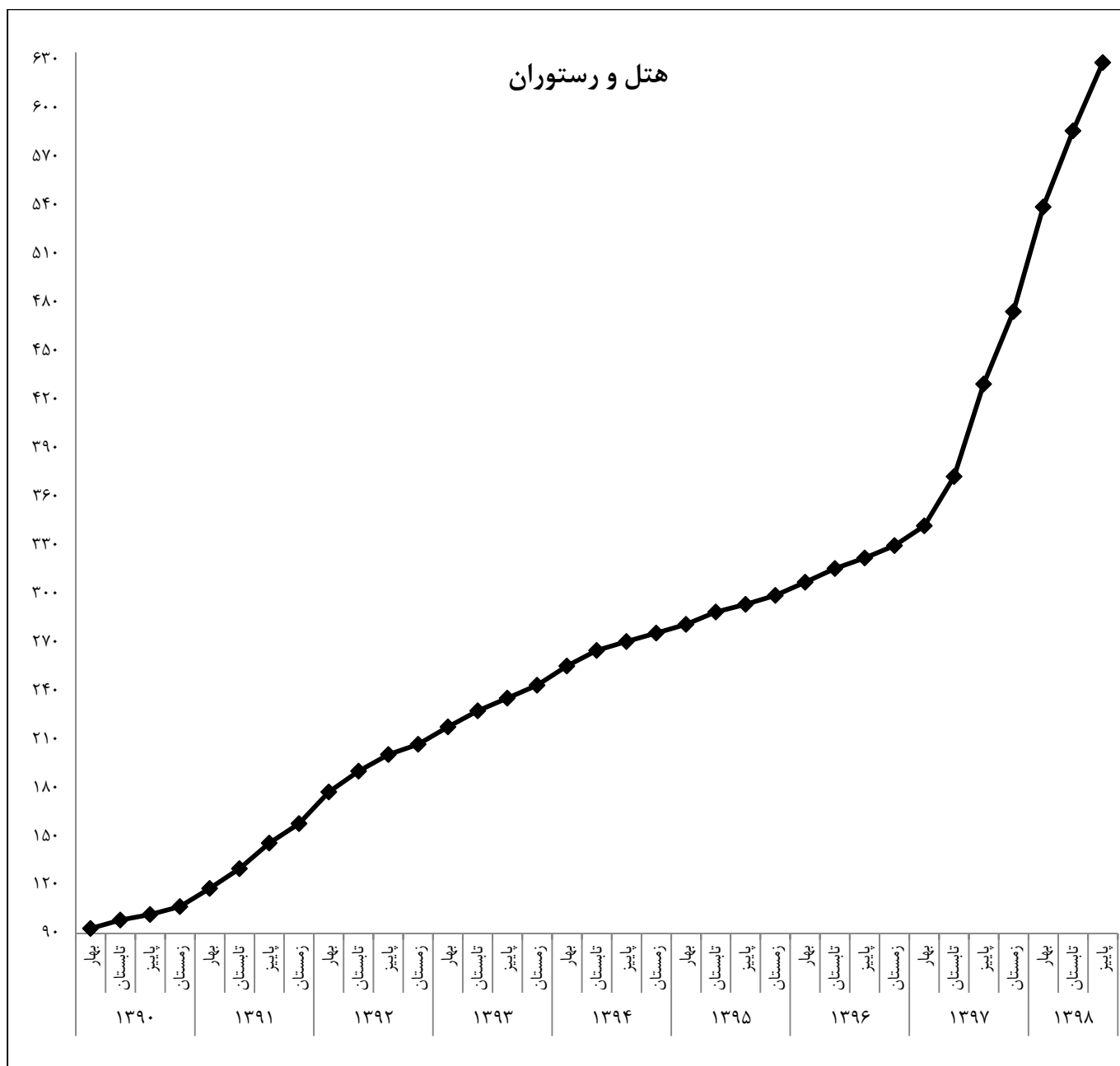
مرکز آمار ایران

کل خدمات

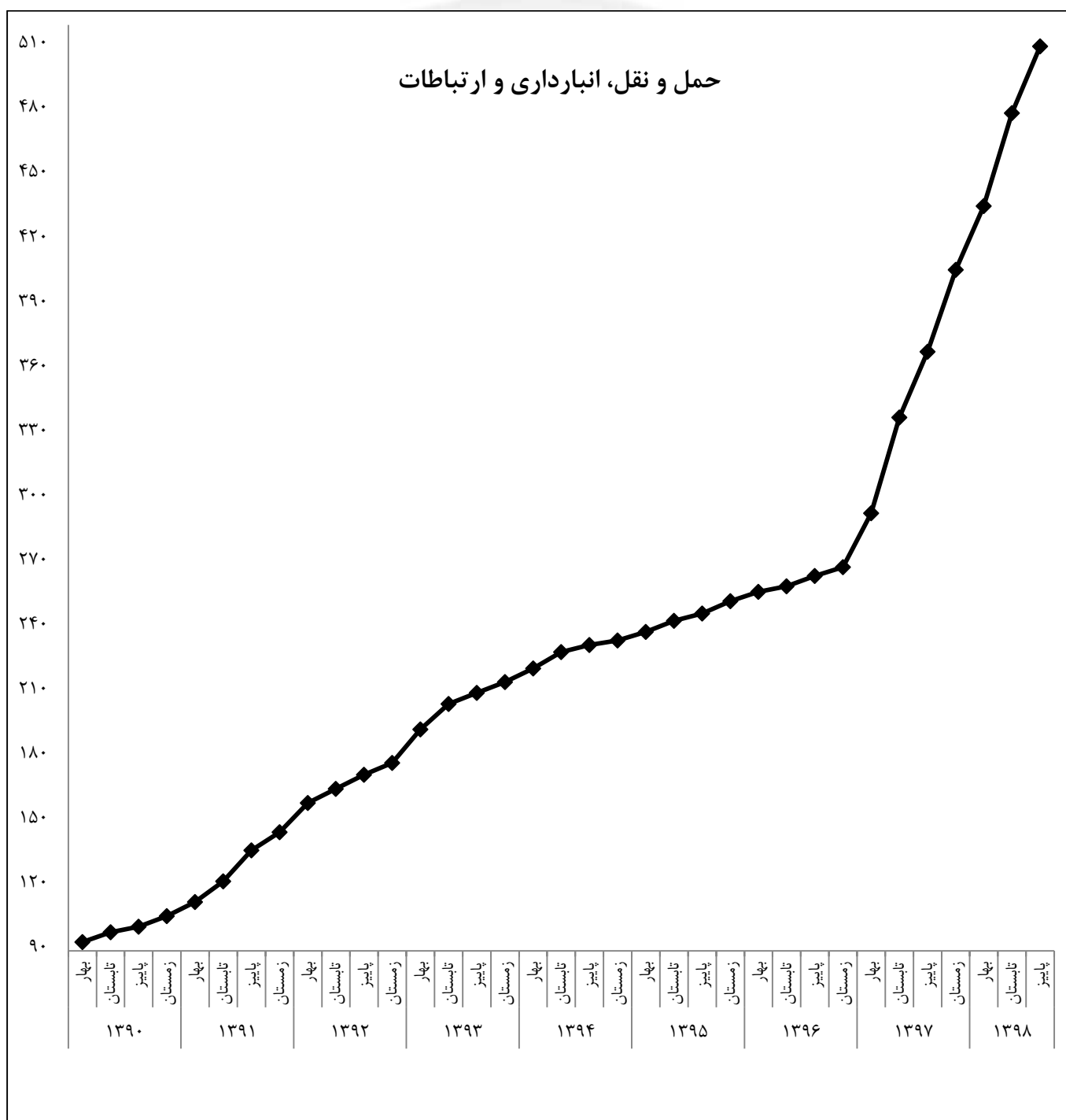


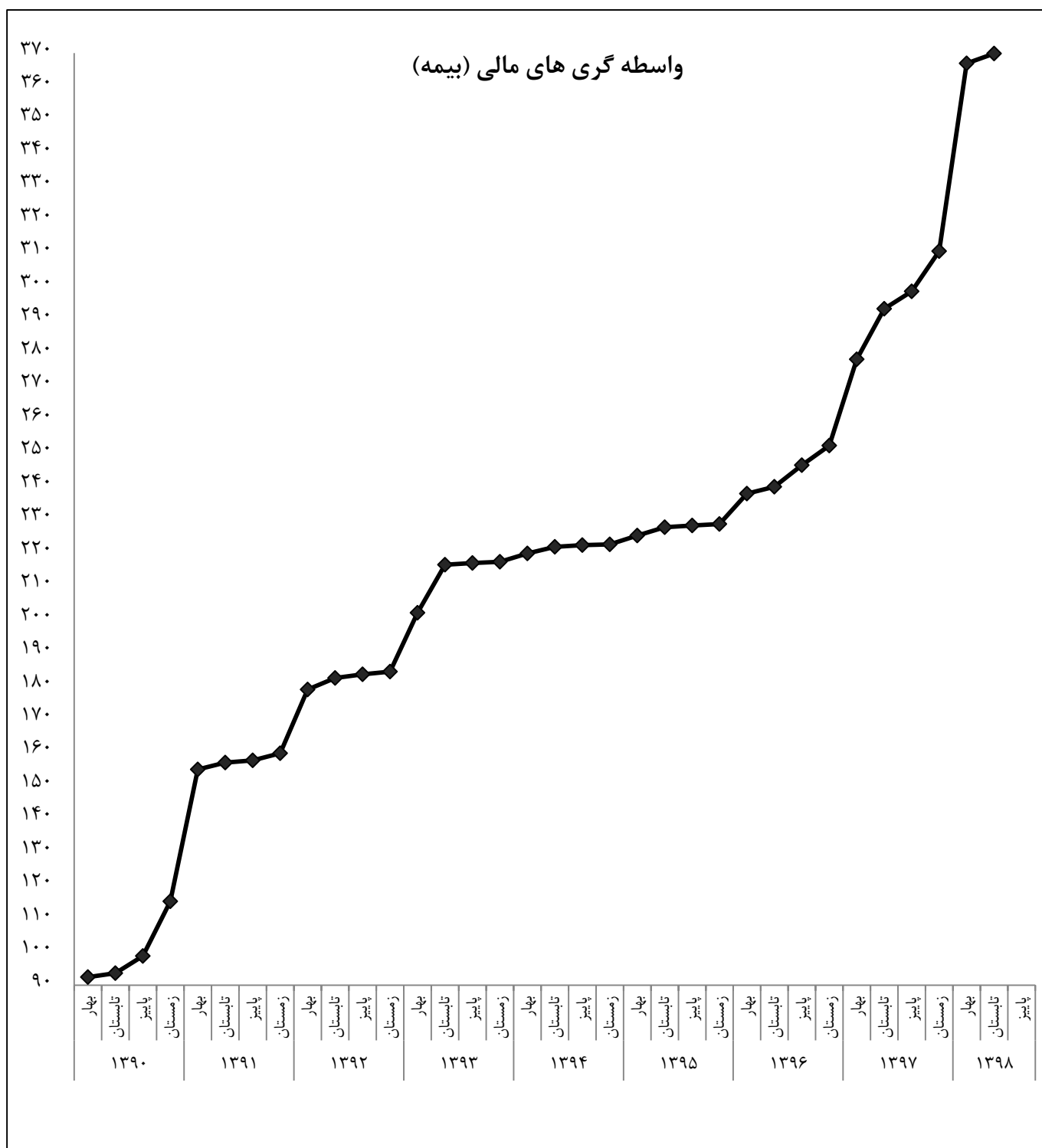


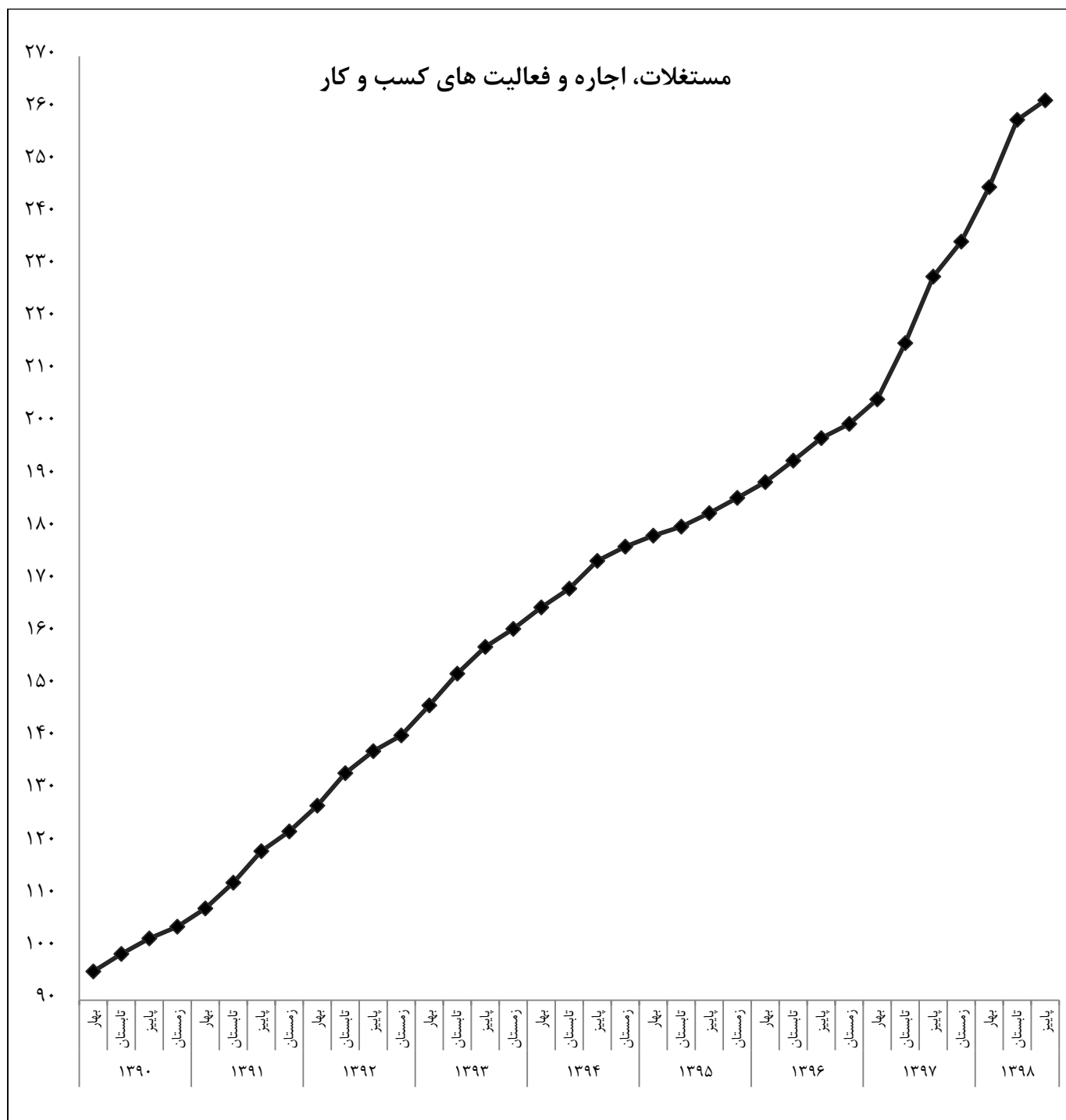
مرکز آمار ایران

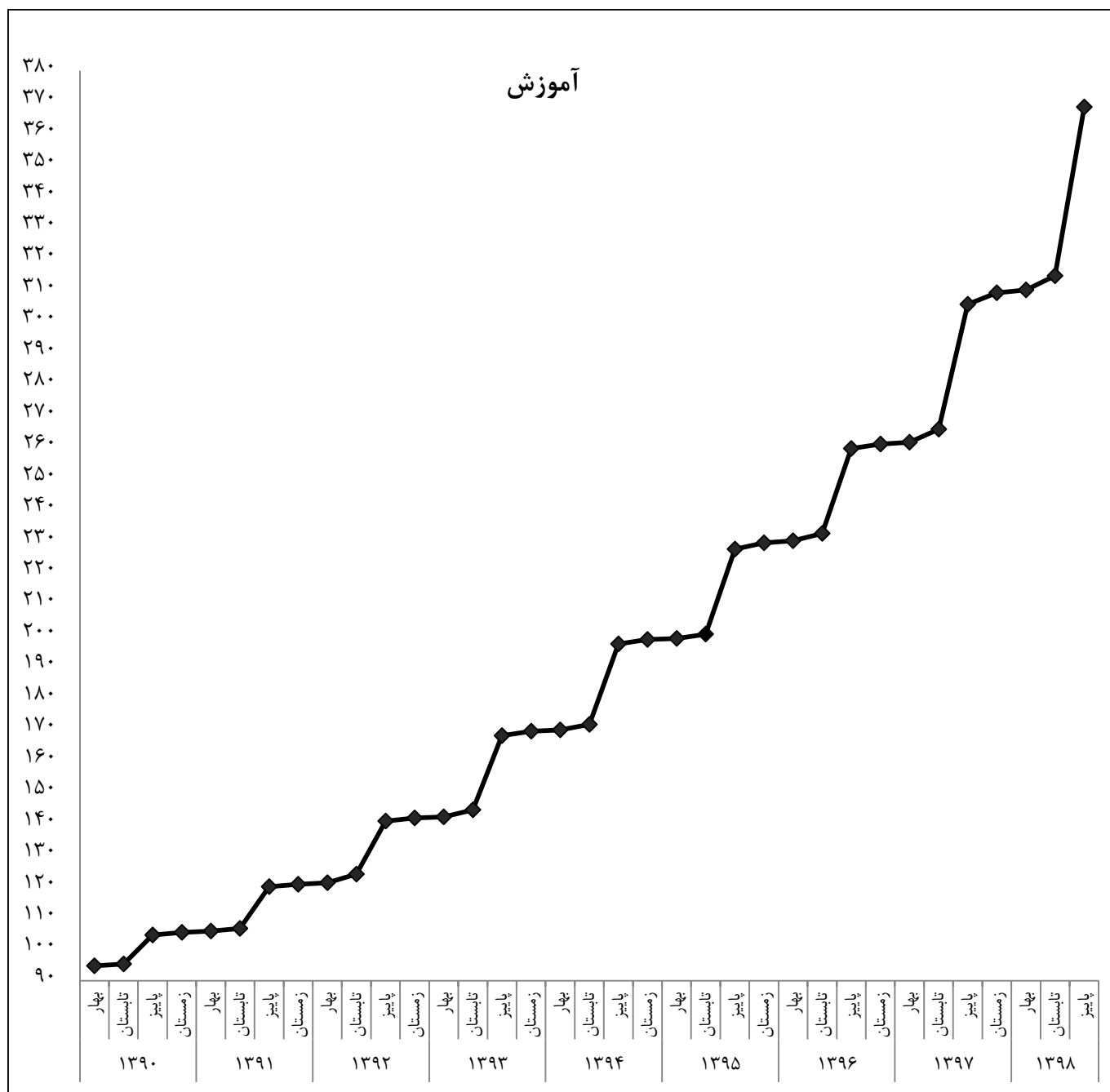


مرکز آمار ایران



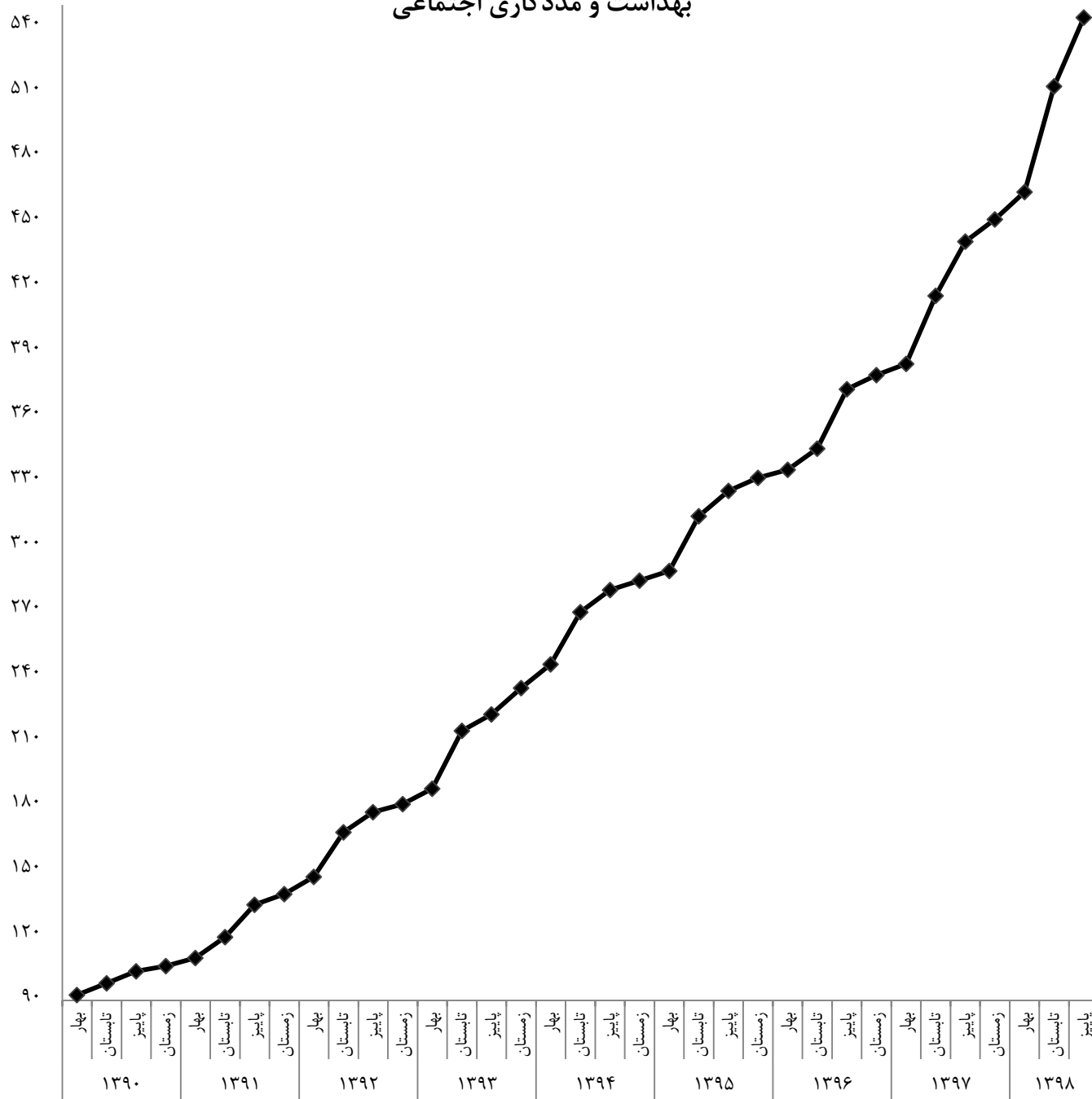






مرکز آمار ایران

بهداشت و مددکاری اجتماعی





جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات

مرکز آمار ایران

۱-۶- شاخص قیمت تولید کننده بخش اختصاصی خدمات به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۴/۵	۹۸/۱	۱۰۲/۰	۱۰۵/۳	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۱۰/۸	۱۱۷/۳	۱۲۷/۷	۱۳۳/۲	۱۲۲/۳
۱۳۹۲	۱۴۱/۸	۱۴۸/۹	۱۵۶/۰	۱۵۹/۹	۱۵۱/۶
۱۳۹۳	۱۶۸/۷	۱۷۷/۸	۱۸۵/۵	۱۸۹/۹	۱۸۰/۵
۱۳۹۴	۱۹۵/۳	۲۰۱/۷	۲۰۹/۳	۲۱۲/۰	۲۰۴/۶
۱۳۹۵	۲۱۴/۹	۲۱۹/۷	۲۲۶/۲	۲۳۰/۳	۲۲۲/۸
۱۳۹۶	۲۳۴/۳	۲۳۸/۲	۲۴۷/۱	۲۵۰/۷	۲۴۲/۶
۱۳۹۷	۲۶۲/۳	۲۸۵	۳۱۰/۱	۳۲۸/۵	۲۹۶/۵
۱۳۹۸	۳۴۷/۸	۳۷۳/۱	۳۹۶/۴		

۲-۶- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	۳/۸	۳/۹	۳/۳
۱۳۹۱	۵/۲	۵/۹	۸/۹	۴/۳
۱۳۹۲	۶/۴	۵/۱	۴/۸	۲/۵
۱۳۹۳	۵/۵	۵/۴	۴/۳	۲/۴
۱۳۹۴	۲/۸	۳/۳	۳/۸	۱/۳
۱۳۹۵	۱/۳	۲/۳	۳/۰	۱/۸
۱۳۹۶	۱/۷	۱/۶	۳/۷	۱/۵
۱۳۹۷	۴/۶	۸/۷	۸/۸	۵/۹
۱۳۹۸	۵/۹	۷/۳	۶/۲	

۳-۶- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰.....	-	-	-	-
۱۳۹۱.....	۱۷/۲	۱۹/۵	۲۵/۲	۲۶/۴
۱۳۹۲.....	۲۷/۹	۲۶/۹	۲۲/۱	۲۰/۰
۱۳۹۳.....	۱۹/۰	۱۹/۴	۱۸/۹	۱۸/۸
۱۳۹۴.....	۱۵/۷	۱۳/۴	۱۲/۹	۱۱/۷
۱۳۹۵.....	۱۰/۰	۸/۹	۸/۱	۸/۶
۱۳۹۶.....	۹/۱	۸/۴	۹/۲	۸/۹
۱۳۹۷.....	۱۱/۹	۱۹/۷	۲۵/۵	۳۱/۰
۱۳۹۸.....	۳۲/۶	۳۰/۹	۲۷/۸	

۴-۶- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰.....	-	-	-	-
۱۳۹۱.....	-	-	-	۲۲/۳
۱۳۹۲.....	۲۴/۹	۲۶/۷	۲۵/۸	۲۴/۰
۱۳۹۳.....	۲۱/۸	۲۰/۱	۱۹/۳	۱۹/۰
۱۳۹۴.....	۱۸/۱	۱۶/۶	۱۵/۱	۱۳/۴
۱۳۹۵.....	۱۲	۱۰/۸	۹/۶	۸/۹
۱۳۹۶.....	۸/۷	۸/۵	۸/۸	۸/۹
۱۳۹۷.....	۹/۶	۱۲/۶	۱۶/۷	۲۲/۲
۱۳۹۸.....	۲۷/۳	۳۰/۱	۳۰/۵	

۵-۶- شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات درصد تغییر آن‌ها در فصل پاییز سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۸ (۱۳۹۰=۱۰۰)

فعالیت	ضریب اهمیت	شاخص فصل پاییز ۱۳۹۸	درصد تغییر شاخص پاییز ۱۳۹۸ نسبت به		درصد تغییر شاخص پاییز ۱۳۹۷ نسبت به	
			فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل
کل بخش خدمات	۱۰۰/۰۰	۳۹۶/۴	۶/۲	۲۷/۸	۸/۸	۲۵/۵
خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی	۲/۵	۵۰۸/۲	۸/۹	۳۴/۰	۱۳/۳	۲۹/۴
خدمات هتل و رستوران	۴/۸	۶۲۸/۵	۷/۲	۴۶/۳	۱۵/۳	۳۳/۳
خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات	۲۹/۶	۵۱۰/۱	۶/۵	۳۸/۵	۹/۰	۳۹/۴
خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)	۱/۹	۳۷۵/۲	۱/۴	۲۵/۷	۱/۸	۲۱/۲
خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار	۳۹	۲۶۱/۶	۱/۴	۱۴/۷	۵/۹	۱۵/۶
خدمات آموزش	۱۲/۳	۳۶۸/۴	۱۷/۱	۲۰/۶	۱۵/۰	۱۷/۶
خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی	۵/۸	۵۴۴/۲	۶/۲	۲۳/۵	۶/۰	۱۸/۳
سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی ..	۴/۱	۴۰۴/۶	۶/۷	۲۴/۲	۶/۵	۲۰/۸